

Informe Anual
de Sostenibilidad
2019



DCOOP

Editado por:
Dcoop S. Coop. And.
Carretera de Córdoba s/n
Apartado de correos 300
29200 Antequera (Málaga)
Teléfono: 952841451; fax: 952842555
www.dcoop.es
Correo-e: info@dcoop.es
Depósito legal: MA 758-2020



Informe Anual de Sostenibilidad

2019



INFORME DEL
PRESIDENTE

Respuestas para los tiempos difíciles

No ha sido el único año en que hemos vivido situaciones complicadas, ni será el último probablemente por desgracia. El ejercicio 2019 va a ser recordado por discurrir en él varias circunstancias que tienen repercusiones coyunturales y estructurales.

En este último capítulo, el sector agroalimentario está notando ahora más que nunca las consecuencias de decisiones geopolíticas de las que él no es actor, sino damnificado. Un claro ejemplo es la imposición de aranceles de un 25% por parte de Estados Unidos a productos españoles tan emblemáticos como el aceite, el vino o la aceituna. Todo ello viene de la guerra comercial entre las dos grandes industrias mundiales aeronáuticas (Airbus y Boeing), que al final acaban pagando los de casi siempre, los agricultores y ganaderos, incompresiblemente. Pero ello ha de unirse el hecho de la grave discriminación que se ha impuesto entre países del mercado común europeo, donde sí pagará aranceles España y no otros países como Italia, Portugal o Grecia, lo que supone en la práctica, la expulsión de nuestros productos del mercado estadounidense.

Pero es que, cuando estaba escribiendo este informe, nos encontrábamos en revisión de estos aranceles a productos europeos, que se pueden traducir en dejarlos, bajarlos o subirlos, teniendo en cuenta que la aceituna de mesa, por ejemplo, ya pagaba en torno al 35%. Ante esto, los agricultores españoles se sienten impotentes y vienen reclamando a nuestro Gobierno que por fin actúe y defienda nuestros intereses, algo que hasta ahora no ha tenido ningún resultado.

Precisamente, la Unión Europea vendió la activación del almacenamiento privado del aceite como compensación al sector por esta situación, algo que el sector, por otro lado, venía reclamando desde hace tiempo por la bajada de precios; y quedó claro que no se estaba de acuerdo con una medida coyuntural para una situación estructural. Pero las esperanzas de una retirada de producto importante para animar el mercado, se vieron frustradas con la decisión de almacenar muy poco aceite a final de año, con lo que se provocó el efecto contrario al que se pretendía: se hundieron más los precios en un inicio de campaña con un arrastre de 754.000 toneladas de enlace, el mayor de la historia. Tampoco se vieron resultados de acción política de los responsables del país europeo líder oleícola.

Y ahora está ya al caer la revisión de la Política Agraria Común (PAC) para el próximo periodo, donde nos encontramos con la incertidumbre sobre los fondos disponibles, los nuevos requisitos que se puedan imponer y la autorización de medidas sectoriales para evitar situaciones críticas. También habrá que ver cómo quedan las relaciones comerciales tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Todo ello son cuestiones externas, estructurales, que indudablemente afectan a todos los sectores agrarios y antes los que, con las herramientas a nuestro alcance, hemos de responder. Precisamente, gracias a la alianza que hace años realizamos con Pompeian en EEUU, estamos mejor posicionados –de momento y a falta de ver cómo quedan los aranceles definitivamente- ya que podemos seguir embotellando nuestro aceite español en nuestras plantas de envasado estadounidenses sin aranceles.

Continuando con el aceite, ya hemos referido que la pasada campaña acabó con el mayor remanente de la historia tras una cosecha récord, lo que provocó una lenta caída de cotizaciones, algo crítico después de haber pasado por varios años buenos por la escasez de cosechas. Ya veníamos avisando de que esta situación podría ocurrir, debido a la situación de cosechas cortas y al notable incremento de plantaciones de olivar, que algún día provocaría grandes producciones incapaces de ser absorbidas al ritmo del aumento de consumo. La caída de precios a lo largo del año ha provocado que el precio medio del aceite haya descendido, con grandes diferencias por calidades, época de recolección y momento de venta, generando distorsiones; como siempre, las comparativas han vuelto a resurgir con sitios donde aparentemente pueden haber salido mejor, otros donde llevan ya dos cosechas sin vender y en nuestro caso la liquidación ha estado en la media.

Somos totalmente conscientes de que estos precios ponen en dificultad la rentabilidad de muchas explotaciones, y ante ello el trabajo que tenemos que hacer pasa por varias líneas: en lo que dependa de la Administración (aranceles, almacenamiento privado, autorregulación...), ser totalmente beligerantes para se tomen medidas; a nivel primario, modernizar las explotaciones dentro de las posibilidades para hacerlas más

eficientes y productivas, a la vez que reducir gastos también en la transformación, porque solo sobrevivirán las almazaras menos costosas; en la comercialización, contar con bodegas para almacenar las producciones –como las últimas inversiones realizadas en Antequera- ser competitivos y trabajar para conseguir mercados que den salida cada vez a más producción, para lo cual es fundamental la actividad de envasado.

La aceituna de mesa es un claro ejemplo de readaptación a los nuevos tiempos. Se ha sufrido y se continúa padeciendo también la cuestión de los aranceles, que ha hecho que todo el sector se replantee su futuro. A ello se ha unido las dificultades presentes en la cosecha, con una gran irregularidad en la recolección. Las respuestas estratégicas planteadas por parte del grupo están en una línea razonablemente positiva, con la comercialización de nuestra producción y la puesta en marcha definitiva de la planta de Dos Hermanas tras las inversiones realizadas.

En vinos, también se ha vivido una situación compleja por venir de una gran cosecha a una más moderada, a lo que se une el hecho de las guerras comerciales que también están afectando a este sector. La planta de embotellado continúa incrementando las producciones en línea con lo previsto y el año pasado se puso en marcha el proyecto Devial junto a la alcoholaria Gedesa de cara a abordar el mercado de destilación, que permite dar salida a una parte de la producción.

A finales de año ha comenzado a arrancar en volumen la actividad en las plantas de industrialización de leche de cabra, el proyecto más señero dentro del sector ganadero de Dcoop, donde el porcino blanco está viviendo ahora momentos buenos y siguen creciendo otras actividades como piensos, productos zoonosanitarios o vacuno de carne. También los cultivos herbáceos han incrementado la comercialización, con la suma de nuevos socios.

En Suministros, se continúa el ritmo de crecimiento en todos los capítulos en que se trabaja (tiendas, reparación de maquinaria oleotécnica, abonos y fitosanitarios, carburantes...) con un incremento en facturación y unidades.

Por su parte, la Sección de Orujo ha tenido un comportamiento paralelo a la aceitera en cuanto a evolución de merca-

do, si bien hay que destacar aquí la puesta en marcha de las últimas inversiones realizadas.

En Cereales ha continuado la incorporación de socios a esta Sección, que tiene una gran orientación hacia la materia prima para piensos; además se ha creado la división de cereal ecológico

Por último, ya está operativa la partidora de almendras de Villarrubia, que permite vender este producto en pepita, además de cáscara. El crecimiento de la sección de Frutos Secos continúa de manera exponencial debido a la suma de nuevos socios y a la entrada en producción de las nuevas plantaciones.

No quiero olvidarme de que todos estos problemas han hecho que el sector agrario despierte y luche por su futuro, comenzando las movilizaciones a finales del año pasado, a las que se ha sumado Dcoop. También todo ello ha generado un recrudecimiento de los bulos, que no van conseguir corroer nuestra Cooperativa, cuyo destino dependerá de lo que nosotros queramos para el futuro.

En definitiva, de cara al futuro, seguiremos trabajando en desarrollar nuestros proyectos para dar salida a nuestras producciones al mejor precio posible. Las situaciones de crisis generan dudas, frustración y desafección, fenómenos que, por otro lado, parecen estar instalados constantemente en la sociedad actual. Ello lleva a que en los próximos tiempos vamos a afrontar ataques y críticas, movimientos sociales al alza y a la baja, pero debemos tener siempre claro que Dcoop es la herramienta –la nuestra- que nos hemos dotado todos para dar respuesta a los retos que se nos van planteando desde una visión consensuada pero con una estrategia clara; una empresa cooperativa consolidada para aquellos que creemos en la unión, la intercooperación y la colaboración como la mejor manera de afrontar el futuro.



Antonio Luque
Presidente

IDENTIDAD

Sede social
Carretera de Córdoba s/n. Apartado de correos 300
29200 Antequera (Málaga)
www.dcoop.es
correo electrónico: info@dcoop.es
Teléfono: 952841451 - Fax: 952842555
CIF: F-29.249.018

Sección de Aceite
Oficinas y laboratorio de Aceite en Antequera
Carretera de Córdoba s/n. Apartado de correos 300
29200 Antequera (Málaga)
Teléfono: 952841451 - Fax: 952842555

Mercaóleo SL
Ctra Córdoba s/n Apdo 222
29200 Antequera (Málaga)
Tel 951701006

Instalaciones industriales de Guarromán
Aldea de los Ríos s/n - Autovía del Sur A4 Salida km. 280.
23210 Guarromán (Jaén)
Tel 953616033 - Fax 953615367

Sección de Frutos Secos e instalaciones industriales en Villarrubia
Carretera de Palma del Río A-431 km 10,4.
14710 Villarrubia (Córdoba)
Tel 957458477 - Fax 957327769

Instalaciones industriales de Santa Fe
Av. América s/n. 18320 Santa Fe (Granada)
Tel 958562476 - Fax 958441935

Sección de Aceituna
Planta de envasado de aceituna de mesa en Monturque
Carretera Córdoba-Málaga km 62.
14930 Monturque (Córdoba)
Tel 957535727 - Fax 957535724

Instalaciones industriales en Dos Hermanas
Ctra. N-IV km 556,5 Apartado 368.
41702 Dos Hermanas (Sevilla)
Tel 955081900 - Fax 954725281

Sección de Orujo
Ctra. Alameda km 2,4 – Apartado 8
29520 Fuente de Piedra (Málaga)
Tel 952735045 - Fax 952736015

Sección de Vinos
Instalaciones de la Sección de Vinos (Baco)
Pol.Ind.Alces. Av. de los Vinos s/n Apdo 242
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Tel 926 547 404 - Fax 926 547 702

Planta de embotellado de vino en Alcázar de San Juan
Pol. Alces. C/Cencibel (Mencia) s/n.
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Tel 926 547 404 - Fax 926 547 702

Secciones Ganadera y Cultivos Herbáceos
Avda. Constitución s/n Edif Andalucía II.
29320 Campillos (Málaga)
Tel 952724753 - Fax 952724671

Plantas industriales de Leche de Cabra
Ctra. Córdoba s/n
29200 Antequera (Málaga) Tel 952841451
Pol. Las Marismas, parcela 28-29
41740 Lebrija (Sevilla) Tel 955 974013

Sección de Suministros
Almacén de Suministros en El Saucejo
Carretera de Los Corrales s/n - Navarredonda.
41650 El Saucejo (Sevilla)
Tel 955824280 - Fax 955824936

Sección de Suministros y Aceituna de Mesa
Instalaciones en Mollina
Ctra. Humilladero s/n A7280 p.k. 4,8 (Autovía A92 salida 138) Apartado 10
29532 Mollina (Málaga)
Tel 951204667

Oficinas de la Sección de Servicios y Suministros en Málaga
Mauricio Moro, 4-4º 29006 Málaga
Tel 952364104 - Fax 952364119

Otras sedes
Dcoop - Córdoba
Ronda de los Tejares, 32 Of 142. 14001 Córdoba
Tel 957113404 - Fax 957482493

Qorteba Internacional
Ctra. N-IV s/n, km 389
14610 Alcolea (Córdoba)
Tel 957 320 308

Pompeian Inc
4201 Pulaski Highway
Baltimore, MD 21224 (Estados Unidos)
Tel (+1) 410- 573-8033

Inscrita en el Registro de Sociedades Cooperativas Andaluzas con el número UCRCA200049

Reconocida como Entidad Asociativa Prioritaria por el Ministerio de Agricultura (EAP-002)

Miembro de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía

Miembro de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha

Socio de Confederación de Empresarios de Andalucía

Socio de Mercaóleo SL

Socio del "Pompeian Group USA LLC"

Socio de Oleamundi SL

Socio de Baltequera, Inc.

Socio de Maçarico SA

Socio de Devial SL

Socio de Coragro SL

Socio de Sociedades Agrarias de Málaga SL

Socio de Wine and Fruits SL

Socio de Indesporc

Socio de Tierras de Molina SA

Socio de Sabor d'Abans SL

Socio de Compañía Española de Comercialización de Aceites SA (CECASA)

Socio de SCA Oleícola El Tejar

Socio de Cooperativas Agroalimentarias de Sevilla

Socio de EcoDesarrollo Sierra Morena

Socio de la SCA Agropecuaria Ntra.Sra. de los Remedios de Antequera

Socio de la SCA Olivarera de Lucena

Socio de la SCA Nuestra Señora del Rosario de El Saucejo

Socio de la SCA Olivarera del Guadiato de Villaviciosa

Socio de la SCA Varaila de Domingo Pérez

Socio de SCA Santa Rita de Vva Tapia

Socio de S.Coop.Unión de Cosecheros de Labastida S.Coop.L.

Socio de UNACO (Cooperativa Nacional Agraria)

Socio de la Fundación Agrópolis

Asociada a Ecovalia

Socio del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, del Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética y la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera

Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha

Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montoro-Adamuz

Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Lucena

Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada

Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Antequera

Miembro de la Fundación Oleocórdoba

Socio del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera y del Grupo de Acción y Desarrollo Local Guadalteba

Miembro de la Asociación de Exportadores de Aceituna de Mesa (Asemesa)

SECCIÓN DE ACEITE
Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2019



SCA Agrícola N^º Madre del Sol
Alto Guadalquivir, 6 - Tel 957166013
14430 ADAMUZ (Córdoba)

SCA Olivarera Jesús Nazareno
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA La Purísima Concepción
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Martínez Montañés
C. Granada km. 390,4 Ap 84 - Tel 953580347
23680 ALCALÁ LA REAL (Jaén)

SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta
Pol. Los Llanos s/n Ap. 38 - Tel 953560113
23660 ALCAUDETE (Jaén)

SCA Olivareros de Alcolea
Avda. Príncipe Felipe, 21 - Tel 955644157
41449 ALCOLEA DEL RÍO (Sevilla)

SCA Sierra del Terriil
Horcajo s/n - Tel 955857826
41661 ALGÁMITAS (Sevilla)

SCA Ntra. Sra. del Rosario
Avda. Manuel Pimentel, s/n - Tel 956137156
11680 ALGODONALES (Cádiz)

SCA Agrícola Los Tajos
Ctra. de Loja, s/n. Apdo. 95 - Tel 958360334
18120 ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Olivarera Manzanilla Aloreña
C/Isaac Peral, 51 - Ap. 274 Tel 952498960
29500 ÁLORA (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria N^º S^º Remedios
Ctra. Córdoba s/n. Ap. 54 Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Vega de Archidona - Arvega
Ctra. A-7200 s/n. Ap 28 - Tel 952717343
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
Pje. San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCCM Ntra. Sra. Del Socorro
Ctra. de Aldea del Rey, s/n - Tel 926477076
13440 ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)

DPAQ
Monte Fonte dos Frades - Baleizao
P 7800-611 BEJA (Portugal)

De Prado Portugal SA
Estrada Nacional 260, km 9 - Baleizao
P 7801-905 BEJA (Portugal)

SCA del Campo N^º S^º de Gracia
Avda de la Venta, 3 - Tel 957530102
14910 BENAMEJÍ (Córdoba)

SCA Agraria Las Cinco Villas
Ctra. La Granjuela km 4 - Tel 957587284
14208 LOS BLÁZQUEZ (Córdoba)

SCCM Cristo de Orense
Ctra. Cabezarribias, s/n - Tel 926471033
13450 BRAZATORTAS (Ciudad Real)

Oleícola Burgueña SLU
Pol. Los Bujeos s/n - Tel 952160328
29420 EL BURGO (Málaga)

SCA Limonte
Pol. Los Bujeos s/n - Tel 952160290
29420 EL BURGO (Málaga)

SCA Olivarera La Campana
Avd. de Carmona s/n - Tel 954199506
41429 LA CAMPANA (Sevilla)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCA Nuestra Señora de los Remedios
Puerto del Aire s/n - Tel 958385139
18565 CAMPOTÉJAR (Granada)

SCA Agrícola Oli. Virgen del Campo
Molino, 2 - Tel 957183003
14660 CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)

SCA Agraria San José
Paraje de la Meloja s/n - Tel 953590086
23670 CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)

SCA Olivarera N^º S^º de la Candelaria
El Pilar s/n - Tel 952730102
29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Nuestra Señora del Pilar
Portillo de Granada s/n - Tel 958387032
18564 COLOMERA (Granada)

S. Coop. And. Virgen del Robledo
Arzobispo, s/n - Tel 955881284
41450 CONSTANTINA (Sevilla)

SCA La Dehesa
Pol. Ind. Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Olivarera San Juan Bautista
San Juan Bautista, 106 - Tel 952729529
29220 CUEVAS BAJAS (Málaga)

SCA Agrícola N^º S^º del Carmen
San Marcos, 5 - Tel 952728128
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA La Esperanza del Campo
Pozas s/n - Tel 958718047
18813 CUEVAS DEL CAMPO (Granada)

SCA Nuestra Señora del Rosario
Alcoba, 25 - Tel 958385424
18567 DEHESAS VIEJAS (Granada)

SCA San Isidro
Ctra. Granada s/n - Tel 958407029
18570 DEIFONTES (Granada)

SCA Varaila
Av San Isidro s/n - Tel 958390781
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA El Rocío
Ctra. N-IV 556,5. Apdo 368
41702 DOS HERMANAS (Sevilla)

SCA. Almazara San Bartolomé
Ctra. Nueva Carteya, s/n - Tel 957376023
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Olivarera San Isidro
Regiones Devastadas, 5 - Tel 957376079
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Agraria Virgen de las Virtudes
Raúl del Pozo, 1 - Tel 952735174
29520 FUENTE DE PIEDRA (Málaga)

SCA Aceites Fuentes de Cesna
Paraje Sierra del Alcornocal s/n - Tel 958348780
18295 FUENTES DE CESNA (Granada)

SAT 1183 Virgen de Guaditoca Ctra. de Llerena, s/n - Tel 954886270 41390 GUADALCANAL (Sevilla)	SCA Olivarera Nª Sª de Araceli P.E. Príncipe Felipe. Ap 5 - Tel 957500414 14900 LUCENA (Córdoba)	SCA Ntra. Sra. de los Remedios Ntra. Sra. Remedios, 24 - Tel 953707004 23669 NOGUERONES (Jaén)
SCA del Campo La Purísima Concepción Juan P. Morís y VT, 38 - Tel 953615503 23210 GUARROMÁN (Jaén)	SCE Olivarera San Antonio de Padua Avd. de Extremadura, 34 - Tel 924899035 06928 MALCOCINADO (Badajoz)	SCA del Campo San Antonio Abad Eugenio Barroso s/n - Tel 957369070 14310 OBEJO (Córdoba)
SCA Olivarera Nª Sª del Carmen M. de Santillana, 143 - Tel 957140217 14270 HINOJOSA DEL DUQUE (Córdoba)	SCA San José Avda. Vista Alegre s/n Ap. 82 - Tel 953350177 23100 MANCHA REAL (Jaén)	SCA Agrícola San Isidro Labrador Eras Bajas, 12 - Tel 957535181 14914 PALENCIANA (Córdoba)
SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. de la Soledad Av. Andalucía s/n - Tel 958740909 18830 HUÉSCAR (Granada)	SCA San Marcos Camino Ancho s/n Ap. 1 - Tel 953355022 23100 MANCHA REAL (Jaén)	SCA Olivarera Nª Sª de Gracia La Parrilla, 136 - Tel 952743277 29311 LA PARRILLA (Málaga)
SCA Agrícola San Francisco Ctra. Loja km 0,6 - Tel 958332143 18360 HUÉTOR-TÁJAR (Granada)	SCA San Isidro Labrador-Casil V. Bermúdez-Coronel, 7- Tel 954843825 41620 MARCHENA (Sevilla)	SCA Nuestra Señora de la Salud - Covidesa Extramuros s/n - Tel 957 63 00 19 14730 POSADAS (Córdoba)
SCA Olivarera Nª Sª del Rosario Alcarbán 1 - Tel 952737146 29531 HUMILLADERO (Málaga)	SCA del Campo Domingo Solís Avda. del Oro Verde, 30 - Tel 953551551 23600 MARTOS (Jaén)	Sadevico SL Extramuros s/n - Tel 957 63 00 19 14730 POSADAS (Córdoba)
SCA La Remediadora Ctra. Baeza km.1 -Tel 953766606 23450 IBROS (Jaén)	SCA Virgen de la Villa Avenida de Europa, 4 - Tel 953550243 23600 MARTOS (Jaén)	SCA Virgen de las Huertas Ctra. Constantina s/n - Tel 954808056 41479 LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)
SCA Agrícola San Rogelio Av. Charcón, s/n - Tel 958464265 18260 ÍLLORA (Granada)	SCA Agrícola Virgen de la Oliva Av de las Américas, 35 - Tel 952740100 29532 MOLLINA (Málaga)	SCA Puerto Lope Ctra. Montefrío, km. 1 - Tel 958418280 18249 PUERTO LOPE (Granada)
SCA Agrícola de Iznájar Extramuros, 1 - Tel 957534084 14970 IZNÁJAR (Córdoba)	SCA Agraria Virgen del Carmen Baena, 28 - Tel 953570000 23615 MONTE LOPE ÁLVAREZ (Jaén)	SCA Olivarera y Cer. Nª Padre Jesús Paseo de España, 8 - Tel 957684115 14540 LA RAMBLA (Córdoba)
SCA Olivarera Nª Sª de la Piedad La Celada, 47 - Tel 957534508 14979 IZNÁJAR (Córdoba)	SCA Almazara Ntra.Sra. de los Remedios Venta El Conejo s/n - Tel 958310536 18270 MONTEFRÍO (Granada)	SCA Agro - Olivarera Riogordo Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233 29180 RIOGORDO (Málaga)
SCA Olijayena Paraje Pasailla s/n - Tel 958364552 18127 JAYENA (Granada)	SCA Virgen de la Cabeza Av. Guadahortuna, 9 - Tel 958393394 18561 MONTEJÍCAR (Granada)	SCA Santa Teresa de Jesús Corralón, 11 - Tel 952554412 29713 LOS ROMANES (Málaga)
SCA San Dionisio Ctra. Calvario s/n (cruce A4, km 639) - Tel 956301801 11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)	SCA Olivarera de Montoro Virgen de Gracia, 5 - Tel 957160436 14600 MONTORO (Córdoba)	SCA Agrícola de Rute Blas Infante, 76 - Tel 957539179 14960 RUTE (Córdoba)
SCA San Agustín Ctra. Vadollano, s/n - Tel 953652456 23700 LINARES (Jaén)	SCA Olivarera Nª Sª de la Merced Ctra Bujalance, km 1 - Tel 957160389 14600 MONTORO (Córdoba)	SCA Agrícola Santa Ana Dr.Ruiz Fernández, 3 - Tel 958316106 18310 SALAR (Granada)
SCA Olivarera San José José Antonio, 18 - Tel 957598647 14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)	SCA del Campo Nª Sª del Valle Rico Joaquín Rivera, 11 - Tel 957170174 14659 MORENTE (Córdoba)	SCA del Campo Santa Elena Nuestra Abuela, 2 - Tel 953597106 23692 SANTA ANA - ALCALÁ LA REAL (Jaén)
De Prado Chile Export Ltda Fundo el Portuzuelo s/n. Ctra I-72, km 4, 2 LOLOL-Región de O'Higgins (Chile)	Ángel Camacho Alimentación SL Av Pilar, 6 - Tel 955854700 41530 MORÓN DE LA FRONTERA (Sevilla)	SCA Olivarera Nª Sª del Valle Cª de Villargallegos s/n - Tel 957313081 14546 SANTAELLA (Córdoba)
De Prado Chile SPA Fundo el Portuzuelo s/n. Ctra I-72, km 4, 2 LOLOL-Región de O'Higgins (Chile)	Cuarterola SL Av Pilar, 6 - Tel 955854700 41530 MORÓN DE LA FRONTERA (Sevilla)	SCA Nuestra Señora del Collado Paraje la Laguna s/n - Tel 953402108 23250 SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)
SCA Olivarera de Lucena Ctra de Rute 4. Ap. 172 - Tel 957500419 14900 LUCENA (Córdoba)	SCA Virgen de Belén Virgen de Belén, 24 - Tel 955885207 41460 NAVAS DE LA CONCEPCIÓN (Sevilla)	SCA Nª Sª del Rosario Fray Antonio, 51 - Tel 955824180 41650 EL SAUCEJO (Sevilla)

SCA Agr. Olivarera Nª Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCA Aceites El Cortijillo
Ctra. Puerto Lope km 2 - Tel 958958074
18248 TIENA (Granada)

SCA Tolox Agrícola
Camino Nuevo, s/n - Tel 669254837
29109 TOLOX (Málaga)

SCA Unión de Úbeda
Av. 28 Febrero s/n - Tel 953750185
23400 ÚBEDA (Jaén)

SCA Santa Eulalia
Virgen de Guadalupe s/n - Tel 953756207
23413 SANTA EULALIA-ÚBEDA (Jaén)

SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén
Avda. Andalucía, 11 - Tel 953310048
23150 VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)

SCA Olivarera San José
Ctra de Baena s/n - Tel 957188076
14670 VALENZUELA (Córdoba)

SCA Templeoliva
Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441
18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA CampoAgro Olivarera
Camino del Calvillo s/n - Tel 958313510
18312 VENTORROS DE LA LAGUNA (Granada)

SCA Olivarera Virgen de la Estrella
Juan de la Cruz, 7 - Tel 957176295
14640 VILLA DEL RÍO (Córdoba)

SCCM Cristo de Santa Ana
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022
45730 VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)

SCA Oleoalgaidas
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Ol. San Justo de Nª Sª del Carmen
Bda Albaicín, 47 - Tel 952744511
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Aceites Guadalquivir
Ctra. Espeluy s/n Apdo. 9 - Tel 953548165
23730 VILLANUEVA DE LA REINA (Jaén)

SCA Olivarera del Campo Santa Rita
Iglesia, 52 - Tel 952750008
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Olivarera Santiago Apóstol
Extramuros s/n - Tel 957589292
14230 VILLANUEVA DEL REY (Córdoba)

SCA Olivareros Sta. Mª Magdalena
Barcelona, s/n - Tel 954141388
41350 VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS (Sevilla)

SCA Agrícola San Juan
Linde, 2 - Tel 952742110
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

SCA San Isidro Labrador
Ant. Ctra. Martos km.1 - Tel 953320063
23160 LOS VILLARES (Jaén)

SCA Olivarera del Guadiato
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)



SECCIÓN DE VINOS

SECCIÓN DE VINOS

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2019



SCCM San Lorenzo
Cervantes, 30 - Tel 926582042
13690 ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)

SCCM Ntra. Sra. Del Socorro
Ctra. de Aldea del Rey, s/n - Tel 926477076
13440 ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
Concepción, 135 - Tel 926589036
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCCM del Campo San Ginés
Virgen del Carmen, 6 - Tel 969382203
16707 CASAS DE BENÍTEZ (Cuenca)

SCV Unión de Cosecheros de Labastida
Av. Diputación 53 - Tel 945331161
01330 LABASTIDA (Álava)

SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuelo
Ctra. La Solana, 34 - Tel 926637475
13230 MEMBRILLA (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora del Carmen
García Morato, 12 - Tel 925172012
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCCM Inmaculada Concepción
Ctra. Campillo s/n - Tel 969331071
16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

SAT Villara
Av. Libertad, 21 - Tel 925205408
45840 LA PUEBLA DE ALMORADIEL (Toledo)

SCA Agrícola Virgen de Palomares
Av. Sevilla, 82 - Tel 956 395 106
11560 TREBUJENA (Cádiz)

SCCM Vinícola de Valdepeñas
Autovía del Sur A4, salida 197 - Tel 926347074
13300 VALDEPEÑAS (Ciudad Real)

SCCM Cristo de Santa Ana
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022
45730 VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Paz
Cervantes, 96 - Tel 926640111
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Asunción
Santa Misión, 19 - Tel 926152102
45310 VILLATOBAS (Toledo)

SECCIÓN DE ACEITUNA DE MESA
Entidades asociadas a 31 de diciembre de 2019

SCA Olivarera Jesús Nazareno
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA Olivarera San Roque
Ctra. P. Genil Ap 14 - Tel 957660925
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria Nª Sª Remedios
Ctra. Córdoba s/n Ap 54 - Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
Pje. San José s/n . Ap 36 - Tel 952714081
29300 ARCHIDONA (Málaga)

De Prado Portugal SA
Estrada Nacional 260, km 9 - Baleizao
P 7801-905 BEJA (Portugal)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCA Olivarera Nª Sª Fuensanta
Extramuros s/n - Tel 954011057
41599 CORCOYA (Sevilla)



SCA La Dehesa
Pol. Ind. Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Agrícola Nª Sª del Carmen
San Marcos, 5 - Tel 952728128
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA El Rocío
Ctra. N-IV 556,5. Apdo 368
41702 DOS HERMANAS (Sevilla)

SCA Olivarera Nª Sª del Rosario
C/ Alcarabán 1 - Tel 952737146
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Agrícola de Iznájar
Extramuros, 1 - Tel 957534084
14970 IZNÁJAR (Córdoba)

SCA Olivarera San José
José Antonio, 18 - Tel 957598647
14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SCA Olivarera de Lucena
Ctra Rute 4 - Ap 172 - Tel 957500419
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª de Araceli
Pol. P. Felipe. Ap 5 - Tel 957500414
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva
Av de las Américas, 35 - Tel 952740100
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Agrícola San Isidro Labrador
Eras Bajas, 12 - Tel 952535181
14914 PALENCIANA (Córdoba)

SCA Olivarera Pontanense
Estepa-Guadix k 12 Ap 155 - Tel 957606494
14500 PUENTE GENIL (Córdoba)

SCA Agr. Olivarera Nª Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCA Aderezoliva
Ctra. N-331 km. 98 - Tel 957530125
14915 EL TEJAR (Córdoba)

SCA Oleoalgaidas
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502
29310 VILLANUEVA DE ALGAIIDAS (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco
Ctra. Salinas s/n - Tel 952031076
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

Cooperativas colaboradoras de la sección de aceituna de mesa:

SCA San Isidro Labrador
V. Bermúdez-Coronel, 7- Tel 954 843825
41620 MARCHENA (Sevilla)



SECCIÓN DE CEREALES

SECCIÓN DE CEREALES Cooperativas asociadas a la Sección de Cereales a 31 de diciembre de 2019

SCCM San Lorenzo
Cervantes, 30 - Tel 926582042
13690 ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)

SCA Agropecuaria Ntra. Sra. de los Remedios
Ctra. de Córdoba s/n Apdo. 54 - Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
Concepción, 135 - Tel 926589036
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Agrícola Olivarera Virgen del Campo
Molino, 2 - Tel 957183003
14660 CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)

SCA San Dionisio
Ctra. Calvario s/n (cruce A4, km 639) - Tel 956301801
11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)

SCE Veca
Maura 17-A - Tel 676451011
10100 MIAJADAS (Cáceres)

SCCM Nuestra Señora del Carmen
García Morato, 12 - Tel 925172012
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCCM Inmaculada Concepción
Ctra. Campillo s/n - Tel 969331071
16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

SCA Santa Mónica
Camino de Avivaras s/n - Tel 958394550
18568 PIÑAR (Granada)

SCL Acorex
Ctra. de Badajoz EX209 p.k. 21,8 - Tel 924300161
06184 PUEBLONUEVO DEL GUADIANA (Badajoz)

SCA Agrícola Olivarera Nª Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCCM Cristo de Santa Ana
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022
45730 VILAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)

SCA del Campo de Villamartín
Ctra. Ubrique km 2,1 - tel Tel 956730213
11650 VILLAMARTÍN (Cádiz)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Paz
Cervantes, 96 - Tel 926640111
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Asunción
Santa Misión, 19 - Tel 926152102
45310 VILLATOBAS (Toledo)

Mesetaria de Alimentos SL
Villalpando, 7 bajo 2 - Tel 980540213
49005 ZAMORA

SECCIÓN DE SUMINISTROS

Cooperativas de la sección de suministros con mayores aportaciones a capital a 31 de diciembre de 2019

SCA Agrícola Nuestra Madre del Sol
Alto Guadalquivir, 6 - Tel 957166013
14430 ADAMUZ (Córdoba)

SCA Olivarera Jesús Nazareno
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA La Purísima Concepción
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Los Europeos
Huelva, 6 - Tel 956126529
11693 ALCALÁ DEL VALLE (Cádiz)

SCA Sierra del Terril
C/ Horcajo, s/n - Tel 955857826
41661 ALGÁMITAS (Sevilla)

SCA Ntra. Sra. del Rosario
Avda. Manuel Pimentel, s/n - Tel 956137156
11680 ALGODONALES (Cádiz)



SERVICIOS Y SUMINISTROS

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria Nª Sª Remedios
Ctra. Córdoba s/n. Ap. 54 Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
Pje San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA del Campo Nª Sª de Gracia
Avda de la Venta, 3 - Tel 957530102
14910 BENAMEJÍ (Córdoba)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
Concepción, 135 - Tel 926589036
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Agraria San José
Paraje de la Meloja s/n - Tel 953590086
23670 CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)

SCA Agrícola Nuestra Señora de la Salud
Tercia, 30 - Tel 957 370 272
14840 CASTRO DEL RÍO (Córdoba)

SCA Cerealistas de Conil
Ctra. Cádiz-Málaga km 21 - Tel 956441225
11140 CONIL DE LA FRONTERA (Cádiz)

SCA La Dehesa
Pol.Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Los Llanos
Ctra. Setenil km 0,5 - Tel 952163090
29470 CUEVAS DEL BECERRO (Málaga)

SCA Agrícola Nª Sª del Carmen
San Marcos, 5 - Tel 952728128
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA San Isidro
Ctra. Granada s/n - Tel 958407029
18570 DEIFONTES (Granada)

SCA Varaila
Av San Isidro s/n - Tel 958390781
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA Olivarera San Isidro
Regiones Devastadas, 5 - Tel 957376079
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª del Rosario
Alcarabán 1 - Tel 952737146
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Olijayena
Paraje Pasailla s/n - Tel 958364552
18127 JAYENA (Granada)

SCA Olivarera San José
José Antonio, 18 - Tel 957598647
14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SCA Olivarera de Lucena
Ctra de Rute 4. Ap. 172 - Tel 957500419
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª de Araceli
Pol. P. Felipe. Ap 5 - Tel 957500414
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA San Marcos
Camino Ancho s/n Ap. 1 - Tel 953355022
23100 MANCHA REAL (Jaén)

SCA del Campo Domingo Solís
Avda. del Oro Verde, 30 - Tel 953551551
23600 MARTOS (Jaén)

SCCM Nuestra Señora del Carmen
García Morato, 12 - Tel 925172012
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva
Av de las Américas, 35 - Tel 952740100
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Virgen de la Cabeza
Av. Guadahortuna, 9 - Tel 958393394
18561 MONTEJÍCAR (Granada)

SCA Ntra. Sra. de los Remedios
Ntra. Sra. Remedios, 24 - Tel 953707004
23669 NOGUERONES (Jaén)

SCA Olivarera Nª Sª de Gracia
La Parrilla, 136 - Tel 952743277
29311 LA PARRILLA (Málaga)

SCA San José Artesano
Bda Mondrón s/n - Tel 952537915
29710 MONDRÓN-PERIANA (Málaga)

SCA San Antón
Av. Emigrantes s/n - Tel 954 858 530
41670 PRUNA (Sevilla)

Oleoand S.Coop.And.
Autovía A92 km 66 - Tel 954847031
41540 LA PUEBLA DE CAZALLA (Sevilla)

SCA Virgen de las Huertas
Ctra. Constantina s/n - Tel 954808056
41479 LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)

SCA Olivarera y Cerealista Nuestro Padre Jesús
Paseo de España, 8 - Tel 957684115
14540 LA RAMBLA (Córdoba)

SCA Agro - Olivarera Riogordo
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Agrícola La Roda
Ctra. Pedrera s/n Ap. 6 - Tel 954016190
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Cerealista de Acinipo
Puerto Saúco s/n - Tel 952114014
29400 RONDA (Málaga)

SCA Agrícola El Rubio
Ctra.Aguadulce s/n - Tel 955828585
41568 EL RUBIO (Sevilla)

SCA Nuestra Señora del Valle
C/ Villargallegos s/n - Tel 957 313081
14546 SANTAELLA (Córdoba)

SCA Nuestra Señora del Collado
Paraje la Laguna s/n - Tel 953402108
23250 SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)

SCA Nª Sª del Rosario
Fray Antonio, 51 - Tel 955824180
41650 EL SAUCEJO (Sevilla)

SCA Agr. Olivarera Nª Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén
Avda. Andalucía, 11 - Tel 953310048
23150 VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)

SCA Agrícola de Vélez-Málaga
Ctra. Benamargosa s/n - Tel 952507664
29718 VÉLEZ-MÁLAGA (Málaga)

SCA Templeoliva
Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441
18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA Olivarera Virgen de la Estrella
Juan de la Cruz, 7 - Tel 957176295
14640 VILLA DEL RÍO (Córdoba)

SCA Oleoalgaidas
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCA San Juan Bautista.
Ctra. El Saucejo s/n - Tel 955916526
41660 VILLANUEVA DE SAN JUAN (Sevilla)

SCA Olivarera del Campo Santa Rita
Iglesia, 52 - Tel 952750008
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Agrícola San Juan
Linde, 2 - Tel 952742110
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

SCA San Isidro Labrador
Ant. Ctra. Martos km.1 - Tel 953320063
23160 LOS VILLARES (Jaén)

SCCM Nuestra Señora de la Paz
Cervantes, 96 - Tel 926640111
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCA Olivarera del Guadiato
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)

SECCIÓN GANADERA
Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2019

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Bovinos del Sur
Ctra Córdoba s/n - Tel 952724753
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Corsevilla
Ctra. Guadalcalnal km 1 Apdo. 40 - Tel 954884286
41370 CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)

SCA Agamma (Agr. Ganaderos Montes Málaga)
Pol.V.Candelaria.Miguel Hernández, 45 - Tel 952730819
29170 COLMENAR (Málaga)



SCA Ovipor
Pol. Polirroza Calle C - Tel 959236262
21007 HUELVA (Huelva)

SAT Caprinova
El Pocico s/n - Tel 605 85 08 06
04271 LUBRÍN (Almería)

SCA Agasur
C/Limitación, 14 - Tel 952179311
29196 EL TARAJAL-MÁLAGA (Málaga)

SCA NS Remedios-Picasat
Av. Manuel de Falla s/n - Tel 956131347
11690 OLVERA (Cádiz)

SCE Ganaderos Extremeños del Caprino (Capriex)
Río Guadárez s/n - Tel 608 312 930
06230 LOS SANTOS DE MAIMONA (Badajoz)

SCA Agrícola Ganadera Ntra. Sra. de la Cabeza
Ctra. Estación s/n - Tel 952748073
29327 TEBA (Málaga)

Socios colaboradores de la sección ganadera

SCA Ganadera Valle de los Pedroches
Mayor 54 - Tel 957773888
14400 POZOBLANCO (Córdoba)

SCA Sierra Láctea
Camino de Antequera s/n - Tel 952746498
29328 SIERRA DE YEGUAS (Málaga)

SECCIÓN DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LECHE
Cooperativas asociadas a la Sección de Industrialización de Leche a 31 de diciembre de 2019

S.Coop. Agricole et Agro-alimentaire Agrial SCA
4 Rue des Roquemonts - Tel (33) 231454216
14050 CAEN Cedex 09 (Francia)

SCA Corsevilla
Ctra. Guadalcalnal km 1 Apdo. 40 - Tel 954884286
41370 CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)

SCA Agamma (Agr. Ganaderos Montes Málaga)
Pol.V.Candelaria.Miguel Hernández, 45 - Tel 952730819
29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Ovipor
Pol. Polirroza Calle C - Tel 959236262
21007 HUELVA (Huelva)



SAT Caprinova
El Pocico s/n - Tel 605850806
04271 LUBRÍN (Almería)

SCA Agasur
C/Limitación, 14 - Tel 952179311
29196 EL TARAJAL-MÁLAGA (Málaga)

SCA NS Remedios-Picasat
Av. Manuel de Falla s/n - Tel 956131347
11690 OLVERA (Cádiz)

SCE Ganaderos Extremeños del Caprino (Capriex)
Río Guadárez, 6 - Tel 625583968
06230 LOS SANTOS DE MAIMONA (Badajoz)

SECCIÓN DE ORUJO

Entidades asociadas a la Sección de Orujo a 31 de diciembre de 2019

SCA Puricon
Av. Andalucía s/n - Tel 954816024
41550 AGUADULCE (Sevilla)

SCA La Purísima Concepción
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Olivarrera Manzanilla Aloreña
C/Isaac Peral, 51-Ap. 274 - Tel 952498960
29500 ÁLORA (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

Aceituna Verde SL
Paraje Quiebracántaros s/n - Tel 628499054
29320 CAMPILLOS (Málaga)

Natur-Aceites de Andalucía SL
Av Fernando Díaz, 5 - Tel 951165177
29566 CASARABONELA (Málaga)

SCA Sagrado Corazón
Ctra. Zumaque s/n - Tel 952456623
29566 CASARABONELA (Málaga)

SCA Olivarrera de Casariche
Ctra. Estepa, 19 - Tel 954011086
41580 CASARICHE (Sevilla)

SCA Agrícola de Cómpeeta
Av. Torrox, 27 - Tel 952516301
29754 CÓMPETA (Málaga)

SCA La Dehesa
Pol.Ind.Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

El Molino de Toribio SL
Salvador Dalí, 44 - Tel 699604467
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Nuestra Señora de la Paz
Av. Badía Polesine, 24 - Tel 954820326
41560 ESTEPA (Sevilla)



SCA Olivarrera Sor Ángela de la Cruz
Av. Andalucía, 26 - Tel 954820187
41560 ESTEPA (Sevilla)

SCA Agraria Virgen de las Virtudes
Raúl del Pozo, 1 - Tel 952735174
29520 FUENTE DE PIEDRA (Málaga)

SCA Agropecuaria de Herrera
Ctra. Casariche km 0,5 - Tel 954013139
41567 HERRERA (Sevilla)

SCA La Purísima de Herrera
Ctra Estepa 7-9 - Tel 954013153
41567 HERRERA (Sevilla)

SCA Olivarrera Nª Sª del Rosario
Alcarabán 1 - Tel 952737146
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Olivarrera San José
Av. José Luque Manzano, 1 - Tel 954829098
41564 LORA DE ESTEPA (Sevilla)

SCA Olivarrera San Nicolás
Av. Libertad, 109 - Tel 955829817
41569 MARINALEDA (Sevilla)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva
Av de las Américas, 35 - Tel 952740100
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Olivarrera de Pedrera
Autonomía, 1 - Tel 954819070
41566 PEDRERA (Sevilla)

SCA Olivarrera San José Artesano
Mondrón s/n - Tel 952537915
29710 PERIANA (Málaga)

SCA Agro - Olivarrera Riogordo
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Agrícola La Roda
Ctra. Pedrera s/n Ap. 6 - Tel 954016190
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Inmaculada Concepción
Ctra. Pedrera km 1 - Tel 954016190
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Santa Teresa de Jesús
Corralón, 11 - Tel 952554412
29713 LOS ROMANES (Málaga)

SCA Agrícola Almazara de Ronda
Ctra. Algodonales s/n A474 p.k. 33,3 - Tel 952873035
29400 RONDA (Málaga)

SCA Agrícola Cerealista El Rubio
Ctra. Aguadulce s/n - Tel 955 828 585
41568 EL RUBIO (Sevilla)

SCA San Isidro
Ctra. Cómpeeta, 24 - Tel 952535015
29752 SAYALONGA (Málaga)

SCA Agr. Olivarrera Nª Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCA Agrícola Ntra. Sra. de las Nieves
Ctra. Cómpeeta km 0,9 - Tel 952538022
29770 TORROX (Málaga)

SCA Ol. San Justo de Nª Sª del Carmen
Bda Albaicín, 47 - Tel 952744511
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Agrícola San Juan
Linde, 2 - Tel 952742110
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

Aceites Tapia SL
Ctra. Salinas-Iznájar A333, s/n - Tel 952750122
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Olivarrera del Trabuco
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

SECCIÓN DE FRUTOS SECOS
Socios de la Sección de Frutos Secos a 31 de diciembre de 2019

SCA Agrícola Los Tajos
Ctra. de Loja, s/n. Apdo. 95 - Tel 958360334
18120 ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCA Agropecuaria de Altura
Ctra. Caniles s/n (A334R2 p.km 7,8) - Tel 616209126
18800 BAZA (Granada)

SCA Olivarera N^º S^º de la Candelaria
El Pilar s/n - Tel 952730102
29170 COLMENAR (Málaga)

De Prado Frutos Secos SL
Alhakén II, 8 - Tel 957 48 81 66
14008 CÓRDOBA

SCA La Esperanza del Campo
Pozas s/n - Tel 958718047
18813 CUEVAS DEL CAMPO (Granada)



SCA Almendras Comarca de Guadix
Avenida del Marquesado, 7 - Tel 651857389
18512 DÓLAR (Granada)

SCA Agrícola San Isidro Labrador
Eras Bajas, 12 - Tel 957535181
14914 PALENCIANA (Córdoba)

SCA Agro - Olivarera Riogordo
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA del Campo de Villamartín
Ctra. Ubrique km 2,1 - Tel 956730213
11650 VILLAMARTÍN (Cádiz)

SCA Oleoalgaidas
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502
29310 VILLANUEVA DE ALGAIIDAS (Málaga)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCA Olivarera del Guadiato
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)

Consejo Rector a 31 de diciembre de 2019



Presidente
D. Antonio Luque Luque
(SCA Oleoalgaídas de Villanueva de Algaidas, Málaga y SCA El Rocio de Dos Hermanas, Sevilla)



Vicepresidente
D. Cristóbal García Calleja
(SCA Bovinos del Sur, Cádiz; SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba, Málaga; y SCA Ntra. Sra. del Valle de Santaella, Córdoba)



Vicepresidente
D. Gregorio Núñez González
(SCA Templeoliva de Ventas de Huelma, Granada)



Vicepresidente
D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella
(De Prado SA, de Córdoba)



Vicepresidente
D. Ángel Villafranca Lara
(La Puebla de Almoradiel, Toledo)



Secretario
D. Juan Ramón Bernal López
(SCA Agraria Virgen de las Virtudes de Fuente de Piedra, Málaga)



Tesorero
D. Francisco Terán Blanco
(SCA Agrícola Ntra. Madre del Sol de Adamuz, Córdoba)



Vocal
D. Miguel Luis Casero Izquierdo
(SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera, Ciudad Real)



Vocal
D. Francisco Sánchez Corado
(SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera, Málaga)



Vocal
D. Manuel Caro Ruiz
(SCA Olivarrera La Purísima de Archidona, Málaga)



Vocal
D. Isidoro Serrano González
(SCA Olivarrera Virgen del Campo de Cañete de las Torres, Córdoba)



Vocal
D. Antonio Hita Hita
(SCA Varaila de Domingo Pérez, Granada)



Vocal
D. Juan Manuel Blázquez de Lora
(SCA El Rocio de Dos Hermanas, Sevilla)



Vocal
D. Cristóbal García López
(SCA San Rogelio de Illora, Granada)



Vocal
D. Francisco de Mora Pérez
(SCA Olivarrera de Lucena, Córdoba)



Vocal
D. José Manuel Espejo Cárdenas
(SCA Domingo Solís de Martos, Jaén)



Vocal
D.ª Raquel Santiago Moya
(SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Nogueroles, Jaén)



Vocal
D. Salvador Lovera Valls
(SCA Ntra. Padre Jesús de La Rambla, Córdoba)



Vocal
D. Martín B. Alés Reina
(SCA Agrícola Roda de La Roda de Andalucía, Sevilla)



Vocal
D. Fernando Pliego Mercado
(SCA Ntra. Sra. del Collado de Santisteban del Puerto, Jaén)



Vocal
D. José Rodríguez Román
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo, Sevilla)



Vocal
D. Fernando Sánchez Sánchez de la Fuente
(SCA Campoagro de Ventorros de la Laguna, Granada)



Vocal
D. José Muñoz Carreira
(SCA Oleoalgaídas de Villanueva de Algaidas, Málaga)

Representantes de los socios comunes de la Sección de Aceite a 31 de diciembre de 2019



Presidente
D. Antonio Luque Luque
(SCA Olealgaidas y SCA El Rocio de Dos Hermanas)



Secretario
D. Juan Ramón Bernal López
(SCA V. Virtudes de Fuente de Piedra)



D. Francisco Terán Blanco
(SCA Ntra. Madre del Sol de Adamuz)



D. Miguel Calvo Aragón
(SCA Olivarrera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera)



D. Paulo López Martos
(SCA La Purísima Concepción de Alameda)



D. José Antonio Ramírez Pasadas
(SCA Martínez Montañés de Alcalá la Real)



D. Segundo Tejero Mesa
(SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta de Alcaudete)



D. Cristóbal Porras Sánchez
(SCA Sierra del Terril de Algámitas)



D. Antonio Guerrero Ortiz
(SCA Los Tajos de Alhama de Granada)



D. Antonio Serrano Troya
(SCA San Cosme y San Damián de Almargin)



D. Antonio Dueñas Trujillo
(SCA Copusan de Alozaina)



D. Francisco Sánchez Corado
(SCA Los Remedios de Antequera)



D. Miguel González Núñez
(SCA Vega de Archidona)



D. Manuel F. Caro Ruiz
(SCA Olivarrera La Purísima de Archidona)



D. Manuel Casado Checa
(SCM Ntra. Sra. del Socorro de Argamasilla de Calatrava)



D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella
(Grupo De Prado, Córdoba: DePrado Portugal, DePrado Chile y DePrado Chile Export)



D. Francisco de la Torre Sánchez
(SCA Ntra. Sra. de Gracia de Benamejí)



D. Faustino Esquinas Ávila
(SCA Las Cinco Villas de Los Blázquez)



D. Emilio Mozas Rodríguez
(SCM Cristo de Orense de Brazatortas)



D. Benito Avilés Avilés
(SCA San Benito de Campillos)



D. Juan Jesús Garrido Pozo
(SCA Nuestra Sra. Remedios de Campotéjar)



D. Isidoro Serrano González
(SCA Virgen del Campo de Cañete de las Torres)



D. José Miguel Castillo Rueda
(SCA Agraria San José de Castillo de Locubín)



D. Antonio Olmedo Martín
(SCA Ntra. Sra. de la Candelaria de Colmenar)



D. Manuel Amaya Álvarez
(SCA Virgen del Robledo de Constantina)



D. Pedro Izquierdo Gallardo
(SCA La Dehesa de Los Corrales)



D. José Antonio Ginés Gámiz
(SCA San Juan Bautista de Cuevas Bajas)



D. José López Hinojosa
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos)



D. Marió Corral Martínez
(SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo)



D. Antonio Utrilla García
(SCA Ntra. Sra. Rosario de Dehesas Viejas)



D. Francisco Fernández López
(SCA San Isidro de Deifontes)



D. Antonio M. Hita Hita
(SCA Varaila de Domingo Pérez)



D. Lorenzo Pérez Herencia
(SCA Almazara San Bartolomé de Espejo)



D. Ángel Pavón Mellado
(SCA San Isidro de Espejo)



D. Antonio Megías Delgado
(SCA Aceites Fuentes de Cesna de Fuentes de Cesna)



D. José Manuel Montero Barco
(SAT Ntra. Sra. de Guaditoca de Guadalcanal)



D. Luciano Castaño Alcaide
(SCA del Campo La Purísima Concepción de Guarromán)



D. Juan Castillejo Toledano
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Hinojosa del Duque)



D. Fco. Javier Trujillo Hidalgo
(SCA Agrícola San Francisco de Huétor-Tájar)



D. Jesús Romero Aguilar
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)



D. José Cabrero Palomares
(SCA La Remedidora de Ibrós)



D. Cristóbal García López
(SCA San Rogelio de Illora)



D. Salvador Quintana Ferreira
(SCA Agrícola de Iznájar)



D. Cristóbal Luque Aguilera
(SCA Ntra. Sra. de la Piedad de La Celada - Iznájar)



D. Antonio Maroto Aibar
(SCA Olijayena de Jayena)



D. Manuel Pancorbo Cazalla
(SCA San Agustín de Linares)



D. Antonio Aroca Pérez
(SCA San José de Llanos de Don Juan)



D. Antonio Cañete Muñoz
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. de Araceli de Lucena)



D. Francisco de Mora Pérez
(SCA Olivarrera de Lucena)



D. Juan Ignacio Blanco Morillas
(SCA San José de Mancha Real)



D. Ramón Guzmán Romero
(SCA San Marcos de Mancha Real)



D. José Vicente Castro Lebrón
(SCA San Isidro Labrador de Marchena)



D. José Manuel Espejo Cárdenas
(SCA del Campo Domingo Solís de Martos)



D. José Jesús García Acuña
(SCA Virgen de la Oliva de Molina)



D. Francisco A. Torres Villar
(SCA A. Virgen del Carmen de Monte Lope Álvarez)



D. Rafael Castro Castro
(SCA Almazara Ntra. Sra. Remedios de Montefrío)



D. Fco. Javier Cabrera Barrera
(SCA Virgen de la Cabeza de Montejicar)



D. Luis Rivas Gómez
(SCA Ntra. Sra. de la Merced de Montoro)



D. Bartolomé Herruzo Sánchez
(SCA Olivarrera de Montoro)



D. Andrés Corredor Pérez
(SCA Ntra. Sra. del Valle de Rico de Morente)



D. Telesforo Ruiz Aranda
(SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Nogueros)



D. Eutimio Sánchez Pedrajas
(SCA San Antonio Abad de Obejo)



D. Francisco Hurtado García
(SCA San Isidro Labrador de Palenciana)



D. Joaquín Lara Linares
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. de Gracia de La Parrilla)



D. Luis Soldevilla Fragero
(SCA Virgen de la Salud-Covidesa, de Posadas)



D. Antonio Palma Rodríguez
(SCA Virgen de las Huertas de La Puebla de los Infantes)



D. Marcelino Tejada Arjona
(SCA Puerto Lope de Puerto Lope)



D. Salvador Lovera Vall
(SCA Ntro. Padre Jesús de La Rambla)



D. Francisco Cabrera Cano
(SCA Agrícola de Rute)



D. Fernando Rodríguez Rodríguez
(SCA Santa Ana de Salar)



D. José Ignacio Cano Romero
(SCA del Campo Santa Elena de Santa Ana)



D. Jesús López Prieto
(SCA Ntra. Sra. del Valle de Santaella)



D. Fernando Pliego Mercado
(SCA Ntra. Sra. del Collado de Santisteban del Puerto)



D. José Rodríguez Román
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo)



D. Cristóbal García Calleja
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)



D. José Molina Atienza
(SCA Aceites El Cortijillo de Tiena)



D. Higinio Castellano García
(SCA Santa Eulalia de Úbeda)



D. Juan Quesada González
(SCA La Unión de Úbeda)



D. Antonio Sabariego Gallardo
(SCA San José de Valenzuela)



D. Gregorio Núñez González
(SCA Templeliva de Ventas de Huelma)



D. Fernando Sánchez Sánchez de la Fuente
(SCA Campo Agro Olivarrera de Ventorros de la Laguna)



D. Juan Ramírez Castro
(SCA Virgen de la Estrella de Villa del Río)



D. José F. Muñoz Carreira
(SCA Oleoalgaídas de Villanueva de Algaidas)



D. Juan Casado Aguilar
(SCA San Justo de Nº 5º del Carmen de Vva. de Algaidas)



Dña. Isabel Matas Sánchez
(SCA Santa Rita de Villanueva de Tapia)



D. Antonio Fernández Agerjio
(SCA Santiago de Villanueva del Rey)



D. Matías Barrera Recuero
(SCA Santa Mª Magdalena de Villanueva del Río y Minas)



D. David Sillero Tallón
(SCA San Juan de Villanueva del Rosario)



D. Sergio Ruiz Fernández
(SCA Olivarrera de Villanueva del Trabuco)



D. Francisco Higuera Avila
(SCA San Isidro de Los Villares)



D. José Luis Nevado Contreras
(SCA Olivarrera del Guadiato de Villaviciosa)

Representantes de los socios colaboradores de la Sección de Aceite a 31 de diciembre de 2019



D. Manuel González Barrera
(SCA Olivareros de Alcolea de Alcolea del Río)



D. Francisco Leo López
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Algodonales)



D. José Francisco Pérez García
(SCA Manzanilla Aloreña de Alora)



D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella
(DPAQ, Beja)



D. Antonio Ramírez Berrocal
(SCA Limonte de El Burgo)



D. José Manuel Narváez Narváez
(Oleícola Burguña SL de El Burgo)



D. Manuel Romero Fernández
(SCA Olivarera La Campana de La Campana)



D. Fco. Javier Romero López
(SCA Nuestra Señora del Pilar de Colomera)



D. Juan José Navarro Moya
Hernández (SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. Soledad de Huéscar)



D. José Calero Muñoz
(SCE San Antonio de Padua de Malcocinado)



D. Antonio Arrabal Águila
(SCA Virgen de la Villa de Martos)



D. Manuel Aparicio Sánchez
(SCA Virgen de Belén de Las Navas de la Concepción)



D. Luis Soldevilla Fragero
(Sadeviro SL de Posadas)



D. Antonio Miguel Cañamero
Luque (SCA Agro-Olivarera de Riogordo)



D. Javier López Muñoz
(SCA Santa Teresa de Jesús de Los Romanes)



D.ª María Vázquez Mesa
(SCA Tolox Agrícola de Tolox)



D. Cristóbal Milla Jiménez
(SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén)



D. Iván Díaz-Alejo Valdepeñas
(SCM Cristo de Santa Ana de Villafraña de los Caballeros)



D. Antonio Mateos de Vera
(SCA Aceites Guadalquivir de Villanueva de la Reina)

Representantes de los socios de la División de Almazara de la Sección de Aceite a 31 de diciembre de 2019



D. Juan Manuel Blázquez de Lora
(SCA El Rocio de Dos Hermanas - Sevilla)



D. José Antonio Vega Morales
(SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera)



D. Juan Manuel Camacho
Bilbao (Ángel Camacho Alimentación SL y Cuarterola SL de Morón de la Frontera)

Junta de socios de la Sección de Aceituna de Mesa a 31 de diciembre de 2019



Presidente
D. Antonio Luque Luque
(SCA Oleoalgaidas y SCA El Rocio de Dos Hermanas)



D. Miguel Calvo Aragón
(SCA Olivarrera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera)



D. Francisco Cabezas Morales
(SCA San Roque de Aguilar de la Frontera)



D. Antonio Serrano Troya
(SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Daniel Arias Meneses
(SCA Copusan de Alozaina)



D. Francisco Sánchez Corado
(SCA Agropecuaria N° 5ª de los Remedios de Antequera)



D. Manuel F. Caro Ruiz
(SCA Olivarrera La Purísima de Archidona)



D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella
(De Prado Portugal SA de Beja)



D. Benito Avilés Avilés
(SCA Olivarrera San Benito de Campillos)



D. Ana Fernández de Santaella
Martín Artajo
(SCA Ntra. Sra. Fuensanta de Corcoya)



D. Benito Torres Eslava
(SCA La Dehesa de Los Corrales)



D. José López Hinojosa
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos)



D. Juan Manuel Blázquez de Lora
(SCA El Rocio de Dos Hermanas - Sevilla)



D. Jesús Romero Aguilar
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)



D. Salvador Quintana Ferreira
(SCA Agrícola de Iznájar)



D. Antonio Aroca Pérez
(SCA San José de Llanos de Don Juan)



D. Antonio Cañete Muñoz
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. de Araceli de Lucena)



D. Francisco de Mora Pérez
(SCA Olivarrera de Lucena)



D. José Manuel Velasco Cebrán
(SCA Virgen de la Oliva de Mollina)



D. Francisco Hurtado García
(SCA San Isidro Labrador de Palenciana)



D. José Julián Logroño
Gutiérrez
(SCA Olivarrera Pontanense de Puente Genil)



D. José Rafael Troyano
Escalante
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)



D. José Joaquín Jiménez Santos
(SCA Aderezoliva de El Tejar)



D. José F. Muñoz Carreira
(SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas)



D. Sergio Ruiz Fernández
(SCA Olivarrera de Villanueva del Trabuco)

Representantes de las cooperativas colaboradoras de la sección aceitunera



D. José Vicente Castro Lebrón
(SCA San Isidro Labrador de Marchena)

Junta de socios de la Sección de Vinos a 31 de diciembre de 2019



Presidente
D. Ángel Villafranca Lara
(SAT Villalara de La Puebla de Almoradiel)



D. Miguel Luis Casero Izquierdo (SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera)



D. Manuel Cascado Checa (SCCM Ntra. Sra. del Socorro de Argamasilla de Calatrava)



D. José Manuel Díaz-Ropero Angulo (SCCM Ntra. Sra. de Criptana de Campo de Criptana)



D. Juan José Benítez Fabuel (SCCM San Ginés de Casas de Benítez)



Dña. Marga Areta Uzquiano (SCV Unión de Cosecheros de Labastida)



D. Agustín Fuentes Pardilla (SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuolo de Membrilla)



D. José Damián Verdugo Ramos (SCCM Ntra. Sra. del Carmen de Miguel Esteban)



D. José Ramón Núñez Bueno (SCCM Inmaculada Concepción de Motilla del Palancar)



D. José Manuel Sánchez Núñez (SCA Virgen de Palomares de Trebujena)



D. José Antonio Merlo Mejía (SCCM Vinícola de Valdepeñas)



D. Iván Díaz Alejo Valdepeñas (SCCM Cristo de Santa Ana de Villafra de los Caballeros)



D. José María Arcos González (SCCM Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva de Villanueva de los Infantes)



D. David Tendero Manzanares (SCCM Ntra. Sra. de la Paz de Villarta de San Juan)



D. Jesús Ángel Sánchez Ramírez (SCCM Ntra. Sra. de la Asunción de Villatobas)

Consejo de la Sección Ganadera a 31 de diciembre de 2019



D. Cristóbal García Calleja
Delegado División Vacuno de Carne (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Gabriel García Aranda
Delegado División Caprino de Leche (SCA Agasur de Málaga)



D. Antonio Mesa Ordóñez
Delegado División Porcino Blanco (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Salvador Sánchez Vargas
Delegado División Farmacia (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Antonio Villalba Márquez
Delegado División Piensos (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Alonso Escobar Castillero
Delegado División Materia Prima (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

Comité de División de Porcino Blanco



D. Antonio Mesa Ordóñez
Delegado
(SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. José Martín Solís
(SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. José Rodríguez Román
(SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Alonso Escobar Castillero
(SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

Comité de División de Farmacia



D. Salvador Sánchez Vargas
Delegado
(SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Juan Fernández García
(SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Alonso Escobar Castillero
(SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

Comité de División de Piensos



D. Antonio Villalba Márquez
Delegado
(SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)



D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

Comité de División de Materia Prima



D. Alonso Escobar Castellero
Delegado
(SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)



D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)



D. Salvador Sánchez Vargas (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

Comité de División de Leche de Cabra



D. Gabriel García Aranda
Delegado
(SCA Agasur de Málaga)



D. David Aparicio Oliver (SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra)



D. Benjamín Juan Pascual Luque (SCA Agamma de Colmenar)



D. Francisco Javier Chicón Podadera (SCA Agamma de Colmenar)



D. Agustín González Sánchez (SCA Ovipor de Huelva)



D. Antonio Díaz Izquierdo (SAT Caprinova de Lubrín)



D. Cristóbalina Cotos Amaya (SCA Agasur de Málaga)



D. Francisco Panduro Ramírez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Francisco M Herrera González (SCE Capriex de Los Santos de Maimona)

Comité de División de Vacuno de Carne



D. Cristóbal García Calleja
Delegado (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Carlos Vázquez Gavira (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Francisco Fernández Blanco (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Sebastián Sánchez de los Reyes (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Miguel Ángel Reguera Sánchez (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Luis Quevedo Neira (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)

Junta de Socios de la Sección de Industrialización de Leche a 31 de diciembre de 2019



D. Gabriel García Aranda
Delegado
(SCA Agasur de Málaga)



D. Olivier Besset (S.Coop. Agricole et Agro-alimentaire Agréal SCA de Caén - Francia)



D. David Aparicio Oliver (SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra)



D. Benjamín Juan Pascual Luque (SCA Agamma de Colmenar)



D. Agustín González Sánchez (SCA Ovipor de Huelva)



D. Antonio Díaz Izquierdo (SAT Caprinova de Lubrín)



D. Francisco Panduro Ramírez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Francisco M Herrera González (SCE Capriex de Los Santos de Maimona)

Consejo de la Junta de la Sección de Suministros a 31 de diciembre de 2019



Presidente
D. Francisco Terán Blanco
(SCA Nuestra Señora del Sol de Adamuz)



D. Juan de Dios Ávila Prieto
(SCA La Purísima Concepción de Alameda)



D. Juan José Soria Gómez
(SCA Sierras del Terril de Algámitas)



D. Francisco Leo López
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Algodonales)



D. Miguel Serrano González
(SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Francisco Sánchez Corado
(SCA Agropecuaria Nº 5ª de los Remedios de Antequera)



D. Manuel F. Caro Ruiz
(SCA Olivarrera La Purísima de Archidona)



D. Benito Avilés Avilés
(SCA San Benito de Campillos)



D. José Manuel Díaz-Ropero Angulo
(SCM Nuestra Señora de Criptana de Campo de Criptana)



D. Isidoro Serrano González
(SCA Virgen del Campo de Cañete de las Torres)



D. José Miguel Castillo Rueda
(SCA Agraria San José de Castillo de Locubín)



D.ª Francisca Rueda Sánchez
(SCA Ntra. Sra. Candelaria de Colmenar)



D. José Antonio Querino Majarón
(SCA La Dehesa de Los Corrales)



D. José López Hinojosa
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos)



D. Francisco Fernández López
(SCA San Isidro de Deifontes)



D. Antonio Hita Hita
(SCA Varaila de Domingo Pérez)



D. Jesús Romero Aguilar
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)



D. Antonio Aroca Pérez
(SCA San José de Llanos de Don Juan)



D. Antonio Cañete Muñoz
(SCA Ntra. Sra. Araceli de Lucena)



D. Francisco de Mora Pérez
(SCA Olivarrera de Lucena)



D. José Vicente Castro Lebrón
(SCA San Isidro Labrador de Marchena)



D. Manuel Cebrían Cabello
(SCA Virgen de la Oliva de Mollina)



D. Antonio Ochoa Vico
(SCA Ntra. Sra. Remedios de Noguerones)



D. Antonio Palma Rodríguez
(SCA Virgen de las Huertas de La Puebla de los Infantes)



D. Salvador Lovera Valls
(SCA Ntro. Padre Jesús de La Rambla)



D. Francisco Cabrera Cano
(SCA Agrícola de Rute)



D. Jesús López Prieto
(SCA Nuestra Señora del Valle de Santaella)



D. Fernando Pliego Mercado
(SCA Ntra. Sra. Collado de Santisteban del Puerto)



D. Rafael Jiménez Sánchez
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo)



D. José Rafael Troyano Escalante
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)



D. Juan Quesada González
(SCA Unión de Ubeda)



D. José F. Muñoz Carreira
(SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas)



D. José María Arcos González
(SCCM Ntra.Sra.Antigua y Sto.Tomás de Villanueva de los Infantes)



D. Juan Martín Vargas
(SCA San Juan Bautista de Villanueva de San Juan)



D. Pedro Molina Lobato
(SCA Santa Rita de Villanueva de Tapia)



D. David Sillero Tallón
(SCA Agrícola San Juan de Villanueva del Rosario)



D. Fernando Sancho Bautista
(SCA Olivarrera de Villanueva del Trabuco)



D. Francisco Higuera Ávila
(SCA San Isidro de Los Villares)



D. José Luis Nevado Contreras
(SCA Olivarrera del Guadiato de Villaviciosa)

Representantes de las cooperativas de la Sección de Cereales a 31 de diciembre de 2019



D. Miguel Luis Casero Izquierdo (SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera)



D. Francisco Sánchez Corado (SCA Agropecuaria Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera)



D. Benito Avilés Avilés (SCA Oliverera San Benito de Campillos)



D. José Manuel Díaz-Ropero Angulo (SCCM Ntra. Sra. de Criptana de Campo de Criptana)



D. Isidoro Serrano González (SCA Agrícola Oliverera Virgen del Campo de Cañete de las Torres)



D. José Antonio Vega Morales (SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera)



D. Juan Tostado Bote (SCE Veca de Miajadas)



D. José Damián Verdugo Ramos (SCCM Ntra. Sra. del Carmen de Miguel Esteban)



D. José Ramón Núñez Bueno (SCCM Inmaculada Concepción de Motilla del Palancar)



D. Manuel López Peña (SCA Santa Mónica de Piñar)



D. Florentino Tienza Villalobos (SCL Acorex de Pueblonuevo del Guadiana)



D. Cristóbal García Calleja (SCA Nuestra Señora del Rosario de Teba)



D. Iván Díaz Alejo Valdepeñas (SCCM Cristo de Santa Ana de Villafranca de los Caballeros)



D. Ramón Holgado Retes (SCA del Campo de Villamartín)



D. José María Arcos González (SCCM Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva de Villanueva de los Infantes)



D. David Tintero Manzanares (SCCM Ntra. Sra. de la Paz de Villarta de San Juan)



D. Jesús Ángel Sánchez Ramírez (SCCM Ntra. Sra. de la Asunción de Villatobas)



D. Enrique Cortés Calvo (Mesetaria de Alimentos SL de Zamora)

Miembros de la Junta de Sección de Frutos Secos a 31 de diciembre de 2019



Presidente
D. José Luis Prado Ruiz-Santaella (De Prado Frutos Secos SL de Beja-Portugal)



D. Rafael Domínguez Cortés (SCA Los Tajos de Alhama de Granada)



Dña. Emma Martínez Blánquez (SCA Agropecuaria de Altura de Baza)



D. Antonio Olmedo Martín (SCA Ntra. Sra. de la Candelaria de Colmenar)



Dña. Mariló Corral Martínez (SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo)



D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos (SCA Almendras Comarca de Guadix de Dólar)



D. Francisco Hurtado García (SCA San Isidro Labrador de Palenciana)



D. Antonio Miguel Cañamero Luque (SCA Agro-Olivarera de Riogordo)



D. Ramón Holgado Retes (SCA del Campo de Villamartín)



D. José F. Muñoz Carreira (SCA Olealgaidas de Villanueva de Algaidas)



D. José María Arcos González (SCCM Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva de Villanueva de los Infantes)



D. Javier Zurera Díaz (SCA Oliverera del Guadiato de Villaviciosa)

Miembros del Consejo de la Sección de Orujo a 31 de diciembre de 2019



Presidente
D. Juan Ramón Bernal
López (SCA Agraria Virgen
de las Virtudes de Fuente
de Piedra)



D.ª María José Rangel Sánchez
(SCA Puricon de Aguadulce)



D. Antonio J. Dorado Gómez
(SCA La Purísima Concepción
de Alameda)



D. Eduardo Moriana Delgado
(SCA Olivarrera del Casariche)



D. José Ramón García
Montaño (SCA Sor Ángela de
la Cruz de Estepa)



D. Gabriel Cabello López
(SCA Agropecuaria de Herrera)



D. Martín B. Ales Reina
(SCA Agrícola Roda de La
Roda de Andalucía)



D. Manuel Guerra Moral
(SCA Agrícola El Rubio de
El Rubio)



D. Juan Casado Aguilar
(SCA San Justo de Villanueva
de Algaidas)



D. David Sillero Tallón
(SCA Agrícola San Juan de
Villanueva del Rosario)



D. Sergio Ruiz Fernández
(SCA Olivarrera del Trabuco de
Villanueva del Trabuco)

MODELO DE NEGOCIO

Dcoop, consolidada como uno de los mayores grupos cooperativos alimentarios de segundo grado, desarrolla su principal actividad en los sectores agrícola y ganadero a través de las secciones de Aceite, Aceituna de mesa, Vinos, Ganadería, Cereales, Frutos secos, Suministros, Orujo, Crédito e Industrialización de Leche, constituidas cada una de ellas de manera diferenciadas e independientes, tal y como establece la legislación nacional y autonómica.

Sección de Aceite

El Grupo Dcoop es el mayor productor de aceites de oliva vírgenes del mundo, alcanzando unas producciones medias que superan las 225.000 toneladas. Esta actividad se desarrolla a través de la sección de Aceites, encargada de la comercialización de los aceites de oliva vírgenes que producen sus entidades asociadas a partir de los frutos entregados por los agricultores en las diferentes almazaras distribuidas prácticamente en su totalidad por el sur de España. La actividad de envasado se realiza a través de las filiales Mercaóleo en España y Pompeian en Estados Unidos.

La variedad cuantitativamente más importante es la aceituna picual (producida principalmente en Jaén, Córdoba y Granada), seguida de la hojiblanca (Málaga, Córdoba, Sevilla y Granada). Además de estas, el Dcoop cultiva otras variedades como la oliva cornicabra, manzanilla, verdial, lechín, arbequina, entre otras.

Por lo que respecta a la olivicultura, actualmente existen plantaciones de olivar ecológico en varias zonas productoras, y el grupo ha establecido como uno de sus objetivos primordiales la implantación total de la gestión integrada de plagas tratando de ajustar los medios a los fines en los tratamientos fitosanitarios de cara a conseguir el máximo respeto por el medioambiente y la reducción de costes para sus agricultores.

Sección de Aceituna de Mesa

Asimismo, Dcoop es el mayor productor mundial de aceitunas de mesa, con unos cupos de producción crecamos a las 93.000 toneladas de cupo, las cuales son, en su mayoría,

envasadas y exportadas, lo que convierte a Dcoop en el operador líder del sector a nivel mundial. Las aceitunas son entregadas por los agricultores al grupo quien se encarga de procesarlas, envasarlas y distribuir las, bien en sus instalaciones de entamado de las cooperativas asociadas o en las propias instalaciones del grupo, ubicadas estas últimas en Monturque (Córdoba), en Dos Hermanas (Sevilla) y en Mollina (Málaga).

La variedad de aceituna de mesa predominante es la hojiblanca (centro de Andalucía), destacando también la producción de las variedades: manzanilla sevillana, gordal y aloreña, siendo esta la única variedad con Denominación de Origen Protegida en España y de la cual, el Grupo Dcoop, aglutina la mayor producción en España.

Sección de Vinos

En lo referente a la actividad vinícola, el Dcoop se dedica a la comercialización de vino y productos análogos producidos por los más de 10.000 viticultores asociados. La producción media de vino alcanza los 1,8 millones de hectolitros (180 millones de litros), principalmente producidos en Castilla La Mancha –primera región vinícola del mundo-, destacando también la producción proveniente de La Rioja Alavesa (País Vasco) y Marco de Jerez (Andalucía).

La variedad de vinos y productos análogos concentrados de zumo de uva abarca vinos blancos (airén, verdejo, viura, sauvignon blanc, moscatel, doradilla, pedro ximénez...), tintos (cencibel o tempranillo, garnacha, cabernet sauvignon, syrah, bobal...), rosados; con denominación de origen (Vino de la Tierra de Castilla, Vinos de Jerez, La Rioja, La Mancha, La Manchuela, Ribera del Júcar, Valdepeñas) graneles y envasados...

Sección de Ganadería

Actualmente, el Dcoop ocupa el primer puesto como cooperativa andaluza de alimentación animal tanto por su potencial de producción y comercialización, como por su compromiso de investigación, desarrollo y puesta en el mercado de productos con los más altos niveles de seguridad, calidad y trazabilidad.

Actualmente su principal zona de actividad se encuentra en el sur de España (Extremadura y Andalucía), siendo líderes en su categoría en comercialización de piensos, ganado y productos derivados (porcino blanco, leche de cabra y vacuno de carne) y zoonosanitarios.

Sección de Cereales

Sección cuyo fin es la comercialización en común de todo tipo de granos: cereales, oleaginosas, leguminosas y proteaginosas. La producción total del grupo alcanza anualmente las 100.000 toneladas, destacando principalmente la cebada, el maíz, el trigo duro y el trigo blando.

Sección de Frutos secos

Se trata de una sección y, por lo tanto, una actividad de reciente creación constituida por cooperativas que ya eran socias de otras secciones de Dcoop, por nuevos socios productores de almendras y por cooperativas de frutos secos de nueva creación. El objetivo fundamental de esta sección es dar servicio a sus socios, ordenando y avanzando en la cadena de valor.

Sección de Suministros

Los objetivos principales de esta sección son la reducción de los costes de producción a los agricultores y ganaderos, garantizando la máxima calidad en los productos, conseguir una mayor fidelización de los socios a través de la prestación de estos servicios y cubrir todas las necesidades de los socios agricultores y ganaderos.

Las divisiones que integran esta sección son: Maquinaria y repuestos, abonos y fitosanitarios, tiendas, cárnicos, telefonía y energía eléctrica, carburantes y suministros para almazaras.

Sección Orujera

Sección que desarrolla una actividad de gran importancia para concluir el ciclo productivo del olivo e imprescindible para el aprovechamiento de los subproductos del olivar

consiguiendo con su tratamiento, entre otros resultados, generar energía eléctrica.

Para conseguir el máximo aprovechamiento de los subproductos, Grupo Dcoop ha formalizado un acuerdo con Neoelectra, empresa productora de energía eléctrica, para crear un proyecto en el que figura una Planta de Cogeneración y una Planta de Biomasa donde se quema el orujillo resultante del sacado y la extracción, eliminando el orujo graso sin emitir azufres a la atmósfera y generando energía eléctrica, disminuyendo así mismo las emisiones y el impacto medioambiental del tratamiento de estos residuos.

Sección de Industrialización de Leche de Cabra

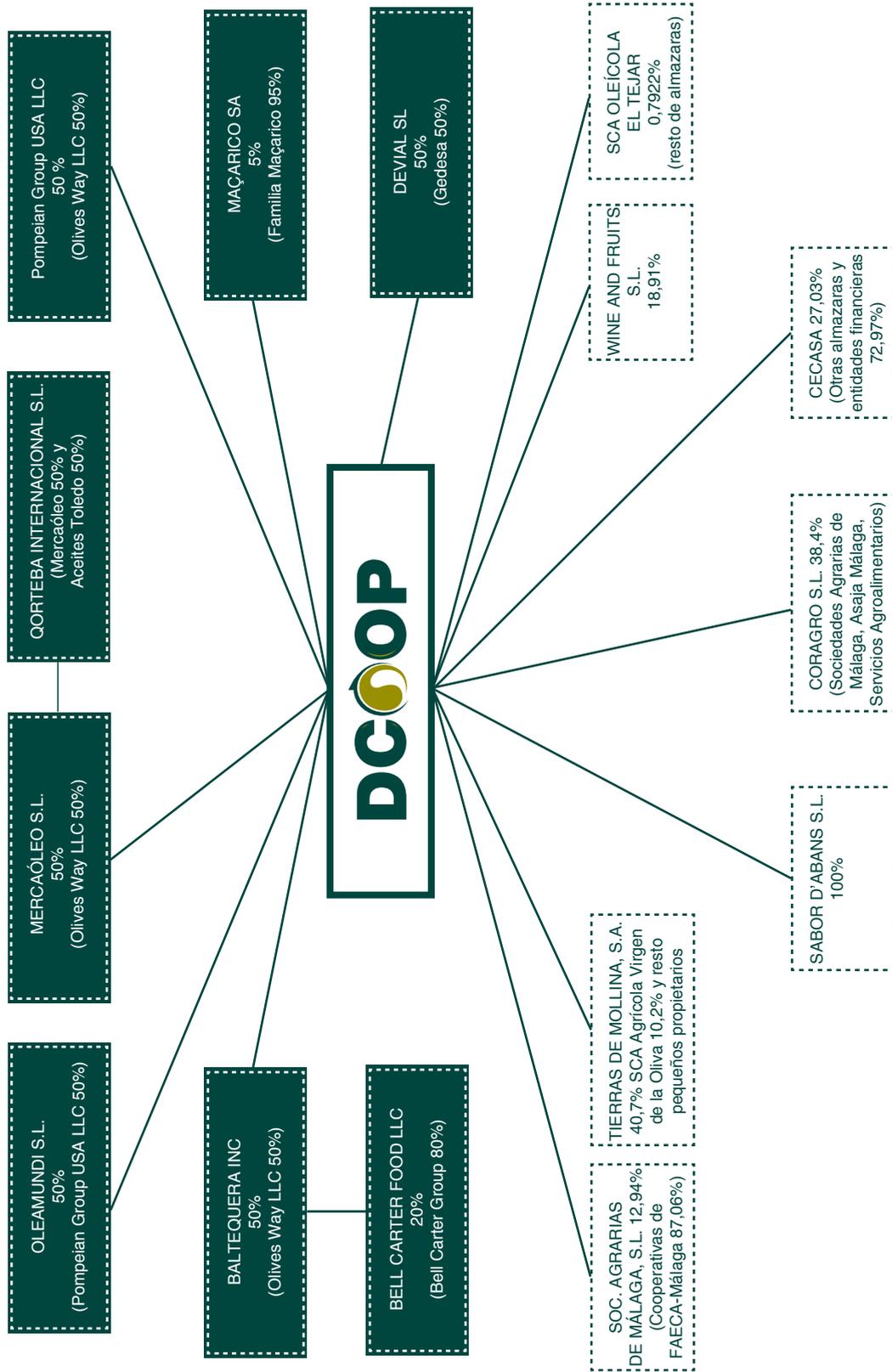
Derivada de la División de Leche de Cabra – que hasta

ahora solo comercializaba a granel- y en alianza con la cooperativa francesa Agrial, se ha creado esta sección para avanzar en la cadena de valor con la puesta en marcha de dos plantas de recepción y concentrado de leche en Antequera (Málaga) y fabricación de Queso en Lebrija (Sevilla).

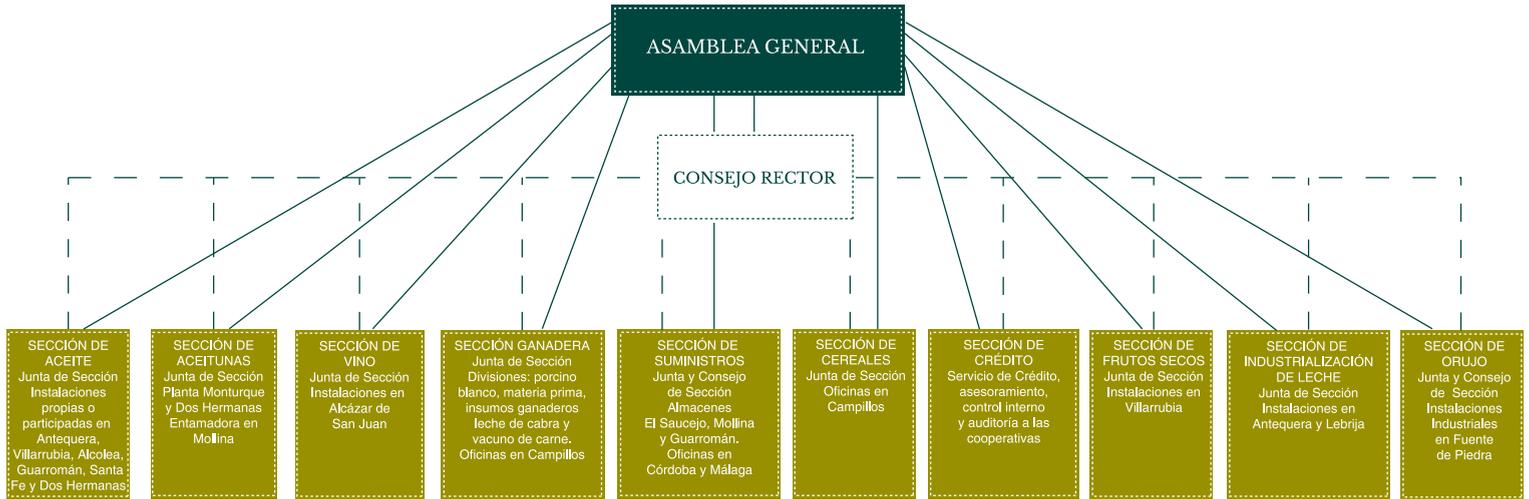
Sección de Crédito

Esta sección contribuye a los socios de Dcoop (empresas cooperativas asociadas en su mayoría) a cubrir sus necesidades financieras durante la campaña, así como, permite regular las transacciones entre las diferentes secciones y sus cooperativas asociadas, además de encargarse de las relaciones con las entidades financieras y de realizar todos los trabajos análogos propios de la sección.

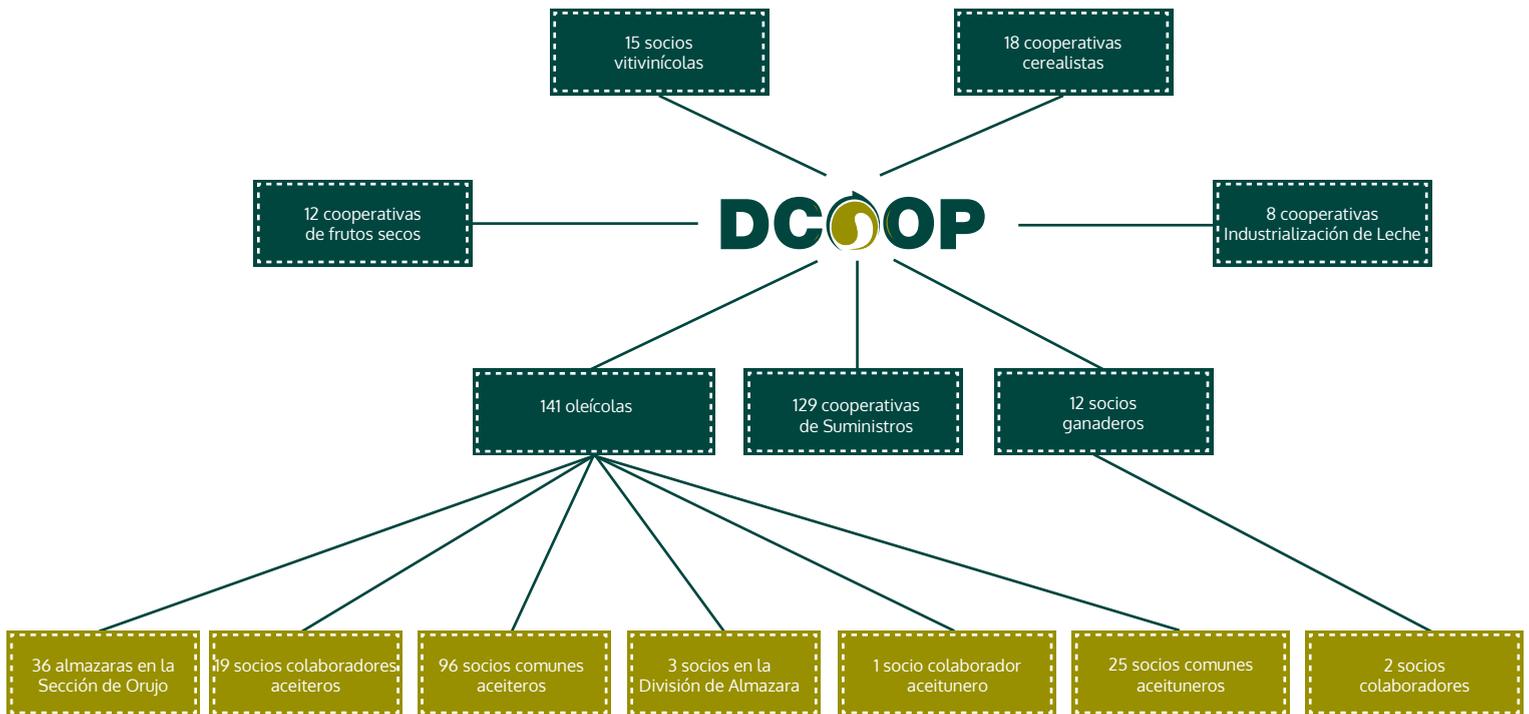
Organigrama de participaciones de Dcoop a 31 de diciembre de 2019



Organigrama de Secciones



Organigrama de Cooperativas y Secciones



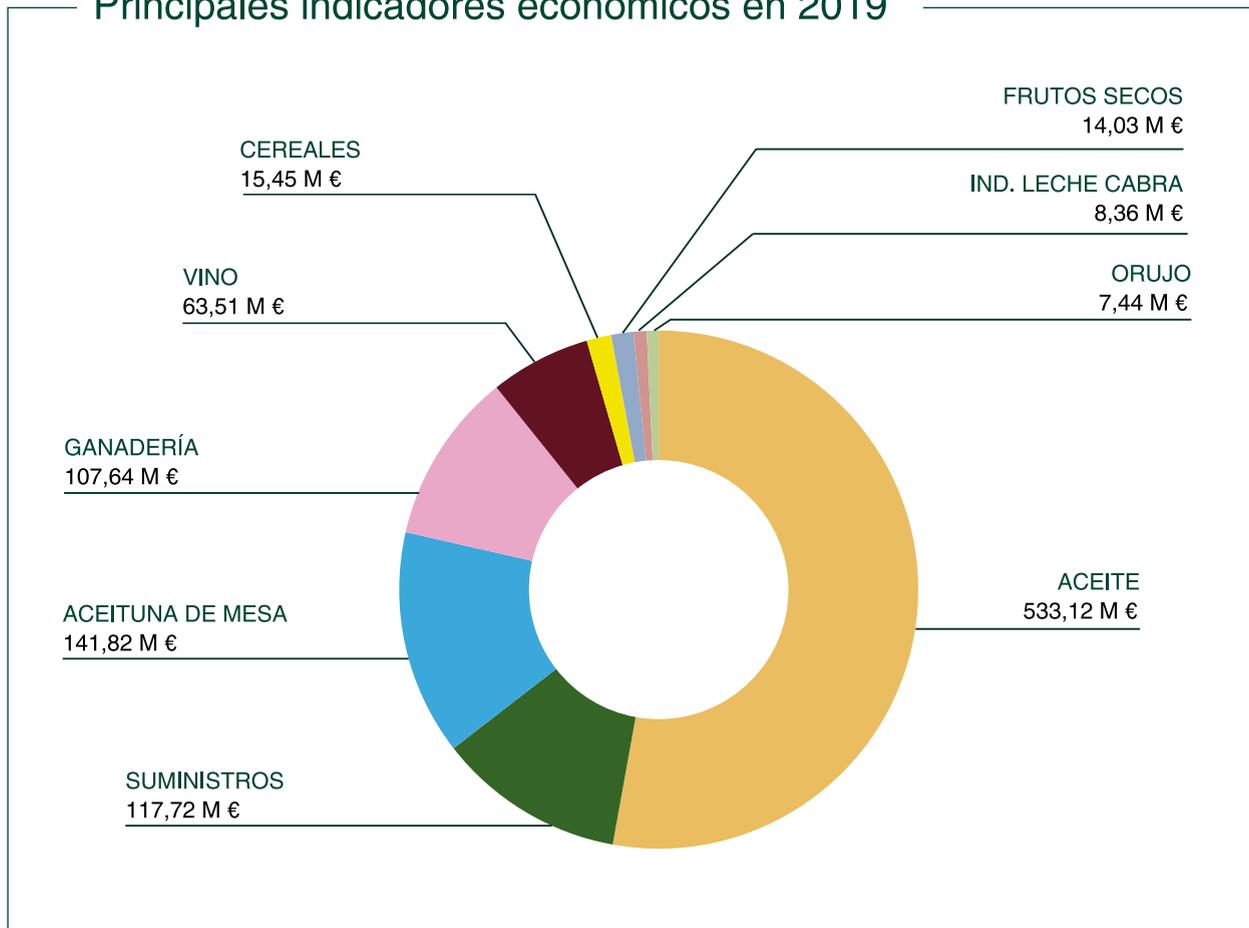
Capital social desembolsado a 31 de diciembre de 2019

Cooperativa	Localidad	%	Capital Social	S. Aceite	S. Aceltuna	S. Vinos	S. Suministros	S. Ganadería	S. Incl. Leche	S. Cereales	S. Frutos Secos	S. Orlujo
1 S.C.A.Agricultura Ntra. Madre del Sol	Adamuz	1.61	1.403.274,65	1.363.431,96			39.842,67					
2 Puricon, SCA	Aguaduce	0,18	158.956,89									158.956,89
3 S.C.A.Olivarera Jesus Nazareno	Aguilar de la Frontera	1,34	1.171.304,83	578.961,57	585.000,00		7.343,26					
4 Cooperativa San Roque, S.C.A.	Aguilar de la Frontera	0,32	279.000,00		279.000,00							
5 S.C.A. La Purísima Concepción de Alameda	Alameda	1,22	1.066.390,70	886.359,47			17.716,97					162.314,26
6 S.C.C.Mi.San Lorenzo	Alameda de Cervera	0,06	53.223,49			42.000,34				9.000,00		
7 S.C.A.Los Europeos	Alcalá del Valle	0,01	10.913,48				10.913,48					
8 S.C.A. Martínez Montañés	Alcalá la Real	0,81	704.830,12	704.830,12			0,00					
9 S.C.A.Ntra.Sra.de la Fuensanta	Alcaudete	0,31	272.113,39	268.523,68			3.589,71					
10 S.C.A.Olivareros de Alcolea del Río	Alcolea del Río	0,03	24.831,47	24.771,37			60,10					
11 S.C.A.Sierras del Terril	Algámitas	0,12	108.624,89	96.601,35			10.023,54					
12 S.C.A.Ntra.Sra.del Rosario	Algodonales	0,05	39.668,35	26.475,74			13.192,61					
13 S.C.A.Agricultura Los Tajos	Alhama de Granada	0,11	94.911,14	86.241,63			4.234,33					4.435,18
14 S.C.A.Agroolivarrera S Cosme y S.Damián	Almargen	1,47	1.278.346,88	285.926,39	669.454,12		25.696,48					51.137,38
15 S.C.A.Olivarera Manzanilla Alorénia	Alora	0,01	9.284,00	3.347,17								5.936,83
16 S.C.A. Agrolivarrera Purísima Santiago Copusan Alcazain	Alcazain	0,41	358.444,13	158.577,50	181.135,81		7.362,64					11.368,18
17 S.C.A.Agropecuaria Ntra.Sra.de los Remedios	Antequera	5,07	4.424.942,51	2.688.942,88	1.702.488,18		27.541,45			6.000,00		
18 S.C.A.Bovinos del Sur	Antequera	0,08	73.714,40				73.714,40					
19 S.C.A.Olivarera La Purísima	Archidona	4,29	3.741.670,79	1.941.178,66	1.749.937,14		50.554,99					
20 S.C.A.Vega de Archidona Avega	Archidona	0,22	193.633,11	193.633,11			0,00					
21 SCCM Nuestra Señora del Socorro	Argamasilla de Calatrava	0,02	18.780,71	12.210,63	6.000,00		570,08					
22 S.C.A.Agropecuaria de Allura	Baza	0,00	423,09									423,09
23 DPAQ Ltda	Beja	0,00	0,00	0,00								
24 De Prado S.A.	Beja	3,79	3.303.373,44	587.302,00	2.716.071,44							
25 S.C.A.del Campo Ntra.Sra.de Gracia	Benaméjil	0,64	554.247,54	545.050,42			9.197,12					
26 S.C.A.Agraria Las Cinco Villas	Blázquez, Los	0,06	51.055,83	48.087,39			2.968,44					
27 SCCM Cristó de Orense	Brazalortas	0,02	16.408,44	15.155,01			1.253,43					
28 S.C.A.Limonte	Burgo, El	0,02	18.442,83	18.442,83								
29 Oleícola Burgueña SLU	Burgo, El	0,00	0,00	0,00								
30 Agrícola ET Agro-Alimentaire Agril S.C.A.	Caén	4,10	3.573.759,00						3.573.759,00			
31 S.C.A.Olivarera La Campana	Campana, La	0,10	87.177,45	87.177,45								
32 Acetiluna Verde SL	Campillos	0,00	3.599,51									3.599,51
33 S.C.A.Olivarera San Benito	Campillos	2,62	2.287.899,59	880.376,62	1.381.090,88		20.522,71			5.909,38		
34 S.C.C.M.Nuestra Señora de Criptana	Campo de Criptana	0,20	173.508,71		150.000,80		10.007,91			13.500,00		
35 S.C.A.Nuestra Señora de los Remedios	Campolejar	0,20	174.735,85	174.735,85			0,00					
36 S.C.A.Agricultura Olivarrera Virgen del Campo	Cañete de las Torres	1,39	1.213.646,37	1.205.996,29			0,00			7.650,08		
37 S.C.A.Sagrado Corazón	Casarabonela	0,02	18.960,14				533,92					18.426,22
38 Natur-aceites, SL	Casarabonela	0,01	5.599,71									5.599,71
39 S.C.A.Olivarera de Casariche	Casariche	0,15	129.707,51				4.288,64					125.418,87
40 SCCM del Campo San Ginés	Casas de Benítez	0,05	43.131,63									
41 S.C.A.San José	Casfallo de Locubín	0,58	501.625,79	486.621,35			15.004,44					
42 S.C.A.Ntra.Sra.de la Salud	Castro del Río	0,01	6.905,94				6.905,94					
43 S.C.A. Corsevilla	Cazalla de la Sierra	0,13	112.024,10				15.532,61		96.491,49			
44 S.C.A.Olivarera Ntra.Sra.de la Candelaria	Colmenar	0,35	302.907,47	296.441,47			5.512,14					953,86
45 S.C.A.Agamna	Colmener	1,05	914.762,03				84.577,82		830.184,21			
46 S.C.A.Nuestra Señora del Pilar	Colmener	0,10	86.138,83	86.138,83								
47 S.C.A.Agricultura de Compeña	Cómpeta	0,02	17.013,34				3.503,55					13.509,79
48 S.C.A.Cerealistas de Conil	Conil de la Frontera	0,02	16.640,47				16.640,47					
49 S.C.A.Virgen de Robledo	Constanfina	0,11	96.771,25	96.128,41			642,84					
50 S.C.A.Ntra.Sra.de la Fuensanta	Corcoya	1,85	1.616.326,56		1.616.326,56		0,00					
51 De Prado Frutos Secos SL	Córdoba	0,00	1.173,26									1.173,26
52 Molino de Tumbio, SL	Corrales, Los	0,00	2.560,86									2.560,86
53 S.C.A.La Dehesa	Corrales, Los	1,55	1.352.950,76	197.777,60	1.125.660,72		10.085,99					19.426,45
54 S.C.A.Olivarera San Juan Bautista	Cuevas Bajas	0,24	212.135,86	208.905,30			3.230,56					
55 S.C.A.Olivarera Ntra.Sra.del Carmen	Cuevas de San Marcos	1,53	1.332.065,75	1.060.927,40	249.470,30		21.688,05					
56 S.C.A.Los Llanos	Cuevas del Becerro	0,01	7.932,31				7.932,31					
57 S.C.A.La Esperanza del Campo	Cuevas del Campo	0,18	159.131,90	158.740,82			0,00					391,08
58 S.C.A.Nuestra Sra.del Rosario	Dehesas Viejas	0,05	46.673,96	46.673,96			0,00					
59 S.C.A.San Isidro	Deifontes	0,30	263.689,85	252.376,35			11.313,50					
60 S.C.A. Almendras Comarca de Guadix	Dólar	0,00	2.395,57									2.395,57

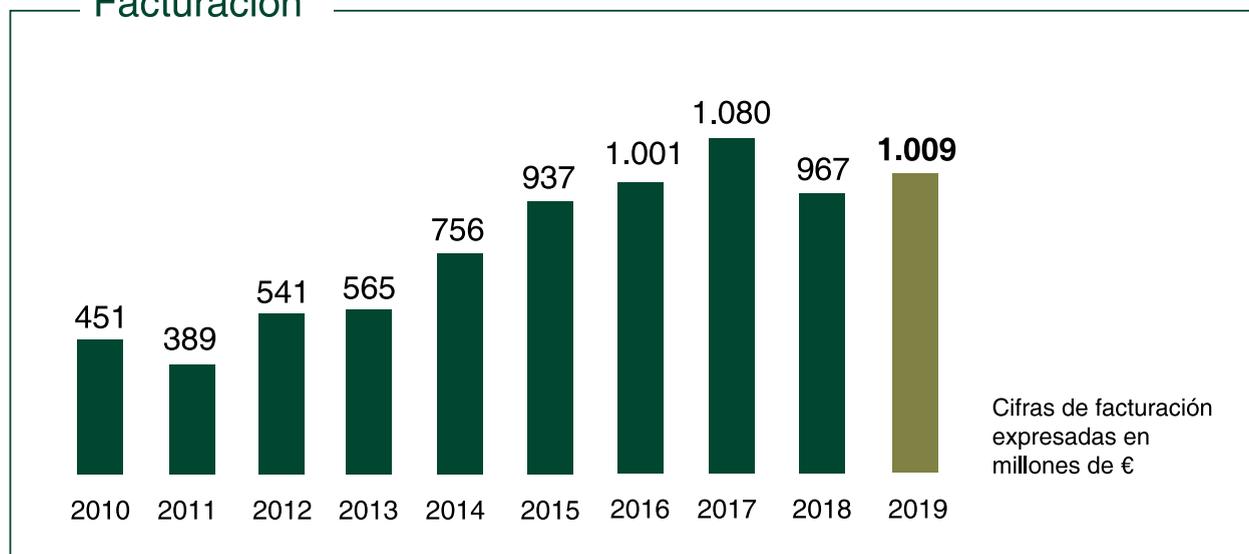
Cooperativa	Localidad	% Capital Social	S. Aceite	S. Aceituna	S. Vinos	S. Suministros	S. Ganadera	S. Ind. Leche	S. Cereales	S. Frutos Secos	S. Orujo
61 S.C.A. Varalla	Domingo Pérez	0.14	121.212,67	106.108,78		15.103,89					
62 S.C.A. El Rocío	Dos Hermanas	1.10	958.867,93	5.911,29	952.598,00						
63 S.C.A. Almazara San Bartolomé	Espejo	0.26	228.324,32	228.324,32							
64 S.C.A. Olivarrera San Isidro	Espejo	1.19	1.042.116,59	1.032.868,85		9.527,74					
65 Olivarrera Sor Ángela SCA	Estepa	0.28	242.464,13								242.464,13
66 S.C.A. Nitra.Sra.de la Paz	Estepa	0.09	79.983,80								79.983,80
67 S.C.A. Agraria Nuestra Señora de las Virtudes	Fuente de Piedra	0.29	25.1554,62	194.940,57		330,56					
68 S.C.A. Aceites Fuentes de Cesna	Fuentes de Cesna	0.11	92.076,87	92.076,87							
69 S.A.T. Virgen de Guadaluca	Guadaluca	0.06	49.570,62	48.331,17		1.239,45					
70 S.C.A. Purísima Concepción	Guarromán	0.16	139.146,75	139.146,75							
71 La Purísima de Herrera SCA	Herrera	0.02	21.438,78								21.438,78
72 S.C.A. Agropecuaria de Herrera	Herrera	0.10	86.848,87			4.468,30					84.380,57
73 S.C.A. Olivarrera Nitra.Sra.del Carmen	Hinojosa del Duque	0.23	196.444,81	196.444,81							
74 S.Coop.And.Ovipor.	Huelva	0.23	202.848,90			34.882,23					167.966,67
75 S.C.A. Nitra.Sra.de la Soledad	Huésca	0.03	28.715,15	28.715,15							
76 S.C.A. Agrícola San Francisco	Huétor-Tájar	0.29	256.026,72	252.674,98		3.351,74					
77 S.C.A. Olivarrera Nitra.Sra.del Rosario	Humilladero	1.71	1.494.300,42	239.115,26	1.183.000,00						64.212,68
78 S.C.A. La Remediadora	Ibros	0.06	55.689,76	55.689,76							
79 S.C.A. Agrícola San Rogelio	Ilora	0.62	543.010,96	542.573,50		437,46					
80 S.C.A. Olivarrera Nitra.Sra.de la Piedad	Iznájar	0.26	228.722,15	223.480,73		5.241,42					
81 S.C.A. Agrícola de Iznájar	Iznájar	1.10	955.050,95	716.015,99	239.034,96						
82 S.C.A. Olijvena	Jayena	0.05	47.145,08	40.687,36		6.457,72					
83 S.C.A. Agrícola Ganadera San Dionisio	Jerez de la Frontera	0.22	189.500,00	189.500,00							0,00
84 Unión de Cosecheros de Labastida	Labastida	0.69	600.000,00		600.000,00						
85 S.C.A. San Agustín	Linares	0.10	88.322,90	85.085,01		3.237,89					
86 S.C.A. Olivarrera San José	Llanos de Don Juan	1.63	1.425.327,58	1.014.891,06	390.580,00						
87 De Prado Export Lda.	Lolol	0.00	0,00	0,00							
88 De Prado Export Lda.	Lolol	0.00	0,00	0,00							
89 Oliv San José de Lora.SCA	Lora de Estepa	0.21	184.857,80								184.857,80
90 S.A.T. Capmova	Lubrín	0.63	545.422,33			49.384,58					496.037,75
91 S.C.A. Olivarrera de Lucena	Lucena	2.68	2.341.393,69	1.256.743,32	1.063.529,03						21.121,34
92 S.C.A. Olivarrera Nitra.Sra.de la Araceli	Lucena	2.41	2.097.915,04	886.845,66	1.189.425,32						21.644,06
93 S.C.A. Agasur	Málaga	0.97	847.245,38			91.395,34					755.850,04
94 S.C.E. San Antonio de Padua	Malcocinado	0.02	16.370,24	16.370,24							0,00
95 S.C.A. San Marcos	Mancha Real	0.71	615.079,08	608.174,57		6.904,51					
96 S.C.A. San José	Mancha Real	0.92	279.359,12	279.052,17		306,95					
97 S.C.A. San Isidro Labrador	Marchena	0.87	759.689,13	274.042,14	481.650,00						
98 San Nicolás de Mamaleida SCA	Marinleida	0.03	24.081,12								24.081,12
99 S.C.A. Olivarrera Virgen de la Villa	Martos	0.31	271.300,56	271.300,56							
100 S.C.A. Domingo Solís	Martos	0.98	857.895,54	850.756,16							
101 Galán de Membrilla Bodegas Rezuelo	Membrilla	0.28	240.483,00		240.483,00						
102 S.C.E. Veca	Majadas	0.00	1.105,68								0,00
103 S.C.C.M. Nuestra Señora del Carmen	Miguel Esteban	0.19	165.868,44		150.868,44						9.000,00
104 S.C.A. Olivarrera Virgen de la Oliva	Molina	3.67	3.197.426,96	383.911,76	2.746.250,00						57.076,16
105 S.C.A. San José Antessano	Mondrón	0.03	25.049,06			6.000,00					19.049,06
106 S.C.A. Agraria Virgen del Carmen	Monte Lope Álvarez	0.60	523.745,24	523.745,24							
107 S.C.A. Nuestra Señora de los Remedios	Montefrío	0.09	75.855,27	75.855,27							
108 S.C.A. Virgen de la Cabeza	Montejicar	0.19	165.955,45	158.793,79		7.161,66					
109 S.C.A. Olivarrera Nitra.Sra.de la Merced	Montoro	0.41	369.232,83	352.325,50		5.907,33					
110 S.C.A. Olivarrera de Montoro	Montoro	0.82	717.638,25	713.732,31		3.905,94					
111 S.C.A. del Campo Nitra.Sra.del Valle Rico	Morente	0.15	132.677,68	132.677,68							
112 Ángel Camacho Alimentación SA	Morón de la Frontera	0.00	0,00	0,00							
113 Cuarterola SL	Morón de la Frontera	0.00	0,00	0,00							
114 S.C.C.M. Inmaculada Concepción	Motilla del Palancar	0.04	35.570,22		18.977,33						14.346,75
115 S.C.A. Virgen de BeLEN	Navas de la Concepción	0.04	37.333,44	37.333,44							
116 S.C.A. Nuestra Señora de los Remedios	Noguerones	0.87	759.391,66	750.595,88		8.795,78					
117 S.C.A. del Campo San Antonio Abad	Obejo	0.25	216.609,82	210.750,85		5.858,97					
118 S.C.A. Los Remedios-Picasat	Olvera	0.51	443.506,78								
119 S.C.A. Olivarrera San Isidro Labrador	Palenciána	2.06	1.795.319,12	507.112,45	1.282.262,18						0,00
120 S.C.A. Olivarrera Nuestra Señora de Gracia	Parrilla, La	0.53	459.925,81	452.404,60		5.944,49					
121 Coop.Oliv.de Pedrera.SCA	Pedrera	0.07	63.773,77			7.521,21					63.773,77
122 S.C.A. Santa Mónica	Piñar	0.00	0,00								0,00
123 Sadevico SL	Posadas	0.00	0,00	0,00							
124 SCA Nitra Sra la Salud	Posadas	0.00	0,00	0,00							
125 S.C.A. Valle de los Pedroches (COVAP)	Pozoblanco	0.00	360,61								360,61

Cooperativa	Localidad	%	Capital Social	S. Aceite	S. Aceituna	S. Vinos	S. Suministros	S. Ganadera	S. Ind. Leche	S. Cereales	S. Frutos Secos	S. Oujup
126 S.C.A. San Antón	Pruña	0,01	7.488,65				7.488,65					
127 S.A.T. Villalara	Puebla de Almoradiel, La	0,01	6.000,00			6.000,00						
128 S.C.A. Oleand	Puebla de Cazalla, La	0,02	20.998,59				20.998,59					
129 S.C.A. Virgen de las Huertas	Puebla de los Infantes, La	0,21	182.359,93	172.531,12			9.828,81					
130 Acorex S.C.L	Pueblonuevo del Guadiana	0,00	0,00								0,00	
131 S.C.A. Olivarrera. Pontanense	Puerto Cenil	0,59	516.516,09		513.000,00		3.516,09					
132 S.C.A. Puerto Lope	Puerto Lope	0,13	112.827,14	109.526,53			3.300,61					
133 S.C.A. Olivarrera Cerealista Ntro.Padre Jesús	Rambla, La	1,06	921.599,66	903.672,37			17.927,29					
134 S.C.A. Agro Olivarrera de Riogordo	Riogordo	0,24	207.443,47	87.506,37			11.936,23					
135 S.C.A. Agrícola Roda	Roda de Andalucía, La	0,12	107.734,54				13.863,52			987,06	107.633,81	
136 Imm.Conc.de la Roda.SCA	Roda de Andalucía, La	0,12	103.342,44									93.871,02
137 S.C.A. Santa Teresa de Jesús	Romanes, Los	0,04	32.729,74	13.654,48			3.305,55					15.769,71
138 S.C.A. Almazara de Ronda	Ronda	0,08	72.056,70				300,51					71.756,19
139 S.C.A. Cerealistas de Acinipo	Ronda	0,01	8.350,94				8.350,94					
140 S.C.A. Agrícola de El Rubio	Rubio, El	0,03	27.034,30				8.804,24					
141 S.C.A. Agrícola de Rute	Rute	1,00	868.480,78	868.480,78			0,00					18.230,06
142 S.C.A. Santa Ana	Salár	0,25	220.751,08				0,00					
143 S.C.A. Santa Elena	Santa Ana-Alcalá la Real	0,16	137.064,06	137.064,06			0,00					
144 S.C.A. Olivarrera Nuestra Señora del Valle	Santaella	0,69	597.871,99	583.893,58			13.978,41					
145 S.C.A. Nuestra Señora del Collado	Santisteban del Puerto	0,59	512.065,00	500.163,31			11.891,69					
146 S.C.L. Ganaderos Extremenos	Santos de Maimona, Los	0,18	160.715,48				32.060,16		128.655,32			
147 S.C.A. Nuestra Señora del Rosario	Saucejo, El	1,07	929.335,00	867.384,23			61.950,77					
148 S.C.A. San Isidro	Sayalonga	0,01	8.297,51				2.486,06					5.811,45
149 Sierra Láctea S.C.A.	Sierra de Yeguas	0,00	1.200,00			1.200,00						
150 S.C.A. Olivarrera Ntra. Sra. del Rosario	Teba	1,36	1.186.696,86	491.383,16	581.964,20		23.504,89		9.463,77			80.380,84
151 S.C.A. Ntra. Sra. de la Cabeza	Teba	0,07	64.756,40				300,51		64.455,89			
152 S.C.A. Aderezoliva	Tejar, El	1,31	1.146.275,00		1.146.275,00							
153 S.C.A. Aceites el Cortijillo	Tiena	0,09	74.702,80	74.702,80								
154 S.C.A. Tojox Agrícola	Tojox	0,00	3.984,59	3.970,54								
155 S.C.A. Ntra. Sra. de las Nieves	Torrox	0,01	8.979,36				890,09					8.089,27
156 S.C.C.M. Virgen de Palomares	Trebujena	0,04	35.772,99			35.772,99						
157 S.C.A. Santa Eulalia	Ubeda	0,23	197.619,28	197.619,28			0,00					
158 S.C.A. La Unión de Ubeda	Ubeda	1,91	1.661.818,44	1.661.780,61			37,83					
159 S.C.C.M. Vinicola de Valdepeñas	Valdepeñas	0,03	27.414,37			26.722,59	691,78					
160 S.C.A. Oleícola Valdepeñas de Játén	Valdepeñas de Játén	0,17	148.807,38	139.434,27			9.373,11					
161 S.C.A. Olivarrera San José	Valenzuela	0,40	351.059,01	347.141,86			3.917,15					
162 S.C.A. Agrícola de Vélez-Málaga	Vélez-Málaga	0,01	7.780,23				7.780,23					
163 S.C.A. Templeoliva	Ventas de Huelma	0,46	401.366,15	392.432,29			8.933,86					
164 S.C.A. Camposagro	Ventorros de la Laguna	0,17	146.101,73	146.101,73			0,00					
165 S.C.A. Virgen de la Estrella	Villa del Río	0,88	765.756,54	755.864,88			9.891,66					
166 S.C.C.M. Cristo de Santa Ana	Villatranca de los Caballeros	0,10	87.876,58	8.404,34		60.051,82	1.553,17		17.867,25			0,00
167 S.C.A. del Campo de Villamartin	Villamartin	0,02	19.400,00				0,00		19.400,00			
168 S.C.A. Oleoalgaídas	Villanueva de Algaidas	4,03	3.518.153,58	2.075.326,55	1.415.375,00		26.968,23			483,80		102.841,08
169 S.C.A. Olivarrera San Justo Ntra.Sra.del Carmen	Villanueva de Algaidas	0,62	543.646,14	435.799,54			5.005,52					
170 S.C.A. Aceites del Guadalquivir	Villanueva de la Reina	0,26	230.235,73	230.235,73								
171 S.C.C.M. Ntra.Sra. de la Antigua y Sto.Tomás	Villanueva de los Infantes	0,22	187.755,73									
172 S.C.A. Olivarrera San Juan Bautista	Villanueva de San Juan	0,02	15.246,35		168.000,18		10.431,17		9.059,22			265,16
173 S.C.A. Olivarrera del Campo Santa Rita	Villanueva de Tapia	0,54	469.409,14	455.611,06			13.598,08					
174 Aceites Tapia, SL	Villanueva de Tapia	0,02	15.480,75									15.480,75
175 S.C.A. Olivarrera Santiago Apóstol	Villanueva del Rey	0,21	184.775,48	178.780,77			5.994,71					
176 S.C.A. Santa Maria Magdalena	Villanueva del Río y Minas	0,04	36.499,42	35.934,70			564,72					
177 S.C.A. Olivarrera San Juan	Villanueva del Rosario	0,93	807.740,43	656.911,54			13.274,61					137.554,28
178 S.C.A. Olivarrera del Trabuco	Villanueva del Trabuco	2,85	2.483.510,32	1.686.316,43	283.945,69		29.295,40					473.952,80
179 S.C.A. San Isidro Labrador	Villares, Los	0,83	725.682,40	710.077,05			15.605,35					
180 S.C.C.M. Nuestra Señora de la Paz	Villarta de San Juan	0,12	104.169,01			89.169,01	6.000,00		9.000,00			
181 S.C.C.M. Nuestra Señora de la Asunción	Villatobas	0,06	54.773,34			41.011,51	1.761,83		12.000,00			
182 S.C.A. Olivarrera del Guadiato	Villaviciosa	0,37	326.008,95	312.005,99			13.704,39					298,57
183 Mesetería de Alimentos SL	Zamora	0,00	0,00									0,00
Otras aportaciones		3,83	3.339.295,62	1.805.197,72	331.964,29	201.000,56	62.767,83	360,61	927.033,08	9.760,06		1.211,47
TOTAL		100,00	87.218.335,07	47.215.757,15	26.066.458,82	1.879.190,20	1.067.843,18	966.023,11	7.147.517,99	151.956,51		13018,1
												2.710.570,01

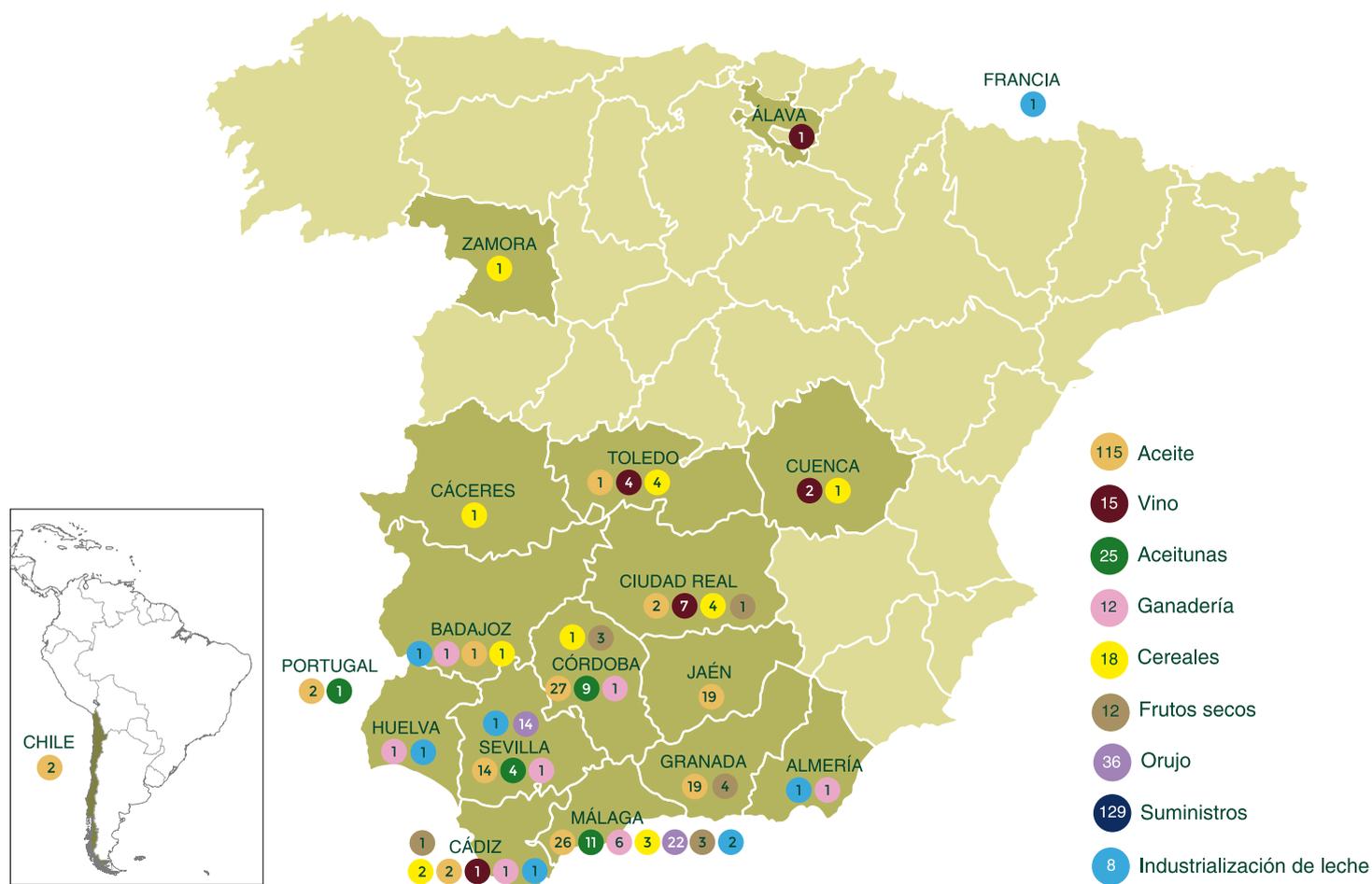
Principales indicadores económicos en 2019



Facturación



Las cifras de nuestros socios



183 entidades asociadas

Producción media



225.000
Toneladas



92.961
Toneladas
de cupo



1,7
Millones de
Hectolitros



400.000
Toneladas



Porcino
11.489
Toneladas



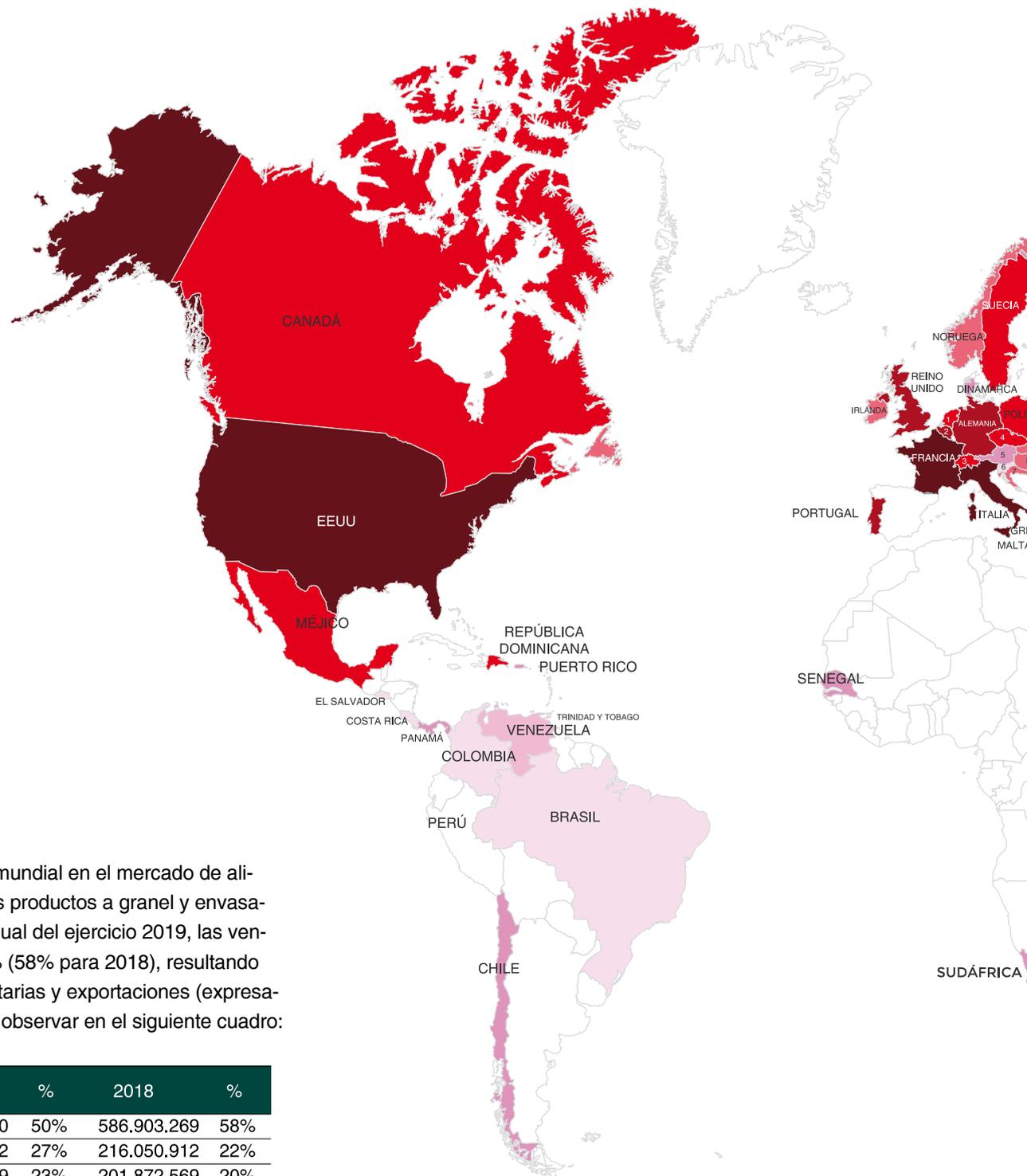
Leche de cabra
43,8
Millones de litros



Vacuno de carne
1.813
Toneladas



8,3
Millones Kg



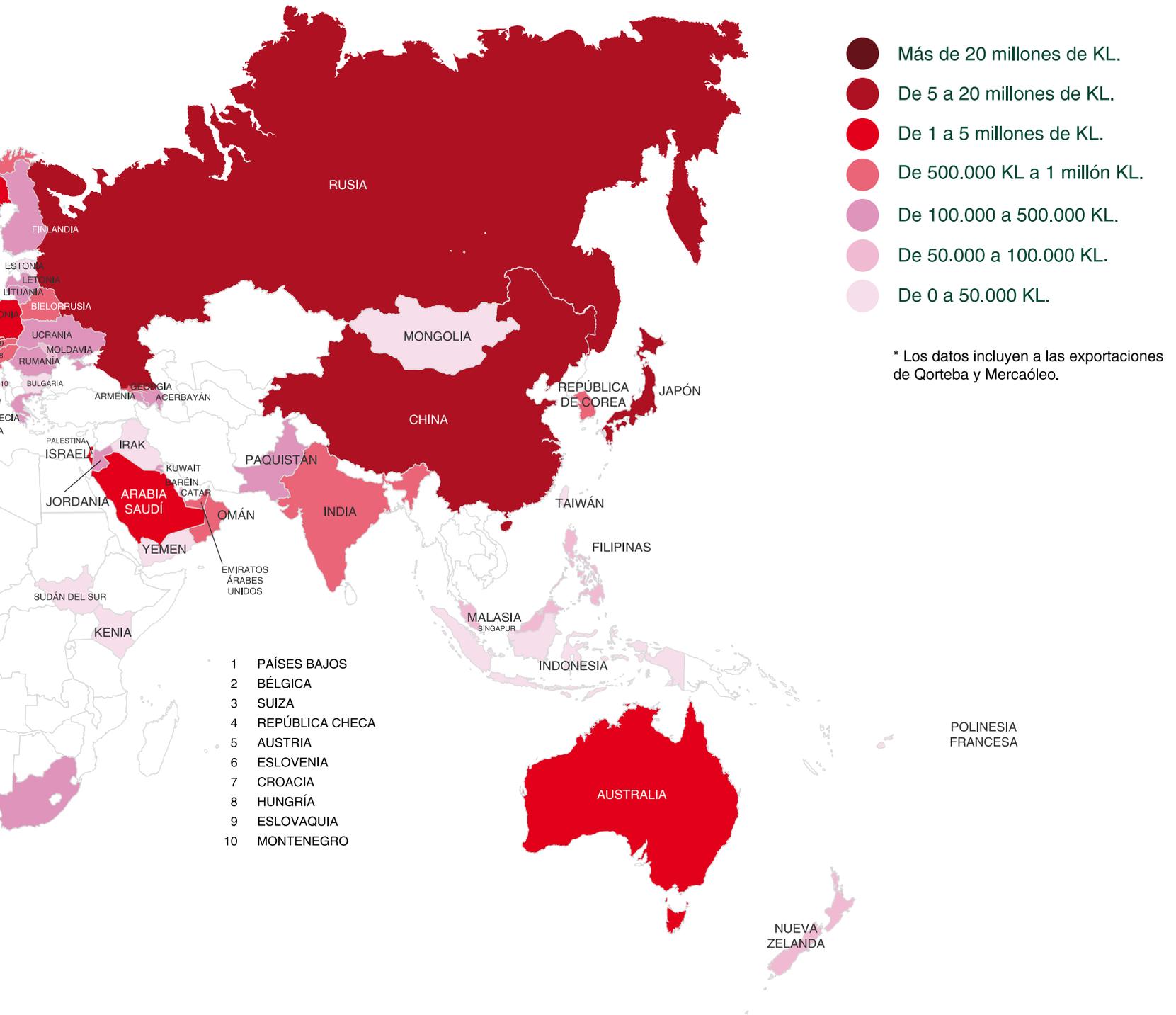
Mercados en los que opera

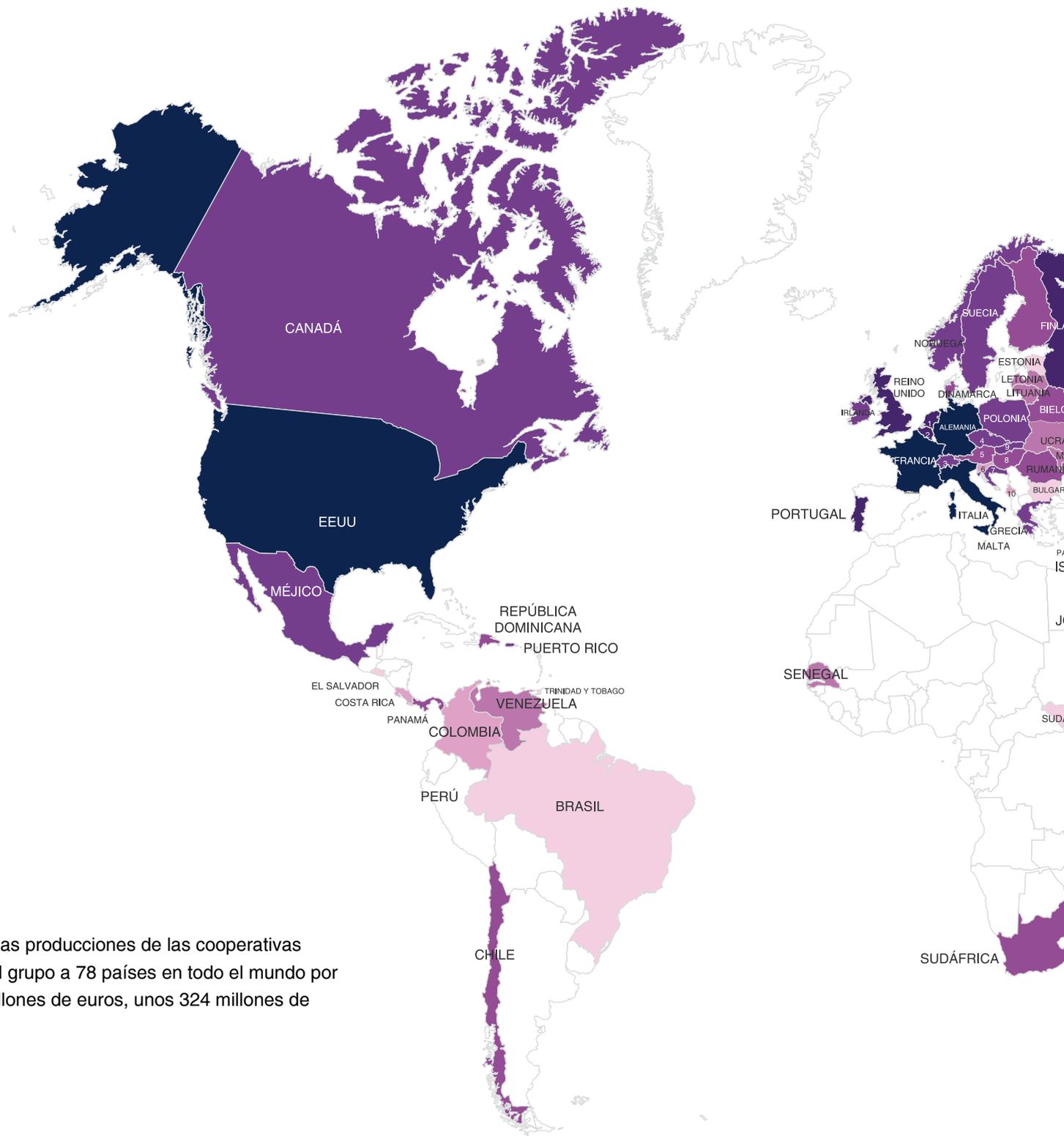
El Grupo Dcoop opera a nivel mundial en el mercado de alimentación comercializando sus productos a granel y envasados. Del total de facturación anual del ejercicio 2019, las ventas nacionales suponen el 50% (58% para 2018), resultando ser el resto ventas intracomunitarias y exportaciones (expresadas en euros), como podemos observar en el siguiente cuadro:

Segmentación por mercado	2019	%	2018	%
Nacional	521.939.360	50%	586.903.269	58%
Intracomunitario	277.140.012	27%	216.050.912	22%
Exportación	239.653.929	23%	201.872.569	20%
Total	1.038.733.301	100%	1.004.826.750	100%

324.508.551,50

Exportaciones en KL

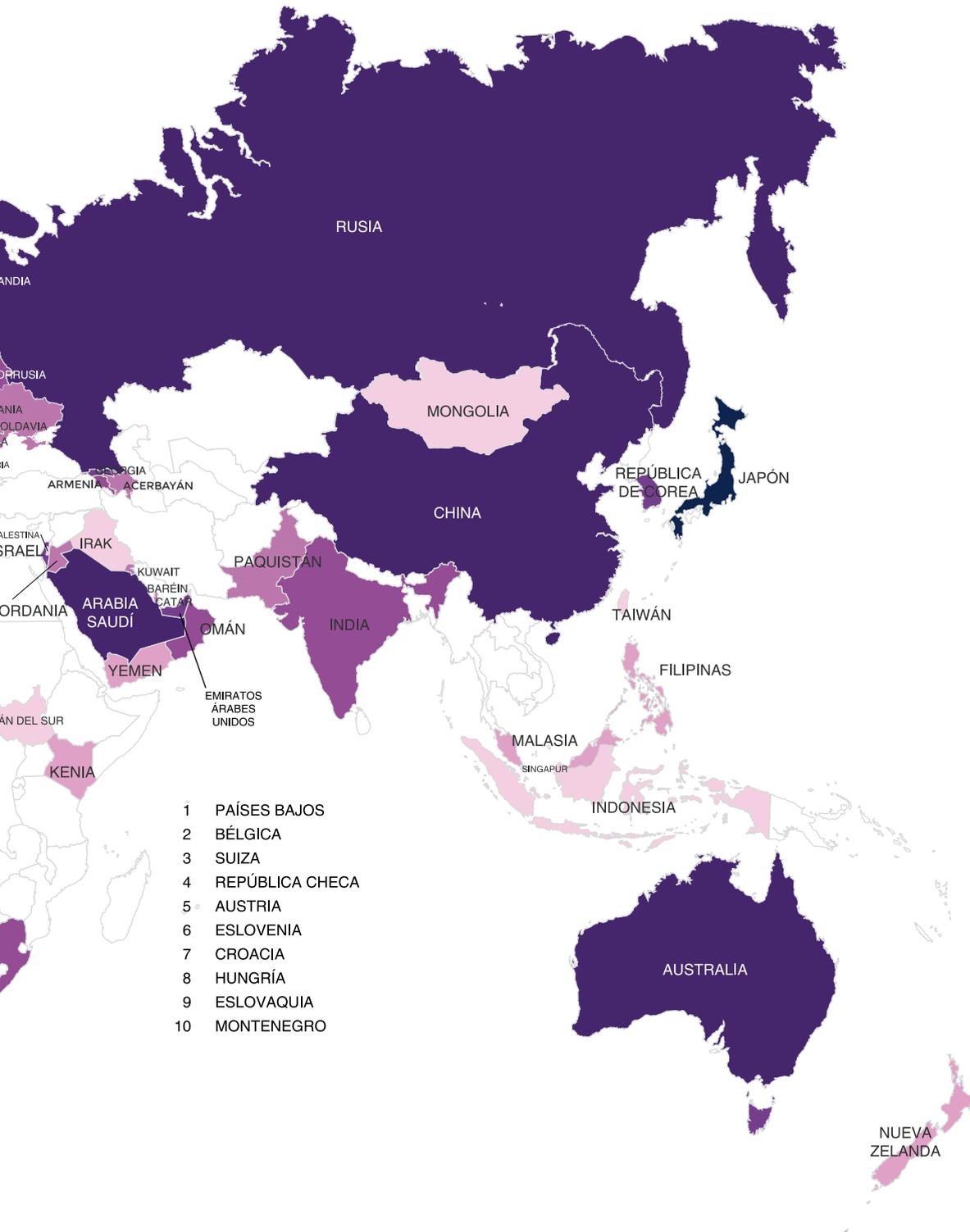




Dcoop exportó las producciones de las cooperativas integradas en el grupo a 78 países en todo el mundo por valor de 507 millones de euros, unos 324 millones de kilolitros.

507.052.363,42

Exportaciones en €



- Más de 20 millones de €.
- De 5 a 20 millones de €.
- De 1 a 5 millones de €.
- De 500.000 € a 1 millón de €.
- De 100.000 € a 500.000 €.
- De 50.000 € a 100.000 €.
- De 0 a 50.000 €.

* Los datos incluyen a las exportaciones de Qorteba y Mercaóleo.

- 1 PAÍSES BAJOS
- 2 BÉLGICA
- 3 SUIZA
- 4 REPÚBLICA CHECA
- 5 AUSTRIA
- 6 ESLOVENIA
- 7 CROACIA
- 8 HUNGRÍA
- 9 ESLOVAQUIA
- 10 MONTENEGRO

HITOS 2019



Puesta en marcha de la **partidora de almendra**



Nueva **bodega de almacenamiento de aceite** en Antequera



Comienzan a operar las **fábricas de industrialización de leche de cabra**

Principales marcas

Sección Aceites



Sección Aceitunas



Sección Vinos



Sección Ganadería



Instalaciones Industriales

CÓRDOBA

- Oficinas.

VILLARRUBIA

- Instalaciones industriales de la Sección de Aceite.
- Partidora de frutos secos.

MONTURQUE

- Sección de Aceituna de Mesa.
- Planta de envasado y laboratorio.

DOS HERMANAS

- Sección de Aceituna de Mesa.
- Planta de envasado.
- Almazara.

LEBRIJA

- Planta de concentrado de leche de cabra.

EL SAUCEJO

- Sección de Suministros.
- Almacén.

CAMPILLOS

- Sección de Ganadería y Cereales.
- Oficinas, laboratorio y almacén.

ANTEQUERA

- Sede social.
- Instalaciones industriales (plantas de envasado Reina Sofía y Mercaóleo), laboratorio, planta de concentrado de leche de cabra y oficinas.

GUARROMÁN

- Sección de Aceite.
- Instalaciones industriales (bodega de aceite y suministros).

SANTA FE

- Instalaciones industriales de la Sección de Aceite y oficinas.

ALCÁZAR DE SAN JUAN

- Sección de Vinos.
- Instalaciones industriales, concentrador de mosto, plantas de embotellado de vino, laboratorio y oficinas.

FUENTE DE PIEDRA

- Instalaciones industriales de la Sección de Orujo.

ALCOLEA

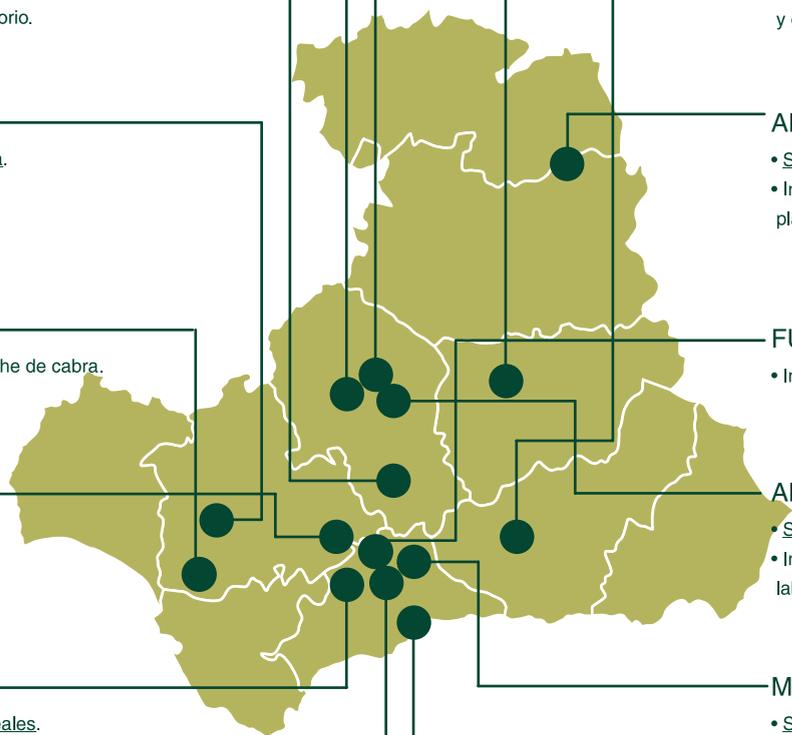
- Sección de Aceite: Qorteba.
- Instalaciones industriales (refinería, almacén), laboratorio y oficinas de Qorteba.

MOLLINA

- Sección de Aderezo y Suministros.
- Almacén y fermentadores.

MÁLAGA

- Sección de Suministros.
- Oficinas.



Compromiso Dcoop

MISIÓN

Ser la respuesta que necesita el campo -agricultores y ganaderos- y los consumidores a los desafíos que plantean el mercado global, el cambio climático y los nuevos estilos de vida.

VISIÓN

Trabajamos para generar riqueza y empleo en el campo, favoreciendo un intercambio comercial de la producción agraria y ganadera sostenible, innovadora, justa y de calidad en todo el mundo.

VALORES



Defensa de la identidad y del desarrollo rural sostenible.



Honestidad en la manera de trabajar con toda la cadena alimentaria.



Respeto por la tierra que nos alimenta.



Cuidado de la salud de los consumidores.



Búsqueda de innovación y excelencia en todos los procesos.

Los compromisos del grupo Dcoop emanan de su visión y misión y, en aplicación a sus valores, se traducen en los siguientes compromisos:

COMPROMISOS

Compromiso con las cooperativas

Compromiso con el empleo, la igualdad y la diversidad

Compromiso con la sociedad

Compromiso con el medioambiente

Compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción

Cultura de Dcoop

En los últimos años, en consonancia con los compromisos adquiridos por Dcoop respecto al cambio climático, la defensa del medioambiente y sostenibilidad, desde los órganos sociales y de gobierno del grupo ha hecho especial hincapié en la creación y el fomento de una Cultura Corporativa orientada a la mejora continua de la cadena de valor (desde el origen de los productos, hasta el producto final obtenido, atendiendo igualmente a la gestión y tratamiento de los subproductos y residuos obtenidos durante el procesamiento de las materias primas), fomentando la máxima calidad de los procesos productivos y de los productos obtenidos, de forma que se alcancen los mayores estándares de calidad en cada una de las actividades en las que Dcoop opera.

Así mismo, como respuesta al cambio de tendencia en las preocupaciones de la sociedad que está teniendo lugar en los últimos años, en los que cada vez se pone más atención en el cumplimiento de las legislaciones laborales (tanto referentes al personal, como la reguladora de la prevención de riesgos laborales), en el cumplimiento de la nueva legislación de protección de datos personales y en la evaluación y gestión del riesgo penal, desde los órganos de gobierno del Dcoop se está fomentando la creación de una Cultura de Compliance Integral que englobe todos los aspectos anteriormente mencionados y con la que busca concienciar y hacer partícipe, tanto al personal, como al resto de grupos de interés con los que interactúa el grupo, en la correcta aplicación y respeto de la legislación promoviendo el cumplimiento de las normas y políticas elaboradas y aprobadas en estas materias.

Estrategias y tendencias de futuro

Estrategias

Atendiendo a la diversidad de sectores en los que opera Dcoop, la estrategia que seguir en los ejercicios siguientes para cada sección es la siguiente:

Sección de Aceite

- Seguir apostando por la concentración de la oferta para la comercialización en común, reduciendo así el número de vendedores frente a unos pocos compradores. Desde sus orígenes, Dcoop ha ido integrando a cooperativas de diferentes sectores y producimos de media más de 225.000 toneladas de aceite, cantidad a veces insuficiente para influir en el mercado.

- Trabajar por el aumento del consumo en el mundo, incrementando las campañas de promoción y la investigación sobre mercados, nuevos hábitos alimentarios, diversificación... Dcoop exporta prácticamente la mitad de su facturación y va a seguir trabajando por acrecentar esa cifra.

- Estudiar la participación de Dcoop en proyectos empresariales internacionales de los que pueda ser proveedores principales, que permitan captar valor y dar salida a sus producciones. El objetivo de Dcoop es vender la mayoría de su producción media envasada. Actualmente participamos en las empresas Mercaoleo y Pompeian, marca líder en aceite virgen extra en Estados Unidos, país al que exportamos 37.000 toneladas en 2019.

- Proponer usos alternativos al alimentario para el orujo y aceites de inferior calidad. Estos usos podrían hacerse obligatorios en situaciones excedentarias.

- Fomentar proyectos de investigación orientados a mejorar los controles de calidad y detectar prácticas fraudulentas.

- Fomentar la confianza de los consumidores mediante la mejora de la aplicación del panel de cata con mayor seguridad

jurídica y garantía para los consumidores, mediante la certificación del producto y control de procesos industriales sometiendo a los aceites a laboratorios y paneles de cata oficiales previamente a la comercialización.

- Mejora de las estructuras de Dcoop ampliando su infraestructura para años de sobreproducción. A través de servicios comunes para el grupo (logística, cisternas, bodegas, laboratorio, plantas de envasado, ventas...) Dcoop ha de seguir avanzando para ser lo más eficiente posible y dar respuesta a las necesidades de sus socios.

- Mejora de la competitividad de todas las estructuras productivas, empezando por Dcoop y continuando con las almazaras y las explotaciones de los socios. Para ello se pretende fomentar la integración de cooperativas en almazaras mayores para lograr menos gastos de molturación y la mejora de nuestros olivares, donde es fundamental la disponibilidad de nuevas concesiones de agua para reestructurar el olivar y garantizar la viabilidad económica.

- Trabajar por la diferenciación del aceite de olivares con mayores dificultades, fomentando la producción ecológica, denominaciones de origen, espacios protegidos... Hay que plantear ayudas al olivar ecológico.

Sección de Aceituna de Mesa

El objetivo primordial de Dcoop es continuar con la búsqueda de alianzas comerciales que garanticen a futuros la salida de las producciones, asegurando así, como mínimo, el mantenimiento de las ventas y buscando un incremento sustancial de las mismas.

Sección de Vinos

Proseguir con el proyecto de comercialización de granel y de embotellado de vinos, aumentando los volúmenes de ventas,

así como, diversificar la actividad de la sección al sumarse a la industria de la destilación tras la creación de la nueva sociedad participada Devial.

Sección de Suministros

Continuar con el incremento de las ventas de suministros, concentrando un mayor número de clientes con la finalidad de alcanzar más volumen de usuarios y consumos de forma que el Dcoop pueda negociar con sus proveedores y distribuidores para conseguir mejores precios de aprovisionamiento.

Secciones de Ganadería e Industrialización de Leche

Incrementar las ventas de productos cárnicos y obtener lo máximos rendimientos de los productos lácteos tras la puesta en marcha de la industria de recepción y concentrado de leche de cabra en asociación con Agrial.

Secciones de Cereales

Mantener el incremento de las ventas de cereales en común.

Sección de Frutos Secos

Dcoop se ha fijado como objetivo a medio plazo desarrollar el proyecto industrial, para lo cual ha formalizado la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y amortizar el proyecto industrial de la partidora de almendras de Villarrubia.

Secciones de Orujo

Adaptación a las nuevas necesidades de las almazaras asociadas por los incrementos de producción y acortamiento temporal de la recolección de aceitunas.

Tendencias de futuro

En los últimos años se está produciendo un cambio en las tendencias, tanto en los mercados, como en los consumi-

dores, que está generando y haciendo cada vez más fuerte la concienciación en todos los aspectos relacionados con la protección y defensa del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y gestión y uso eficiente de los recursos, por un lado, y, por otro, una mayor exigencia hacia las empresas, sobre todo las productoras de productos alimenticios, de mayores niveles de transparencia, trazabilidad, calidad, seguridad alimentaria y responsabilidad con la salud y el bienestar de los consumidores y la sociedad en general.

Este cambio de tendencias en el sector, entre otros aspectos, se está encaminando a la lucha contra el fraude en el mismo, desterrando definitivamente prácticas como la desodorización, los denominados aceites de diseño o el uso de aceites de orujo, lo que se pretende conseguir a través de la exigencia de sistemas de trazabilidad obligatoria para todos los operadores del sector, sistemas de certificación de productos y procesos, y reforzando la investigación de las empresas.

Ante estos cambios, Dcoop está comprometido con la mejora continua de todos sus procesos y procedimientos productivos con un doble objetivo, en primer lugar conseguir que los mismos sean lo más eficientes posibles, incrementando la calidad y asegurando la seguridad alimentaria de sus productos, evitando posibles accidentes por la existencia de agentes que puedan perjudicar a los consumidores y, en segundo lugar, a través de la cultura medioambiental que viene promoviendo desde ejercicios anteriores, minimizar el impacto medioambiental que pueden ocasionar sus procesos productivos, así como, fomentando el uso sostenible de los recursos y la reutilización y reciclaje de los mismos.

Por otro lado, la evolución del sector apunta a una mayor regulación respecto a las importaciones de aceite de oliva para todos los operadores y en toda la Unión Europea, incremento de la regulación que parece ser más latente en años con producción excedentaria, algo que es extensivo al sistema de tráfico de perfeccionamiento activo.

Políticas

El compromiso social del Grupo Dcoop se hace visible a través de las actividades desarrolladas, mediante el mantenimiento de su responsabilidad permanente y la atención de las necesidades mostradas por sus grupos de interés, de los que podemos destacar sus socios, clientes, proveedores, entre otros, así como las necesidades económicas y sociales existentes en los territorios en los que opera.

La responsabilidad social del Grupo Dcoop se pone de manifiesto en las distintas políticas, procedimientos y actuaciones aprobados por sus órganos de gestión, los cuales establecen las directrices y pautas a seguir en el desempeño de sus actividades y en el desarrollo de las relaciones con sus grupos de interés.

Entre las políticas que conforman el compromiso del Grupo Dcoop con la Responsabilidad Social Corporativa, se incluyen las siguientes:

Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente

Dcoop, consciente de la importancia de la calidad y la seguridad alimentaria de los productos que comercializa, así como, atendiendo a su compromiso con el medio ambiente, ha elaborado esta política en la que recoge las directrices y los objetivos principales para lograr que todas las actividades desarrolladas por el grupo garanticen un valor añadido a lo largo de todas las etapas productivas hasta la entrega al cliente de sus productos, asegurando una trazabilidad completa que permite el rastreo del producto final hasta su punto de origen.

Política de Seguridad y Defensa del Producto

Dcoop, consciente de la importancia de la seguridad y la protección en sus instalaciones con el objetivo principal de evitar cualquier incidencia que pueda ocasionar graves consecuen-



Política calidad



Política de seguridad y defensa del producto



Política de compras y evaluación de proveedores



Política antifraude alimentario



Política social y de recursos humanos



Plan de igualdad



Personas con discapacidad



Conciliación



Prevención de riesgos

cias en la cadena de suministro, ha elaborado esta política aplicable a todos los miembros de la plantilla que participan en el proceso productivo, en la que recoge las directrices generales a seguir.

Política Antifraude alimentario

Dcoop está comprometido con la honestidad, el cumplimiento de sus obligaciones con las distintas partes interesadas y con la lucha contra el fraude a lo largo de la cadena productiva y de suministro hasta los consumidores finales. Por ello ha desarrollado esta política, en la que se establecen los principios que deben regir el desarrollo de las actividades de la plantilla del grupo para conseguir un comportamiento preventivo ante posibles situaciones y actuaciones que pudieran suponer fraude alimentario.

Política Social y de Recursos Humanos

Dcoop, dentro de su compromiso con realizar todas sus operaciones dentro de un marco ético, con el objetivo de garantizar el bienestar laboral de sus empleados la honestidad en las relaciones con sus clientes ha elaborado la Política Social en la que establece los valores, principios y directrices por las que se rigen las relaciones entre los miembros de la plantilla del grupo internamente, así como, externamente con los clientes.

Dentro de las directrices y procedimientos recogidos en esta política, se recogen todas aquellas relacionadas con la política de selección de personal, prevención de riesgos y salud de sus trabajadores y cumplimiento de la legislación laboral vigente en cada momento.

Plan de Igualdad

Dcoop declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de su organización, estableciendo la

igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Cultura Corporativa y de gestión de Recursos Humanos. Este compromiso se plasma en el Plan de Igualdad implantado por el grupo en el ejercicio anterior.

Protocolo para la prevención del acoso

El respeto mutuo entre todas las personas que forman la plantilla, sin distinción alguna por puesto jerárquico o misión dentro de ella, es el principio fundamental de la razón de ser del grupo. Por ello Dcoop, en su empeño por salvaguardar la dignidad de todos los trabajadores y trabajadoras, se compromete a crear y/o mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad y con la libertad personal, libre de acoso de cualquier tipo.

Para ello, se ha aprobado e implantado un Protocolo de prevención de acoso sexual y por razón de sexo, así como, acoso moral o laboral, con el objetivo de evitar que se produzcan estas situaciones, al ser éstas atentatorias de la dignidad, perjudiciales para el entorno laboral y generadoras de efectos indeseables en la salud, moral, confianza y autoestima de las personas.

Política de Prevención de Riesgos Laborales

Durante el ejercicio 2019 Dcoop ha desarrollado un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales conforme a los siguientes principios: evitar riesgos y a evaluar aquellos que no se hayan podido eliminar; actuar sobre el origen de los riesgos y en su caso anteponer la protección colectiva a la individual.

La elección de los equipos y los métodos de trabajo y de producción se efectuará con miras en particular a atenuar el trabajo, monótono y repetitivo y a reducir los efectos del mismo en la salud de los trabajadores. La planificación de la prevención buscará un conjunto coherente que integre la técnica, la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, las relaciones sociales y la influencia de los factores ambientales en el trabajo.

Solo los trabajadores que hayan recibido información suficiente podrán acceder a una zona con riesgo grave y específico. Antes de encomendar a un trabajador una tarea se considerará su capacidad profesional en materia de seguridad y salud para poder desarrollarla. Al evaluar la peligrosidad de los procesos, deberá analizarse las consecuencias que podrían ocasionar las posibles distracciones o imprudencias no temerarias que pudieran cometer los trabajadores al efectuarlas. Asimismo, los trabajadores tienen derecho a participar activamente en cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo. La seguridad vial es una prioridad de la empresa.

Para ello, Dcoop se compromete tanto al cumplimiento de la legislación aplicable la prevención de datos y al deterioro de la salud, como a la mejora continua de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Entre los objetivos de la organización está reducción de la siniestralidad (cero accidentes) y mejorar los niveles de riesgo. Esta política, contenida en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales ha sido aprobada por la dirección en enero de 2020.

Política de compras y evaluación de proveedores

En esta política Dcoop ha definido las directrices y procedimientos para llevar a cabo una evaluación de todos los proveedores, tanto de materias primas, material auxiliar y servicios, con incidencia directa en la calidad final y seguridad alimentaria del producto, y con el medio ambiente, de modo que no se vea comprometida la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes. Igualmente, el procedimiento describe las actividades de aprobación, evaluación y seguimiento de proveedores.

Plan de I+D+i

Las actuaciones de Dcoop en materia de I+D+i están encaminadas a trabajar en la mejora de la calidad de los productos del Grupo, el desarrollo de productos con valor añadido desde el punto de vista funcional y saludable para el consumidor y el aprovechamiento de subproductos en el ámbito de la economía circular.

Procedimientos de Relaciones Corporativas

Se incluyen aquí las interacciones de Dcoop con los diferentes grupos de interés como empresa, abarcando información sobre las relaciones con dichos grupos (actos, visitas, reuniones, relaciones públicas, atenciones mediáticas...) y la atención a colaboraciones de diferentes colectivos. Todo ello va generando la imagen exterior que define la concepción sobre el grupo y su reputación.

Los principales valores impregnados son participación, cercanía, transparencia, economía social o pluralidad.

Procedimientos de información y comunicación a los socios y los mercados

Desde Dcoop, existe un compromiso con la integridad y la transparencia en todos los ámbitos, con especial hincapié en lo referente a las comunicaciones con sus socios y accionistas, así como con la información que se traslada a los mercados.

En aras de conseguir los mayores niveles de transparencia e información con sus socios y accionistas, además de la información económico financiera de ámbito público (Cuentas anuales, Informe de gestión e Informe de auditoría), Dcoop elabora anualmente una memoria en la que se recoge la información correspondiente a todas las secciones que conforman el grupo, recogiendo en el mismo la presencia geográfica del grupo a nivel regional, nacional e internacional, la evolución de las producciones de cada sección, detalle de las actuaciones en materia de participación y colaboración social realizadas, inversiones para conseguir la mejora de los procesos productivos y la calidad de sus productos, información sobre la composición nominal de los órganos sociales, participación accionarial de los socios, entidades participadas y sociedades filiales, informe de actividades (colaboraciones, responsabilidad social, actos internos, medios de comunicación), cuestiones sectoriales, anexos con datos de cooperativas, datos económicos, información técnica de cada departamento...

Otra manera de interactuar con sus socios y el resto de grupos de interés es a través de los medios de comunicación mediante la remisión de comunicados de información, artículos, ruedas de prensa, eventos y actos mediáticos, entre otros, para dar a conocer la actividad de la cooperativa en sus diferentes facetas.

Mención especial ha de hacerse a la interacción con las cooperativas y agricultores y ganaderos de base a través de la asistencia de personal de Dcoop (directivos, consejeros, técnicos...) a asambleas y reuniones informativas en los diferentes pueblos para informar sobre la cooperativa de segundo grado y su proyecto a lo largo de todo el año.

Asimismo, se organizan visitas de agricultores y ganaderos a las instalaciones del grupo para conozcan sus instalaciones y puedan conocer más a fondo la cooperativa de segundo grado. Estas visitas también se organizan con otros grupos de interés como autoridades institucionales, clientes u otras asociaciones.

Para finalizar, el principal canal de información directa entre el Dcoop y sus cooperativistas asociados de base es la revista gratuita trimestral “Dcoop”, que se divulga al hogar de más de 55.000 destinatarios, así como, se publica en la página web de Dcoop, la cual recoge información del sector y sobre el grupo. También se ha habilitado una intranet del socio a través de un área privada en la página web de Dcoop para colgar cuestiones de interés para ellos; esta herramienta, junto con aplicaciones específicas del Departamento Técnico Agrícola, está actualmente en proceso embrionario.

Adicionalmente se ha implantado un canal de whatsapp para comunicación directa con socios, y se encuentra en completo funcionamiento, un canal directo de consulta para los socios a través de un formulario específico en la web, de lo cual se lleva un registro.

Protocolo de Prevención y Detección de Delitos

Tras la reforma que se produjo del Código Penal en el ejercicio 2019 en la que se incluyeron, entre otros, cambios respecto a la responsabilidad penal de las personas jurídicas y de los delitos que les resultan de aplicación, Dcoop ha continuado con el desarrollo, actualización e implantación del Sistema de Cumplimiento Penal integral iniciado anteriormente, dentro del cual se incluye la implantación y aprobación del Protocolo de Prevención y Detección de Delitos en el que se recoge el análisis de las conductas desarrolladas en el desarrollo de sus actividades susceptibles de suponer la comisión de un delito, ha identificado los controles generales solicitados por el Código Penal, así como, todos aquellos controles específicos que dan cobertura al riesgo de comisión de dichas conductas delictivas. El Protocolo será aprobado e implantado definitivamente cuando finalice la elaboración e implementación del Sistema de Cumplimiento Penal Integral.

Código ético y de conducta

El Código ético y de conducta, al formar parte del Sistema de Cumplimiento Penal Integral, durante el ejercicio 2019 ha estado en proceso de modificación y actualización y no será definitivamente aprobado e implantado hasta que se finalice la elaboración e implementación del Sistema de Cumplimiento Penal Integrado.

Canal de Denuncias y Reglamento de funcionamiento del mismo

En la misma situación que el Código ético y de Conducta se encuentra el Canal de Denuncias y su reglamento de funcionamiento al tratarse de dos de los requisitos establecidos por el Código Penal para que una empresa tenga un Sistema de Cumplimiento Penal integral robusto. Tanto el canal de denuncias como su reglamento serán aprobados e implantados en el mismo momento en que se establezca el Sistema de Cumplimiento Penal Integral.

Resultados de las Políticas

Los resultados obtenidos de la aplicación de los principios, valores, directrices y objetivos contenidos en las políticas descritas en el apartado inmediatamente anterior, se traducen en la obtención por parte de Dcoop en las distintas certificaciones y verificaciones acreditadas por empresas terceras, expertas e independientes, quienes se encargan de supervisar y revisar el efectivo cumplimiento de los distintos

procedimientos y procesos internos que nacen de la puesta en práctica de dichas políticas.

Atendiendo a las actividades desarrolladas por Dcoop y a la identificación de los aspectos materiales en el ámbito de la información no financiera, podemos destacar la obtención de las siguientes certificaciones:

Calidad y seguridad alimentaria



Calidad diferenciada



Aceite y aceitunas



Vinos y mostos



Entidades certificadoras



DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza

Informe de Auditoría,
Cuentas Anuales e Informe de Gestión
al 31 de diciembre de 2019



Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los Socios de DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza, por encargo del Consejo Rector:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza (la Sociedad Cooperativa), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2019, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad Cooperativa a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2.1 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad Cooperativa de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Pirandello, 16, Edificio Teatinos Plaza, 29010 Málaga, España
Tel.: +34 95 234 54 00 / +34 95 234 86 56, www.pwc.es

Aspectos más relevantes de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
<p data-bbox="409 410 711 437">Reconocimiento de ingresos</p> <p data-bbox="409 472 910 625">Tal como se detalla en la nota 20.1 de la memoria de las cuentas anuales adjuntas, la Sociedad Cooperativa opera en el mercado nacional e internacional, siendo el primero el que supone el mayor volumen de ventas en importe y número de pedidos.</p> <p data-bbox="409 656 910 962">La Sociedad Cooperativa tiene formalizados contratos de venta con una gran parte de sus clientes, donde se fija el momento en el que los riesgos y beneficios son traspasados al tercero, así como el precio de venta para un periodo de tiempo determinado. En este sentido, la normativa contable requiere que los ingresos surgidos de ventas de bienes se registren cuando se hayan transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de los mismos, como pasaría una vez que los mismos hayan sido entregados al cliente.</p> <p data-bbox="409 993 910 1091">Asimismo, la Sociedad Cooperativa realiza determinadas operaciones de ventas en divisas distintas a la moneda funcional y en su mayoría están cubiertas mediante seguros de cambio.</p> <p data-bbox="409 1122 910 1220">En la nota 5.13 de la memoria adjunta, la Sociedad Cooperativa recoge las normas de registro y valoración empleadas en relación al reconocimiento de ingresos.</p> <p data-bbox="409 1250 910 1424">Centramos nuestro análisis en el adecuado reconocimiento de las ventas del ejercicio debido principalmente a la importancia de dicho componente dentro del conjunto de las cuentas anuales adjuntas y, en consecuencia, a la mayor concentración en el mismo del riesgo inherente de incorrección material.</p>	<p data-bbox="940 472 1474 754">Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron el entendimiento del ciclo de ventas de cada sección y de los controles claves establecidos para el adecuado reconocimiento de los ingresos registrados. Para ello, hemos examinado la verosimilitud de una muestra de los pedidos incluidos en el sistema, el registro contable del albarán generado, la contabilización de la factura en el periodo correcto en base a las condiciones comerciales acordadas con los terceros, la exactitud de los importes incluidos en factura y su cobro.</p> <p data-bbox="940 784 1474 1091">Así mismo, hemos efectuado pruebas para validar el adecuado reconocimiento de las ventas de acuerdo con su devengo (corte de las operaciones), revisando una muestra representativa de dichas transacciones en los días próximos al cierre del ejercicio y de los días próximos al inicio del ejercicio siguiente. Hemos revisado las condiciones comerciales pactadas con clientes en las que se fija el momento en el que los riesgos y beneficios han sido traspasados. Adicionalmente, hemos realizado pruebas en detalle sobre las notas de abono emitidas con fecha posterior al cierre del ejercicio.</p> <p data-bbox="940 1122 1474 1295">Por otro lado, hemos realizado un análisis específico de la valoración de aquellas transacciones realizadas en moneda extranjera y los importes pendientes de cobro cubiertos con seguros de cambio, junto con su impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias por las correspondientes diferencias de cambio.</p> <p data-bbox="940 1326 1474 1526">Adicionalmente, hemos confirmado un porcentaje de las ventas realizadas por la Sociedad Cooperativa durante el ejercicio, o se han verificado las conciliaciones a las respuestas recibidas con la información registrada por la Sociedad Cooperativa. Además, como procedimiento alternativo de verificación en su caso, hemos comprobado los cobros posteriores al 31 de diciembre de 2019.</p> <p data-bbox="940 1557 1474 1655">Finalmente, verificamos que la información incluida en las cuentas anuales adjuntas es la adecuada para un correcto entendimiento del reconocimiento de los ingresos por parte de la entidad.</p> <p data-bbox="940 1686 1474 1763">Como resultado de nuestros procedimientos no se observaron aspectos significativos que destacar.</p>

Aspectos más relevantes de la auditoría**Modo en el que se han tratado en la auditoría****Operaciones realizadas con socios incluyendo el precio de liquidación**

Tal y como se indica en la Nota 1 de la memoria adjunta, la principal actividad de la Sociedad Cooperativa consiste en la comercialización del género y productos adquiridos a sus socios y terceros, además de la realización de operaciones de intermediación financiera con sus socios, constituyendo éstas la sección de crédito.

Según esto, la Sociedad Cooperativa compra a sus socios la mayor parte de los productos por ella comercializados. Durante el ejercicio, la Sociedad Cooperativa entrega a sus socios un importe anticipado de la liquidación de la campaña, el cual es fijado en cada Junta de sección. Al cierre de cada campaña, la Sociedad Cooperativa realiza la liquidación definitiva a sus socios de forma diferenciada para cada sección, tomando como referencia los precios de venta obtenidos durante el periodo de liquidación para las distintas variedades del producto comercializado, detrayendo los costes asociados de manipulación del producto propios de cada sección para su puesta en el mercado, así como los costes de comercialización, pudiendo ser ajustados para tener en consideración otras variables no consideradas en el proceso anterior, siendo este criterio consistente con el seguido en ejercicios anteriores.

La Sociedad Cooperativa adicionalmente realiza regularmente operaciones de intermediación financiera con sus socios, constituyendo por tanto estas operaciones las actividades realizadas por la sección de crédito, de acuerdo al Decreto 123/2014, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

En las notas 5.6 y 22 se recogen las normas de registro y valoración empleadas en relación a la determinación del proceso de liquidación al socio, así como información de la naturaleza de los importes recogidos como consecuencia de la liquidación a los socios al cierre del ejercicio 2019.

Nos centramos en este área por la relevancia de las transacciones realizadas con los socios en el contexto de las cuentas anuales adjuntas. Además, el procedimiento del cálculo y registro de las liquidaciones a los socios implica procesos manuales significativos que son más susceptibles de error. Por otro lado, las operaciones realizadas con la sección de crédito están sujetas al estricto cumplimiento de requisitos legales al objeto de garantizar la adecuada gestión de los fondos gestionados por esta en beneficio de sus socios.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron el entendimiento del ciclo de aprovisionamientos y de los controles establecidos sobre el mismo para asegurar que las entregas realizadas por los socios se liquidan a los precios establecidos por las Juntas de sección de la Sociedad Cooperativa para dichos productos y para el periodo de liquidación establecido.

Por otro lado, hemos realizado una revisión de los diferentes costes detruidos en el proceso de determinación del precio de liquidación para cada sección, verificando la correcta imputación de los mismos entre secciones.

Hemos comprobado los precios de liquidación para una muestra de elementos seleccionados al azar en las siguientes circunstancias:

- que el precio de liquidación para una variedad entregada en un periodo determinado es el mismo entre cooperativas socias.
- que el precio de liquidación a las cooperativas socias para la variedad entregada en un periodo determinado coincide con el aplicado a las cooperativas socias que se encuentran representadas en el Consejo Rector de la Sociedad Cooperativa.

Asimismo, hemos obtenido confirmaciones directas por parte de los socios de un porcentaje de las transacciones realizadas por estos con la Sociedad Cooperativa durante el ejercicio.

Adicionalmente en relación con las transacciones realizadas por la sección de crédito, hemos realizado un entendimiento de los procedimientos de control existentes y revisado el cumplimiento por parte de la Sociedad Cooperativa de los diferentes indicadores y ratios detallados en la normativa de aplicación.

Por último, evaluamos que la información incluida en las cuentas anuales adjuntas en relación con las operaciones realizadas con socios por los conceptos mencionados es la adecuada para un correcto entendimiento de las mismas.

Como resultado de nuestros procedimientos no se observaron aspectos significativos que destacar.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2019, cuya formulación es responsabilidad de los miembros del Consejo Rector de la Sociedad Cooperativa y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión se encuentra definida en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, que establece dos niveles diferenciados sobre la misma:

- a) Un nivel específico que resulta de aplicación al estado de la información no financiera, que consiste en comprobar únicamente que la citada información se ha facilitado en el informe de gestión, o en su caso, que se ha incorporado en éste la referencia correspondiente al informe separado sobre la información no financiera en la forma prevista en la normativa, y en caso contrario, a informar sobre ello.
- b) Un nivel general aplicable al resto de la información incluida en el informe de gestión, que consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la citada información con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que el informe de gestión incluye una referencia relativa a que la información mencionada en el apartado a) anterior se presenta en el informe separado, "Estado Consolidado de Información no Financiera Grupo Dcoop", en el que la Sociedad se integra y que el resto de la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2019 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los miembros del Consejo Rector en relación con las cuentas anuales

Los miembros del Consejo Rector son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad Cooperativa, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los miembros del Consejo Rector son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad Cooperativa para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los miembros del Consejo Rector tienen intención de liquidar la Sociedad Cooperativa o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los miembros del Consejo Rector.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los miembros del Consejo Rector, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad Cooperativa para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad Cooperativa deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los miembros del Consejo Rector de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.



DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los miembros del Consejo Rector de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

Luis Fernández Prieto (17857)

24 de junio de 2020



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2020 Núm. 11/20/00124

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

61 Cuentas Dcoop, S. Coop. And.

62	Balance de situación (activo) a 31 de diciembre de 2019
63	Balance de situación (pasivo) a 31 de diciembre de 2019
64	Cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2019
65-66	Balance por secciones a 31 de diciembre de 2019
67-68	Balance por secciones a 31 de diciembre de 2018
69-70	Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones a 31 de diciembre de 2019
71-72	Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones a 31 de diciembre de 2018
73	Recursos propios y ratios de liquidez y financiación

Balance de situación de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2019

ACTIVO	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	197.295.445,39	182.721.880,02
I. Inmovilizado intangible	549.097,32	672.869,67
Patentes, licencias, marcas y similares	41.233,48	49.466,55
Aplicaciones informáticas	507.863,84	623.403,12
II. Inmovilizado material	123.661.288,65	106.426.601,73
Terrenos y construcciones	49.949.690,10	43.762.955,83
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	71.502.273,18	40.078.831,76
Inmovilizado en curso y anticipos	2.209.325,37	22.584.814,14
III. Inversiones inmobiliarias	42.339,29	42.339,29
Terrenos y construcciones	42.339,29	42.339,29
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	70.119.246,48	71.803.607,49
Instrumentos de patrimonio	62.203.373,22	62.514.764,47
Créditos a socios	7.915.873,26	9.288.843,02
V. Inversiones financieras a largo plazo	2.705.735,88	3.520.931,48
Instrumentos de patrimonio	2.045.922,39	2.998.869,85
Créditos a terceros	61.041,73	3.474,13
Derivados	2.163,28	2.163,28
Otros activos financieros	596.608,48	516.424,22
VI. Activos por impuesto diferido	217.737,77	255.530,36
B) ACTIVO CORRIENTE	508.747.947,97	416.192.549,43
I. Existencias	270.929.099,91	191.466.235,90
Comerciales	8.649.531,17	7.827.333,34
Materias primas y otros aprovisionamientos	244.541.114,53	166.781.022,32
Productos en curso	744.329,88	1.954.050,00
Productos terminados	16.865.661,59	12.830.711,80
Subproductos, residuos y materiales recuperados	109.225,40	461.904,97
Anticipos a proveedores	19.237,34	1.611.213,47
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	169.391.191,04	133.635.579,91
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	58.924.379,98	45.247.420,19
Clientes, empresas del grupo y asociadas	89.655.126,98	61.307.572,91
a) Empresas del grupo y asociadas	70.103.723,99	43.446.134,76
b) Socios deudores	19.551.402,99	17.861.438,15
Deudores varios	1.005.103,50	676.669,29
Personal	88.656,98	86.097,90
Activos por impuesto corriente	167.617,56	363.971,04
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.951.038,76	22.534.300,00
Socios por desembolsos exigidos	1.599.267,28	3.419.548,58
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	33.991.555,44	16.475.101,33
Créditos a empresas del grupo y asociadas	11.120.372,85	1.511,40
Socios deudores	22.871.182,59	16.473.589,93
IV. Inversiones financieras a corto plazo	247.661,75	250.241,75
Instrumentos de patrimonio	9.577,00	9.577,00
Otros activos financieros	238.084,75	240.664,75
V. Periodificaciones a corto plazo	76.211,99	100.514,46
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	34.112.227,84	74.264.876,08
Tesorería	34.112.227,84	74.264.876,08
TOTAL ACTIVO (A+B)	706.043.393,36	598.914.429,45

Balance de situación de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2019

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2019	2018
A) PATRIMONIO NETO	136.590.309,58	124.450.368,72
A-1) Fondos propios	107.597.895,09	105.248.893,23
I. Capital	77.552.308,72	76.686.006,70
Capital cooperativo suscrito	82.826.274,86	82.985.027,00
(Capital cooperativo no exigido)	(5.273.966,14)	(6.299.020,30)
II. Reservas	28.494.051,44	27.385.440,51
Fondo de reserva obligatorio	20.030.123,76	19.728.739,55
Fondo de reembolso o actualización	138.902,50	138.902,50
Reservas estatutarias	400.511,82	400.511,82
Otras reservas	7.924.513,36	7.117.286,64
III. Resultado del ejercicio	1.551.534,93	1.177.446,02
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	28.992.414,49	19.201.475,49
B) PASIVO NO CORRIENTE	94.705.939,85	53.290.654,17
I. Fondo de Formación y Sostenibilidad a largo plazo	803.189,99	1.042.039,34
II. Deudas con características especiales a largo plazo	11.265.293,63	10.818.338,00
Capital reembolsable exigible	11.265.293,63	10.818.338,00
III. Provisiones a largo plazo	2.020.127,19	4.229.343,83
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	33.602,26	33.602,26
Otras provisiones	1.986.524,93	4.195.741,57
IV. Deudas a largo plazo	72.548.718,36	31.549.682,09
Deudas con entidades de crédito	70.543.419,51	30.484.169,93
Otros pasivos financieros	2.005.298,85	1.065.512,16
V. Pasivos por impuestos diferidos	8.068.610,68	5.651.250,91
C) PASIVO CORRIENTE	474.747.143,93	421.173.406,56
I. Fondo de Formación y Sostenibilidad a corto plazo	144.772,47	118.963,38
II. Deudas a corto plazo	13.708.591,70	8.288.381,68
Deudas con entidades de crédito	13.654.799,08	8.053.755,71
Otros pasivos financieros	53.792,62	234.625,97
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	247.530.397,63	209.308.024,38
a) Empresas del grupo	66.712,31	66.686,71
b) Socios acreedores	247.463.685,32	209.241.337,67
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	213.363.382,13	203.458.037,12
Proveedores	44.938.841,84	25.704.895,15
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	153.425.304,30	164.150.879,63
a) Empresas del grupo	2.166.158,77	2.930.198,10
b) Socios acreedores	151.259.145,53	161.220.681,53
Acreedores varios	13.466.546,01	11.284.909,54
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	74.049,71	13.303,47
Otras deudas con las Administraciones Públicas	757.554,81	568.898,53
Anticipos de clientes	701.085,46	1.735.150,80
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO (A+B+C)	706.043.393,36	598.914.429,45

Cuenta de pérdidas y ganancias de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2019

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2019	2018
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	1.009.103.549,48	966.886.069,66
a) Ventas	1.006.429.313,93	964.172.377,37
b) Prestación de servicios	2.674.235,55	2.713.692,29
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	2.472.550,10	701.289,29
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	502.533,96	-
4. Aprovisionamientos	(956.944.609,53)	(922.037.857,11)
a) Consumo de mercaderías	(170.714.796,83)	(142.500.975,45)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(81.180.859,74)	(80.526.136,48)
c) Consumo de existencias de socios	(700.887.564,61)	(695.130.102,65)
d) Trabajos realizados por otras empresas	(4.363.327,44)	(3.843.391,19)
e) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	201.939,09	(37.251,34)
5. Otros ingresos de explotación	7.021.426,95	6.678.085,94
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	6.324.804,93	6.026.777,52
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	696.622,02	651.308,42
6. Gastos de personal	(19.878.231,26)	(17.065.726,96)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(14.978.335,73)	(12.917.891,77)
b) Cargas sociales	(4.899.895,53)	(4.147.835,19)
7. Otros gastos de explotación	(34.409.984,65)	(28.757.361,20)
a) Servicios exteriores	(34.197.254,05)	(28.007.955,00)
b) Tributos	(231.928,58)	(215.961,99)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	19.316,45	(529.703,46)
d) Otros gastos de gestión corriente	(118,47)	(3.740,75)
8. Amortización del inmovilizado	(7.854.585,96)	(6.271.479,04)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	2.211.311,93	1.431.242,75
10. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(70.987,15)	(793,83)
a) Deterioros y pérdidas	5.406,97	(793,83)
b) Resultados por enajenaciones y otras	(76.394,12)	-
11. Otros resultados	292.705,66	497.899,05
12. Fondo de Formación y Sostenibilidad	(144.772,47)	(118.963,38)
A-1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	2.300.907,06	1.942.405,17
13. Ingresos financieros	254.901,41	296.946,24
a) De valores negociables y otros instrumentos financieros	200.262,55	257.782,24
- De empresas del grupo y asociadas	21.447,97	64.855,55
- De terceros	53.053,69	55.065,37
- De socios	125.760,89	137.861,32
b) De participaciones en instrumentos de patrimonio	54.638,86	39.164,00
- De empresas del grupo y asociadas	34.560,00	19.206,74
- De terceros	20.078,86	19.957,26
14. Gastos financieros	(914.337,36)	(777.806,85)
a) Por deudas con socios	(570.309,22)	(552.409,55)
b) Por deudas con terceros	(344.028,14)	(225.397,30)
15. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	(89.398,00)
a) Cartera de negociación y otros	-	(89.398,00)
16. Diferencias de cambio	1.542,08	(91.307,91)
17. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(84.077,06)	-
a) Deterioros y pérdidas	(311.391,25)	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	227.314,19	-
A-2) RESULTADO FINANCIERO	(741.970,93)	(661.566,52)
A-3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.558.936,13	1.280.838,65
18. Impuestos sobre beneficios	(7.401,20)	(103.392,63)
A-4) RESULTADO DEL EJERCICIO	1.551.534,93	1.177.446,02

Balance por secciones de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2019

ACTIVO	ACEITE		ACEITUNA DE MESA		SUMINISTROS		GANADERA		VINOS		CEREALES		FRUTOS SECOS		IND. LECHE CABRA		ORUJERA		SEC. CRÉDITO		TOTAL	
ACTIVO NO CORRIENTE	84.377.689,04	42,77%	56.729.731,63	28,75%	4.557.879,96	2,31%	3.551.791,35	1,80%	21.911.868,62	11,11%	0,00	0,00%	2.916.382,20	1,48%	16.973.219,36	8,60%	4.526.883,23	2,29%	1.750.000,00	0,89%	197.295.445,39	100%
Inmovilizado intangible	383.133,61	69,78%	34.723,40	6,32%	64.198,00	11,69%	0,00	0,00%	58.792,63	10,71%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	8.249,68	1,50%	0,00	0,00%	549.097,32	100%
Inmovilizado material	27.756.845,08	22,45%	48.501.153,97	39,22%	4.430.272,15	3,58%	549.984,97	0,44%	18.082.670,10	14,62%	0,00	0,00%	2.916.382,20	2,36%	16.973.189,36	13,73%	4.450.790,82	3,60%	0,00	0,00%	123.661.288,65	100%
Inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	55.935.805,71	79,77%	6.201.340,33	8,84%	16.227,18	0,02%	2.985.998,53	4,26%	3.229.874,73	4,61%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.750.000,00	2,50%	70.119.246,48	100%
Inversiones financieras a largo plazo	287.445,70	10,62%	1.839.483,08	67,98%	34.560,82	1,28%	10.599,82	0,39%	508.113,02	18,78%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	30,00	0,00%	25.503,44	0,94%	0,00	0,00%	2.705.735,88	100%
Activos por impuesto diferido	14.458,94	6,64%	153.030,85	70,28%	12.621,81	5,80%	5.208,03	2,39%	32.418,14	14,89%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	217.737,77	100%
ACTIVO CORRIENTE	330.444.605,64	45,30%	69.382.095,77	9,51%	18.305.443,44	2,51%	12.883.945,46	1,77%	35.627.891,53	4,88%	2.651.157,89	0,36%	7.288.081,84	1,00%	2.409.880,57	0,33%	2.067.278,27	0,28%	248.426.250,20	34,05%	729.486.630,61	100%
Existencias	217.231.017,46	80,18%	28.590.178,31	10,55%	6.365.472,45	2,35%	196.982,08	0,07%	12.377.993,19	4,57%	1.234.019,20	0,46%	3.810.219,63	1,41%	231.341,43	0,09%	891.876,16	0,33%	0,00	0,00%	270.929.099,91	100%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	81.065.613,44	47,86%	38.250.712,59	22,58%	11.394.877,06	6,73%	12.393.644,09	7,32%	19.394.437,90	11,45%	1.408.903,66	0,83%	2.527.503,91	1,49%	2.140.059,98	1,26%	790.550,43	0,47%	24.887,98	0,01%	169.391.191,04	100%
Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	11.120.372,85	32,72%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%	653.672,72	1,92%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	242.956.192,51	95,38%	254.730.238,08	100%	
Inversiones financieras a corto plazo	11.392,00	4,60%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	234.976,98	94,88%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.292,77	0,52%	0,00	0,00%	247.661,75	100%
Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00%	50.774,57	66,62%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	25.437,42	33,38%	0,00	0,00%	76.211,99	100%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	21.016.209,89	8,25%	2.490.430,30	0,98%	545.093,93	0,21%	293.319,29	0,12%	3.620.483,46	1,42%	8.235,03	0,00%	296.685,58	0,12%	38.479,16	0,02%	358.121,49	0,14%	5.445.169,71	15,96%	34.112.227,84	100%
TOTAL ACTIVO	414.822.294,68	44,76%	126.111.827,40	13,61%	22.863.323,40	2,47%	16.435.736,81	1,77%	57.539.760,15	6,21%	2.651.157,89	0,29%	10.204.464,04	1,10%	19.383.099,93	2,09%	6.594.161,50	0,71%	250.176.250,20	26,99%	926.782.076,00	100%

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	ACEITE		ACEITUNA DE MESA		SUMINISTROS		GANADERA		VINOS		CEREALES		FRUTOS SECOS		IND. LECHE CABRA		ORUJERA		SEC. CRÉDITO		TOTAL	
PATRIMONIO NETO	76.041.280,02	55,67%	31.655.281,04	23,18%	2.696.401,78	1,97%	1.050.254,79	0,77%	9.163.113,99	6,71%	56.299,03	0,04%	1.344.570,90	0,98%	8.593.886,83	6,29%	3.608.221,91	2,64%	2.380.999,29	1,74%	136.590.309,58	100%
FONDOS PROPIOS	68.323.132,93	63,50%	23.115.103,60	21,48%	2.116.324,69	1,97%	1.002.872,11	0,93%	2.958.691,56	2,75%	56.299,03	0,05%	24.801,25	0,02%	4.346.559,80	4,04%	3.273.110,83	3,04%	2.380.999,29	2,21%	107.597.895,09	100%
Capital	43.679.245,96	56,32%	23.923.053,02	30,85%	696.549,58	0,90%	870.074,90	1,12%	1.912.422,57	2,47%	32.082,05	0,04%	8.491,65	0,01%	4.662.295,67	6,01%	1.768.093,32	2,28%	0,00	0,00%	77.552.308,72	100%
Reservas	23.597.375,81	82,82%	-842.300,65	-2,96%	1.306.165,89	4,58%	-9.997,01	-0,04%	1.042.481,13	3,66%	18.213,69	0,06%	1.085,22	0,00%	-51.921,60	-0,18%	1.406.321,08	4,94%	2.026.627,88	7,11%	28.494.051,44	100%
Resultado de la cooperativa	1.046.511,16	67,45%	34.351,23	2,21%	113.609,22	7,32%	142.794,22	9,20%	3.787,86	0,24%	6.003,29	0,39%	15.224,38	0,98%	-263.814,27	-17,00%	98.696,43	6,36%	354.371,41	22,84%	1.551.534,93	100%
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	7.718.147,09	26,62%	8.540.177,44	29,46%	580.077,09	2,00%	47.382,68	0,16%	6.204.422,43	21,40%	0,00	0,00%	1.319.769,65	4,55%	4.247.327,03	14,65%	335.111,08	1,16%	0,00	0,00%	28.992.414,49	100%
PASIVO NO CORRIENTE	16.480.610,57	17,40%	46.640.274,78	49,25%	3.097.699,50	3,27%	3.376.688,05	3,57%	11.314.049,89	11,95%	18.060,53	0,02%	1.694.530,25	1,79%	7.747.054,07	8,18%	4.056.490,77	4,28%	280.481,44	0,30%	94.705.939,85	100%
Deudas con características especiales a corto plazo	4.075.212,46	36,17%	3.203.971,81	28,44%	371.293,60	3,30%	95.948,21	0,85%	69.540,85	0,62%	17.101,24	0,15%	4.526,45	0,04%	2.485.222,32	22,06%	942.476,69	8,37%	0,00	0,00%	11.265.293,63	100%
Fondo Formación y Sostenibilidad	589.512,65	73,40%	16.266,25	2,03%	92.090,13	11,47%	828,43	0,10%	8.701,52	1,08%	959,29	0,12%	61,38	0,01%	0,00	0,00%	6.186,32	0,77%	88.584,02	11,03%	803.189,99	100%
Provisiones a largo plazo	1.214.905,81	60,14%	116.428,65	5,76%	137.700,19	6,82%	0,00	0,00%	335.145,12	16,59%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	24.050,00	1,19%	191.897,42	9,50%	2.020.127,19	100%
Deudas a largo plazo	8.671.442,70	11,95%	40.354.290,67	55,62%	2.344.682,55	3,23%	3.268.065,77	4,50%	9.350.236,67	12,89%	0,00	0,00%	1.360.000,00	1,87%	4.200.000,00	5,79%	3.000.000,00	4,14%	0,00	0,00%	72.548.718,36	100%
Pasivos por impuesto diferido	1.929.536,95	23,91%	2.949.317,40	36,55%	151.933,03	1,88%	11.845,64	0,15%	1.550.425,73	19,22%	0,00	0,00%	329.942,42	4,09%	1.061.831,75	13,16%	83.777,76	1,04%	0,00	0,00%	8.068.610,68	100%
PASIVO CORRIENTE	322.300.404,09	46,34%	47.816.271,58	6,88%	17.069.222,12	2,45%	12.008.793,97	1,73%	37.062.596,27	5,33%	2.576.798,33	0,37%	7.165.362,89	1,03%	3.042.159,03	0,44%	-1.070.551,18	-0,15%	247.514.769,47	35,59%	695.485.826,57	100%
Fondo Formación y Sostenibilidadc/pzo	68.082,28	47,03%	4.289,26	2,96%	6.474,74	4,47%	8.758,07	6,05%	7.225,40	4,99%	317,69	0,22%	806,68	0,56%	0,00	0,00%	29.254,03	20,21%	19.564,32	13,51%	144.772,47	100%
Deudas a corto plazo	1.682.952,04	12,28%	7.215.393,92	52,63%	-98.751,04	-0,72%	26.459,72	0,19%	4.855.005,88	35,42%	23.908,25	0,17%	0,00	0,00%	2.362,53	0,02%	0,00	0,00%	1.260,40	0,01%	13.708.591,70	100%
Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	189.887.526,33	40,55%	9.666.170,51	2,06%	-714.130,53	-0,15%	2.525.521,96	0,54%	23.365.664,32	4,99%	872.324,30	0,19%	-4.304.606,07	-0,92%	1.342.578,75	0,29%	-1.835.654,62	-0,39%	247.463.685,32	52,85%	468.269.080,27	100%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	130.661.843,44	61,24%	30.930.417,89	14,50%	17.875.628,95	8,38%	9.448.054,22	4,43%	8.834.700,67	4,14%	1.680.248,09	0,79%	11.469.162,28	5,38%	1.697.217,75	0,80%	735.849,41	0,34%	30.259,43	0,01%	213.363.382,13	100%
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	414.822.294,68	44,76%	126.111.827,40	13,61%	22.863.323,40	2,47%	16.435.736,81	1,77%	57.539.760,15	6,21%	2.651.157,89	0,29%	10.204.464,04	1,10%	19.383.099,93	2,09%	6.594.161,50	0,71%	250.176.250,20	26,99%	926.782.076,00	100%

Balance por secciones de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2018

ACTIVO	ACEITE		ACEITUNA DE MESA		SUMINISTROS		GANADERA		VINOS		CEREALES		FRUTOS SECOS		IND. LECHE CABRA		ORUJERA		SEC. CRÉDITO		TOTAL	
ACTIVO NO CORRIENTE	77.965.287,81	35,96%	52.145.868,33	24,05%	4.586.222,70	2,12%	3.914.935,52	1,81%	24.261.150,99	11,19%	0,00	0,00%	1.941.209,17	0,90%	13.405.643,29	6,18%	2.751.562,21	1,27%	35.830.242,10	16,53%	216.802.122,12	100%
Inmovilizado intangible	464.199,48	68,99%	29.824,25	4,43%	75.370,83	11,20%	0,00	0,00%	94.018,45	13,97%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	9.456,66	1,41%	0,00	0,00%	672.869,67	100%
Inmovilizado material	20.354.312,91	19,13%	43.660.901,72	41,02%	4.438.515,82	4,17%	551.552,07	0,52%	19.384.372,21	18,21%	0,00	0,00%	1.941.209,17	1,82%	13.405.643,29	12,60%	2.690.094,54	2,53%	0,00	0,00%	106.426.601,73	100%
Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	42.339,29	100,00%	0,00	0,00%	42.339,29	100%
Inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	55.935.805,71	52,83%	6.512.731,58	6,15%	16.227,18	0,02%	3.350.238,18	3,16%	4.238.604,84	4,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	35.830.242,10	33,84%	105.883.849,59	100%
Inversiones financieras a largo plazo	1.191.329,80	33,84%	1.763.030,00	50,07%	41.717,64	1,18%	7.069,30	0,20%	508.113,02	14,43%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	9.671,72	0,27%	0,00	0,00%	3.520.931,48	100%
Activos por impuesto diferido	19.639,91	7,69%	179.380,78	70,20%	14.391,23	5,63%	6.075,97	2,38%	36.042,47	14,10%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	255.530,36	100%
ACTIVO CORRIENTE	216.601.178,67	40,81%	72.610.959,07	13,68%	16.893.692,40	3,18%	10.085.642,83	1,90%	29.368.518,15	5,53%	1.327.535,34	0,25%	3.679.252,93	0,69%	330.659,42	0,06%	3.176.459,16	0,60%	176.706.833,42	33,29%	530.780.731,39	100%
Existencias	138.353.339,41	72,26%	31.729.948,26	16,57%	6.247.055,62	3,26%	118.988,52	0,06%	10.336.030,33	5,40%	158.400,00	0,08%	2.568.363,47	1,34%	0,00	0,00%	1.954.110,29	1,02%	0,00	0,00%	191.466.235,90	100%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	62.727.257,13	46,94%	35.336.639,30	26,44%	9.728.584,20	7,28%	9.251.618,66	6,92%	13.805.989,29	10,33%	1.125.589,95	0,84%	761.094,18	0,57%	328.961,74	0,25%	522.297,66	0,39%	47.547,80	0,04%	133.635.579,91	100%
Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	1.511,40	0,01%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	131.061.771,89	100,00%	131.063.283,29	100%
Inversiones financieras a corto plazo	11.092,00	4,43%	0,00	0,00%	3.180,00	1,27%	0,00	0,00%	234.976,98	93,90%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	992,77	0,40%	0,00	0,00%	250.241,75	100%
Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00%	57.260,61	56,97%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	43.253,85	43,03%	0,00	0,00%	100.514,46	100%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	15.507.978,73	8,21%	5.487.110,90	2,91%	914.872,58	0,48%	715.035,65	0,38%	4.991.521,55	2,64%	43.545,39	0,02%	349.795,28	0,19%	1.697,68	0,00%	655.804,59	0,35%	45.597.513,73	61,40%	74.264.876,08	100%
TOTAL ACTIVO	294.566.466,48	39,40%	124.756.827,40	16,69%	21.479.915,10	2,87%	14.000.578,35	1,87%	53.629.669,14	7,17%	1.327.535,34	0,18%	5.620.462,10	0,75%	13.736.302,71	1,84%	5.928.021,37	0,79%	212.537.075,52	28,43%	747.582.853,51	100%

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	ACEITE		ACEITUNA DE MESA		SUMINISTROS		GANADERA		VINOS		CEREALES		FRUTOS SECOS		IND. LECHE CABRA		ORUJERA		SEC. CRÉDITO		TOTAL	
PATRIMONIO NETO	71.712.802,17	57,62%	25.735.490,23	20,68%	2.569.506,03	2,06%	924.757,19	0,74%	8.120.473,43	6,53%	22.196,54	0,02%	867.128,18	0,70%	8.967.457,54	7,21%	3.503.929,53	2,82%	2.026.627,88	1,63%	124.450.368,72	100%
FONDOS PROPIOS	67.058.506,97	63,71%	22.458.234,44	21,34%	1.963.771,32	1,87%	862.894,64	0,82%	2.942.357,55	2,80%	22.196,54	0,02%	1.198,74	0,00%	4.692.660,01	4,46%	3.220.445,14	3,06%	2.026.627,88	1,93%	105.248.893,23	100%
Capital	43.461.131,16	56,67%	23.300.535,09	30,38%	657.605,43	0,86%	872.891,65	1,14%	1.899.876,42	2,48%	3.982,85	0,01%	113,52	0,00%	4.744.581,61	6,19%	1.745.288,97	2,28%	0,00	0,00%	76.686.006,70	100%
Reservas	22.713.192,45	82,94%	-867.991,62	-3,17%	1.131.013,24	4,13%	87.452,92	0,32%	1.038.903,70	3,79%	16.627,34	0,06%	60,32	0,00%	0,00	0,00%	1.374.145,68	5,02%	1.892.036,48	6,91%	27.385.440,51	100%
Resultado de la cooperativa	884.183,36	75,09%	25.690,97	2,18%	175.152,65	14,88%	-97.449,93	-8,28%	3.577,43	0,30%	1.586,35	0,13%	1.024,90	0,09%	-51.921,60	-4,41%	101.010,49	8,58%	134.591,40	11,43%	1.177.446,02	100%
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	4.654.295,20	24,24%	3.277.255,79	17,07%	605.734,71	3,15%	61.862,55	0,32%	5.178.115,88	26,97%	0,00	0,00%	865.929,44	4,51%	4.274.797,53	22,26%	283.484,39	1,48%	0,00	0,00%	19.201.475,49	100%
PASIVO NO CORRIENTE	12.841.667,21	14,70%	46.136.714,20	52,81%	3.203.039,35	3,67%	3.689.052,61	4,22%	14.360.299,54	16,44%	2.892,51	0,00%	1.176.543,02	1,35%	4.671.635,76	5,35%	981.997,91	1,12%	307.054,16	0,35%	87.370.896,27	100%
Deudas con características especiales a corto plazo	3.876.573,48	35,83%	3.097.888,02	28,64%	333.050,23	3,08%	154.659,47	1,43%	67.238,34	0,62%	2.017,15	0,02%	57,49	0,00%	2.402.936,39	22,21%	883.917,43	8,17%	0,00	0,00%	10.818.338,00	100%
Fondo Formación y Sostenibilidad	769.081,30	73,81%	38.185,74	3,66%	85.108,88	8,17%	828,02	0,08%	29.640,76	2,84%	875,36	0,08%	3,17	0,00%	0,00	0,00%	3.159,38	0,30%	115.156,73	11,05%	1.042.039,34	100%
Provisiones a largo plazo	1.214.905,81	28,73%	116.428,65	2,75%	114.176,74	2,70%	0,00	0,00%	2.567.885,21	60,72%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	24.050,00	0,57%	191.897,42	4,54%	4.229.343,83	100%
Deudas a largo plazo	5.817.532,66	18,44%	16.816.896,82	53,30%	1.679.038,49	5,32%	167.861,33	0,53%	7.068.352,78	22,40%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,01	0,00%	31.549.682,09	100%
Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	0,00	0,00%	24.403.336,58	71,61%	833.334,00	2,45%	3.350.238,18	9,83%	3.333.333,34	9,78%	0,00	0,00%	960.000,00	2,82%	1.200.000,00	3,52%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	34.080.242,10	100%
Pasivos por impuesto diferido	1.163.573,96	20,59%	1.663.978,39	29,44%	158.331,01	2,80%	15.465,61	0,27%	1.293.849,11	22,89%	0,00	0,00%	216.482,36	3,83%	1.068.699,37	18,91%	70.871,10	1,25%	0,00	0,00%	5.651.250,91	100%
PASIVO CORRIENTE	210.011.997,10	39,20%	52.884.622,97	9,87%	15.707.369,72	2,93%	9.386.768,55	1,75%	31.148.896,17	5,81%	1.302.446,29	0,24%	3.576.790,90	0,67%	97.209,41	0,02%	1.442.093,93	0,27%	210.203.393,48	39,23%	535.761.588,52	100%
Fondo Formación y Sostenibilidad/c/pzo	63.779,14	53,61%	7.365,77	6,19%	9.378,05	7,88%	0,00	0,00%	422,24	0,35%	83,49	0,07%	58,21	0,05%	0,00	0,00%	30.253,55	25,43%	7.622,93	6,41%	118.963,38	100%
Deudas a corto plazo	1.647.110,53	19,87%	4.073.634,79	49,15%	181.385,74	2,19%	20.917,81	0,25%	2.343.613,11	28,28%	23.908,25	0,29%	507,60	0,01%	0,00	0,00%	-2.696,15	-0,03%	0,00	0,00%	8.288.381,68	100%
Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	61.580.173,17	19,01%	29.181.674,69	9,01%	-426.421,08	-0,13%	2.164.752,90	0,67%	21.047.952,55	6,50%	340.292,36	0,11%	142.384,72	0,04%	72.328,89	0,02%	-375.152,14	-0,12%	210.168.220,28	64,89%	323.896.206,34	100%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	146.720.934,26	72,11%	19.621.947,72	9,64%	15.943.027,01	7,84%	7.201.097,84	3,54%	7.756.908,27	3,81%	938.162,19	0,46%	3.433.840,37	1,69%	24.880,52	0,01%	1.789.688,67	0,88%	27.550,27	0,01%	203.458.037,12	100%
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	294.566.466,48	39,40%	124.756.827,40	16,69%	21.479.915,10	2,87%	14.000.578,35	1,87%	53.629.669,14	7,17%	1.327.535,34	0,18%	5.620.462,10	0,75%	13.736.302,71	1,84%	5.928.021,37	0,79%	212.537.075,52	28,43%	747.582.853,51	100%

Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2019

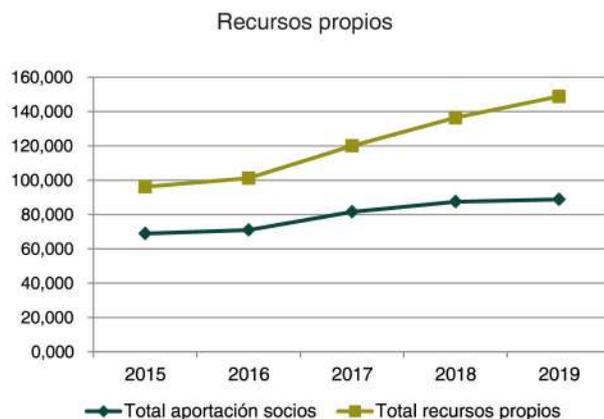
	ACEITE		ACEITUNA DE MESA		SUMINISTROS		GANADERA		VINOS		CEREALES		FRUTOS SECOS		IND. LECHE CABRA		ORUJERA		SEC. CRÉDITO		TOTAL	
Importe neto de la cifra de negocios	533.122.131,04	52,83%	141.815.494,92	14,05%	117.723.947,62	11,67%	107.641.097,92	10,67%	63.508.119,52	6,29%	15.454.216,37	1,53%	14.035.718,61	1,39%	8.357.837,64	0,83%	7.444.985,84	0,74%	0,00	0,00%	1.009.103.549,48	100,00%
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones																						
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	5.550.368,74	73,77%	824.717,42	10,96%	30.235,41	0,40%	3.091,74	0,04%	29.625,20	0,39%	79,08	0,00%	981,62	0,01%	912.739,23	12,13%	172.122,47	2,29%	0,00	0,00%	7.523.960,91	100,00%
- Otros ingresos imputados entre secciones																						
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	538.672.499,78	52,99%	142.640.212,34	14,03%	117.754.183,03	11,58%	107.644.189,66	10,59%	63.537.744,72	6,25%	15.454.295,45	1,52%	14.036.700,23	1,38%	9.270.576,87	0,91%	7.617.108,31	0,75%	0,00	0,00%	1.016.627.510,39	100,00%
Consumos	524.304.471,29	54,93%	114.501.640,29	12,00%	113.274.027,26	11,87%	105.774.402,30	11,08%	54.952.659,39	5,76%	15.345.830,34	1,61%	13.484.705,00	1,41%	8.614.528,97	0,90%	4.219.794,59	0,44%	0,00	0,00%	954.472.059,43	100,00%
- Compra imputadas entre secciones																						
= VALOR AÑADIDO	524.304.471,29	54,93%	114.501.640,29	12,00%	113.274.027,26	11,87%	105.774.402,30	11,08%	54.952.659,39	5,76%	15.345.830,34	1,61%	13.484.705,00	1,41%	8.614.528,97	0,90%	4.219.794,59	0,44%	0,00	0,00%	954.472.059,43	100,00%
- Otros gastos	8.210.443,60	23,86%	14.666.812,26	42,62%	1.772.199,47	5,15%	1.160.798,21	3,37%	5.957.626,11	17,31%	78.085,76	0,23%	339.253,45	0,99%	819.482,33	2,38%	1.358.721,05	3,95%	46.562,41	0,14%	34.409.984,65	100,00%
- Gastos de Personal	3.292.109,24	16,56%	10.142.103,56	51,02%	2.339.102,54	11,77%	487.657,77	2,45%	1.691.517,48	8,51%	19.425,24	0,10%	181.299,59	0,91%	39.080,14	0,20%	1.482.307,58	7,46%	203.628,12	1,02%	19.878.231,26	100,00%
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	719.100,70	32,52%	645.483,07	29,19%	47.608,87	2,15%	18.099,84	0,82%	686.856,92	31,06%	0,00	0,00%	10.995,49	0,50%	34.338,12	1,55%	48.828,92	2,21%	0,00	0,00%	2.211.311,93	100,00%
+ Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00%	-98.752,77	139,11%	-7.641,35	10,76%	5.406,97	-7,62%	30.000,00	-42,26%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-70.987,15	100,00%
- Gastos excepcionales	51.329,24	20,53%	39.368,27	15,75%	77.172,09	30,87%	9.212,64	3,68%	65.449,29	26,18%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	750,00	0,30%	6.738,74	2,70%	0,00	0,00%	250.020,27	100,00%
+ Ingresos excepcionales	77.586,64	14,30%	387.680,33	71,43%	-1.680,05	-0,31%	0,00	0,00%	77.812,38	14,34%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.326,60	0,24%	0,03	0,00%	0,00	0,00%	542.725,93	100,00%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	3.610.833,75	35,06%	4.224.698,59	41,02%	329.969,14	3,20%	235.625,55	2,29%	1.665.161,75	16,17%	10.954,11	0,11%	42.437,68	0,41%	-167.599,85	-1,63%	598.375,30	5,81%	-250.190,53	-2,43%	10.300.265,49	100,00%
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.844.548,26	23,48%	3.785.659,96	48,20%	215.813,01	2,75%	29.772,87	0,38%	1.410.110,71	17,95%	0,00	0,00%	20.270,11	0,26%	79.049,07	1,01%	469.361,97	5,98%	0,00	0,00%	7.854.585,96	100,00%
- Dotaciones al fondo de reversión																						
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad																						
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	68.082,28	47,03%	4.289,26	2,96%	6.474,74	4,47%	8.758,07	6,05%	7.225,40	4,99%	317,69	0,22%	806,68	0,56%	0,00	0,00%	29.254,03	20,21%	19.564,32	13,51%	144.772,47	100,00%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	1.698.203,21	73,81%	434.749,37	18,89%	107.681,39	4,68%	197.094,61	8,57%	247.825,64	10,77%	10.636,42	0,46%	21.360,89	0,93%	-246.648,92	-10,72%	99.759,30	4,34%	-269.754,85	-11,72%	2.300.907,06	100,00%
+ Ingresos financieros	50.512,47	3,55%	35.664,54	2,51%	26.794,22	1,88%	209,84	0,01%	1.974,01	0,14%	5,51	0,00%	616,85	0,04%	27,68	0,00%	419,65	0,03%	1.305.561,87	91,83%	1.421.786,64	100,00%
- Gastos financieros	757.061,30	36,38%	297.531,41	14,30%	19.096,97	0,92%	53.642,29	2,58%	242.387,46	11,65%	4.638,64	0,22%	6.753,36	0,32%	17.193,03	0,83%	1.482,52	0,07%	681.435,61	32,74%	2.081.222,59	100,00%
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	60.037,75	-72,74%	-142.572,73	172,74%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-82.534,98	100,00%
= RESULTADO FINANCIERO	-646.511,08	87,13%	-404.439,60	54,51%	7.697,25	-1,04%	-53.432,45	7,20%	-240.413,45	32,40%	-4.633,13	0,62%	-6.136,51	0,83%	-17.165,35	2,31%	-1.062,87	0,14%	624.126,26	-84,12%	-741.970,93	100,00%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.051.692,13	67,46%	30.309,77	1,94%	115.378,64	7,40%	143.662,16	9,22%	7.412,19	0,48%	6.003,29	0,39%	15.224,38	0,98%	-263.814,27	-16,92%	98.696,43	6,33%	354.371,41	22,73%	1.558.936,13	100,00%
Impuestos sobre Sociedades	-5.180,97	70,00%	4.041,46	-54,61%	-1.769,42	23,91%	-867,94	11,73%	-3.624,33	48,97%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-7.401,20	100,00%
RESULTADO DE LA COOPERATIVA	1.046.511,16	67,45%	34.351,23	2,21%	113.609,22	7,32%	142.794,22	9,20%	3.787,86	0,24%	6.003,29	0,39%	15.224,38	0,98%	-263.814,27	-17,00%	98.696,43	6,36%	354.371,41	22,84%	1.551.534,93	100,00%

Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2018

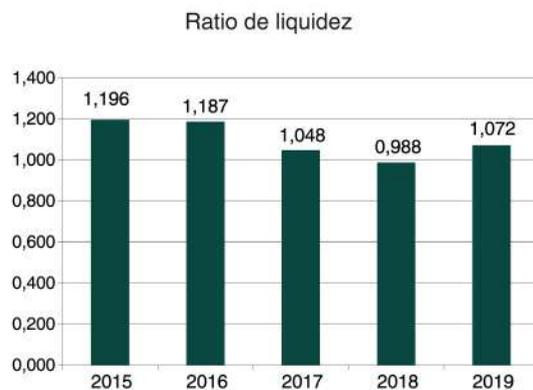
	ACEITE	ACEITUNA DE MESA	SUMINISTROS	GANADERA	VINOS	CEREALES	FRUTOS SECOS	IND. LECHE CABRA	ORUJERA	SEC. CRÉDITO	TOTAL											
Importe neto de la cifra de negocios	568.092.180,28	58,75%	101.962.715,00	10,55%	105.272.124,83	10,89%	92.100.749,02	9,53%	76.108.858,70	7,87%	16.049.877,24	1,66%	1.712.110,15	0,18%	0,00	0,00%	5.587.454,44	0,58%	0,00	0,00%	966.886.069,66	100,00%
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones																						
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	5.464.291,31	81,82%	892.064,57	13,36%	37.106,55	0,56%	3.004,70	0,04%	122.342,03	1,83%	79,08	0,00%	602,46	0,01%	91,00	0,00%	158.504,24	2,37%	0,00	0,00%	6.678.085,94	100,00%
- Otros ingresos imputados entre secciones																						
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	573.556.471,59	58,91%	102.854.779,57	10,56%	105.309.231,38	10,82%	92.103.753,72	9,46%	76.231.200,73	7,83%	16.049.956,32	1,65%	1.712.712,61	0,18%	91,00	0,00%	5.745.958,68	0,59%	0,00	0,00%	973.564.155,60	100,00%
Consumos	562.015.506,77	61,00%	79.319.042,99	8,61%	101.389.552,21	11,00%	90.834.550,04	9,86%	67.299.090,16	7,30%	15.973.367,14	1,73%	1.631.419,38	0,18%	15.539,87	0,00%	2.858.499,26	0,31%	0,00	0,00%	921.336.567,82	100,00%
- Compra imputadas entre secciones																						
= VALOR AÑADIDO	562.015.506,77	61,00%	79.319.042,99	8,61%	101.389.552,21	11,00%	90.834.550,04	9,86%	67.299.090,16	7,30%	15.973.367,14	1,73%	1.631.419,38	0,18%	15.539,87	0,00%	2.858.499,26	0,31%	0,00	0,00%	921.336.567,82	100,00%
- Otros gastos	6.392.766,18	22,23%	12.262.534,15	42,64%	1.887.542,67	6,56%	837.003,73	2,91%	6.161.018,68	21,42%	52.448,73	0,18%	54.668,41	0,19%	21.378,24	0,07%	1.051.413,93	3,66%	36.586,48	0,13%	28.757.361,20	100,00%
- Gastos de Personal	3.208.455,55	18,80%	8.757.018,84	51,31%	1.672.841,99	9,80%	493.663,29	2,89%	1.368.096,70	8,02%	18.830,47	0,11%	20.098,93	0,12%	0,00	0,00%	1.344.176,28	7,88%	182.544,91	1,07%	17.065.726,96	100,00%
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	419.318,95	29,30%	454.232,20	31,74%	37.664,31	2,63%	18.099,84	1,26%	487.162,64	34,04%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	14.764,81	1,03%	0,00	0,00%	1.431.242,75	100,00%
+ Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00%	-29.517,63	3,718,38%	-315,21	39,71%	29.039,01	-3,658,09%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-793,83	100,00%
- gastos excepcionales	80.186,24	30,59%	13.497,41	5,15%	1.468,35	0,56%	0,00	0,00%	166.928,78	63,68%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	38,16	0,01%	0,00	0,00%	262.118,94	100,00%
+ ingresos excepcionales	134.418,22	17,69%	553.406,73	72,81%	8.508,52	1,12%	8.289,94	1,09%	22.055,57	2,90%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	33.339,01	4,39%	0,00	0,00%	760.017,99	100,00%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	2.413.294,02	28,96%	3.480.807,48	41,77%	403.683,78	4,84%	-6.034,55	-0,07%	1.745.284,62	20,94%	5.309,98	0,06%	6.525,89	0,08%	-36.827,11	-0,44%	539.934,87	6,48%	-219.131,39	-2,63%	8.332.847,59	100,00%
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.048.985,05	16,73%	3.154.855,96	50,30%	197.712,82	3,15%	52.422,10	0,84%	1.409.605,52	22,48%	0,00	0,00%	154,98	0,00%	0,00	0,00%	407.742,61	6,50%	0,00	0,00%	6.271.479,04	100,00%
- Dotaciones al fondo de reversión																						
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad																						
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	63.779,14	53,61%	7.365,77	6,19%	9.378,05	7,88%	0,00	0,00%	422,24	0,35%	83,49	0,07%	58,21	0,05%	0,00	0,00%	30.253,55	25,43%	7.622,93	6,41%	118.963,38	100,00%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	1.300.529,83	66,95%	318.585,75	16,40%	196.592,91	10,12%	-58.456,65	-3,01%	335.256,86	17,26%	5.226,49	0,27%	6.312,70	0,32%	-36.827,11	-1,90%	101.938,71	5,25%	-226.754,32	-11,67%	1.942.405,17	100,00%
+ Ingresos financieros	104.121,30	10,00%	32.464,80	3,12%	2.095,14	0,20%	11.512,16	1,11%	2.844,19	0,27%	7,11	0,00%	138,76	0,01%	123,68	0,01%	381,70	0,04%	887.465,75	85,24%	1.041.154,59	100,00%
- Gastos financieros	425.888,80	27,98%	238.093,13	15,64%	21.765,98	1,43%	49.637,50	3,26%	234.907,86	15,43%	3.647,25	0,24%	5.426,56	0,36%	15.218,17	1,00%	1.309,92	0,09%	526.120,03	34,57%	1.522.015,20	100,00%
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	-89.398,00	49,47%	-91.307,91	50,53%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-180.705,91	100,00%
= RESULTADO FINANCIERO	-411.165,50	62,15%	-296.936,24	44,88%	-19.670,84	2,97%	-38.125,34	5,76%	-232.063,67	35,08%	-3.640,14	0,55%	-5.287,80	0,80%	-15.094,49	2,28%	-928,22	0,14%	361.345,72	-54,62%	-661.566,52	100,00%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	889.364,33	69,44%	21.649,51	1,69%	176.922,07	13,81%	-96.581,99	-7,54%	103.193,19	8,06%	1.586,35	0,12%	1.024,90	0,08%	-51.921,60	-4,05%	101.010,49	7,89%	134.591,40	10,51%	1.280.838,65	100,00%
Impuestos sobre Sociedades	5.180,97	5,01%	-4.041,46	-3,91%	1.769,42	1,71%	867,94	0,84%	99.615,76	96,35%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	103.392,63	100,00%
RESULTADO DE LA COOPERATIVA	884.183,36	75,09%	25.690,97	2,18%	175.152,65	14,88%	-97.449,93	-8,28%	3.577,43	0,30%	1.586,35	0,13%	1.024,90	0,09%	-51.921,60	-4,41%	101.010,49	8,58%	134.591,40	11,43%	1.177.446,02	100,00%

RECURSOS PROPIOS Y RATIOS DE LIQUIDEZ Y FINANCIACIÓN

Se compara el total de recursos propios de la sociedad con el total del capital social que tienen los socios en la misma.



El ratio de liquidez resulta de comparar el activo corriente con el pasivo corriente.

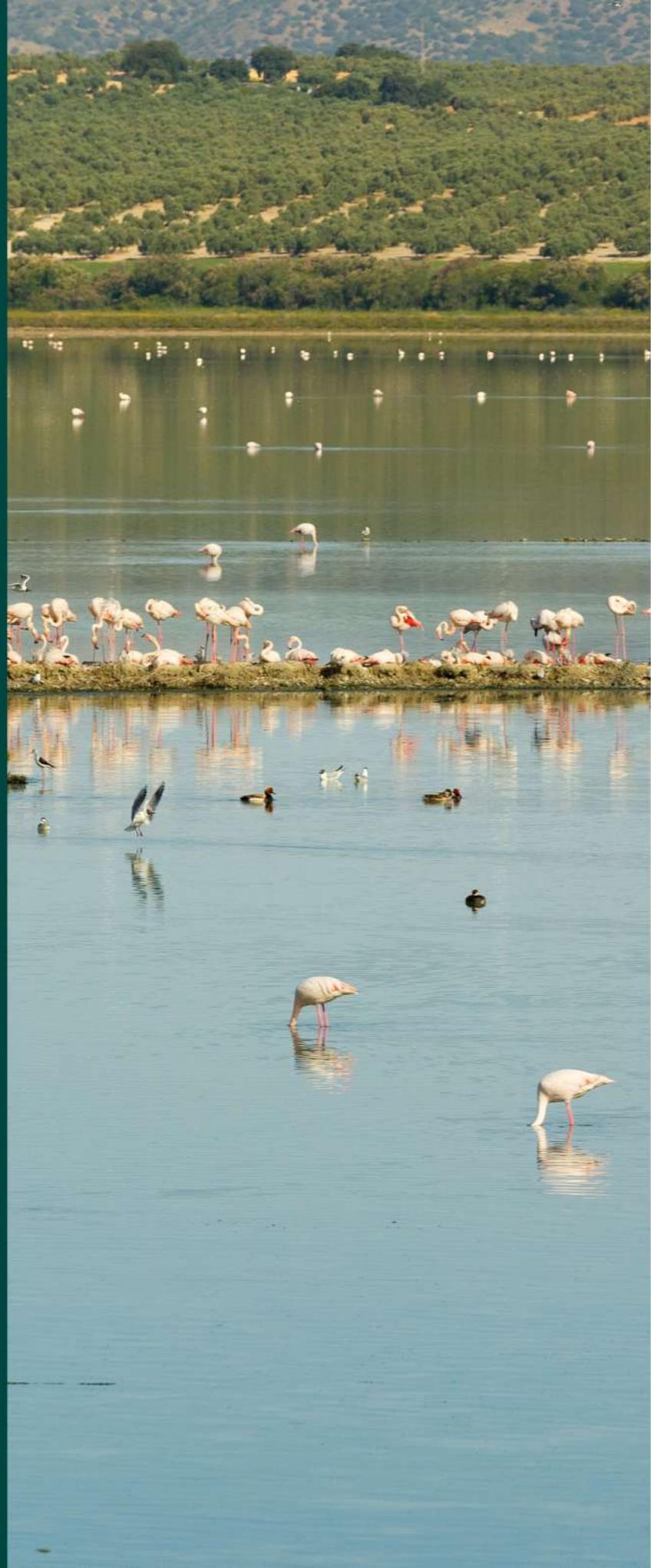


El ratio de financiación resulta de comparar el activo no corriente con pasivo neto y el pasivo no corriente.



Compromiso con el medio ambiente

Con el objetivo de dar cumplimiento efectivo a su compromiso con el medio ambiente, la contaminación y el cambio climático, desde Dcoop se promueve una cultura de concienciación, respeto y defensa sobre estas materias con la finalidad de tener el mayor alcance posible con la misma. Esta cultura nace, entre otros factores, a partir de los principios y directrices establecidos en el *Acuerdo de París* y por los objetivos establecidos en el “*Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*”.





Global Medio Ambiente

Con el objetivo de dar cumplimiento efectivo a su compromiso con el medio ambiente, la contaminación y el cambio climático, desde Dcoop se promueve una cultura de concienciación, respeto y defensa sobre estas materias con la finalidad de tener el mayor alcance posible con la misma. Esta cultura nace, entre otros factores, a partir de los principios y directrices establecidos en el *Acuerdo de París* y por los objetivos establecidos en el *“Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”*.



3

millones de euros

en medidas a favor del medio ambiente

Los objetivos del compromiso medioambiental promovido por la cultura medioambiental se concretan en las directrices y objetivos estratégicos establecidos en la **Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente**.

El resultado de la consecución de las directrices y objetivos de esta política se traduce principalmente, en la obtención de los correspondientes informes de auditoría externa de verificación y las certificaciones ambientales en los distintos centros productivos del Grupo Dcoop:

- Auditoría energética industria de aderezo de aceituna en Monturque (Córdoba)
- Auditoría energética industria de aderezo de aceituna en Dos Hermanas (Sevilla)
- Autorización Ambiental Unificada en las instalaciones de la sección de Aceituna en Monturque (Córdoba)

- Autorización Ambiental Unificada en las instalaciones de la sección de Aceituna en Dos Hermanas (Sevilla)

- Autorización Ambiental Integrada en las instalaciones de la sección de Orujo de Fuente de Piedra (Málaga)

- Certificación en ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental en la sección de Aceite en Antequera

- Informe de emisiones procedentes de los secaderos de alpeorrujo en la planta de Fuente de Piedra

- Informe de mediciones de los niveles de inmisión y emisiones difusas en la planta de Fuente de Piedra

- Declaración anual de las emisiones de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) ante la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

- Declaración anual de emisiones y transferencia de contaminantes (al agua, al aire, al suelo, etc.), para el registro E-PRTR (Registro Europeo de Emisiones y Transferencia de Contaminantes)

Dcoop cuenta con unos departamentos de Calidad e I+D+i que se encargan de promover la cultura medioambiental, poner en práctica la política formalizada y son los responsables del desarrollo de todas las actuaciones medioambientales.

En cumplimiento de las estipulaciones establecidas en las Autorizaciones Ambientales, el Dcoop tiene implantados los siguientes procedimientos y procesos en los que se recogen las funciones y medidas a desarrollar para verificar el funcionamiento y el mantenimiento de las instalaciones y procesos productivos para prevenir los posibles riesgos ambientales:

- Plan de mantenimiento de instalaciones con incidencia medio ambiental

- Programa de mantenimiento preventivo y predictivo
- Evaluación de posibles accidentes e incidentes ambientales
- Plan de contingencia con las medidas a aplicar en caso de incumplimientos de las estipulaciones recogidas en las Autorizaciones Ambientales
- Identificación de las condiciones normales y anormales de funcionamiento de las instalaciones
- Procedimiento de aplicación de la jerarquía de residuos
- Documento de Prevención contra Explosiones (ATEX)
- Procedimientos de trabajo para las balsas, redes, torres de refrigeración y residuos
- Plan de emergencia de depósitos de acumulación alpe-rujo y evaporación de efluentes
- Formación continua de los trabajadores en materias de prevención
- Análisis del riesgo medio ambiental (ARMA)

En el ejercicio 2019, Dcoop ha destinado cerca de 3 millo-

nes de euros (más 3,6 millones de euros en 2018) al desarrollo y realización de las actuaciones de protección y defensa del medioambiente, disminución de la contaminación y lucha contra el medio ambiente.

Además de los recursos económicos y personales destinados al cumplimiento de los estándares y requisitos establecidos por la normativa medioambiental, Dcoop ha desarrollado una serie acciones de formación e información destinada a sus trabajadores y a sus socios con el objetivo de promover y concienciar a los mismos de la importancia de la protección y el cuidado medioambiental.

Así mismo, el Grupo Dcoop ha continuado con la implantación y desarrollo de las actuaciones y proyectos iniciados en 2018 en diferentes ámbitos (I+D+i, gestión de la energía eléctrica, cultivos, etc.) cuyo objetivo principal es reducir el impacto medioambiental, contaminante y con incidencia en el cambio climático que provocan los procesos productivos del grupo en la elaboración de sus productos, así como, reducir el impacto provocado por el transporte de sus productos finales y residuales hasta los distintos puntos de entrega (clientes, centros y plantas encargados de transformar los residuos o subproductos obtenidos, etc.). Estas actuaciones serán objeto de explicación en los apartados que se exponen a continuación en relación con la materia sobre los que tienen incidencia.

Contaminación y Cambio climático

Dcoop es consciente del aumento en todo el mundo que se ha producido en las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero como consecuencia del crecimiento económico y demográfico, habiéndose alcanzado en los últimos años unas concentraciones atmosféricas de dióxido de carbono, metano y óxido nitroso sin precedentes.

Atendiendo a las actividades desarrolladas por el grupo, la principal fuente de emisión de los gases de efecto invernadero, mayoritariamente CO₂ y N₂O, proviene de la combustión fósil de las maquinarias empleadas en el desarrollo de las actividades productivas en las instalaciones del grupo y de la aplicación de fertilizantes nitrogenados.

La cantidad de emisiones de CO₂ generadas durante los ejercicios 2019 y 2018 por Dcoop asciende a:

	2019	2018	Unidad
Emisiones Alcance 1	2.565	2.097	t CO ₂ eq
Emisiones Alcance 2	7.018	4.424	t CO ₂
Total Emisiones	9.583	6.521	t CO₂eq

El incremento de las emisiones para 2019 se debe al aumento del consumo de energía eléctrica y de combustibles originado por la puesta en marcha de la nueva planta procesadora de leche de cabra y una de las instalaciones de frutos secos ha estado operando durante todo el 2019, mientras que el año pasado sólo lo hizo en los últimos meses del año.

Sin embargo, el efecto de dichas emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera es mitigado por las propias explotaciones de los socios de Dcoop (agricultores)

ya que los cultivos leñosos, almendro, viña y, sobre todo, el olivo, son grandes sumideros de carbono, es decir, tienen la capacidad de capturar el CO₂ atmosférico y almacenarlo en forma de carbono en la materia orgánica, con la peculiaridad de que, a diferencia de los cultivos anuales, el tiempo que el carbono permanece fijado en la biomasa leñosa es muy superior. Este alto potencial de almacenamiento es debido a la gran cantidad de carbono que los cultivos leñosos pueden almacenar en su biomasa, tanto área como en la raíz, ya que en su recolecta sólo se retira una pequeña parte de la misma, mientras que, en los cultivos anuales, tienen un periodo de almacenaje muy corto al cosecharse cada año. Por este motivo, estas plantaciones tienen la condición de sumidero de gases de efecto invernadero.

El tiempo de permanencia del carbono en los sistemas vegetales puede variar dependiendo de la aplicación que se le dé en su ciclo de vuelta a la atmósfera:

- El carbono de la materia orgánica del suelo puede permanecer décadas fijado en su forma activa, y de siglos a milenios en su forma estable.
- El carbono fijado en la materia leñosa puede permanecer de décadas a siglos, plazo que variará en función del uso que se le dé, por ejemplo: usada en construcción o muebles puede durar de décadas a siglos.

Adicionalmente, la adecuada gestión de los restos de poda puede modificar sustancialmente el tiempo de permanencia del carbono almacenado:



Nuestros cultivos son sumideros de carbono



Usamos energías renovables



Aplicamos técnicas de campo



Aprovechamos los subproductos



Investigamos y desarrollamos

- Su incorporación directa al suelo como cubierta vegetal o para fabricar compostaje, aumentan su permanencia al integrarlos de nuevo en el ciclo de la materia orgánica del suelo.

- El uso de la poda como biocombustible, constituye una reducción del CO₂ atmosférico procedente del uso de combustibles fósiles.

Por todo ello, los efectos de las emisiones directas del Dcoop de gases de efecto invernadero es nula, si bien, indirectamente produce emisiones poco significativas derivadas del uso de energía eléctrica.

Desde el grupo, son conscientes de que el aumento de la superficie del olivar en Andalucía en las últimas décadas ha tenido un efecto muy notable respecto a la fijación de CO₂ atmosférico, lo que reporta al olivar andaluz una función muy destacada en la lucha contra el cambio climático.

Esta situación hace que el grupo considere fehacientemente la posibilidad real de mitigar, en gran medida, el cambio climático a medio plazo a través de la realización de actuaciones encaminadas a aumentar los sumideros vegetales, por lo que Dcoop tiene fijada la mejora de las plantaciones olivareras y las técnicas usadas en las mismas.

Durante el 2019 las principales medidas desarrolladas por el grupo destinadas a la reducción de las emisiones, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero han sido las siguientes:

- Finalización de la instalación de las plantas fotovoltaicas en Monturque, Dos Hermanas y Antequera iniciada en 2018.

- Instalación de una planta fotovoltaica en la planta de aderezo de Mollina.

- Instalación en la planta de aderezo de Dos Hermanas de maquinaria de lavado y secado de envases en sustitución de la maquinaria anterior de inyección de aire a presión que conlleva un menor consumo energético durante el proceso productivo.

- Realización de estudios para realizar inversiones en equipos de calefacción eléctrica a utilizar en los procesos productivos en la planta de envasado de aceite

- Análisis y estudio para la mejora de la eficiencia del proceso productivo en las plantas de orujo, concentración de leche de cabra, fabricación de queso de cabra y frutos secos.

- Incremento de la capacidad productiva y solape de líneas de fabricación en las plantas de aceituna de mesa y aderezo, lo que conlleva una reducción del consumo eléctrico.

- Generación de electricidad a través de las placas solares instaladas durante los ejercicios anteriores.

Asimismo, durante el 2019 Dcoop ha continuado informando a sus asociados con actividades para el fomento y promoción de conductas y prácticas agronómicas encaminadas a reducir el impacto de las emisiones a la atmósfera, como son:

- Manejo del suelo basado en cubiertas vegetales para favorecer la fijación del CO₂, la infiltración del agua y mejora de la fertilidad del suelo.

- Renovación de plantaciones de olivos tradicionales por nuevas plantaciones con marcos más intensivos, lo que conlleva el incremento del número de olivos por hectárea consiguiendo mayor productividad y el incremento de la fijación de CO₂.

- Fertilización racional y eficiente a través de la producción integrada.

- Control integrado de plagas para reducir el uso de productos plaguicidas a las aplicaciones estrictamente necesarias favoreciendo la reducción de emisiones de CO₂ producidas por la maquinaria.

Otras de las medidas destacables adoptadas por Dcoop encaminadas a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera y a disminuir y evitar la contaminación medioambiental son:

- Uso de depuradoras de aguas residuales en las plantas de procesamiento de aceitunas de mesa y aderezo para el

tratamiento del agua previamente a su reincorporación a la red general en el caso de las instalaciones de Monturque y para su uso en labores de limpieza en las instalaciones en Alcázar de San Juan.

- Uso de balsas de evaporación para almacenar el agua residual utilizado en los procesos productivos en la planta de Fuente de Piedra.

- Secado de parte del aperujo con los gases procedentes de la combustión de los motores de cogeneración de la planta de Neoelectra S.C. Fuente de Piedra, anexa a la instalación.

- Transformando el alperujo, residuo procedente de la extracción del aceite en biomasa y aceite de orujo.

- Autoconsumiendo parte de la biomasa que genera para secar el alperujo y extraer el aceite de orujo con 0 emisiones de CO₂ por ser éste un combustible prácticamente neutro en cuanto a ese tipo de emisiones.

- Utilización de calderas de biomasa en las almazaras propias de Dcoop cuyo combustible principal son los huesos de aceituna previamente obtenidos en los procesos productivos del aceite y la aceituna de mesa y de aderezo.

- Exhaustivo y constante control sobre los quemadores y hornos de los secaderos utilizados en la planta de Fuente de Piedra con el objetivo de optimizar la combustión reduciendo el consumo de combustible al máximo.

Por último, Dcoop participa en varios proyectos de investigación financiados con fondos europeos, como son los FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) o fondos de la Comisión Europea, y fondos procedentes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible, los cuales están relacionados con el cambio climático y la defensa del medioambiente:

- **Proyecto Innovatrigo - Mejora de los sostenibilidad ambiental y económica de la producción de trigo duro en España**

Proyecto iniciado durante el 2018 cofinanciado por FEADER y el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación; cuyo objetivo es fomentar la adopción de innovaciones en el manejo de suelo y productos agroquímicos, inclusión de avances tecnológicos y de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), lograr una producción de trigo más sostenible económica y ambientalmente y promover un etiquetado de calidad ambiental que proporcione mayor valor añadido. Durante el ejercicio 2019 el proyecto comenzó su desarrollo cumpliendo los hitos que se habían establecido previamente para el mismo.

- **Proyecto europeo MED-GOLD Turning climate-related information into added value for traditional Mediterranean Grape, Olive and Durum wheat food systems**

Proyecto europeo financiado por la Comisión Europea e iniciado en diciembre de 2017 con una duración de 4 años que se encuentra enmarcado dentro de la adaptación y mitigación de las consecuencias y efectos del cambio climático. La meta específica que persigue alcanzar el proyecto es diseñar y desarrollar servicios climáticos aplicados a 3 sectores de la agricultura vitivinícola, olivarero y cerealista de 3 países mediterráneos.



Grupo Focal celebrado en Dcoop.

El proyecto se está desarrollando a través de tres pilotos: en Portugal para la vid, en Italia para el trigo y en España para el olivo, donde Dcoop es colider y está contribuyendo con su conocimiento en el diseño y desarrollo de las herramientas TIC que se están diseñando en el marco del proyecto.

- Dosaolivar: Dosificación de productos fitosanitarios en el olivar



Colocación de papeles hidrosensibles durante la sesión de campo de la Jornada Final de Dosaolivar.

El proyecto que estaba cofinanciado por FEADER y por la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible en el que Dcoop actúa como coordinador y cuyo objetivo era desarrollar herramientas TIC que optimicen la dosificación de los tratamientos fitosanitarios y faciliten esta

labor a los técnicos agrícolas y agricultores, ha finalizado en 2019 logrando el desarrollo de una aplicación móvil y un prototipo del controlador electrónico acoplado en la maquinaria agrícola (tractor y atomizador).

- Mejora de la eficiencia y sostenibilidad de las almazaras bajo el paradigma de la Bioeconomía

Proyecto subvencionado con fondos FEADER y por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en el que Dcoop lidera el Grupo Operativo de Funcionamiento. El proyecto se inició a final de 2017, durante el ejercicio 2018 Dcoop realizó análisis de las cooperativas oleícolas respecto a los procesos de transformación del aceite para optimizar la eficiencia técnica, económica y ambiental de las almazaras. En el último hito del proyecto desarrollado durante 2019 Dcoop ha realizado una valoración de eficiencia técnica en sus almazaras y ha desarrollado una estimación de eficiencia medioambiental en su proceso productivo, obteniendo unos resultados derivados de esta investigación que pueden permitir mejorar la situación de las cooperativas en relación a la eficiencia y la sostenibilidad.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

Dentro de la cultura medioambiental promovida por Dcoop, se presta especial importancia y atención a todos los aspectos que tienen incidencia, directa e indirecta, con la implementación de procedimientos y procesos que apoyen la economía circular y que mejoren la prevención y gestión de los residuos generados en el desarrollo de los procesos productivos llevados a cabo por el grupo.

Economía circular

El grupo tiene implementadas una serie de medidas que, además de ayudar a prevenir y evitar posibles situaciones que pudieran conllevar la contaminación del medio ambiente, tienen como objetivo la consecución de un efectivo sistema de gestión de los recursos utilizados para reincorporarlos y reutilizarlos, tanto en los procesos productivos, como en el medioambiente.

Las medidas tendentes a la consecución de una economía circular eficiente son:

- Uso de depuradoras de aguas residuales en las plantas de procesamiento de aceitunas de mesa y aderezo para el tratamiento del agua previamente a su reincorporación a la red general en Monturque y para su uso en labores de limpieza de las instalaciones en Alcázar de San Juan.

- Uso de balsas de evaporación para almacenar el agua residual utilizado en los procesos productivos en la planta de Fuente de Piedra.

- Uso de una fosa séptica integrada en el sistema de depuración de vertidos para las aguas residuales domésticas del personal que trabaja en la planta de Fuente de Piedra. Es un sistema de zanjas filtrantes, el vertido es al suelo, se produce geodepuración.

- Utilización de calderas de biomasa en las almazaras propias de Dcoop cuyo combustible principal son los huesos de aceituna previamente obtenidos en los procesos productivos del aceite y la aceituna de mesa y de aderezo.

- Tratamiento a través de la Sección de Orujo constituida en 2018, del alperujo (agua, piel, hueso y restos de aceite de la molturación de la aceituna), residuo obtenido durante el proceso de la obtención de aceite, en aceite de orujo y biomasa, aprovechando el 100% de la aceituna y dejando residuo 0 de la actividad olivarera. En unos casos se comercializan, y en otros, se aprovechan como combustible a partir de biomasa que utiliza en sus procesos productivos posteriores.

Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Por lo que respecta a las medidas adoptadas para la adecuada y correcta gestión de los residuos generados durante el desarrollo de las actividades llevadas a cabo en los procesos productivos, Dcoop tiene formalizados contratos con gestores de residuos autorizados para todas sus plantas, quienes se encargan de la recogida, transporte y debido tratamiento y/o eliminación de aquellos residuos que no



Depuradoras de aguas residuales



Uso de balsas de evaporación



Fosas sépticas



Calderas



Residuos

pueden ser tratados y reutilizados por los propios sistemas del grupo.

Dentro de los residuos generados durante los procesos productivos que Dcoop reutiliza se encuentran los siguientes:

- Alperujo: procesado por la planta de la sección de Orujo para la obtención de aceite de orujo, producto que el grupo comercializa posteriormente.

- Orujillo y huesos de las aceitunas: utilizados como combustible de biomasa en las calderas y maquinarias utilizadas en los procesos productivos.

- Las cenizas procedentes de la combustión de biomasa en Fuente de Piedra, se revalorizan y son utilizadas para la elaboración de compost por empresa autorizada.

- Mermas y arrastres generados durante la producción del vino: son recuperadas y comercializadas en el mercado como vino de destilación.

- Agua residual: en las plantas productivas de Alcázar de San Juan y Monturque es depurada y reutilizada para la limpieza de las instalaciones tras finalizar la campaña.

El resto de residuos generados, como son: cartón, plástico, latas, vidrio, basura orgánica, hojarasca, lodos, cenizas y cartón peligroso (por contener productos químicos); son los residuos que se encuentran regulados y controlados por los gestores de residuos autorizados con los que Dcoop tiene formalizados los contratos.

Durante los ejercicios 2019 y 2018, el total de residuos generados y retirados por los gestores de residuos autorizados ha ascendido a:

	2019	2018
Residuos peligrosos (Tn)	2	23
Residuos no peligrosos (Tn)	2.419	2.816
Residuos no peligrosos (m ³)	114.696	-

Además de la gestión realizada de los recursos mencionada anteriormente, durante el ejercicio 2019 Dcoop ha iniciado un proyecto de I+D+i denominado “*DEALMAL-TEA: Valoración de la capota de almendra para alimentación animal*” cuyo objetivo principal es la valorización de la capota de almendra a través de su inclusión en la alimentación de pequeños rumiantes (caprino y ovino). Los resultados de este estudio pueden dar lugar a una nueva forma de reutilización de los residuos generados en los procesos productivos de la almendra. Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.



Capota de almendra.

Adicionalmente, entre los proyectos de I+D+i desarrollados por Dcoop, se encuentra el proyecto denominado “Soluciones tecnológicas y sostenibles en porcino para una alimentación saludable, funcional y segura que mejore las propiedades de la carne” en el que uno de sus objetivos fundamentales es conseguir el máximo aprovechamiento de los subproductos y residuos generados en los procesos productivos. De este proyecto se facilita más detalle en el epígrafe *Compromiso con la Sociedad*.

Uso sostenible de los recursos

El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

La principal causa del consumo de agua por Dcoop radica principalmente en el tipo de actividades que desarrolla en sus procesos productivos. Si bien es cierto, que parte del agua consumida por el grupo es reutilizada para otros procesos o reintegrada a la red general tras ser tratada y depurada previamente. El consumo de agua total, expresado en metros cúbicos, realizado por el grupo durante los ejercicios 2018 y 2019 asciende a:

	2019	2018
Agua	496.844	444.227

En 2019 vuelve a destacar el compromiso del Dcoop con la protección del medioambiente a través de un mejor uso de los recursos al continuar con el desarrollo del proyecto de I+D+i iniciado el ejercicio anterior con el que busca mejorar y optimizar los procesos de riego de las fincas de sus socios agricultores, de forma que se maximice el aprovechamiento del agua.

El resultado de este proyecto no tiene incidencia directa en el consumo de agua realizado por el grupo en sus procesos productivos, ya que el cultivo de las materias primas no es una actividad objeto de desarrollo por su parte, pero si tiene un efecto notorio en el medioambiente e indirecto en el grupo, al conseguir que sus socios hagan un uso más eficiente y responsable del agua utilizada en el riego para la obtención de los productos que, posteriormente, son tratados y transformados por Dcoop.

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Atendiendo a la variedad de actividades desarrolladas por Dcoop, las materias primas objeto de consumo para la elaboración, envasado y empaquetado de sus productos es variada, por lo que se recoge el consumo de las mismas en

la siguiente tabla, diferenciando entre las materias primas utilizadas para la elaboración de productos alimenticios y las empleadas para la elaboración de los envases y paquetes que los contienen:

Materias primas	2019	2018*
Aceitunas (Tn)	107.033	66.016
Aceite (Tn)	231.124	238.515
Leche (m³)	54.582	45.856
Frutos Secos (Tn)	4.401	1.012
Cereales (Tn)	74.143	83.021
Carne (Tn)	15.010	13.962
Alperujo (Tn)	286.877	245.658
Vino (m³)	143.019	130.909
Materias primas pienso (Tn)	142.196	124.554

* Los datos correspondientes al ejercicio 2018 han sido actualizados a efectos comparativos respecto a los incluidos en el EINF de dicho ejercicio al haberse detectado erratas al trasladar la información de los consumos al cuadro adjunto.

Materias Auxiliares (Miles uds.)	2019	2018
Cartón y papel	45.649	231.470
Plástico	226.876	101.180
Vidrio	105.049	72.980
Metal*	45.395	-
Madera	244	6

* Nuevo consumo monitorizado en 2019

Dcoop ha continuado en 2019 con la realización de pruebas y ensayos de nuevos procesos para mejorar el tratamiento otorgado a los denominados “plásticos limpios” con el objetivo de reprocesarlos y obtener así mejores plásticos reciclados, en lugar de darles a este tipo de plásticos el mismo tratamiento de limpieza que a los denominados “plásticos sucios”.

Asimismo, durante el 2019 se han puesto en marcha las máquinas compactadoras instaladas durante el ejercicio anterior para la gestión de los residuos de cartón y plástico con las que ha aumentado la capacidad de almacenamiento de los mismos al disminuyendo su volumen y agrupando más kilos en el mismo espacio físico, lo que conlleva un menor número de desplazamientos que deben realizar los camiones

de los gestores de residuos autorizados, al aprovechar mejor cada carga que recogen.

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

Respecto al consumo de energía, directo e indirecto, realizado por Dcoop en el desarrollo de sus actividades cabe destacar que el consumo eléctrico se ha visto reducido en un porcentaje considerable tras la instalación de las plantas de placas solares mencionadas en apartados anteriores, si bien el consumo eléctrico en 2019 ha ascendido respecto al ejercicio anterior debido a que el grupo este año ha puesto en marcha la nueva de leche de cabra y una de las instalaciones de frutos secos ha estado operando durante todo el 2019, mientras que el año pasado sólo lo hizo en los últimos meses del año. Para los ejercicios 2019 y 2018, el consumo eléctrico total ha ascendido a:

	2019	2018
Electricidad (Kw/h)	25.989.974	24.054.712

La otra fuente principal de energía empleada por el Dcoop es el combustible, principalmente de origen natural como es la biomasa (procedente de los residuos generados durante el proceso productivo del aceite y las aceitunas de mesa, orujillo y huesos) y realizando un consumo residual de los combustibles fósiles. El consumo de ambos tipos de combustible durante los ejercicios 2019 y 2018 ha sido el siguiente:

	2019	2018
Gasóleo A (m³)	166	146
Butano (Tn)	-	23
Propano (Tn)	-	4
Fuelóleo (Tn)	54	25
Nitrógeno (Tn)	-	55
GLP (Tn)	15	-
Gas Natural (Mwh)	8.577	7.757
Hexano (Tn)	400	439
Biomasa (Tn)	28.770	20.084

Entre las medidas adoptadas por Dcoop para la reducción del consumo energético en sus instalaciones cabe destacar las siguientes:

- Instalación de luminarias LED en sustitución del alumbrado tradicional consiguiendo un incremento de la vida útil y una reducción del consumo eléctrico.
- Sustitución de maquinaria con menor consumo y aumento de eficiencia.
- Sustitución de cubiertas en naves colocando paneles sándwich mejorando el aislamiento térmico de los edificios.
- Autoconsumo de la cáscara de almendra obtenida en el proceso productivo desarrollado en la planta de frutos secos como combustible.

Al igual que ocurre en el caso del consumo de agua, Dcoop ha finalizado el proyecto que venía desarrollando de I+D+i de eficiencia energética en el proceso productivo para las cooperativas de primer grado de aceite cuyo objetivo es hacer las cooperativas más eficientes en lo que respecta a la gestión de los recursos aplicados y la reutilización de los subproductos generados en el proceso productivo.

Compromiso con el empleo, la igualdad y la diversidad

Para Dcoop, sus trabajadores son uno de los principales activos, así como uno de sus grupos de interés esenciales debido al importante papel que asumen en los procesos productivos que se llevan a cabo en su actividad diaria. Con el objetivo de obtener los mejores estándares de seguridad y calidad, tanto en los procesos productivos, como en los productos elaborados, el grupo considera esencial contar con un equipo profesional motivado, formado e integrado, con un alto grado de implicación en el trabajo y conocedores de la importancia de sus funciones para la consecución de dicho objetivo.





Para Dcoop, sus trabajadores son uno de los principales activos, así como uno de sus grupos de interés esenciales debido al importante papel que asumen en los procesos productivos que se llevan a cabo en su actividad diaria. Con el objetivo de obtener los mejores estándares de seguridad y calidad, tanto en los procesos productivos, como en los productos elaborados, el grupo considera esencial contar con un equipo profesional motivado, formado e integrado, con un alto grado de implicación en el trabajo y conocedores de la importancia de sus funciones para la consecución de dicho objetivo.



796

puestos de trabajo

directo y

1.290

indirectos

Los valores y principios que rigen las relaciones entre la plantilla se encuentran recogidos en la Política elaborada por el Dcoop. Por lo que respecta a las normas de comportamiento y funcionamiento a cumplir por los trabajadores, el grupo se rige por las estipulaciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores y en los distintos convenios colectivos que resultan de aplicación.

La gestión de todos los aspectos relacionados con el personal es compartida entre el departamento de Recursos Humanos del Dcoop y un asesor externo contratado para como apoyo para el departamento.

Como reflejo de una realidad social en el momento de las creaciones de los diferentes centros y/o plantas productivas del grupo, así como un reflejo de los diferentes perfiles profesionales requeridos para cada puesto, nos encontramos con una distribución del 65% del total de la plantilla de hombres y un 35% de la plantilla de mujeres (68% y 32% para 2018 respectivamente). Esta desproporción, que se va corrigiendo año tras años, no es fruto de una discriminación directa sino reflejo de la realidad existente anteriormente expuesta.

Número total de empleados por sexo y edad

Edad	Hombres				Mujeres				Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
De 18 a 24	13	3%	13	2%	11	4%	9	1%	24	22
De 25 a 30	63	12%	51	8%	23	8%	17	3%	86	68
De 31 a 35	64	12%	34	5%	37	13%	34	5%	101	68
De 36 a 40	84	16%	74	11%	51	18%	42	6%	135	116
De 41 a 45	91	18%	91	14%	48	17%	38	6%	139	129
De 46 a 50	95	18%	59	9%	32	11%	24	4%	127	83
De 51 a 55	59	11%	75	12%	35	13%	30	5%	94	105
De 56 a 60	32	6%	31	5%	21	8%	10	2%	53	41
Más de 60	16	3%	14	2%	21	8%	7	1%	37	21
Total plantilla	517	65%	442	68%	279	35%	211	32%	796	653

Número total de empleados por categoría profesional y edad

Categoría profesional	Hombres				Mujeres				Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Equipo Directivo	33	6%	33	5%	9	3%	9	1%	42	42
Oficiales 1ª y 2ª	176	34%	170	26%	81	29%	62	10%	257	232
Oficiales de 3ª	92	18%	84	13%	39	14%	20	3%	131	104
Auxiliares	41	8%	29	4%	38	14%	45	7%	79	74
Personal comercial	14	3%	14	2%	12	4%	9	1%	26	23
Personal Técnico	68	13%	41	6%	49	18%	25	4%	117	66
Operarios	93	18%	71	11%	51	18%	41	6%	144	112
Total plantilla	517	65%	442	68%	279	35%	211	32%	796	653

Los datos son referidos a Dcoop y Mercaóleo.

La cualificación técnica es superior en las mujeres que, en los hombres, ya que la mayoría de los procesos productivos manuales y menos cualificados están realizados por estos últimos.

La presencia femenina disminuye en jefaturas intermedias y alta dirección, si bien en 2019 se ha incrementado respecto al año anterior alcanzando el 33% de la plantilla (11% para 2018).

El 100% de la plantilla de Dcoop se encuentra ubicada en España.

Remuneraciones

El proceso de retribuciones de Dcoop es totalmente transparente y libre de discriminaciones. En el grupo se hace énfasis en la existencia de un buen clima laboral, con medidas de seguridad e higiene adecuadas y con una política retributiva acorde al mercado. Las diferencias salariales entre hombres y mujeres obedecen al tiempo y experiencia en el puesto desempeñado no estando, en absoluto, marcadas por las diferencias de género.

La política retributiva de Dcoop se estructura como un sistema retributivo simple basado principalmente en la retribución fija a todos sus trabajadores, ostentando salario variable únicamente los trabajadores del departamento comercial.

Implantación de políticas de desconexión laboral

Dcoop es consciente de la importancia de la formalización e implantación de una política de desconexión laboral para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, por lo que, a pesar de no existir una política formalizada e implantada, el grupo continúa trabajando en su desarrollo para recoger todas las prácticas que informalmente viene realizando hasta la fecha, entre las que destaca el no envío de correos electrónicos internos ni realización de llamadas telefónicas internas fuera de horario laboral ni en días de vacaciones o descanso, la no atención en el mismo momento de los correos de terceros que se reciban fuera de horario laboral, ...

Empleados con discapacidad

Dcoop siempre ha apostado por la inclusión de las personas con discapacidad en el mundo laboral, habiendo realizado varias ofertas de empleo para la cobertura de distintas vacantes laborales que han ido apareciendo, siendo algunas cubiertas y otras habiendo quedado desiertas. En este sentido, durante el 2019 cuenta con un total de nueve trabajadores con certificado de discapacidad (ocho para el ejercicio 2018) que, junto con los contratos suscritos con el Centro Especial de Empleo denominado Minuscenter principalmente en la planta de Dos Hermanas (Sevilla), para la cobertura de los puestos restantes hasta alcanzar la cuota de reserva legalmente establecida, hace que el grupo haya conseguido la concesión del Certificado de Excepcionalidad previsto en la Ley General de Discapacidad.

Conciliación familiar

La sociedad actual ha evolucionado valorando cada vez más este tipo de medidas. Todos los indicadores existentes sobre el clima laboral reflejan la tendencia de que la conciliación de vida laboral y familiar supone uno de los mayores estímulos laborales valorados por los trabajadores. Dcoop cuenta con una batería de medidas tendentes a fomentar este tipo de prácticas que van más allá de las reducciones de jornada. Cada vez son más numerosos los permisos por consultas médicas, los tickets guardería son una realidad cada vez más extendida y las ayudas a familiares dependientes o discapacitados constituyen hoy en día una práctica de flexibilidad laboral que pretende facilitar la vida laboral y familiar de los trabajadores. Otras de las medidas destinadas a la conciliación destacables son el teletrabajo y la flexibilidad horaria, implementados a raíz de la entrada en vigor del Real Decreto Ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.

Respecto a la reducción de la jornada laboral para el cuidado de los hijos, en Dcoop ningún hombre ha solicitado la reducción de jornada por cuidados de hijos, mientras que actualmente existen 46 mujeres en esta situación (33 mujeres en 2018), lo que supone un 17% del total de las mujeres existentes en la empresa (16% para 2018). Es acertado concluir

que la implicación de la mujer en la vida familiar acogiéndose a este tipo de medidas es mayor que la de los hombres.

Otra de las medidas que está teniendo cada más incidencia y valoración son los permisos por nacimiento de hijo, tanto paternidades como maternidades, alcanzando 18 permisos de paternidad y 15 permisos de maternidad en 2019 (8 y 12 respectivamente para 2018).

Salud y seguridad

Actualmente el grupo organiza su actividad preventiva con una modalidad mixta de prevención. Por un lado, Dcoop S.C.A., la matriz del grupo, por ser un grupo empresarial con más de 500 trabajadores, cuenta con un Servicio de Prevención Propio, al tener una plantilla superior a 500 trabajadores, mientras que Mercaleo organiza su actividad preventiva mediante un Servicio de Prevención Ajeno. Durante el 2019 se han realizado evaluaciones de puesto de trabajo, numerosas formaciones en medidas preventivas, reconocimientos médicos, entregas de EPIs, tendentes a hacer más seguro el desempeño laboral de los trabajadores del grupo.

Durante el ejercicio 2019 el grupo ha elaborado un Plan de Prevención de Riesgos Laborales en el que incluye la Política de Prevención de Riesgos Laborales, el diseño del sistema de prevención y la correspondiente implantación y revisión del mencionado sistema.

El siguiente paso a realizar, será la acreditación del servicio de Prevención Propio conforme a la nueva norma ISO 45001:2018 de Seguridad y Salud en el trabajo. Asimismo, el grupo sigue recibiendo Auditorías externas exigentes en materia laboral y de prevención de riesgos laborales, por parte de algunos de sus grandes clientes (Walmart y Cesco, por ej.) habiendo obtenido grandes resultados en las mismas.

Formación

Dcoop está trabajando en la implantación de un Plan de Formación Plurianual que tenga su origen y su fundamento en la detección de necesidades formativas que se haya realizado con anterioridad a la confección del mismo, si bien, mientras

se finaliza su elaboración anualmente realiza actuaciones de formación para los distintos integrantes de la plantilla.

Durante el ejercicio 2019, destacan las actividades de formación desarrolladas en aplicación de las partidas destinadas a este fin de la Formación Tripartita, la aplicación del Fondo de Formación y Sostenibilidad y otras actividades planificadas directamente por los órganos de gobierno de Dcoop.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Dcoop, dentro de su compromiso con la igualdad y la accesibilidad, tiene especial consideración y atención con las personas que se encuentran en una situación biológica o socio-laboral especial, incluyendo aquellos que tengan reconocida una situación de discapacidad física, psíquica o sensorial, con el objetivo de fomentar y facilitar su accesibilidad e integración al mundo laboral, de manera directa, y en la sociedad, indirectamente.

Además de la integración y la accesibilidad laboral, el grupo está trabajando para mejorar y habilitar los medios y recursos físicos necesarios que garanticen el acceso a sus instalaciones para todas aquellas personas que se encuentren en la situación descrita en el párrafo anterior.

Igualdad

Dcoop declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de su organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Cultura Corporativa y de gestión de Recursos Humanos.

Durante el año 2019, Dcoop ha revisado el Plan de Igualdad aprobado el ejercicio anterior y ha estimado conveniente la realización de un informe diagnóstico cuantitativo y cualitativo con la ayuda de *Cooperativas Agroalimentarias de*

Andalucía, para analizar la situación del grupo en términos de igualdad, trazar objetivos y abordar el diseño de un plan de acción para su consecución.

Dcoop ha creado una Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad para garantizar el cumplimiento de sus objetivos.

Además, a final de este mismo año, el grupo ha aprobado e implantado un Protocolo para la prevención del acoso cuyo objetivo es evitar que se produzcan situaciones de esta índole, al ser éstas atentatorias de la dignidad, perjudiciales para el entorno laboral y generadoras de efectos indeseables en la salud, moral, confianza y autoestima de las personas.

Adicionalmente, cabe destacar durante el ejercicio 2019

la realización de distintas acciones de formación en materia de igualdad para diversos colectivos de su plantilla, así como, encuentros y una serie de iniciativas encaminadas al fomento de la igualdad como son:

- Jornadas MuYJoven
- Programa de Información y Demostración de Integración Cooperativa con perspectiva de género
- Jornadas de Intercambio de Experiencias de Mujeres Cooperativistas
- Promoción de la presencia de directivas y socias en las asociaciones de mujeres
- Formación técnica para agricultoras y ganaderas

Compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción

Dcoop en el desarrollo de las actividades y las relaciones que mantiene con todos y cada uno de sus grupos de interés tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día. Asimismo, Dcoop tiene un fuerte compromiso en la lucha contra la corrupción y el soborno, por ello, a través de los valores, principios, políticas y procedimientos establecidos, promueve una cultura de Cumplimiento ético y legal entre su plantilla en la que no se concibe ni se tolera participar en sobornos, actos de corrupción o no éticos, en las prácticas de sus negociaciones con funcionarios públicos o cualquier persona del ámbito privado.





Derechos humanos

Dcoop en el desarrollo de las actividades y las relaciones que mantiene con todos y cada uno de sus grupos de interés tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día.

Este compromiso nace de hacer propios, por un lado, el compromiso mantenido por España como miembro del Consejo de los Derechos Humanos para el periodo 2018-2020 y, por otro lado, los principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Así mismo, el grupo desarrolla su actividad y relaciones dando estricto cumplimiento a las normativas laborales y legales nacionales vigentes en cada momento, las cuales integran y tiene entre sus objetivos la defensa y promoción del respeto a los derechos humanos.

Adicionalmente, tanto en la Política Social, actualmente en vigor en Dcoop, como en el Código ético y de conducta, en el que está trabajando y que será aprobado e implantado

en el ejercicio 2019, se establecen los principios y directrices necesarias para velar por el cumplimiento y el respeto de los derechos humanos. Igualmente, dichos principios se encuentran integrados en el resto de políticas y procedimientos aprobados e implantados en el grupo, con el objetivo último de respetar los derechos humanos desarrollando un marco favorable de relaciones basado en la igualdad, el respeto a la diversidad y la no discriminación.

Durante el ejercicio 2019, el Grupo Dcoop no ha recibido ningún tipo de denuncia, queja o reclamación, tanto por vías oficiales, como por vías administrativas, relacionada con el incumplimiento o la vulneración de los derechos humanos.

Por último, el grupo manifiesta y promueve su firme compromiso respecto a la promoción y cumplimiento de las disposiciones establecidas en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, así como, en los convenios colectivos sobre los que regula sus relaciones laborales, respetando en todo momento la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva.

Corrupción y soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Dcoop tiene un fuerte compromiso en la lucha contra la corrupción y el soborno, por ello, a través de los valores, principios, políticas y procedimientos establecidos, promueve una cultura de Cumplimiento ético y legal entre su plantilla en la que no se concibe ni se tolera participar en sobornos, actos de corrupción o no éticos, en las prácticas de sus negociaciones con funcionarios públicos o cualquier persona del ámbito privado.

Dentro de las políticas y procedimientos identificados en el apartado *Políticas*, tienen implicación directa y con especial relevancia, respecto a las actuaciones contra la corrupción y el soborno y a la cultura de cumplimiento ético y legal, las siguientes:

- Política de calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente
- Política Social
- Política de Seguridad y Defensa Alimentaria

- Política antifraude alimentario

Los principios y normas contenidos en estas políticas alcanzan a todos los miembros de la plantilla de Dcoop, quienes fueron debidamente comunicados de la aprobación e implantación de dichas políticas en el momento de su entrada en vigor.

Con el objetivo de dotar de mayor robustez y solidez a la Cultura de Cumplimiento ético y legal y de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 31.bis del Código Penal, durante el ejercicio 2019 el grupo ha continuado con el desarrollo de las actuaciones necesarias para la implantación de un Sistema de Cumplimiento Integral, el cual incluye:

- Elaboración y aprobación de un “Protocolo de Prevención y Detección de Delitos”; entre los que se encuentran los delitos de corrupción y soborno; para los cuales se han identificado las medidas y controles actualmente existentes en el grupo que dan cobertura a los mismos, y, además se están diseñando e implantando nuevos procedimientos y controles igualmente necesarios.

- Elaboración de un Código Ético de Conducta.

- Creación e implantación de un Canal de Denuncias.

- Constitución de un Órgano de Cumplimiento encargado de promover la cultura de cumplimiento y realizar las tareas de revisión y supervisión de los procedimientos y controles identificados para mitigar los riesgos penales identificados.

- Establecimiento de un sistema disciplinario.

Al continuar en proceso de implantación el Sistema de Cumplimiento Integral, al igual que en el ejercicio 2018, en 2019 no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con situaciones de corrupción ni soborno a través del Canal de Denuncias. Igualmente, tampoco se ha recibido ninguna comunicación ni denuncia relacionadas con estas materias por ningún otro medio de comunicación establecido en el grupo.

Asimismo, durante el ejercicio 2019, igual que ocurría en 2018, Dcoop no tiene abierta ninguna acción legal por comportamientos o situaciones ilícitas tal y como se indica en la nota 18 de la memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2019.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Dcoop, en aras de prevenir el blanqueo de capitales aplica el principio de diligencia debida en el desarrollo de todas sus actuaciones, así como, adicionalmente cuenta con medidas de control interno respecto a sus recursos financieros.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y acciones de asociación o patrocinio

Las directrices de Dcoop respecto a la realización de aportaciones, donaciones y ayudas a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro es la de realizar múltiples aportaciones de importes o valor económico moderados a entidades radicadas en las zonas rurales de las que proviene la mayor parte de la producción comercializada por el grupo con el objetivo de ayudar y fomentar el desarrollo de las mismas.

Compromiso con la sociedad

El impacto de las actividades desarrolladas por Dcoop, en relación con la creación y el desarrollo del empleo en el ámbito local, es muy elevado por dos motivos fundamentales: en primer lugar, destaca la creación de empleo directo a través de la contratación del personal necesario para llevar a cabo las actividades del grupo en las plantas productivas y por otro lado, adicionalmente al empleo generado directa e indirectamente, Dcoop tiene una gran influencia en la fijación y mantenimiento de la población rural en todas aquellas zonas en las que opera y con las que interactúa. Otra de las actuaciones a destacar de Dcoop con las que busca conseguir un mayor desarrollo local y del medio rural, así como un mayor grado de asentamiento de la población en las zonas en las que opera, tanto el grupo como sus cooperativas socias, son las desarrolladas para conseguir la modernización de los sistemas utilizados y la creación de nuevos centros y puestos de trabajo.





Desarrollo sostenible

El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local

El impacto de las actividades desarrolladas por Dcoop, en relación con la creación y el desarrollo del empleo en el ámbito local, es muy elevado por dos motivos fundamentales:

- En primer lugar, destaca la creación de empleo directo a través de la contratación del personal necesario para llevar a cabo las actividades del grupo en las plantas productivas que éste tiene distribuidas por la geografía nacional, principalmente en Andalucía y Castilla-La Mancha. El número de empleo directo generado por provincia es el siguiente:

Provincia	2019	2018
Álava	1	1
Albacete	2	1
Almería	4	3
Badajoz	-	1
Cáceres	1	-
Cádiz	7	8
Ciudad Real	48	41
Córdoba	252	224
Granada	20	14
Huelva	1	1
Jaén	9	7
Madrid	2	-
Málaga	228	195
Navarra	-	1
Sevilla	214	82
Toledo	7	7
Total	796	586

Estos datos son referidos a Dcoop y Mercaóleo.

- Por otro lado, el hecho de que sus principales proveedores sean las cooperativas socias de primer grado, las cuales se encuentran ubicadas así mismo en la geografía nacional, hace que dichas cooperativas tengan unas necesidades de personal para poder desarrollar su actividad productora y poder proveer al Dcoop de los distintos productos que posteriormente procesa. De ahí, que el empleo generado indirectamente por el grupo a través de sus cooperativas socias

alcance las siguientes cifras contratación:

Provincia	2019	2018
Álava	18	18
Almería	-	1
Asturias	-	16
Badajoz	-	3
Cáceres	7	33
Cádiz	4	22
Ciudad Real	42	65
Córdoba	216	227
Cuenca	-	8
Granada	164	150
Huelva	31	-
Jaén	197	173
Málaga	320	371
Sevilla	104	178
Toledo	19	25
Total	1.122	1.290

* Los datos numéricos y las provincias varían dependiendo del número de respuestas obtenidas en la encuesta cada año.

Por otro lado, adicionalmente al empleo generado directa e indirectamente, Dcoop tiene una gran influencia en la fijación y mantenimiento de la población rural en todas aquellas zonas en las que opera y con las que interactúa, un reflejo de esta influencia es el número de socios inscritos en las cooperativas socias de primer grado, cifra que asciende a más de 75.000 socios para el año 2019 (ídem en 2018).

Otra de las actuaciones a destacar de Dcoop con las que busca conseguir un mayor desarrollo local y del medio rural, así como un mayor grado de asentamiento de la población en las zonas en las que opera, tanto el grupo, como sus cooperativas socias, son las desarrolladas para conseguir la modernización de los sistemas utilizados y la creación de nuevos centros y puestos de trabajo.

Dichas actuaciones se corresponden con las actividades y proyectos de investigación e inversión desarrollados, algunos de ellos en colaboración con otros organismos y entidades, entre los que cabe destacar los siguientes:

Proyecto europeo 'Internet of Food and Farm 2020 (IOF2020)'

Dcoop continúa participando en el proyecto denominado Internet of Food and Farm 2020 (IOF2020), proyecto de innovación de ámbito europeo financiado por la Comisión Europea con un total de casi 30 millones de euros, desarrollado por 73 entidades europeas entre las que se encuentra Dcoop, a través de su matriz. El objetivo principal de Dcoop es analizar la rentabilidad que podría tener para sus socios la integración y desarrollo de esta tecnología en las explotaciones de olivar, maquinaria agrícola y almazaras. En el marco del proyecto, Dcoop participa en el estudio 'Cadena automatizada para el sector del aceite de oliva' como usuario de referencia de la tecnología diseñada exclusivamente para el olivar. El objetivo es validar las herramientas TIC desarrolladas y analizar la rentabilidad que podría suponer para sus socios.

Estudio para la mejora de la fermentación de aceitunas de mesa mediante el uso de bacterias probióticas autóctonas

En 2019, Dcoop ha continuado sus avances en este proyecto financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). En este caso, El grupo cuenta con el apoyo en las tareas de investigación del Centro Tecnológico AINIA. El proyecto tiene una duración de 3 años para conseguir estandarizar el proceso de fermentación de todas las cooperativas socias del grupo y obtener aceitunas de alto valor añadido de carácter más saludable para el consumidor final.

Integraporc: Desarrollo de una herramienta de gestión de explotación porcina para la integración cooperativa

Iniciado en 2018 y cofinanciado por FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible. El objetivo del proyecto es el desarrollo de nuevos modelos de decisión en la gestión de explotaciones porcinas en modelos económicos cooperativos, lo que mejorará la decisión de los pequeños ganaderos y la redistribución del beneficio sin perder el efecto multiplicador de la agrupación. Adicionalmente, permitirá el desarrollo de una herramienta que asista a la decisión y la predicción de la producción a través de la aplicación de nuevas tecnologías de bajo coste, como sensores de temperatura, humedad y análisis

de imagen que permita realizar una trazabilidad de los animales y modelizar la evolución del crecimiento de los mismos considerando parámetros técnicos y económicos.

Durante el ejercicio 2019, Dcoop ha continuado con la caracterización e implementación de las explotaciones porcinas socias de la sección ganadera del grupo, ha instalado sensores ambientales en las mismas para monitorizarlas y está en desarrollo de una aplicación móvil con la que el ganadero podrá consultar sus datos ambientales y productivos.

Desarrollo de novedosos modelos de acumulación de aceite en olivo para la mejora de la producción y la calidad

A lo largo del ejercicio 2019, Dcoop ha continuado con el desarrollo de este proyecto, iniciado en 2018, cuyo objetivo principal es incrementar el conocimiento en relación a diferentes factores agronómicos y ecológicos que determinan la curva de producción de aceite en la aceituna y, derivado de ello, poder mejorar aspectos del proceso de obtención de aceite, tales como momentos de recolección y/o estrategias de manejo.

La campaña 2018/2019 ha sido la última en la que el proyecto ha estado en ejecución y a partir de la cual el grupo extraerá las conclusiones definitivas que sirvan de guía a los agricultores para un más adecuado manejo del cultivo y obtención de los mayores rendimientos sin perjuicio de la calidad del aceite de oliva.

Tal y como se percibe de la variedad de proyectos de innovación desarrollados por Dcoop, tanto aquellos con impacto medioambiental incluidos en el apartado *Cuestiones medioambientales* como los de ámbito social descritos en los párrafos anteriores y en el apartado *Medidas para la seguridad y la salud de los consumidores*, la innovación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo empresarial y social del grupo y de los grupos de interés del mismo. Sobre esta base, el 18 de septiembre de 2019 tras la celebración del Congreso Nacional de Innovación INNOVAPD Dcoop se adhirió al 'Manifiesto APD por la Innovación Tecnológica en España'.

Este manifiesto constituye el compromiso de todas las empresas, organizaciones y directivos interesados en impulsar la innovación de forma urgente como motor de la competitividad en España en un entorno inclusivo y sostenibilidad.

Colaboración con la comunidad

El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio

Atendiendo a la localización de las actividades llevadas a cabo por Dcoop, la ubicación de sus principales proveedores (socios agricultores y productores y cooperativas socias) y la red de tiendas de productos propios ubicadas por toda la geografía andaluza, el grupo genera un alto volumen de negocio en las poblaciones mencionadas anteriormente, tanto con sus socios como con terceros. Concretamente el volumen de compras y ventas, expresado en euros, generado por provincias en las mismas asciende a los siguientes importes:

Provincia	2019		2018	
	Ventas	Compras	Ventas	Compras
Alava	1.006.268	3.715.588	532.437	2.972.711
Almería	12.657.854	7.084.183	413.364	4.979.193
Badajoz	4.088.797	1.993.747	3.168.508	8.048.707
Cáceres	664.960	367.181	4.877.415	716.739
Cádiz	14.286.092	13.413.250	13.058.763	10.473.016
Ciudad Real	15.955.743	35.242.502	13.850.832	42.173.334
Córdoba	32.914.424	227.342.906	39.089.809	219.585.779
Cuenca	1.362.861	3.357.506	1.244.516	2.975.301
Granada	10.178.530	89.644.170	9.212.013	62.380.338
Huelva	2.252.044	3.186.168	2.294.050	2.250.669
Jaén	9.684.130	116.070.343	12.190.517	101.744.868
Málaga	286.136.640	428.237.341	247.995.522	457.753.187
Portugal	537.182	41.209.981	2.164.784	23.636.660
Sevilla	84.929.286	62.312.486	93.259.709	60.007.739
Toledo	1.115.032	11.692.997	3.891.821	15.690.764
Zamora	-	227.541	-	-
Total	475.064.341	1.044.647.868	447.244.061	1.015.389.006

Las acciones de asociación o patrocinio

El año 2019 ha tenido un comportamiento muy similar respecto al ejercicio anterior en cuanto al número registrado de solicitudes de colaboraciones de todo tipo. De hecho, ascendieron a 1.168, lo que supuso una ligera caída del 0,76%; en cuanto a las atendidas, se accedieron a 977, lo que supone el 83,64% del total.

Todo ello viene a constatar el doble sentido de estas actuaciones: por un lado Dcoop ejecuta su responsabilidad

social corporativa hacia los diferentes grupos de interés relacionándose con el entorno donde desarrolla sus actividades empresariales; y por otro, la sociedad, a través de diferentes entidades, se dirige a la Cooperativa para buscar puentes de colaboración. Y esto irá a más cuanto más crecimiento económico, territorial y social tiene el grupo.



977

colaboraciones

Casi dos tercios (65,75%) de las peticiones tuvieron como finalidad de la petición de suministros de informaciones de diferente índole, como se irá describiendo más abajo. Las peticiones en especie ascendieron a 150, mientras que las dinerarias alcanzaron las 130. Las otras clases fueron las relativas a solicitudes de visitas (60), formación (13), imparticiones de conferencias (23) y material como artículos publicitarios o cartelería (35).

Tipo	Solicitudes	%
Cooperativas	300	25,68
Empresariales	227	19,43
Personales	131	11,22
Mediáticas	118	10,10
Deportivas	99	8,48
Benéficas	81	6,93
Asociativas	76	6,51
Institucionales	75	6,42
Educativas	61	5,22
Total	1.168	100,00

Tipos de solicitudes realizadas a Dcoop en 2019.

Como viene siendo habitual en los últimos años, las solicitudes de colaboración de origen cooperativo fueron otra vez las mayoritarias con una cuarta parte (25,68%) del total, es decir 300, lo que viene a reforzar la importancia de la interre-

lación entre la cooperativa de segundo grado y sus entidades asociadas. Con un notable incremento, le siguen las de tipo empresarial, con 227 peticiones, lo que equivale a la quinta parte, y las de tipo individual personal (131), mediático (118) y deportivo (99). Con guarismos muy similares (178 y 168 respectivamente) han sido las mediáticas y empresariales (15,12% y 14,27% respectivamente), habiendo ascendido ambas. De menos a más se encuentran las educativas -aunque tienen un alto grado de aceptación- las institucionales, las asociativas y las benéficas.

Fecha	Solicitada	%	Fecha de ejecución	%
Enero	122	10,45	82	7,02
Febrero	126	10,79	103	8,82
Marzo	105	8,99	86	7,36
Abril	69	5,91	65	5,57
Mayo	105	8,99	93	7,96
Junio	91	7,79	109	9,33
Julio	82	7,02	63	5,39
Agosto	45	3,85	38	3,25
Septiembre	86	7,36	74	6,34
Octubre	106	9,08	108	9,25
Noviembre	137	11,73	128	10,96
Diciembre	94	8,05	101	8,65
Todo 2019		0,00	89	7,62
2020		0,00	29	2,48
Indeterminada		0,00		0,00
Total	1.168	100,00	1.168	100,00

Reparto anual por fechas de solicitud y ejecución.



8 de septiembre, encuentro de fútbol entre Amputados y mujeres en Antequera.

En cuanto a las fechas de petición, no existe una gran estacionalidad, puesto que hay registros a lo largo del año, si bien son más acusados los primeros y últimos meses del año, tanto en la fecha de petición como en la de ejecución. Los meses más activos en la recepción fueron noviembre, febrero y enero, con más del 10% en cada caso, mientras que el más flojo fue agosto con menos del 4%, lógicamente al coincidir con las fechas de vacaciones, como ocurre en su desarrollo. Ya en ejecución, el mes más entretenido fue noviembre, con cerca del 11% del total, y en febrero, junio, diciembre y octubre, también se superaron el centenar.

Origen	Número	%
Almería	10	0,86
Cádiz	15	1,28
Córdoba	128	10,96
Granada	99	8,48
Huelva	1	0,09
Jaén	106	9,08
Málaga	275	23,54
Sevilla	51	4,37
Otros de Andalucía	63	5,39
Castilla-La Mancha	26	2,23
Extremadura	12	1,03
País Vasco	1	0,09
Castilla y León	6	0,51
Resto de España	190	16,27
Internacionales	53	4,54
Internet	132	11,30
Total	1.168	100,00

Reparto de solicitudes de colaboración por origen. Dcoop 2019.

El comportamiento de las solicitudes de colaboración en cuanto al origen siguió el año pasado prácticamente el mismo patrón que en 2018. La provincia donde Dcoop tiene la sede social emitió casi la cuarta parte de las solicitudes (275, un 23,54%), seguida de otra con numerosos centros de trabajo, como es Córdoba con cerca del 11% (128). De otros países (Portugal, Estados Unidos, Sudán del Sur, Turquía, Francia, Italia, Marruecos, Reino Unido, Rusia, Canadá, Bélgica) llegaron 53 y el 11,30% de internet, aludiendo en este caso a aquellas que no identifican el territorio de origen. Por comunidades autónomas con implantación de socios de Dcoop, Andalucía reunió 748 (64,04%), Castilla-La Mancha 26 (2,23%),

Castilla y León 6 (0,51%), País Vasco 1 (0,09%) y Extremadura 12 (1,03%).



Actividad del Club Deportivo Surco Aventura de Lucena en la Laguna de Zóñar.

En cuanto a los escritos documentados recibidos de los socios cooperativistas directamente en 2019, ascendieron a 17, la mayoría relacionadas con peticiones de información; en esta caso, el incremento supuso un 70,58% más. Hay que reseñar, en otro orden de cosas, que otras 201 peticiones se canalizaron a través del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Antequera, de las que 163 fueron en especie, 24 informativas y 11 dinerarias; por tipo, 88 fueron educativas, 27 asociativas, 13 benéficas, 21 deportivas, 13 empresariales, 23 institucionales, 10 mediáticas y 6 coop-



Equipaciones deportivas para Brazatortas.

erativas; la gran mayoría (el 73,13%) tuvieron como origen la provincia de Málaga; y por meses, enero (55) y febrero (38) fueron los meses más activos, justificado por la cercanía de los desayunos escolares en los centros educativos con motivo del día de Andalucía.

Como viene haciendo habitualmente Dcoop ha aplicado criterios consuetudinarios a la hora de abordar todas las peticiones bajo los principios de pluralidad, cercanía, diversidad y amplitud, es decir, cooperar con el entorno más cercano, el territorio donde estamos implantados, dentro de nuestras posibilidades económicas atendiendo el mayor número posible de peticiones y a los mayores beneficiarios posibles. Esto es más aplicable a las colaboraciones de tipo pecuniario o en especie, pero también en las solicitudes nos encontramos con otro tipo de demandas como información o participación en eventos sin que esto se traduzca en coste económico.

Benéficas

En el ejercicio de 2019, el número de solicitudes de carácter benéfico que se recibieron ascendió a 81, lo que supone siete menos que el año anterior y un 6,93% sobre el total.

Nuevamente nos encontramos principalmente ante dos tipos de petición, por un lado las peticiones de dinero para ayudar en la sostenibilidad de las diferentes asociaciones y, por otro, las colaboraciones en especie para actos o sustento alimentario, que son las más cuantiosas numéricamente.

Así, se han aportado todo tipo de productos, a la Residencia San Juan de Dios de Antequera, la Residencia San José de Valle de Abdalajís, el centro de Prolibertas de Antequera, la parroquia Nuestra Señora de los Ángeles de Málaga en diciembre, el convento de Franciscanos de Antequera, la asociación antequerana Real de rehabilitación, los Hermanicos de San José de Granada y la Casa Menga de Proyecto Hombre de Antequera, todo ello siguiendo el principio de cercanía. Destaca también la participación con aceite en la campaña "1 productor, 1 litro" del Banco de Alimentos de Jaén, un año más, acción en la que también

participaron las cooperativas asociadas y la colaboración navideña con Cáritas Lucena.



Regalo de juguetes para niños malagueños a raíz de una colaboración benéfica con Malakando.

Con la donación de artículos envasados para actos benéficos de rifas, tómbolas, encuentros, comidas, desayunos y sorteos con objeto de recaudar dinero, se accedió a la petición para el mercadillo solidario de la asociación de padres de niños discapacitados de la Campiña Sur de Fernán-Núñez el 29 de noviembre, la carrea de la asociación contra el cáncer de Granada el 9 de junio, el rali solidario a Marruecos de abril, la Hermandad de Donantes de Sangre de Jaén el 7 de abril, los rastrillos de Nuevo Futuro de Sevilla (6 de febrero) y Málaga (6 de diciembre y 12 de julio), el almuerzo de la ONG Candelita de Madrid el 3 de diciembre, la comida benéfica de la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil de Málaga el 1 de junio, la donación de productos para la parroquia Santa Luisa de Marillac de Córdoba el 18 de julio, la rifa benéfica de la asociación de cuidadores Asalcude de Alcaudete en septiembre, la carrera solidaria de la asociación de discapacitados Vale del 1 de junio en Granada, la carrera Médicus Mundi de Granada el 2 de junio, la rifa benéfica de la asociación Alazores del 29 de noviembre en Málaga, el Comité Español de Ayuda al Refugiado para el desayuno con motivo del día de Andalucía el 28 de febrero, la Fundación Auténticos de autistas el 7 de abril con un desayuno organizado en Utrera, el torneo benéfico de golf de la Fundación

Malagueña de Asistencia a Enfermos de Cáncer el 22 de junio en Málaga, acto de la asociación de misioneros de Sudán del Sur el 6 de octubre, la cena benéfica de Malakando el 9 de noviembre en Málaga, la rifa benéfica del 3 de noviembre organizada por la Asociación Campillera de Esclerosis Múltiple, necesidades de aceite para la corbesa Fundación Bangassou para la República Centroafricana, el 29 de junio con la cena benéfica de la organización Alouette de la Costa del Sol, la junta local de la asociación contra el cáncer de Campillos en octubre, el acto solidario del 5 de octubre de la plataforma Antequera Solidaria, el baratillo de Adevida el 4 de abril en Córdoba, acto de presentación de libro de la asociación española contra el cáncer de Alcaudete el 5 de febrero, la carrera benéfica del 13 de septiembre de los enfermos de alzhéimer de Pizarra, las monodosis para la carrera Dcoop-San Silvestre del 31 de diciembre en Antequera, el torneo benéfico de golf de la Fundación Ronald McDonalds en Málaga el 20 de enero y la asociación Reto No a la Droga de junio en Santa Fe.



Carrera Salud y Mujer de Medicus Mundi en Granada el 2 de junio.

Dcoop patrocinó nuevamente la VI Carrera Dcoop-San Silvestre el 31 de diciembre en Antequera con objeto de recaudar fondos para la asociación comarcal Resurgir-Proyecto Hombre de ayuda a personas afectadas por diferentes adicciones y se continuó con la colaboración para la Asociación de Discapacitados de Antequera y Comarca (ADIPA), que se traduce en el patrocinio de la verbena solidaria del 8 de junio. También se patrocinaron unas chapas para captación de fon-

dos de la asociación Corazones Solidarios de Antequera y el desfile de moda y caballo organizado por el Club de Leones de Antequera en octubre.

Otro tipo de colaboración ha sido la implementación de compra de boletos del Sorteo del Oro de Cruz Roja por parte de los empleados del grupo en verano. También a petición de esta entidad se recibió una visita de jóvenes el 3 de julio en el Museo Dcoop y otra visita se hizo el 5 de noviembre a instancias de Cáritas Málaga.

El 28 de noviembre, la Junta Comarcal de la Asociación Española Contra el Cáncer de Antequera reconoció con la distinción “Gente Necesaria” a Dcoop en la figura de su presidente, Antonio Luque, por las colaboraciones que se han venido realizando en los últimos años.

Educativas

Una parte mayoritaria de las atenciones que se han realizado a las entidades de ámbito educativo tienen que ver con el hábito saludable de promover el desayuno con aceite de oliva virgen extra en los centros escolares, al menor con motivo de la celebración del día de Andalucía, en torno al 28 de febrero. En este sentido, cabe destacar la colaboración prestada por la organización agraria ASAJA Córdoba y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Antequera.

Se relatan a continuación los centros educativos donde se han podido desarrollar miles de desayunos para alumnado y profesorado: Colegios de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Salvador Rueda, Gibralfaire, Nuestra Señora de Montserrat, El Tarajal, Miraflores, Ricardo León, Victoria Kent, Luis Buñuel, Denis Belgrano, Félix Revello de Toro, Los Olivos, Antonio Machado, Granja Suárez-San José, Rectora Adelaida de la Calle, Benito Pérez Galdós, Rafael Alberti, Luis Braille, Paulo Freire, Los Ángeles, Tierno Galván, Sagrado Corazón, Cardenal Herrera Oria, San José, Alfonso XIII, Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) Jardín de Málaga, La Rosaleda, Carlinda, Guadalmedina, Huelin y Jardines de Puerta Oscura, todos ellos de Málaga; CEIP Torre del Castillo de Monturque;

institutos José María Fernández y Pedro Espinosa, colegio María Inmaculada, CEIP León Motta, guardería San Francisco y Colegio Nuestra Señora de Loreto de Antequera, en este caso el 5 de diciembre; Colegio Cisneros de Santander, desayuno con aceite ecológico el 25 de noviembre; centros educativos Trinidad-Sansueña, San Rafael Obispo, San Acisclo y Santa Victoria, La Inmaculada y Santos Mártires de Córdoba; CEIP Alcalde Joaquín García de Alcalá de Guadaíra; colegios San Agustín, San Vicente, Santa Isabel, Huerta de la Estrella, Almotamid e IES San Jerónimo y Macarena de Sevilla; CEIP Virgen de la Peña de Mijas; colegio Virgen de Gracia de Archidona; Sunny View School y CEIP San Miguel de Torremolinos; CEIP Los Montes de Colmenar; IES Camilo José Cela y colegios Manzano Jiménez y La Milagrosa de Campillos; colegios La Asunción y La Presentación e IES Aynadamar, de Granada; guardería Sergio Molero de Cuevas Bajas; CEIP Sierra Bermeja de Estepona; San Francisco de Asís (febrero y diciembre) e IES Jacobo Orellana de Alameda el 14 de mayo y en febrero; colegio Sagrada Familia e IES Ítaba de Teba; y CEIP Félix Rodríguez de la Fuente de Estación de Bobadilla.



Visita de estudiantes de electricidad a las instalaciones de Dcoop el 29 de enero en Antequera.

Otro tipo de colaboraciones en especie para diferentes eventos, preferentemente con aportaciones de aceite fueron: la miniaturas para el congreso de geología de aguas organizado por la Universidad de Málaga el 22 de septiembre; también en esta institución en octubre el congreso de relaciones laborales Aerelabo, el internacional de Orientación Universitaria del 8 de mayo y el congreso

Europhras de septiembre; el encuentro celebrado el 1 de noviembre en el Ceulaj de Molina por Erasmus Student Network; la actividad escolar del colegio Mardones y Magaña de Navarra; la exposición de Fotos contra el Hambre del 18 de marzo en el colegio La Victoria de Antequera; aceite para el museo didáctico de la alimentación en el centro de formación profesional Compostela en Galicia; productos para exposición de congreso sobre prevención en Agricultura en la Universidad de Córdoba en mayo; productos para tómbola benéfica del centro especial San Pelayo de Sevilla; envío de productos al College d'Europe en Bélgica para exposición de productos españoles; monodosis para el expositor del IES Mirador del Genil de Iznájar en la feria educativa de Córdoba el 30 de abril; botellas para conferencia sobre concurso de diseño del colegio San Antonio de Padua de Martos en marzo.



15 de marzo, visita de estudiantes del IES Gerald Brenan con estudiantes estadounidenses.

Otro tipo de colaboraciones han consistido en el suministro de información de diferente tipo como estudios académicos, encuestas, gestiones administrativas o apoyos a proyectos. Es el caso de la Escuela de Formación Agraria (EFA) El Soto de Chauchina para proyecto formativo ministerial, Universidad de Jaén con la carta de apoyo al catedrático Manuel Parras para proyecto, para adquisición de maquinaria en la Universidad de Granada y el ciclo formativo profesional del IES Universidad Laboral de Málaga. En gestiones administrativas se atendió al colegio San Antonio de Padua de Martos y a la Universidad de Málaga. En el suministro de información se facilitaron fotos aéreas para estudio del IES Juan Corpas

de Málaga, se colaboró con estudiantes de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, de Vizcaya, ESIC, Jaén, Universidad Internacional de Andalucía, colegio San Miguel-Adoratrices de Sevilla y Córdoba. También se aportó cartelería e información para el centro de Formación Profesional Carlos Oroza de Pontevedra y el IES Jerez y Caballero de Hinojosa del Duque. Con la asociación de madres y padres del colegio La Inmaculada de Antequera se colaboró con su revista y con el colegio La Salle de Antequera en su tradicional carrera nocturna estival a primeros de junio, el día 7.

Las visitas a las diferentes instalaciones de Dcoop han constituido otro campo importante de interrelación con entidades educativas a lo largo de 2019. Así, se recibieron visitas de: alumnado del máster agroalimentario de la Universidad de Córdoba el 6 de mayo; los alumnos del diseño de envase del colegio San Antonio de Padua de Martos en primavera; colegiales de Palenciana en diciembre; el IES Gerald Brenan de Alhaurín de la Torre el 15 de marzo; alumnos de la Scotland Rural College de Escocia el 13 de mayo; el colegio Ciudad Jardín de Málaga el 11 de abril; la academia Keep Learning el 1 de febrero; alumnos de bioquímica de la Universidad de Málaga el 17 de mayo; alumnos de patrimonio industrial de dicha institución académica el 13 de noviembre; el Centro de Adultos La Palma de Málaga el 10 de abril; alumnos de ingeniería agroalimentaria de Córdoba el 28 de noviembre a Monturque y Dos Hermanas; el De-



Visita escolar a la cooperativa de Villanueva de Tapia el 1 de marzo.

partamento de Economía de la Universidad de Jaén el 5 de abril; el Aula de Mayores de la Universidad de Málaga el 24 de mayo; los congresistas de la asociación internacional de prevención en el ámbito agrario a través de la Universidad de Córdoba el 17 de mayo; la escuela de agricultores de Lérida el 24 de enero; el colegio San Francisco La Salle el 25 de enero de niños y el del curso de formación profesional de electricistas el 28 de enero; el College Jean Monnet de Granada; y también se colaboró con miniaturas para la visita escolar de CEIP San Francisco de Asís a la cooperativa de Alameda el 28 de enero.



27 de marzo, cata de aceites en la escuela de agrónomos de Córdoba (ETSIAM).

Por último, hay que destacar el patrocinio una vez más del concurso de diseño de envases del Colegio San Antonio de Padua de Martos; la colaboración con la Escuela de Hostelería Santo Domingo de Archidona con diferentes actividades -siempre hacia final de año- para la promoción del uso del aceite de oliva virgen extra en la cocina para estos futuros profesionales hosteleros; y el 6 de julio Dcoop participó como protagonista en una conferencia del curso de Logística de Internet en la Universidad Internacional de Andalucía, algo que antes se hizo el 22 de mayo en un máster del Instituto San Telmo.

El año pasado las peticiones educativas supusieron un 20,78% menos de solicitudes, pasando de 77 en 2017 a 61 el ejercicio relatado.

Deportivas

Una de las mayores atenciones que presta Dcoop a su entorno social es al deporte, sobre todo centrado en entidades del ámbito local y comarcal donde está implantado. No se trata de grandes clubes, sino de asociaciones deportivas modestas, con escasos medios económicos, materiales y humanos con muchas necesidades, para que la población más joven pueda realizar prácticas deportivas. Esto es otra forma de atajar el desarrollo rural y la fijación de la población al medio rural.

En el ejercicio pasado se recibieron casi un centenar de solicitudes de colaboración de índole deportiva, lo que supone el 8,48 % del total y un 5,32% más respecto a 2018. Estas aportaciones se tradujeron en tres tipos: en dinero, con material deportivo o con productos para eventos organizados por los clubes.

Caben destacar dos actuaciones por la vinculación que tienen con las personas discapacitadas, que además tuvieron muchísima repercusión en las redes sociales. Se trata del recién creado Club de Fútbol Flamencos Amputados Sur, uno de los tres únicos existentes en España y que cubre el sur de España, y cuyo origen y entrenador son antequeranos. Dcoop ha patrocinado las camisetas que se han visto en los diferentes eventos deportivos nacionales e internacionales donde es encomiable ver el esfuerzo tan grande para jugar al fútbol de personas amputadas con muletas. No menor es la labor del club deportivo Para-Sport Andalucía, vinculado a



Equipaciones para el equipo de fútbol femenino de La Rambla.

Iznájar, que reúne a varios deportistas discapacitados físicos, en torno al ciclismo, sobre todo. También se ha colaborado para la dotación de indumentaria.

Continuando con las aportaciones de material deportivo, también se han de citar al club de fútbol femenino de La Rambla, el club atlético Cabra Running, camisetas para la feria del podenco del 6 de abril en Cuevas de San Marcos a través de la Sociedad de Cazadores El Camorro, club de bicicleta de montaña Linares-Baeza, Club Deportivo Deifontes, Hacho Trail Rute, Club Ciclista Trebujena y el club deportivo Palenciana.



Dcoop en el recinto deportivo de Valenzuela.

Otra de las formas de ayuda ha consistido en las colaboraciones económicas a diferentes clubes. Son los casos del club deportivo atlético Surco Aventura de Lucena, el CD Loja de fútbol, Dos Hermanas Fútbol Sala, Martos Fútbol Sala, Unión Deportiva Villanueva del Rosario, el Club de Baloncesto Alto Guadalquivir, Club Baloncesto Torcal de Antequera, AD Unión Deportiva Villanueva de la Concepción, Unión Deportiva Guarromán, el Club Rugby Jaén, Club Baloncesto Campillos, el club deportivo atlético Hondonero de Villanueva del Rosario, el Cañete CD base de fútbol, Martos CD de fútbol, Algaidas Fútbol Sala y el Antequera Fútbol Base 7 juvenil, todo ellos para toda la temporada; el torneo internacional de Tenis de Martos en junio; la novena ruta de la Subbética el 4 de octubre del Vespa Club Lucena; y el Club Ciclista Torcal de Antequera para la marcha ciclodeportiva del 13 de mayo.

Y en cuanto a las colaboraciones en especie con diferentes productos, se cita la carrera organizada por el club de atle-

tismo Trotabad de Pedro Abad el 24 de febrero por la comarca del Alto Guadalquivir cordobés, al que se dieron monodosis para los participantes. La misma aportación fue ese mismo día en Atarfe, donde se celebraba también la carrera por Sierra Elvira organizada por la Federación Andaluza de Montañismo. También aceite recibieron el 16 de marzo los trescientos participantes en la travesía de resistencia de la Subbética en Lucena, el 24 de marzo para el encuentro de gimnasia rítmica del club de Archidona y el 3 de marzo los del duatlón del club Sobre 2 Ruedas de Antequera. En marzo también se dieron aceitunas para el club de fútbol sala de Dos Hermanas para encuentro deportivo en Estepa. El 28 de abril se donaron botellines de aceite y gorras para la carrera cronométrica de la escudería Villacor en Villaviciosa y ese mismo mes y día se aportó aceite para travesía de resistencia de la Sociedad Excursionista de Málaga y el torneo de Baviera Golf; también con este deporte se colaboró de la misma manera el 6 de julio en el Torneo del Capitán del Antequera Golf. El 4 de mayo, se organizó la carrera de montaña del Genil en Benamejé, donde se cooperó también con aceite y el 19 de ese mismo mes se corrió la carrera ciclista de la encina milenaria en Rute, donde degustaron aceite en esta prueba organizada por la Peña Rahamantah, al igual que en el torneo internacional de tenis de Martos ya en junio. El día nueve de este último mes se aportaron botellines de aceite para encuentro de gimnasia rítmica en Antequera y la fiesta anual de la escuela de fútbol 7 de la misma localidad, y el 28 de junio se celebró en Almodóvar del Río, la carrera nocturna de subida al castillo de esta locali-



Partido del club de rugby de Jaén el 15 de septiembre.

dad, organizada por el club atlético Cárhula Sport. El 30 de agosto recibieron aceite los participantes en el campeonato Net Dominó. El 7 de septiembre nuevamente hubo aceite para la carrera nocturna de la vendimia en Moriles, organizada por el Runner Pura Cepa. Un días después Lucena acogió la prueba de bicicleta de montaña organizado por el Biciclub La Realenga, a la que se donó aceite. Cerca de allí y en ese mes, fueron aceitunas lo que recibieron los participantes en la carrera de subida al pantano del Cordobilla de Puente Genil, organizada por el club de atletismo Amigos del Canal. El 4 de octubre se colaboró con aceitunas y aceite en la novena ruta de la Subbética del Vespa Club de Lucena y el día seis de ese mes con la prueba deportiva de ciclismo de montaña de Rute, la carrera atlética de la Virgen de Araceli de Lucena y la carrea ciclista zon zumo de la Peña Ajierrpartío de Villaharta. El 10 de octubre se aportó aceite para el acto del jugador del año de la Peña Malaguista de Archidona. El 16 de noviembre se celebró en Córdoba un encuentro del Vespa Club Califa al que se aportó aceite, al igual con bolsas el 15 de noviembre en la travesía de las sierras de Tejada y Almirajara, y botellas para acto de la peña barcelonista El Chapi de Loja a mediados de ese mes. Se colaboró con productos para la cena de hermandad del club ciclista Torcal de Antequera el 30 de noviembre, mismo día en que se celebró un bingo benéfico del Club Matagrande en la misma localidad, que antes, el 20 de septiembre, organizó su torneo de pádel en el que también se cooperó con aceite para premios. En fechas navideñas se dieron yogures para encuentro deportivo del club de baloncesto Alto Guadalquivir, monodosis de aceite para la prueba deportiva de Bastones sobre Bastones en Cabra el día de Nochebuena y en Nochevieja la VI Carrera Dcoop-San Silvestre de Antequera con mochilas y aceite, y esto último para otra carrera ese día en Aguilar de la Frontera organizada por el CD Amoallá. Otras ayudas de este tipo han sido para el Club Baloncesto Jaén, el campus estival del Club Baloncesto Campillos, el club de gimnasia rítmica Palomera de Córdoba y encuentros deportivos de la Unión Deportiva Villanueva de la Concepción y Club de Baloncesto Alto Guadalquivir.

Otro tipo de peticiones atendidas han sido las realizadas al club de baloncesto Villanueva de Algaidas, Hacho Trail Rute, Federación Andaluza de Baloncesto, carrera de la mu-

jer de Granada y Campotéjar club de fútbol, que han tenido que ver con la información y la realización de una cata con el club de tenis de Martos.

Institucionales

El caso de las solicitudes de colaboración de tipo institucional fue excepcional en tanto en cuanto que subieron en un año de 56 a 75, es decir, un tercio más. En el total supusieron el 6,42% del total.

Este tipo de peticiones tienen como fin entre dos principales objetivos: la aportación de productos para eventos organizados por las instituciones y la colaboración económica para actividades. Lo vemos a continuación en el resumen de peticiones a las que se accedieron, empezando por esto último.



18 de octubre, visita de alumnos del IFAPA (instituto de formación agraria andaluz) de Cabra.

Una parte importante de las atenciones, dentro de la política de acción sobre el territorio donde opera la cooperativa, se centró en aquellas localidades donde Dcoop tiene centros de trabajo. Así, en el municipio de la sede social y aceitera, se colaboró nuevamente con el Antequera Light Festival, desarrollado el 13 de julio, y que, cada vez, cuenta con un mayor impacto turístico. En Monturque nuevamente se patrocinó el concurso de pintura con motivo de sus fiestas de agosto. Ya en Archidona el 10 de septiembre se volvió a patrocinar el Cabildo Flamenco.

En cuanto a colaboraciones con diferentes productos para eventos, nos encontramos con que la mayoría fueron para actividades deportivas municipales, como la carrera nocturna del 20 de julio en Villanueva del Rosario, la carrera popular de Aguilar de la Frontera el 27 de octubre, el trail Villa de La Peza del 28 de abril, misma fecha del cross trail Villa de Teba, el maratón de montaña de Antequera del 13 de abril y la media maratón del 20 de enero en esta misma localidad, pruebas deportivas el 19 de diciembre en Santa Fe, diferentes pruebas deportivas en Lucena y carrera urbana de Campillos el 14 de septiembre. Nuevamente se patrocinó económicamente el campeonato estival de fútbol sala internacional, Tapiacup de Villanueva de Tapia y equipaciones para club deportivo de Ibro.

Otras actuaciones en especie fueron el desayuno del Centro de Mayores de Cártama el 27 de febrero, botellas para congreso educativo en Antequera el 8 de noviembre o aceite para cata de la Delegación de Agricultura en Málaga en noviembre. Con la Consejería del ramo, se envió aceite con DOP Antequera a Expoliva, feria en la que también se expuso aceite en el expositor del Ayuntamiento de Martos, y se aportaron botellines de aceite para el desayuno escolar auspiciado el 29 de mayo por la Guardia Civil el malagueño San Roque; con la Policía Nacional se colaboró en recaudación benéfica de alimentos el 13 de diciembre. En ferias locales organizadas por entidades municipales, se colaboró en Ventas de Huelma, Alcaudete, Antequera y Palenciana.

En el ámbito cultural, en junio se aportaron productos para el festival Fusión Velillos de Moclín, los actos del cincuentenario del pantano de Iznájar el 14 de diciembre, también lo



21 de septiembre, feria local en Cuevas de San Marcos.

mismo para el concurso fotográfico de Expoliva organizado por el Ayuntamiento de Jaén en mayo, aceite y folletos para el expositor de Antequera en la feria de turismo de Madrid (Fitur) en enero, y se donó aceite para el intercambio cultural del Ayuntamiento de Cuevas Bajas con La Bisbal de Ampurdán el 15 de marzo. Para actos relacionados con fiestas, se cooperó con productos en las pedanías antequeranas de Colonia de Santa Ana, Villanueva de Cauche, Bobadilla, Puerto del Barco y Cañadas de Pareja, así como el desayuno carnavalesco del 9 de marzo en Villanueva de la Concepción y el salmorejo de las cruces de Cañete de las Torres el 3 de mayo.

En cuanto al suministro y difusión de información solicitada de diferente índole, se ha venido colaborando con la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, Oficina Técnica de Fondos Europeos de Andalucía, Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, Ministerio de Agricultura, Oficina Comarcal Agraria de Antequera, Diputación de Cádiz, Departamento de Comercio de Estados Unidos, Instituto Nacional de Estadística, Ayuntamiento de Lebrija, Extenda, Junta de Extremadura, Ayuntamiento de Antequera y Diputación de Málaga, a la que el 2 de julio se adhirió Dcoop en su petición de declaración del Caminito del Rey como Patrimonio Mundial de la Unesco.

También se ha accedido a la participación en diferentes actos institucionales como la presentación del Megahub Puerto Seco de Antequera el 10 de diciembre con la asistencia del presidente de la Junta de Andalucía, el desayuno con la consejera andaluza de Empleo el 15 de noviembre en Málaga, la presentación del nuevo director de la Oficina Comarcal Agraria de Antequera el 10 de diciembre y el jurado del concurso de pintura el 27 de agosto en Monturque.

Por último, tenemos la recepción de visitas institucionales a nuestras instalaciones para conocer la actividad de Dcoop, entre las que citamos el centro del IFAPA (instituto andaluz de formación agraria) de Cabra el 18 de octubre, el Ministerio de Agricultura a Alcázar y Antequera en noviembre, la Cámara Agraria del Egeo de Turquía el 14 de mayo, miembros turcos de la Bolsa de Antalia, la visita de la lanzadera de empleo del Ayuntamiento de Antequera el 23 de

enero y la visita turística del Ayuntamiento de Dos Hermanas el 19 de marzo.

Privadas

Se incluyen en este epígrafe el informe de los dos grupos que tienen un origen privado, ya sean personas físicas o jurídicas, es decir, empresas. Si nos referimos a las primeras, estamos hablando de que ascendieron a 131, y en cuanto a las segundas fueron 227 solicitudes, lo que supone un 16,03% menos y un 35,12% más que en 2019 respectivamente.

En cuanto a las empresas, la mayoría de peticiones estuvieron relacionadas con el requerimiento de información de diversa índole como información sobre facturación, envío de imágenes comerciales, pedidos comerciales, cuestiones



15 de mayo, cata de vinos en Madrid.

de calidad o gestiones administrativas. Así, se atendieron solicitudes procedentes de Zamora, Sevilla, Tarragona, Antequera, Córdoba, Barcelona, Jerez de la Frontera, Marchena, Lérida, Rute, Países Bajos, Cabra, Alcalá de Guadaíra, Ventas de Huelma, Montoro, Estados Unidos, Francia, Álava, Los Corrales, Córdoba, Talavera de la Reina, Ciudad Real, Benalmádena, Alozaina, San José de la Rinconada, Canadá, Casabermeja, Granada, Badajoz, Bélgica, El Puerto de Santa María, Vélez-Málaga, Colmenar, Madrid, Campillos, Jaén, Vizcaya, Málaga, Almería, Francia, Cáceres, Gerona, Canarias, Valencia, Zaragoza, Alicante, Portugal, Guipúzcoa, Italia o internet.

En cuanto a las colaboración con aceite, se puede destacar el producto aportado para la Oleoteca de Cáceres, la feria Ecocultura de Zamora el 1 de octubre y el túnel del aceite organizado en colaboración con el Ministerio de Agricultura en Madrid el 8 de abril por Gastróleum. Se colaboró también con la carrera Asalta el Castillo de Teba organizada por un gimnasio local el 8 de junio.

En el campo cultural, Dcoop ofreció el espacio del Puerto de Málaga para el festival de cine español el 15 de marzo, colaboró económicamente en el festival de Cine Lago de Iznájar el 26 de agosto y con aceite para el festival Archidona Cinema el 17 de octubre; en el benéfico se cooperó con los damnificados de un tifón en Japón en octubre; y en el promocional se aportó aceite con la feria Agrosmart Food de Málaga el 19 de junio.



Productos de Dcoop en el encuentro andaluz de nutricionistas GENAH en Antequera el 11 de abril.

Asimismo, se atendió el 18 de diciembre la visita de estudiantes estadounidenses de The Austral Group; el 20 de noviembre se recibió a la empresa láctea belga Capra; se aportaron botellines para la visita organizada al Museo Dcoop por Keeplearning para los alumnos del Comité Español de Ayuda al Refugiado del 1 de marzo; también con la agencia antequerana Loaza se recibió a la visita de un colegio de Jerez de la Frontera el 4 de abril y otra el 11 de junio procedente de Antequera; la visita de técnicos alemanes el 2 de marzo; y Abi-estavel en la visita de un grupo de daneses el 8 de febrero.



Jornada técnica de la Interprofesional Láctea (Inlac) el 24 de septiembre en Dcoop.

También se accedió a la petición de Cajamar para que el 8 de mayo participara el responsable de Frutos Secos, Rafael Rodríguez; en una charla sobre frutos secos acaecida en Guadix; otra similar hecha por Deloitte para la participación del presidente de Dcoop en la jornada de socios de Andalucía el 12 de junio en Sevilla; asimismo Antonio Luque participó en una jornada sectorial aceitera en Italia el 21 de noviembre y el 11 de abril en Écija en una charla para agricultores; e igualmente el 2 de mayo, se estuvo en una mesa sectorial de aceite organizada por MG Talent para el Grupo Joly en Jaén.

Para finalizar en el ámbito empresarial, se informa que se accedió a la solicitud de la vidriera Saint Gobain para participar en un concurso de diseño a través del nuevo auditorio, que finalmente se tradujo en la obtención de un premio por su diseño.

Ya en el ámbito personal individual, destacan nuevamente las peticiones de colaboración con la aportación de información para elaboración de trabajos académicos, datos de productos o del grupo, envío de currículos, coleccionismo, noticias, participación en concursos organizados por Dcoop como el de Artes Plásticas, visita al Museo Dcoop o gestiones comerciales. Muchas llegaron a través de internet y otras tuvieron su origen en Archidona, Córdoba, Monturque, Mollina, Colmenar, Sevilla, Portugal, Málaga, Alcalá de los Gazules, Argentina, Madrid, Valladolid, Italia, Jaén, Alicante, Arcos de la Frontera, Martos, Barcelona, Almería, Casabermeja y Reino Unido.

Cooperativas

Las cooperativas, principalmente las entidades asociadas a Dcoop, son el principal grupo de interés con el que se interactúa, y sobre él también existe un capítulo en el apartado de Relaciones Corporativas de este informe.

La mayoría de solicitudes que se recibieron en 2019 tienen que ver con cuestiones informativas, bien sea de requerimiento de datos o documentación, bien de asistencia a eventos organizados por ellas para tener acceso directo a los socios y trasladar información, como consejos, asambleas o reuniones informativas. Fue el caso de las peticiones formalizadas de las siguientes cooperativas asociadas: Puente



24 de septiembre, jornada formativa para maestros de almazara en la SCA Los Remedios de Antequera.

Genil, Campotéjar, Alcalá la Real, Limonte de El Burgo, Íllora, San José de Mancha Real o Valdepeñas de Jaén.

En el apartado de aportación de datos, respuestas o documentación se encuentran Campo de Criptana, Argamasilla de Calatrava, La Puebla de Cazalla, Huétor-Tájar, Fuente de Piedra, Olivarera de Lucena, Dehesas Viejas, Noguerones, La Purísima de Archidona, Los Blázquez, San Bartolomé de Espejo, Íllora, San Isidro de Espejo, Santisteban del Puerto, Humilladero, Mollina, Cuevas Bajsa, Puente Genil, Ibros, Villanueva de Tapia, Villarta de San Juan, Baza, Bailén, Nuestra Señora de la Cabeza de Teba, Santa Eulalia de Úbeda, Olvera, Arvega de Archidona, Algodonales, Ángel Camacho de Morón de la Frontera, Cazalla de la Sierra, Acorex de Pueblonuevo del Guadiana, Domingo Solís de Martos, Villanueva de la Reina, Trebujena, Los Santos de Maimona, De Prado de Córdoba, Aozaina, Cañete de las Torres, Palenciana, Valdepeñas, Álora, Marchena, Hinojosa del Duque, Villaviciosa, San José de Mancha Real, Posadas, Campillos, San Justo de Villanueva de Algaidas, Llanos de Don Juan, Colomera, Cuevas de San Marcos, Castillo de Locubín, Villafranca de los Caballeros, El Saucejo, Oleoalgaidas, Cuevas del Campo, Constantina, Santisteban del Puerto, Monte Lope Álvarez, Nuestra Señora del Rosario de Teba, La Unión de Úbeda, Alcaudete, Huéscar, Villanueva del Trabuco, Salar, San Marcos de Mancha Real, La Rambla, Cuarterola de Morón de la Frontera, Villanueva del Rosario, Nuestra Señora de Araceli de Lucena, Tolox, Alcalá la Real, Alhama de Granada, Santa Ana, Guarromán, Cuevas del Campo, Algámitas, Deifontes, Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera, Virgen de la Villa de Martos, Ventas de Huelma, Dólar, Adamuz, Valdepeñas de Jaén, Riogordo, Ovipor de Huelva, Jayena, Villaviciosa, Villanueva del Río y Minas, Santa Ana, Rute, Benamejé y Écija.

También se atendieron otras peticiones de información de otras entidades asociativas externas de Badajoz, Jaén y Almería, así como de las organizaciones representativas, como Cooperativas Agroalimentarias de España, Castilla-La Mancha, Andalucía y Málaga.

Cabe incluir la petición de espacio para reuniones realizada por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía (4 de

diciembre), la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía (9 de septiembre) y la asociación andaluza de queseros, auspiciada por la SCA Cazalla de la Sierra (14 de junio y 23 de julio).



8 de mayo, visita escolar a la cooperativa de Humilladero.

A través de peticiones hechas por las cooperativas se atendieron muchos actos de diferente índole organizados por éstas. Es el caso de aceite para Cáritas Lucena en diciembre; la cena contra el cáncer en Brazatortas el 1 de diciembre; la divulgación de jornadas comarcales de seguridad en el campo auspiciada por la SCA Cuevas de San Marcos en Villanueva de Algaidas en noviembre; aceite para concurso de tiro al plato en agosto en Villanueva del Rosario; bolígrafos y gorras para la SCE Campolugar en agosto; la cena contra el cáncer de Campotéjar el 19 de octubre; gorras y bolígrafos para las fiestas de Hinojosa del Duque el 24 de agosto; monodosis para la feria de la tapa de Martos en octubre; envío de libros contra el cáncer en agosto a Villarta de San Juan; monodosis para visita escolar a la cooperativa de Domingo Pérez el 26 de abril; la aportación de material decorativo para Santa Eulalia de Úbeda en ese mes también; cartelería y lote de productos para feria en Alcaudete el 13 de septiembre; visita de congresistas a Espejo el 25 de junio; cartelería para decorar la cooperativa de Baza; aceiteras para restaurantes en Brazatortas; cata de aceite el 22 de marzo en Huétor-Tájar; folletos para visita a la cooperativa de Deifontes el 20 de febrero; aceite para el expositor de Benamejé en la

feria de los pueblos de Córdoba el 21 de noviembre; aceite para los ganadores del concurso de diseño de envases de Martos en junio; vino para la romería de San Isidro de Deifontes el 15 de mayo; degustación de vinos el 9 de septiembre en Valdepeñas; material para la feria Ecocultura de Zamora en octubre a través de Mesetaria de Alimentos; monodosis para la feria local de Marchena el 22 de noviembre; botellines para encuentro comarcal sobre discapacidad en Marchena el 26 de abril; cartelería en recinto deportivo de Valenzuela; productos para el día del orgullo rural de Baza en abril; material para visita escolar a la cooperativa de Villanueva de Tapia el 1 de marzo; el patrocinio de equipaciones deportivas para niños de Brazatortas; aceite para semana cultural de Villanueva de Tapia en agosto; productos para feria en Cuevas de San Marcos en septiembre; bolsas para carrera cicloturista de Valenzuela el 22 de septiembre; feria local de Fuente de Piedra el 19 de octubre; gorras para visita escolar del 31 de mayo a la cooperativa de Humilladero; equipamiento deportivo para club atlético de Corcoya; y la cena contra el cáncer en Cuevas del Campo el 17 de noviembre.



26 de abril, premio al aceite de la DO Montes de Granada a la cooperativa de Deifontes.

Otra actividad relacionada con cooperativas fue el 27 de junio la visita a Dcoop de agricultores de la SCA Palenciana, quienes participaron en el anuncio para Pompeian que se emitió en Estados Unidos.

A instancias de Cooperativas Agroalimentarias de España, Dcoop aportó queso para una actividad de la Interpro-

fesional Láctea, quien organizó una cata en Valencia el 22 de mayo. Y el día anterior, a petición de la federación castellano-manchega, se participó en una jornada sobre frutos secos en Albacete.

En total, este tipo de peticiones ascendió a 300, lo que supone un 25,68% sobre el total y 5,26% más sobre el año anterior.

En cuanto a socios cooperativistas de base, en 2019 se recibieron 17 peticiones directas, todas ellas relacionadas con solicitud de información (precios, pago de cosechas, presentaciones, gestiones administrativas, ahorro de coste, envío de currículos, redes sociales, concursos o compra de productos) y que provinieron de Marchena, Villanueva del Trabuco, Espejo, internet, Úbeda, Nogueros, Villanueva de Algaidas, Campotéjar, Colomera, Archidona, Antequera, Aguilar de la Frontera y Martos.

Mediáticas

Este tipo de solicitudes de colaboración mediáticas sufrieron una caída del 33,71% en 2019 respecto al año anterior, pasando de 178 a 118. Ello les ha hecho bajar al cuarto lugar en el número total, suponiendo en torno a la décima parte de las peticiones.

La gran mayoría de las demandas aceptadas tienen que ver obviamente con la petición de información que puede tener diferente temática como fotografías, datos económicos, catas, denominaciones de origen, campañas publicitarias, premios, facturaciones, inversiones, almendra, envasado, sección de crédito, estudios, cooperativas, ganadería, formularios, entrevistas, aceituna de mesa, comercio internacional, vinos, innovaciones o productos.

Parte de ese trabajo se tradujo en la presencia directa de los medios de comunicación en las instalaciones de Dcoop para tratar cuestiones como los aranceles de Estados Unidos o la situación del sector. Así fue el caso de la pieza para el programa Los Reporteros de Canal Sur el 7 de octubre, el directo de la cadena Ser Málaga el 16 de octubre desde el Laboratorio de Aceite de Antequera o la entrevista para

la agencia EFE el 11 de julio. El 4 de diciembre se acogió el encuentro anual de periodistas para promocionar los aceites con denominación de origen Antequera. Dcoop a su vez estuvo representada en actos mediáticos como la jornada sobre aceite de El Economista el 23 de julio en Madrid, la mesa redonda de Olimerca el 25 de marzo en Madrid, la entrevista al presidente en Canal Extremadura el 16 de enero, la participación en jornada de cooperativas de Madrid el 3 de abril a instancias de Qcom, la entrevista en Canal Málaga el 9 de octubre, el desayuno sectorial de aceite de Granada hoy el 4 de marzo, entrevista para el programa Tierra y Mar de Canal Sur el 25 de octubre desde Jaén, la participación en encuentro ganadero de Agrifood en Madrid el 29 de octubre, la entrevista en Canal Sur Almería el 16 de junio, la asistencia el 12 de noviembre a la mesa redonda de Olimerca sobre aranceles en Madrid, la entrevista al presidente en 101Tv Málaga el 13 de diciembre, un almuerzo el 25 de noviembre con el inversor mejicano de El Economista o el acto de Gastroleum el 26 de noviembre también en la capital de España.



21 de junio, acto del diario Jaén en los premios Jiennenses del Año con aportación de aceite para el Banco de Alimentos.

En cuanto a la relación de peticionarios, entre otros, Dcoop ofreció colaboración informativa a France Presse, Bloomberg, El País, diario Córdoba, La Crónica, Cope Málaga, Mercacei, Mediante, Capital Radio, Agenda de la Empresa, Canal Extremadura Radio, Vida Económica, El Confidencial, El Economista, Confederación de Empresarios de Andalucía, diario Sur, Alimarket, Almaceite, Ideal, Público, Tierra Cooperativa, Radio Rute, InfoRetail, La Zona Media,

diario Jaén, Olimerca, Abc, Andalucía Económica, Agricultura, Góndola, Canal Sur, Clave Económica, SER Jaén, Instituto San Telmo, Marfesa, EFE, Oviespaña, SER Málaga, Europa Press, As Comunicación, Canal Málaga, Onda Cero, Lauritz Korfix, 101TV Málaga, Asociación para el Progreso de la Dirección y Televisión Española.

Otro tipo de colaboraciones tiene que ver con colaboraciones publicitarias realizadas con diferentes medios de comunicación, como es el caso de Ideal, el Grupo Joly, Sur, diario Jaén, El País, Lanza, El Mundo, La Opinión de Málaga, Cope, diario Córdoba, Onda Cero Castilla-La Mancha, medios comarcales (La Crónica, El Sol de Antequera, Onda Cero, Ser Andalucía Centro, Vida Económica, Clave Económica, Mediante: Las 4 Esquinas, Radio Torcal, Viva Andalucía Centro y TeleAntequera) o Abc, cuya edición de Sevilla celebró el nonagésimo aniversario. Dcoop patrocinó el 5 de diciembre la emisión del programa La Linterna desde Córdoba, Agropopular desde Expoliva Jaén el 18 de mayo y el 5 de octubre el programa nacional Por fin no es lunes de Onda Cero desde las instalaciones de Dcoop Vinos-Baco en Alcázar de San Juan, que se reprodujeron con entrevistas continuadas en la desconexión regional.

En cuanto a las colaboraciones con productos, se citan el torneo veraniego de golf benéfico de Cope Málaga el 5 de julio, la rifa de aceite del programa Agropopular el 18 de mayo, el aceite promocional para Ser Hinojosa del Duque en marzo, el encuentro de escritores de El Sol de Antequera el 27 de junio o el regalo para evento del Grupo Mediante en junio. También el 10 de enero se reunió en la sede social de Dcoop el Consejo Asesor de la revista Andalucía Económica, personal de Dcoop ha participado como tertuliano en el programa comarcal El Campo de Onda Cero Antequera y a lo largo del año se ha asistido a numerosos eventos mediáticos del diario Jaén.

Asociativas

Las solicitudes de colaboración de tipo asociativo constituyen otros de los grupos cada año. En 2019, el número ascendió a 76, un 6,51% del total, una petición más que el año anterior.

Otra de las características es que nos encontramos ante peticiones muy variopintas, la mayoría relacionada con colaboraciones para actividades organizadas por dichas asociaciones o colectivos.



El 21 de noviembre se reunió la federación andaluza de asociaciones sanitarias de defensa ganadera.

En este campo se deben citar mochilas para la asociación de mujeres Dicho y Hecho de Campotéjar el 15 de junio, aceite para el concurso de chivo lechal malagueño de La Carta Malacitana el 18 de noviembre, el desayuno de la Hermandad de Nuestra Señora del Rosario de Teba el 7 de octubre, monodosis para el encuentro de autocaravanas el 14 de septiembre en Campillos, localidad en la que el 14 de agosto se organizó un concurso ecuestre con lote de productos organizado por la Peña Caballista El Estribo, botellas para oleoteca de la Interprofesional del Aceite de Oliva, productos para el encuentro de la coordinadora andaluza de organizaciones de mujeres rurales en Sevilla el 16 de octubre, la reunión de coches de la Cofradía de la Soledad de Antequera el 20 de julio, el encuentro cofrade del Rosario en Antequera el 28 de septiembre, desayuno para el festival de scouts de Málaga el 30 de marzo, el encuentro de bolillos de Villanueva del Trabuco a cargo de la Asociación Trébol el 31 de mayo, aceite para campamentos juveniles estivales de la Parroquia del Carmen de Villarrubia, el concurso de porra antequerana el 2 de junio de la Sociedad Excursionista de la localidad, entidad que el 15 de diciembre organizó un campeonato de dominó, los desayunos para la asociación Animación Malacitana el 1 de marzo, aceite para el expositor de los consejos reguladores de Jaén con motivo de Expoliva en mayo, botellines benéficos para acto a favor de Cruz Roja organizado por Comisiones Obreras en julio,

productos para fiestas patronales de la Hermandad de San Aurelio de la Estación de Archidona finales del mismo mes, queso para acto EsQueso de la Interprofesional Láctea (Inlac) el 10 de octubre, desayuno de la carrera popular de Villarrubia el 17 de noviembre, premios Alas de Papel de Antequera en junio, regalo para ponentes del Foro Nacional Caprino del 30 de junio, productos cárnicos para la romería de San Benito en abril en Campillos, expositor de la fiesta de San Isidro de ASAJA Málaga el 17 de mayo, aceite par encuentro de la asociación de defensa sanitaria ganadera del Campo de Gibraltar en septiembre, botellas para la ruta senderista Nos Vemos en Morente el 20 de octubre, el patrocinio de la carrera fiesta de la Salud de Granada el 22 de septiembre, vino para la semana cultural de la asociación de mujeres Las Nogueras el 23 de septiembre en Noguerones, aceite para el encuentro de bolilleras de Jaén el 13 de octubre, el encuentro de pesca del club campillero José María Romero el 29 de agosto, aceite para encuentro culinario de la Interprofesional del Aceite de Oliva el 27 de septiembre en Barcelona, la presentación de aceites con DOP Antequera a mujeres el 22 de noviembre en Vélez-Málaga, aceite para el campeonato andaluz de la Asociación de Cetreros del Sur en enero, botellines de aceite para encuentro de fotógrafos en Antequera el 22 de noviembre, aportación de aceite para el congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos en Málaga el 22 de octubre y el aceite para diferentes actos de la organización profesional agraria ASAJA Córdoba a lo largo de 2019.



28 de marzo, fallo del V Concurso de Artes Plásticas Dcoop en Sevilla.

Con la fundación belenista Díaz Caballero de Mollina se colaboró en la realización de una cata para el congreso que tuvo lugar entre dicha localidad y Antequera el 10 de octubre. Se renovó la filiación a la Confederación de Empresarios de Andalucía, se colaboró económicamente con la Sociedad Andaluza de Dietética y Nutrición el 11 de abril dentro de un curso acaecido en Antequera, el 3 de mayo con el concierto benéfico de la Escuela Municipal de Música de Antequera, el 27 de mayo se asistió a un encuentro de lideresas en Archidona, el 18 de junio el responsable del Departamento Técnico Agrícola intervino en una charla sobre fitosanitarios en Madrid organizada por la asociación sectorial, en mayo se asistió al acto de la fundación almeriense de excelencia empresarial donde el presidente de Dcoop impartió una charla en mayo, se atendió a un grupo de periodistas el 21 de enero en una visita promocional de la Interprofesional del Aceite de Oliva, el 3 de junio se estuvo en un encuentro sobre necesidades formativas de la Confederación de Empresarios de Málaga y el 16 de enero se recibió otra visita de una federación francesa de ganaderos de leche de cabra.

Las instalaciones de Dcoop acogieron reuniones como punto de encuentro sectorial, otra forma de colaboración: el 31 de mayo se celebró el Foro Nacional Caprino con el impulso de Cabrandalucía y la Asociación de la Cabra

Malagueña; el 21 de noviembre se realizó un encuentro de la federación andaluza de asociaciones de defensa sanitaria ganadera (FADSG); el 24 de septiembre, un acto promocional de Inlac (Interprofesional Láctea); y el 31 de octubre se acogió el encuentro malagueño de asociaciones de mujeres en el auditorio.



11 de julio, intervención del director general, Rafael Sánchez de Puerta, en la Universidad de Jaén.

Por último, en el campo de ofrecimiento de todo tipo de información (oleoturismo, premios, datos, facturación, documentación, productos, directorio, innovación, gastronomía) se accedió a peticiones provenientes de Almería, Madrid, Martos, Antequera, Hinojosa del Duque, Málaga y Sevilla.

Subcontratación y proveedores

Dcoop cuenta con una Política de Compras y Evaluación de Proveedores, descrita en el apartado *Políticas*, en la que se definen las directrices y procedimientos para llevar a cabo la evaluación de todos los proveedores (materias primas, material auxiliar y servicios) con incidencia directa en la calidad final y seguridad alimentaria del producto, y con el medio ambiente, de modo que no se vea comprometida la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes. Igualmente, el procedimiento describe las actividades de aproba-

ción, evaluación y seguimiento de proveedores. Tal y como establece la Política de Compras y Evaluación de Proveedores en consonancia con el sistema de calidad y seguridad alimentaria establecida por el Grupo Dcoop, se establece la obligación de realización de auditorías y evaluaciones sobre el desempeño y los procesos productivos llevados a cabo por sus proveedores. Toda la información referente a dicho sistema y a los procedimientos de supervisión se desarrolla con mayor detalle en el siguiente apartado.

Consumidores

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

Las directrices y objetivos generales establecidos por Dcoop dentro de su compromiso con la seguridad y la salud de los consumidores están establecidos en las Políticas aprobadas e implantadas de “Calidad, seguridad alimentaria y medioambiente”, “Seguridad y defensa alimentaria” y “Política Antifraude alimentario”, por las que se rigen todas las actividades desarrolladas por el grupo en sus procesos productivos.

Dcoop tiene implantado un sistema de auditorías internas, externas e inspecciones periódicas para la evaluación de todos los requisitos exigidos por la legislación, las políticas internas y las certificaciones y auditorías externas a las que se encuentra sometido el grupo en el desarrollo de sus actividades.

Durante el 2019 el grupo ha renovado las diferentes certificaciones de calidad y seguridad alimentaria con las que cuenta en las plantas de envasado de aceite, aceituna de mesa, mostos y vinos, a las que han añadido la certificación de IFS Broker como comercializador a granel tras dos años desarrollando un sistema de calidad y seguridad alimentaria, reconocido por el sector agroalimentario y cadenas de distribución organizada en todo el mundo, con una estructura que refuerza el control y la garantía sobre el producto desde su punto de origen. El detalle de las certificaciones obtenidas en materia de calidad y seguridad alimentaria ha sido incluido anteriormente en el apartado *Resultados de las políticas*.

Dentro de los requisitos y exigencias establecidos en el sistema de calidad y seguridad alimentaria implantado por el Dcoop para obtener las citadas certificaciones, se establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones sobre sus proveedores, en este caso los socios productores, a los cuales el grupo ha realizado las correspondientes

evaluaciones obteniendo un resultado satisfactorio sobre el grado de cumplimiento mínimo exigible para la realización de las auditorías de homologación de la calidad y seguridad alimentaria del grupo de acuerdo a la norma FSSC 22000.

Otro de los aspectos significativos y de gran importancia del sistema de auditorías internas establecido por Dcoop es la existencia, seguimiento y supervisión de indicadores específicos para cada centro de actividad, los cuales permiten evaluar la consecución de los objetivos marcados a través del reporte mensual que se realiza, y unos objetivos generales del grupo, que también son debidamente supervisados.

Por último, otra de las medidas de control y revisión implantadas en todos los centros de producción de productos alimenticios es la disposición de su correspondiente Registro General Sanitario de Alimentos (RGSAA).

Adicionalmente, Dcoop está certificada de conformidad con el estándar ISO 22005:2008-Trazabilidad en la cadena de suministros para alimentación humana y animal, con la cual se garantiza la rastreabilidad desde el origen de los productos hasta el punto de venta final.

Además de las certificaciones obtenidas en materia de tratamiento y procesamiento de las materias primas y los productos durante su elaboración, el Dcoop cuenta con la certificación IFS Logistics en aceites, con la cual se garantiza un sistema de almacenamiento y transporte adecuado del producto.

Asimismo, como parte del compromiso de Dcoop con la mejora de la calidad de los productos y la seguridad de los mismos, durante el ejercicio 2019 el grupo ha continuado desarrollando los proyectos de I+D+i iniciados en ejercicios anteriores con duración plurianual, iniciando, además, otros nuevos en materia de seguridad y salud para los consumidores.

En ese ámbito de actuación podemos destacar los siguientes proyectos:

- Innotuber: “Nuevas medidas y técnicas de control de la tuberculosis bovina en Andalucía”

Proyecto iniciado en 2018 con plazo de finalización en febrero de 2020 coordinado por el Servicio de Sanidad Animal de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, con el ceiA3 como secretaria técnica y representante legal, y en él participan la Universidad de Córdoba, CICAP, Dcoop, Covap y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, completando el perfil multidisciplinar del grupo. Se encuentra cofinanciado por FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible.



Seguimiento de las medidas de bioseguridad implantadas en el marco del grupo operativo Innotuber.

Durante el 2019 Dcoop ha participado en la implantación y seguimiento de una serie de medidas de bioseguridad y buenas prácticas diseñadas en el transcurso del proyecto, con el fin de disminuir la prevalencia de Tuberculosis en el ganado vacuno.

- Olivalporc: “Soluciones tecnológicas y sostenibles en porcino para una alimentación saludable, funcional y segura que mejore las propiedades de la carne”

En el contexto de aprovechamiento de la pulpa de aceituna para alimentación animal, en 2019 ha finalizado el proyecto Olivalporc, en el que han participado Dcoop y DMC Research. Este proyecto ha sido financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

El objetivo principal de Olivalporc ha sido el desarrollo de nuevos piensos para la alimentación porcina, que incluyan la pulpa de aceituna como materia prima, y que tengan un impacto positivo en la salud de los animales y en la producción de carne.

- Mejora de conservación en aceituna de mesa

Durante el ejercicio 2019, la Sección de Aceituna de Mesa del Grupo Dcoop ha continuado con el estudio iniciado en años anteriores para mejorar la conservación de las aceitunas tras la fermentación de las mismas. Este año Dcoop ha pasado a la fase de escalado industrial del proyecto para mejorar la conservación de las aceitunas tras la fermentación de las mismas.

El objetivo principal es mantener los valores físico-químicos obtenidos tras la fermentación láctica mediante un innovador método de conservación de la aceituna.

- Tecfood. Nuevos alimentos tecnológicos saludables para las nuevas necesidades sociales

Tras la concesión del proyecto a finales de 2017 por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, 2019 se ha avanzado en la aplicación del ingrediente en las matrices cárnicas y de pescado, estando muy cerca del objetivo; obtener un nuevo producto saludable de valor añadido.

Adicionalmente, Dcoop se encuentra desarrollando un producto innovador derivado del aceite de oliva virgen que, junto con los subproductos derivados de la aceituna de mesa, se encuentran en ensayo para poder ser utilizados también en la nueva tecnología de impresión 3D de alimentos. El laboratorio de Dcoop ha colaborado analíticamente en este proyecto.

- Estudio para la mejora de la fermentación de aceitunas de mesa mediante el uso de bacterias probióticas autóctonas

Durante el año 2019, Dcoop ha alcanzado la última etapa de este proyecto financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial y que terminará en el primer semestre de 2020. En este caso, Dcoop cuenta con el apoyo en las tareas de investigación del Centro Tecnológico AINIA. El proyecto tiene una duración de 3 años para conseguir estandarizar el proceso de fermentación de todas las cooperativas socias de Dcoop y obtener aceitunas de alto valor añadido de carácter más saludable para el consumidor final.

- Actilife: Alimentos para una población saludable y deportista

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial a través de su línea estratégica CIEN, concedió a finales de 2018, una ayuda para la ejecución de este proyecto. El objetivo principal es la creación de productos alimenticios adaptados a las necesidades del deportista amateur, amigables con su actividad y organolépticamente atractivos junto con el desarrollo de una herramienta de gestión digital que le aportará la información nutricional para el cumplimiento de todos los requerimientos nutricionales y de salud necesarios.

Durante el 2019, Dcoop ha podido caracterizar y evaluar sus materias primas para adaptarlas a la dieta del deportista y con ello se ha comenzado a desarrollar un prototipo de producto con materias procedentes de la industria láctea caprina y otros ingredientes sinérgicos procedentes de las otras empresas alimentarias colaboradoras.

- Desarrollo de sensores y sistemas de análisis avanzados de la información para la mejora de la calidad y seguridad alimentaria durante el proceso de elaboración de la aceituna de mesa

El proyecto iniciado en el 2019 tiene como objetivo el desarrollo de un moderno sistema de control de los procesos y, gestión y análisis avanzado de datos en tiempo real para la producción de aceitunas de mesa (tanto tipo español como

oxidada) y de los equipos de medida necesario, que permita además servir para establecer un novedoso Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria.

Se trata de ayuda parcialmente reembolsable concedida por CDTI para la ejecución de este proyecto, ayuda cofinanciada por el fondo europeo de desarrollo regional (FEDER) a través del programa operativo plurirregional de España 2014-2020.

- Terátrofo: “Generación de nuevos ingredientes y alimentos beneficiosos dirigidos a condiciones de riesgo y al bienestar global de personas con cáncer colorrectal”

A finales de 2019 se ha concedido una propuesta presentada a la línea estratégica CIEN del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. El objetivo principal del proyecto reside en investigar y desarrollar experimentalmente nuevos productos de consumo alimentario e ingredientes más seguros y beneficiosos para prevenir el riesgo de cáncer colorrectal (CCR) y coadyuvar positivamente en la respuesta nutricional al tratamiento del mismo.

La empresa va a estudiar y desarrollar nuevos métodos destinados a la obtención de subproductos de la producción de aceite de oliva con propiedades sustancialmente mejoradas y funcionalidades específicas que permitan elaborar productos que sean empleados por las personas con riesgo de desarrollar CCR o las personas que están sometiéndose a tratamiento oncológico.

- Food4stroke: “Alimentos con efecto neuroprotector para un envejecimiento activo de la sociedad”

Igualmente, finalizando el ejercicio 2019 se ha concedido una propuesta muy ambiciosa presentada a la línea estratégica CIEN del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. El objetivo principal del proyecto es la obtención de ingredientes con efecto neuroprotector a partir de materias primas procedentes del sector agroalimentario, para el desarrollo de alimentos y complementos alimenticios que permitan mejorar la calidad de vida y la salud de los consumidores, previniendo enfermedades cerebrovasculares de

gran incidencia en la sociedad como el ictus a través de una nutrición personalizada.

Dcoop con el desarrollo de este proyecto espera desarrollar y formular ingredientes con efecto neuroprotector a partir de subproductos del olivar y de la industria láctea de cabra, existiendo la posible combinación con otras materias primas aportadas por el consorcio.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Adicionalmente a las medidas y actuaciones referentes a seguridad y salud de los productos llevadas a cabo por Dcoop mencionadas en el apartado inmediatamente anterior, el grupo tiene implantados para cada una de las secciones en las que opera procedimientos de gestión de no conformidades, quejas y reclamaciones cuyo objetivo principal es la definición de los procedimientos a seguir en caso de que se produzca algún problema de seguridad alimentaria y legal en cualquiera de sus productos, así como la resolución de las posibles quejas y reclamaciones que puedan ser interpuestas por los clientes de cada sección relacionadas con los productos comercializados.

Asimismo, el grupo cuenta con procedimientos establecidos para gestionar las relaciones con los clientes cuyo alcance abarca desde la solicitud de compra recibida de un cliente hasta la comprobación final de su satisfacción tras haber recibido los productos o servicios adquiridos.

La gestión de las posibles incidencias, quejas y reclamaciones que sean recibidas se realiza de manera descentralizada, siendo responsable cada sección de dar solución y respuesta a las mismas. En caso de que la incidencia, queja o reclamación tenga carácter especialmente relevante, la sección pertinente se pone en contacto con el departamento central de calidad para buscar la mejor resolución de la misma y diseñar planes de prevención y mejora para implantar, evitando que puedan producirse en el futuro los hechos que han dado lugar a los mismos.

Estos procedimientos de gestión y resolución de incidencias, quejas y reclamaciones, suponen uno de los aspectos esenciales del sistema de calidad implantado por Dcoop en su cadena productiva y comercializadora, siendo además, unos de los aspectos verificados y comprobados por las empresas certificadoras que realizan las revisiones y comprobaciones necesarias para otorgar al grupo los múltiples certificados de calidad y seguridad alimentaria que el grupo dispone, los cuales han sido recogidos en el apartado *Resultados de las políticas*.

Por lo que respecta a los ejercicios 2019 y 2018, el número de quejas y reclamaciones recibidas y resueltas por Dcoop ha sido el siguiente:

	2019	2018
Reclamaciones recibidas	461	467
Resueltas a favor cliente	348	271
Resueltas a favor grupo	113	196

Información Fiscal

Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados

Los beneficios antes de impuestos y la cuantía de impuestos de sociedades pagados íntegramente en España, expresados en euros, de las sociedades del grupo consolidadas en el EINF, Dcoop, S.C.A. y Mercaoleo, S.L., ambas radicadas en dicho país, son los siguientes:

	Total	
	2019	2018
Beneficios antes de impuestos	4.864.155	3.721.370
Impuestos sociedades pagados*	677.797	735.735

* El importe de impuesto de sociedades pagado en 2019 se encuentra minorado en los importes cobrados de la devolución del impuesto de los ejercicios 2018 y 2017 percibidos por Dcoop al haberse producido el cobro de ambos en el ejercicio 2019.

Subvenciones públicas recibidas

Por lo que respecta a las subvenciones y ayudas recibidas por las sociedades del grupo consolidadas en el EINF, Dcoop, S.C.A. y Mercaoleo, S.L., en los ejercicios 2019 y 2018, el detalle y el importe, expresado en euros, de las mismas es el siguiente:

	2019	2018
Subvenciones recibidas	12.883.264	11.471.585
Total	12.883.264	11.471.585

Compromiso con las cooperativas

En Dcoop somos una gran cooperativa agroalimentaria que reúne a miles de familias de agricultores y ganaderos que trabajan juntos para ofrecer sus producciones a hogares de todo el mundo. Desde nuestros orígenes la apuesta por la mejora continua de la calidad de nuestras producciones ha sido, junto con la innovación tecnológica y la trazabilidad (el control desde el campo hasta el envasado), nuestro principal compromiso. La comercialización conjunta de la totalidad de la producción agraria de las cooperativas al mejor precio que ofrezca el mercado y la reducción de costes de producción para los socios gracias a la compra conjunta de materiales e insumos marcan las directrices de la gestión del Grupo.





Informe de mercado de la Sección de Aceite

Mes de septiembre de 2019. Aceite de oliva. AICA

Campaña 2018/19	Millones Kg
Existencias iniciales	375,6
Producción	1.789,9
Importaciones	142,9
Consumo interior	-538,0
Exportación	-1.015,1
Total Salidas	-1.553,1
Existencias finales	755,3

Resumen de la campaña aceitera 2018/2019.

La campaña 2018/19 se ha presentado como la cosecha récord de producción con cerca de 1.800.000 toneladas de aceite, doscientas mil más de lo que inicialmente se podía esperar, y todo ello gracias a la magnífica primavera de agua de 2018.

Desgraciadamente, ello nos ha llevado a una continua bajada de precios hasta el final de la campaña donde hemos acabado a 30 de septiembre con más de 750.000 toneladas de enlace de campaña, las mayores existencias de la serie histórica.

Ello, junto a una buena previsión de cosecha para la campaña 2019/20 en países como Grecia, Túnez o Italia, nos está llevando a los niveles de precios más bajos en los últimos años.

Esto lleva a todo el sector a una gran preocupación, porque solo se puede convertir en algo estructural, en vez de coyuntural.

Además hay que añadir la problemática de los aranceles, con la imposición de un 25% al aceite español envasado con destino Estados Unidos -que importa el 10% de la producción mundial- mientras que otros países comunitarios productores como Grecia, Portugal o Italia han quedado libres, lo que supone la expulsión de ese mercado para nuestro país. Para colmo, se está hablando de una revisión de la política arancelaria, que puede suponer un incremento de estos impuestos.

Para compensar esta problemática y pese a que el sector venía reclamándolo desde hace tiempo por la situación crítica, la Unión Europea accedió a activar el almacenamiento privado para el aceite. Pero, debido al poco aceite autorizado para guardar en las dos primeras licitaciones, esta medida no provocó una reacción al alza, sino todo lo contrario, porque el precio se ha hundido más.

Comenzó la campaña 2019/20 con un comportamiento dispar en cuanto a lluvias y con una cosecha más corta, pero que aún no había finalizado al cierre de este informe.

Por tanto, el comportamiento del mercado aceitero va a depender de varios factores: la cosecha definitiva en los países productores y el comportamiento de las salidas, para ver cómo pesarán las existencias finales; el comportamiento climatológico con dispersión en los niveles de lluvia en las zonas productoras que preparen el olivo para la cosecha venidera; y la evolución de acciones políticas como los aran-



533,12

millones €



275.824

toneladas



115

cooperativas asociadas



2

plantas de envasado



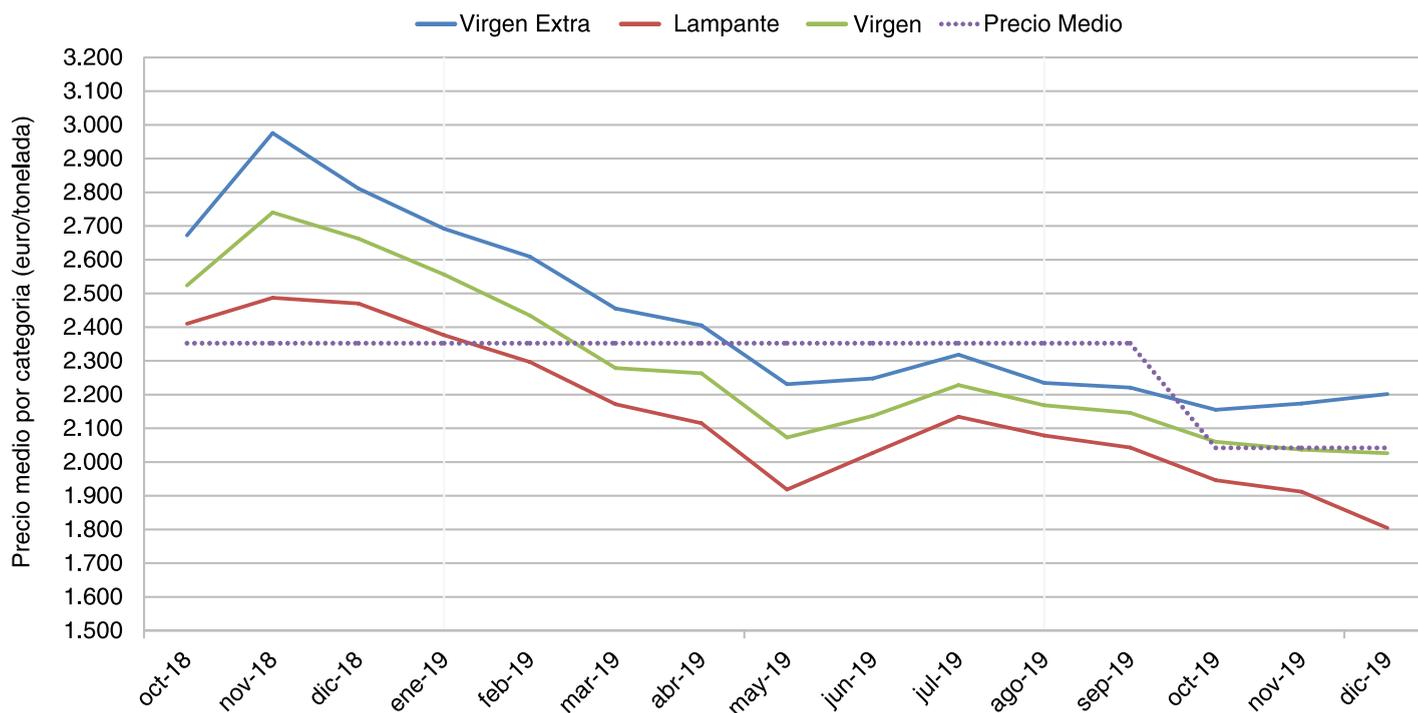
1

refinería



5

denominaciones de origen



Evolución de precios medios mensuales en origen de aceite de oliva (PoolRed).

celes, la salida del Reino Unido de la Unión Europea o el almacenamiento privado.

Dcoop va a seguir dando respuestas a esos retos, donde es fundamental el proyecto de envasado de aceite a través de Mercaóleo y Pompeian con el fin de darle salida a nuestras producciones potenciando el consumo de aceite en todo el mundo. Paralelamente hemos de seguir trabajando en la gestión logística, la apuesta por la calidad y la lucha contra el fraude y la inseguridad jurídica.

Después de varios años de precios altos, nos enfrentamos nuevamente a una época de precios bajos que rozan la rentabilidad de muchas explotaciones y que plantea situaciones críticas, pero en momentos como éstos es cuando nuestro grupo debe posicionarnos mejor para responder a estos retos.

A continuación se exponen los informes trimestrales que se fueron publicando en la revista:

Primer trimestre

Una vez más, seguimos pendientes del cielo y de la deseada lluvia para confirmar qué rumbo van a tomar los precios en los próximos meses. Con los datos de la AICA a febrero, vamos a estar próximos al récord de producción de la campaña 2013-14. El enlace está asegurado, pero como el mercado descuenta los eventos futuros, el devenir de los precios va a depender exclusivamente de cuánta agua caiga durante la primavera. Si ésta es seca, no se descarta incluso subidas. Si es normal, después de un año de buena producción, podremos tener una campaña suficiente. Y si llueve bastante no serían descartables precios ya olvidados. Para ello nos estamos preparando.

Segundo trimestre

Con los 1,8 millones de toneladas del pasado año, comenzamos a mirar al campo, ya que el déficit hídrico de la primavera nos hace sospechar un verano muy largo. El enlace

Cooperativa	Kg. de aceite	Cooperativa	Kg. de aceite	Cooperativa	Kg. de aceite
1 Antequera	14.887.434	37 Palenciana	2.986.369	73 VMancha Real-San José	1.170.400
2 Vva Algaidas-Oleoalgaidas	10.720.480	38 Monte Lope Álvarez	2.747.830	74 Abenójar	1.139.735
3 Lucena-Olivarera	10.043.720	39 Mancha Real-San Marcos	2.728.188	75 Obejo	1.095.449
4 Archidona-Purísima	7.078.580	40 Colomera	2.679.700	76 Jayena	1.053.100
5 Lucena-Araceli	6.954.740	41 Posadas	2.630.974	77 Alcaudete	1.009.820
6 Ventas de Huelma	6.260.002	42 Deifontes	2.620.980	78 Ibros	962.770
7 Úbeda-La Unión	6.186.329	43 Teba	2.520.414	79 Colmenar	958.699
8 Vva Trabuco	6.149.300	44 Alhama de Granada	2.322.405	80 Dehesas Viejas	938.240
9 Rute	6.096.004	45 Montejicar	2.314.880	81 Guarromán	934.575
10 Adamuz	5.831.864	46 Domingo Pérez	2.301.960	82 Fuentes de Cesna	866.400
11 Espejo-San Isidro	5.363.870	47 Villa del Río	2.256.210	83 Santa Ana	864.300
12 Iznájar-Agrícola	5.347.501	48 Valdepeñas de Jaén	2.155.860	84 La Puebla de los Infantes	778.681
13 Cuevas de San Marcos	5.260.500	49 Campotéjar	2.080.113	85 Humilladero	765.000
14 Écija	5.136.818	50 Cuevas del Campo	2.051.120	86 Algámitas	758.300
15 Cañete de las Torres	4.997.460	51 Vva Rosario	1.960.000	87 Fuente de Piedra	728.000
16 La Rambla	4.852.460	52 Dos Hermanas	1.935.480	88 Marchena	657.237
17 Martos-Virgen Villa	4.824.954	53 Mollina	1.774.709	89 Montefrío	572.400
18 Íllora	4.630.400	54 Tiena	1.709.472	90 Huéscar	556.309
19 Santaella	4.433.767	55 Huétor-Tájar	1.709.069	91 Vva Rey	496.000
20 El Saucejo	4.390.500	56 Úbeda-Santa Eulalia	1.691.100	92 Argamasilla de Calatrava	489.900
21 Olvera	4.307.800	57 Vva Tapia	1.640.006	93 Morente	468.705
22 Campillos	4.180.550	58 Valenzuela	1.552.714	94 Villafranca de los Caballeros	457.600
23 Bailén	4.121.896	59 Riogordo	1.546.500	95 El Burgo-Limonte	442.353
24 Martos-Domingo Solís	4.073.120	60 Iznájar-Piedad	1.493.700	96 Alozaina	333.636
25 Noguerones	3.999.460	61 Villaviciosa	1.491.850	97 Blázquez, Los	282.280
26 Alameda	3.933.740	62 Linares	1.474.637	98 Romanes, Los	267.835
27 Vva Reina	3.701.298	63 Montoro-Merced	1.460.840	99 Malcocinado	264.073
28 Alcalá la Real	3.676.000	64 Ventorros de la Laguna	1.424.900	100 Brazatortas	260.973
29 Los Villares	3.641.300	65 Vva Algaidas-San Justo	1.418.221	101 Vva Río y Minas	232.435
30 Santisteban del Puerto	3.590.877	66 Algodonales	1.374.099	102 Guadalcanal	232.320
31 Salar	3.299.065	67 Los Corrales	1.333.985	103 Constantina	213.790
32 Benamejí	3.228.570	68 Puerto Lope	1.266.610	104 Alcolea del Río	209.005
33 Aguilar-Jesús Nazareno	3.152.601	69 Archidona-Arvega	1.243.317	105 El Burgo-Oleícola Burgueña	155.810
34 Llanos de Don Juan	3.110.500	70 Espejo-San Bartolomé	1.220.860	106 Tolox	75.891
35 Castillo de Locubín	3.050.031	71 Almargen	1.220.000	107 Álora	38.495
36 Montoro-Olivarera	3.029.200	72 Hinojosa del Duque	1.212.060	Total	275.824.339

Producción de aceite del grupo Dcoop en la campaña 2018/19.

está asegurado por lo que no se esperan tensiones en los precios en los próximos meses. La evolución de los precios va a depender mucho de la percepción de cosecha el próximo año. Una buena otoñada puede salvar la producción de la campaña 2019-2020, que va a coincidir con buena cosecha en Italia, Grecia, y especialmente en Túnez. En la actualidad, seguimos con la misma tendencia de todo el año. Ausencia generalizada de compradores, con pocas operaciones, compras al día y presionando al mercado a la baja. Los consumos se van recuperando.

Tercer trimestre

Confirmadas las expectativas que teníamos desde hace meses con un enlace récord, hay que hablar del próximo año. El verano ha sido duro, más si cabe después de una primavera corta de agua. Todas las estimaciones indican que podemos tener aceite suficiente para la próxima campaña y que todo va a depender -como siempre- de las lluvias otoñales y primaverales. Las salidas pueden ser algo inferiores a las de este año, pues hay disponibilidad en el resto

de los países productores. Ante esto, los envasadores están haciendo su trabajo: reducir existencias y realizar las compras puntuales con la esperanza de que la reposición sea a precio menor.

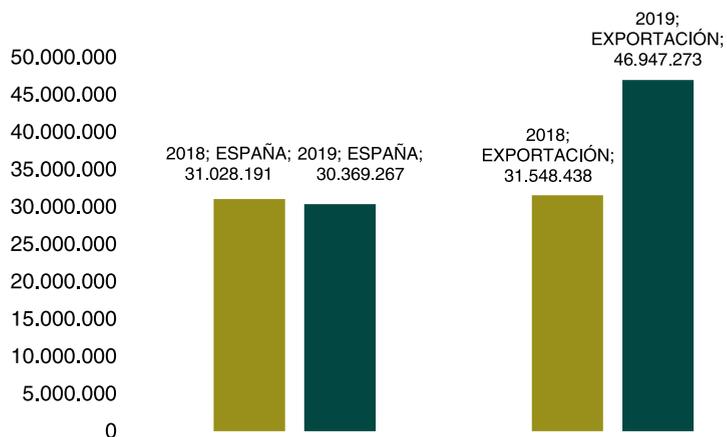
Cuarto trimestre

En poco tiempo el sector oleícola español ha sufrido dos grandes varapalos. En primer lugar, la confirmación de un 25% de aranceles al aceite español envasado con destino Estados Unidos, donde España comercializaba más de 150.000t anuales y que nos crea una desventaja frente a otros países competidores. Por otro, después de varios meses pidiéndolo, la Administración nos anunció como medida compensatoria la activación del demandado almacenamiento privado. Sin embargo, al cierre de esta edición, en la primera licitación solo se aceptaron ni un 3% de las ofertas por un montante de 500.000€ frente a los cientos de millones en pérdidas que se calculan por los aranceles. Se ve que el Gobierno español es impotente, sobre todo, con la tomadura de pelo del almacenamiento que en vez de provocar una subida al alza, ha hecho bajar aún más el precio con esta mala gestión. Habrá que ver cuál es la producción final de este año y cómo inciden las lluvias en la campaña venidera.

Informe de comercialización de aceite envasado

Ventas totales

En el 2019 las ventas de aceite envasado crecieron en un 24% respecto al 2018.



Ventas totales en 2019 vs 2018.

Mientras en el mercado español se han prácticamente mantenido los niveles de venta del 2018, ha sido el mercado de exportación el que ha liderado el mayor negocio.

Informe de mercado de la Sección de Aceituna de Mesa

Producción nacional y precios cosecha

La producción española de aceituna de mesa para el ejercicio 2019 (recolección otoño 2018) se situó en el entorno de los 590 millones de kilogramos, lo que supone una cifra ligeramente superior a los 565 millones recolectados el año anterior y pudiéndose hablar sin duda de una campaña que se sitúa ligeramente por encima de la media de los últimos años.

Recursos de mercado Aceituna de Mesa. Septiembre 2019. AICA

Campaña 2018/19	Millones Kg
Existencias iniciales	393,42
Producción	593,18
Importaciones	16,02
Consumo interior	-89,31
Exportación	-232,42
Mermas y ajustes	-55,55
Total Salidas	-377,28
Existencias finales	625,34

La campaña de recolección vino marcada por un nivel alto, máximo, del enlace de campaña así como por lo tardío de la llegada de las lluvias. Esta falta de agua dio lugar a un altísimo porcentaje de fruto pequeño, inusual, que alarmó a la industria e hizo que la misma rechazase de forma generalizada la recepción de frutos de tamaño pequeño lo que en cierta medida paralizó la campaña de recolección en muchas zonas. No fue hasta la segunda quincena de octubre cuando, con la llegada de las lluvias y lo retrasado de la maduración, se activó de nuevo la campaña de recolección hasta casi final de noviembre y

de ahí que haya sido un año en el que hubo dos campañas en una.

La evolución de los precios fue a la baja a lo largo de la campaña con respecto a los del año anterior. De hecho, lo prolongado de la campaña, el importante enlace de la campaña anterior y las importantes cantidades disponibles para el verdeo, produjeron en la variedad hojiblanca una reducción en los precios en las “compras” de la aceituna del orden del 35% con respecto al año anterior.

Positivamente para los intereses del sector, cabe mencionar la corta producción de verdeo que se dio en otros países productores.

La evolución de las exportaciones españolas de aceituna de mesa ha sido este año 2019 positiva con respecto al anterior, invirtiéndose la tendencia de los años anteriores y alcanzándose a final del año un incremento en kilogramos del orden del 19% según datos de Asemesa. La práctica totalidad de los mercados han importado más aceituna este año de España.

Dcoop 2019

Para Dcoop Aceituna de Mesa, el año 2019 ha sido un año de crecimiento fuerte y en que se han alcanzado y superado todos los objetivos planteados al inicio del año, tanto los de volumen y facturación como el resto de ellos como pueden ser la consecución de los precios de venta perseguidos, la



141,82

millones €



92.961

toneladas de cupo



25

cooperativas asociadas



2

plantas de envasado



1

Denominación de Origen Aloreña

Localidad	kgs. declarados
1 Córdoba-De Prado	12.332.652
2 Posadas	6.956.564
3 Antequera	6.549.447
4 Mollina	6.537.280
5 Puente Genil	5.131.919
6 Dos Hermanas	4.703.451
7 Aguilar-Jesús Nazareno	3.869.565
8 Archidona-La Purísima	3.706.000
9 Corcoya	3.512.548
10 Lucena-Oliverera	3.388.930
11 Vva. Algaidas-Oleoalgaidas	3.145.166
12 Los Corrales	3.100.000
13 Humilladero	2.846.164
14 Lucena-Araceli	2.613.220
15 Palenciana	2.305.860
16 El Tejar	2.122.882
17 Alozaina	1.917.219
18 Aguilar-San Roque	1.626.856
19 Campillos	1.338.768
20 Almargen	722.185
21 Vva. Trabuco	637.973
22 Llanos de Don Juan	465.071
23 Cuevas de San Marcos	386.123
24 Iznájar-Agrícola	330.050
25 Teba-NS Rosario	226.660
Total	80.472.553

Producción de aceituna de mesa del grupo Dcoop en la campaña 2018/19.

introducción en nuevos mercados y clientes, el desarrollo y potenciación de mercados en los que ya estábamos, etc. En lo referente a la facturación, ésta ha superado la cifra record de 140 millones de euros lo que supone un incremento importante, cercano al 37%, con respecto al año anterior. De esos, prácticamente 100 millones de euros lo han sido de aceituna envasada en distintos formatos de bolsa, cristal o lata con un total de unidades de 139 millones de unidades, con un peso medio de 300 gr/unidad, mientras que el resto lo ha sido como consecuencia de ventas de aceituna procesada en bombonas y a granel. Respecto a este último, gran parte

ha sido el envío de esa forma a nuestra compañía americana participada, Bell Carter, para su procesado como negra, envasado y venta allí en los Estados Unidos.

Siguiendo la estrategia marcada por la Junta de Sección y de forma global (similar en todas las áreas geográficas), desde Dcoop hemos perseguido optimizar al máximo todas y cada una de las ventas realizadas, apostando cada vez más por la venta directa a las cadenas de distribución evitando de esa forma a la figura de los intermediarios y obteniendo así el máximo valor añadido posible para nuestros productos y por ende para nuestros socios. Del mismo modo se persigue afianzar cada vez más nuestras ventas estructurales, no dependientes única y exclusivamente del precio de cada momento, a la vez que nos hemos introducido en nuevos mercados y clientes donde conseguir mayor estabilidad y apoyarnos para futuros crecimientos.



Visita de la consejera a las instalaciones de Dos Hermanas.

Informe de mercado de la Sección de Vinos

El año 2019 se ha caracterizado por ser uno de los más difíciles en cuanto al clima. Esto nos ha llevado a unas producciones de uva muy reducidas aunque con una calidad superior.

El año se inició con las bodegas llenas de vino, a consecuencia de la gran producción de la vendimia 2018, una de las tres mayores de los últimos 20 años cuando superamos los 50 millones de hectolitros en España, lo cual, unido a la gran producción de Italia, con 65 millones de hectolitros, y Francia, con 55 millones de hectolitros, hizo que la producción de la Unión Europea se elevara al récord de 192 millones de hectolitros.

Esta cifra hace que se supere ampliamente las cifras de consumo. Por consiguiente, el año se planteó con una estrategia doble. Por una parte, garantizar la continuidad de suministro a nuestros clientes cerrando al inicio de campaña con las operaciones habituales a precios ajustados al año para de esta forma tener garantizado el nivel de facturación normal de cada campaña y de forma regular.

De otra parte, buscar nuevas alternativas de mercados sin prisa, tarea nada fácil, y organizar la campaña para almacenar al final de la campaña un stock importante de vino. Todo lo que no se hubiera vendido y retirado a precio razonable sin que esto afectara a la entrada de uva de la vendimia 2019.

Con este plan de trabajo, cuando llegó la nueva vendimia del 2019 nos encontramos con una de las más reducidas, con una producción en España de poco más de 37 millones de hectolitros. Y al igual ha sucedido en el resto de los principales países productores. En Dcoop - Baco, nuestra producción también ha sido muy reducida, de tan solo 145 millones de litros. Este hecho nos ha facilitado que la entrada de uva y la elaboración de los

vinos se haya podido realizar con total normalidad y al mismo tiempo recuperar unos precios de vino normales.

De esta forma hemos sacado el stock que teníamos almacenado de la anterior campaña, antes de finalizar el año, recuperando así el funcionamiento normal de salidas de vino. Los precios en el mes de septiembre se recuperaron de una forma muy rápida a consecuencia de la caída de producción. Esta subida se ha mantenido hasta el final del 2019, con retiradas más o menos ágiles, casi normales.

Por otra parte, al final del año se han consumado las amenazas de imponer aranceles por parte de Estados Unidos a algunos productos de la Unión Europea por las ayudas de Airbus, entre ellos al vino de España, Francia y Alemania, con un 25% de recargo. Este hecho, unido al aumento de excedentes de vino en Argentina y Chile nos hace pensar que el mercado del vino al inicio del 2020, puede cambiar de tónica, parando así las perspectivas de subida.

Localidad	Tinto	Blanco	Total
Membrilla	2.963.040	31.919.140	34.882.180
Campo de Criptana	3.254.580	18.280.500	21.535.080
Villanueva de los Infantes	7.574.660	12.887.080	20.461.740
Miguel Esteban	1.773.020	12.409.740	14.182.760
Villarta de San Juan	467.460	9.081.342	9.548.802
Alameda de Cervera	1.776.740	4.824.780	6.601.520
Villafranca de los Caballeros	1.418.640	4.504.050	5.922.690
Casas de Benítez	5.049.430	534.500	5.583.930
Trebujena	0	4.683.860	4.683.860
Valdepeñas	1.818.810	2.629.150	4.447.960
Villatobas	944.780	2.524.340	3.469.120
Motilla del Palancar	3.083.320	375.020	3.458.340
Puebla de Almoradiel	504.010	1.054.180	1.558.190
Labastida	1.109.640	133.820	1.243.460
Argamasilla de Calatrava	186.842	167.360	354.202
Total	31.924.972	106.008.862	137.933.834

Total kilos de uva 2019.



63,30

millones €



145

millones de litros



15

cooperativas asociadas



1

plantas de embotellado

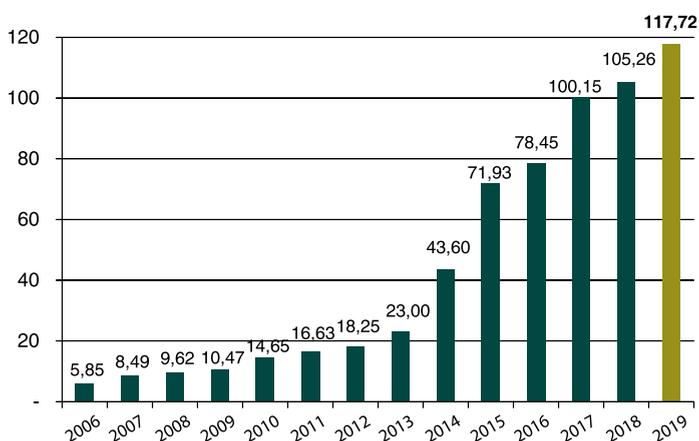


7

denominaciones de origen

Informe de la Sección de Suministros y Servicios

Nuevo crecimiento en 2019 de la facturación en la Sección de Servicios y Suministros, acercándose a los 120 millones de euros. Quince cooperativas del grupo realizan compras superiores a los dos millones de euros y casi cincuenta cooperativas superan el millón de euros.



Evolución de la facturación anual (2006-2019).

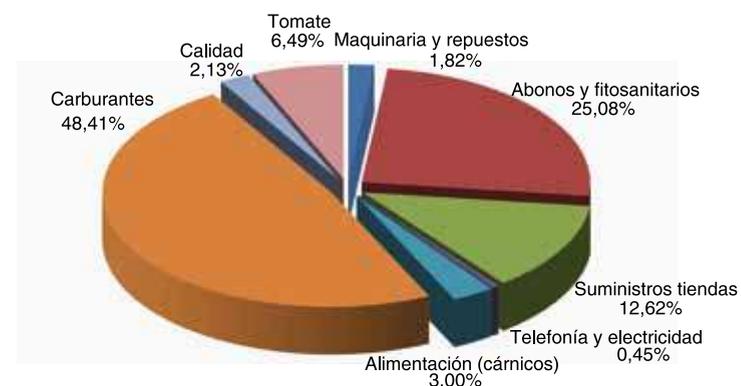
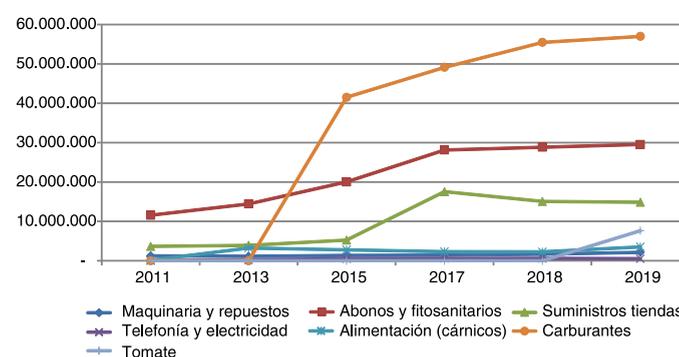
Ayudas PAC

A lo largo del año 2019, los coordinadores del servicio por parte de Dcoop, con la colaboración de los responsables de Cooperativas Agroalimentarias, han seguido realizando labores de formación con los distintos responsables de gestionar la PAC en las cooperativas del grupo. Ha sido la segunda campaña en la que se ha utilizado la aplicación de captura de solicitudes SGA (Sistema de Gestión de Ayudas), por lo que a nivel de tramitación, no ha supuesto formaciones adicionales a las cooperativas por cambios en la gestión.


117,72
millones €


130
cooperativas asociadas

En cuanto al número de cesiones de derechos de pago básico, se tramitan unas dos mil anualmente entre todas las cooperativas. Se siguen incorporando cooperativas al grupo de tramitación, coordinando los trabajos con los responsables del mismo y tramitando unas 20.000 solicitudes, aunque las solicitudes totales tramitadas en cooperativas del grupo alcanza la cifra de 30.000 solicitudes.



Facturación por División de Suministros.

División Abonos y Fitosanitarios

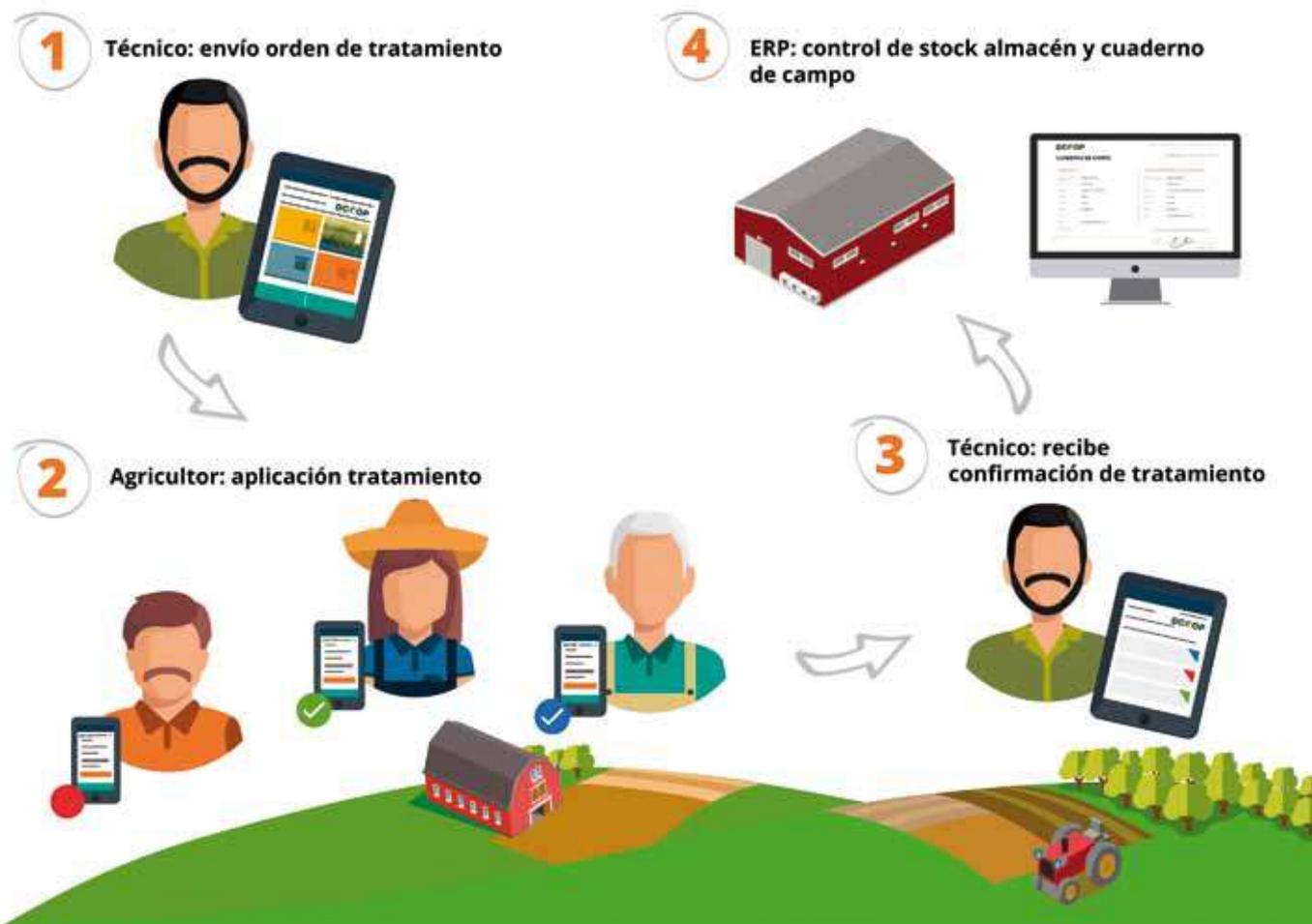
Actualmente el número de cooperativas que operan con la división de abonos y fitosanitarios es de 140. Con el apoyo de los 25 componentes del servicio técnico en campo (Produc-

ción Integrada, producción ecológica, Gestión Integrada de Plagas, etc.) se asesoran directamente más de 90.000 hectáreas de nuestros agricultores, ofreciendo el servicio en todas las provincias donde actúa el grupo: Málaga, Córdoba, Jaén, Sevilla, Cádiz, Granada, Badajoz, Cáceres, Toledo y Ciudad Real, en todos los cultivos de sus explotaciones (olivar, viña, almendro, cereal, etc.). Dentro de las labores de asesoramiento, podemos destacar la coordinación de tratamientos y aviso de plagas (más de 300 parcelas de control), órdenes de tratamiento, realización de cuadernos de campo, autocontrol de ayudas agroambientales, asesoramiento legal en los almacenes de fitosanitarios de las cooperativas, etc. Este mo-



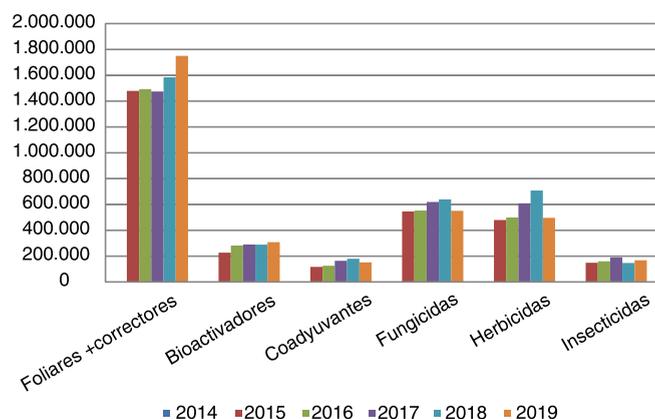
Consejo de Sección de octubre.

DCOOP by **visual**

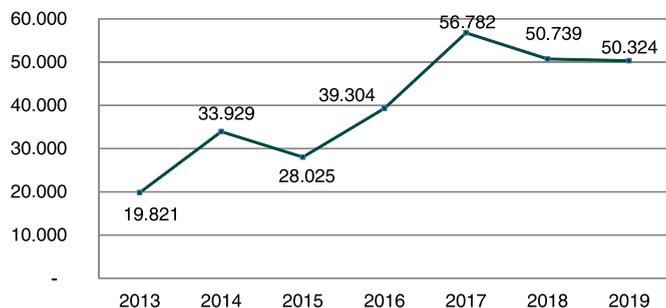


Esquema general de envío de órdenes de tratamiento a agricultores y cooperativas.

delo de gestión, se ha completado con la implantación en el Grupo de la aplicación de gestión en campo, para facilitar las labores de los técnicos, de tal manera que cada uno de ellos a través de dispositivos móviles, tablets, etc puede acceder a la información gráfica del parcelario de todos sus socios desde cualquier punto (500.000 recintos, 50.000 explotaciones, más de un millón de hectáreas), recogiendo información, analizándola y tomando decisiones respecto a plagas, abonado, riego, etc y comunicándose posteriormente con las cooperativas y los agricultores telemáticamente, remitiéndoles las órdenes de tratamiento, para una mayor coordinación, mejora de la trazabilidad y la eficiencia, mayor control de las producciones, incorporando nuevas tecnologías: drones, análisis de imágenes aéreas, sensores y estaciones climáticas, etc.



Unidades fitosanitarias 2014-2019.



Volumen de negocio de Fertilizantes en miles de toneladas.

En el caso de los fertilizantes, como viene pasando en los tres últimos años, las ventas han superado las 50.000t de abono de suelo. En lo que respecta a los fitosanitarios, volúmenes en conjunto sensiblemente inferiores a los del año 2018, con crecimiento en foliares, bioactivadores e insecticidas y bajada en fungicidas y sobre todo en herbicidas, lastrados por la mala campaña de otoño por la baja pluviometría.

En la actualidad disponemos de un catálogo completo de productos de marca propia con eficacia totalmente contrastada, de gran calidad y a precio muy competitivo, cada vez más valorados por nuestros asociados, consiguiéndose disminuir a un nivel óptimo los costes de cultivo.



Jornada de fitosanitarios y abonos con los almaceneros en febrero.



Jornada de maestros para aceite verde en septiembre.

División Calidad en Almazaras

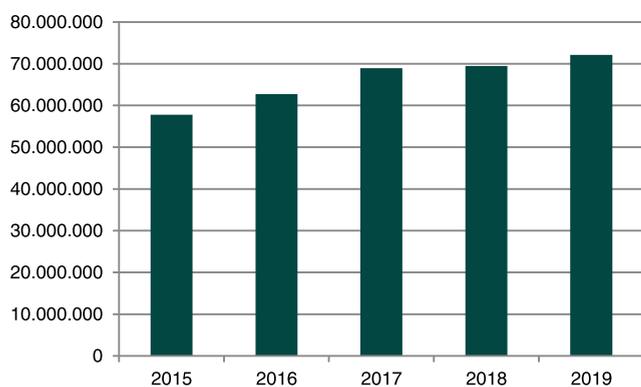
Quinto año desde la creación de esta división, en coordinación con el laboratorio de aceite, el departamento de I+D, el servicio técnico de reparación de maquinaria de almazaras y fundamentalmente, de los técnicos de calidad del Grupo, cuyo objetivo es mejorar la calidad de los aceites y la seguridad alimentaria y abaratar los costes de las almazaras. Se comercializan en común, por parte de la división, productos como talco, lubricantes, desengrasantes, bandas alimentarias, equipos de medida, servicios relacionados con la Calidad (APPCC, DDD, etc.), participando en las compras en común 98 cooperativas de la sección de aceite. Las compras en común se han multiplicado por cinco desde su creación, llegando en 2019 a 2,5 millones de euros.

División Maquinaria y Repuestos

Durante este año 2019, se mantiene por parte de las cooperativas asociadas la confianza hacia nuestro servicio técnico de mantenimiento y reparación de maquinaria. Se han renovado los acuerdos con los distintos proveedores de maquinaria ya existentes, relativos al servicio postventa, reparación en talleres de los mismos, repuestos, etc .

División Carburantes

Se mantiene en 2019 el crecimiento de las compras en común de carburantes, siendo la división la más importante



Evolución compras de carburantes 2014-2019.

de la sección a nivel de facturación (57 millones de €), con un volumen superior a los 72 millones de litros. Importante el servicio de Consejero de Seguridad y de asesoramiento legal que se ofrece a las cooperativas, (nueva Instrucción Técnica ITC-IP04), en el que participan todas aquellas que tienen instalación de carburantes o almacén de fitosanitarios.



Gasolinera en la cooperativa de Adamuz.

División Suministro Agrícola y Tiendas

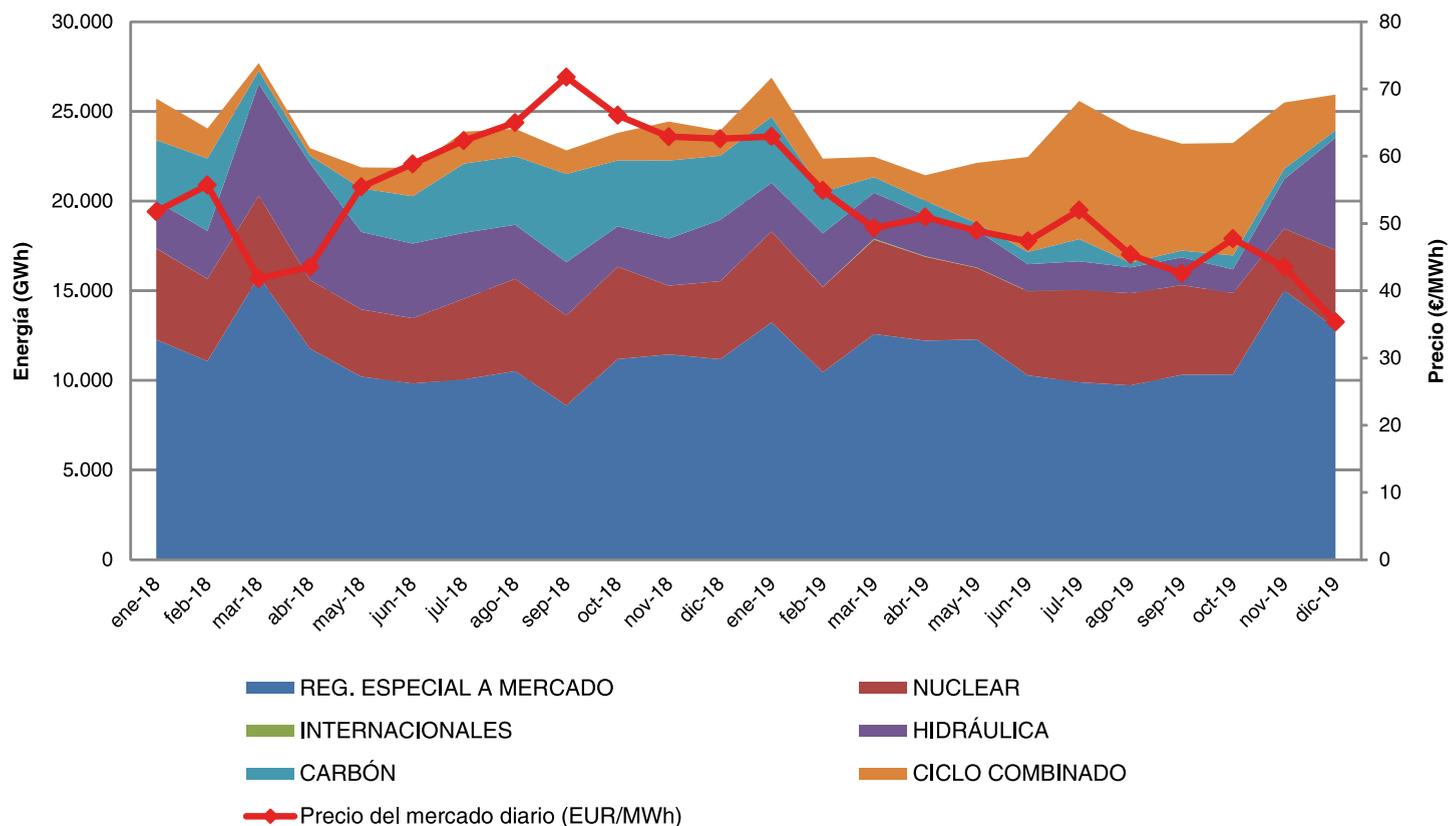
En esta división se incorpora toda la logística de productos de alimentación propios del grupo: aceite, aceituna, vino, etc. y también todo el Suministro Agrícola. Desde el centro logístico de El Saucejo (Sevilla), se da cobertura en la actualidad a 150 cooperativas. Por familias, la mayor facturación corresponde al aceite, con 8,5 millones de euros, suministro agrícola con 4,8 millones de euros, semillas con 2.915 Tm, etc. Dentro del Suministro Agrícola, por orden decreciente de facturación, las principales familias son el material de campaña, piensos, material de protección, riegos, lubricantes, ferretería, baterías, maquinaria agrícola, etc

División Energía Eléctrica y Telefonía

En el año 2019, se ha seguido realizando la contratación conjunta de la energía, para los centros de trabajo de Dcoop y de las cooperativas. El Grupo de Trabajo de Energía,

analiza los distintos productos del mercado eléctrico que ofrecen las comercializadoras, aprovechando las distintas oportunidades que se presentan a lo largo del año, con el objetivo de disminuir los costes de producción y envasado del Grupo Dcoop.

En cuanto a la telefonía, desde Suministros y Servicios llevamos tiempo trabajando para que los socios de nuestras cooperativas puedan beneficiarse de grandes descuentos. El número de líneas sigue siendo cercano a las 20.000 entre los principales operadores.



Evolución del precio medio mensual de la Energía Eléctrica en España y la tecnología con la que se genera.

Informe de mercado de la Sección Ganadera

El ejercicio 2019 se ha saldado con un incremento en el conjunto de actividades que la sección agrupa. En orden de crecimiento de cifras de negocio destaca Porcino con un incremento del 25,7%, seguida de Vacuno de Carne con un 23,8%, Materia Prima para pienso de 20,1%, Caprino de Leche con 19,6%, Pienso con 12,2% y Farmacia con iguales cifras del ejercicio pasado.

En el conjunto se ha aumentado un 16,7% la facturación de la sección ganadera alcanzándose valores de 107.867.097 euros.

En cuanto a los volúmenes en unidades de venta, todas las divisiones han incrementado sus cifras con respecto al año anterior, salvo la leche de cabra que disminuyó en un 1,5%.



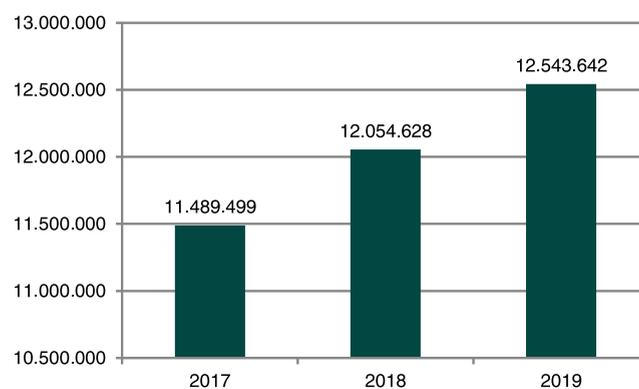
Incrementos 2019 en cifra de negocio de la Sección Ganadera (+16,7%).

División Porcino

La división porcina de capa blanca ha finalizado con un incremento de volumen de ventas de 4.1%, pasándose de

unos kilos vendidos 12.054.628 en el 2018 a 12.543.642 en el 2019. La cifra de negocio ha estado muy marcada por la situación de precios del mercado asiático, que han generado un inusitado precio en el sector, pasándose de 12.909.605 euros en el 2018 a 16.232.258 euros en 2019.

Los problemas de aprovisionamiento de carne porcina por parte del gigante asiático, lo que sumado al cierre de fronteras entre distintos países (USA y Canadá) y China, generaron en 2019 una subida de precios a nivel global que no tiene precedentes en esta producción. Una situación que aún se prolonga en 2020.



Ventas de kilogramo de cerdo vivo por año.

En lo que a cifras del año se refiere, Dcoop ha vendido 4.918 cerdos cebados más que en el ejercicio 2018, y ligeramente más pesados (+0.68 kg en vivo). El precio medio cobrado para este ejercicio ha sido de 0,223 euros más que el ejercicio anterior, lo cual mejora el resultado de las liquidacio-


107,87
millones €

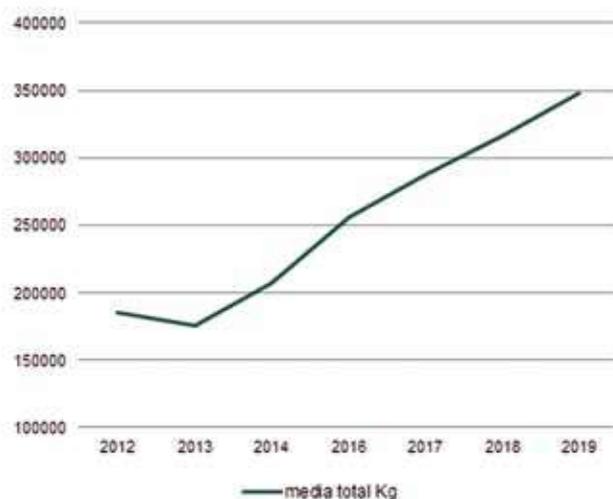

12
cooperativas
asociadas


1.813
toneladas


11.489
toneladas


43,8
millones L

nes frente a Lérida +0,008 euros respecto a las liquidaciones del ejercicio anterior.



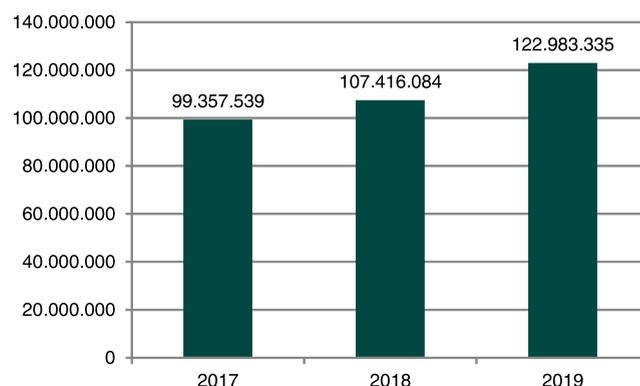
Kilogramos de cerdo vendidos semanalmente por Dcoop de 2012 a 2019.

División Materias Primas

Las ventas de materias primas con destino a las fábricas de pienso del entorno Dcoop en 2019 se han saldado con un incremento de 14,5% con respecto al 2018 en lo que a volumen adquiridos en kilogramos se refiere, pasando la cifra a 122.983.335 kg frente a los 107.416.084 kg del ejercicio anterior. En cuanto a volumen de facturación, se han obtenido en 2019 unas cifras de 26.561.796,68 euros frente a los 22.113.391,93 euros del 2018, lo que ha supuesto un 20,1% más de facturación.



Materias primas en puerto.



Evolución compras de materias primas para fabricación de piensos en Dcoop.

El año se ha caracterizado por unas dificultades en primer lugar de carácter climatológico, así en los Estados Unidos se han dado diversas olas de frío y tormentas de nieve, afectando a los cultivos del maíz y la soja, y seguidas de dificultades geopolíticas. Estados Unidos y China acordaron en noviembre la fase inicial de un convenio donde se establecía que los primeros no incrementarían los aranceles en la medida que China reactivase sus compras de productos agrícolas. De acuerdo a ese compromiso, a principios de mes China compró 1,06 Mt de habas de soja estadounidenses, con lo que sumaban la cantidad de 2,1 Mt desde el 1 de septiembre.

A ello tenemos que añadir las incertidumbres del Brexit. En noviembre el Reino Unido y la Unión Europea llegaron a un acuerdo para la salida del primero, aunque sin aprobar el plazo para su ejecución y la Unión Europea les concedió una prórroga hasta el 31 de enero de 2020.

Por otra parte, las campañas nacionales fueron cortas, pocos kilos, fundamentalmente en Castilla la Mancha, pero abundantes en el mercado global.

En campaña, una vez más, la sincronización entre secciones ganaderas y cereales de Dcoop ha permitido la comercialización de los productos en el área de producción de piensos sin la merma en precio derivadas de agentes de la cadena no necesarios.

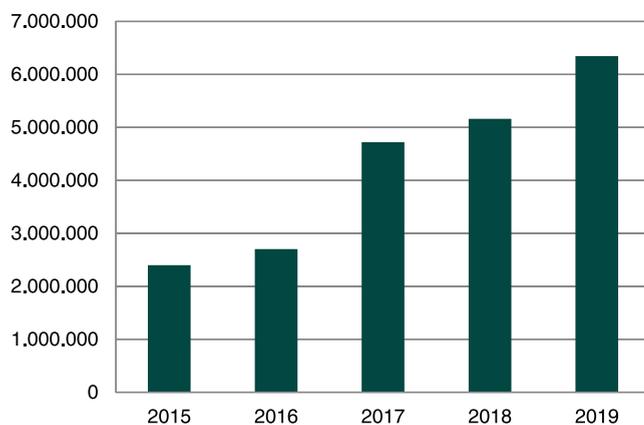
División Farmacia

La facturación en 2019 de la división farmacia ha sido de 17 millones de euros igualando los datos del ejercicio anterior pese a la reducción drástica de antibióticos que ha supuesto la implantación del PRAN (Plan Nacional Resistencias Antibióticos).

Esta reducción se ha conseguido gracias a la concienciación del sector a la problemática, a promover mejoras en las prácticas de gestión ganadera (control ambiental), al estudio de nuevas estrategias alimentarias que busquen el mantenimiento de la integridad intestinal con nuevos aditivos alimentarios que inhiben la proliferación, que mejoran la digestibilidad, que favorecen la flora intestinal, antioxidantes, potenciadores de la inmunidad, al refuerzo del plan sanitario y de las medidas de bioseguridad en las explotaciones, a la bajada en la densidad de producción y mejoras técnicas en las naves que proporcionan un mayor bienestar animal, a la implementación de campañas de uso responsable, restricciones de uso, mayor conciencia de la amenaza de resistencia a los antimicrobianos, a la comunicación de las ventas de antimicrobianos y a marcar unos objetivos de reducción.

División de Vacuno de Carne

El año 2019 ha vuelto a ser un buen año para la división de Vacuno de Carne con un incremento en su facturación en prácticamente un 23 %, pese a no ser un buen año para el



sector, alcanzando la misma algo más de los 6.300.000 €. En cuanto a la distribución por cooperativas, Bovinos del Sur aporta el 96 % de la misma, mientras que Ovipor el 4 % del total.

Por otro lado, en cuanto a las distintas producciones, los pasteros aportan el 46 % de la facturación respecto al volumen total de negocio, los animales cebados suponen un 38 %, mientras que el vacuno mayor representa el 14 %, por último la venta de reproductores supone un 2 %.

No ha sido un buen año para los pasteros, desde principios de junio comenzaron a bajar los precios, sobre todo de los machos y ese descenso se prolongó hasta principios de octubre, acumulando una bajada en el precio de los machos de 52 céntimos, casi un 16 %, y las hembras de 24 céntimos, casi un 10 %. Esta bajada ha provocado que pese a aumentar ligeramente el número de terneros comercializados el valor de los mismos ha sido prácticamente el mismo.

Tampoco ha sido un buen año para los cebados, el parón de la exportación desde mediados de mayo por la inestabilidad de los países importadores provocó una bajada de precios, sobre todo de los machos y ese descenso se prolongó hasta principios de noviembre, acumulando una bajada en el precio de los machos de 20 céntimos, casi un 8,5 %, y las hembras de 19 céntimos, un 9,5 %. En cuanto al volumen también se ha aumentado el número de animales comercializados duplicando los comercializados en el año anterior, y con ello también su facturación.

El vacuno mayor también ha presentado precios menores que en el año anterior. Así pues, pese que se ha incrementado también el número de animales comercializados, el valor de lo facturado ha sido prácticamente el mismo que el ejercicio anterior.

División de Caprino de Leche

El volumen de leche producido por nuestros socios en 2019 ha sido de 44.432.884 l, lo que supone un decremento con respecto a 2018 de un 6,26% repartido de la siguiente forma:

Cooperativa	Producción de litros
Colmenar	14.198.414
El Tarajal - Málaga	12.845.659
Lubrín	7.853.464
Olvera	2.716.284
Cazalla de la Sierra	2.661.206
Huelva	2.123.469
Santos de Maimona, Los	2.034.388

La facturación total ascendió a 36.248.295.84 euros.

En el último trimestre, las producciones han crecido situándose incluso por encima de las de 2018, manteniéndose los precios.

La producción nacional ha sido de 473,5 millones de litros un 1,7% menos que en 2018 representando Dcoop un 9,52% de la producción nacional y un 22% de la producción andaluza.

Se ha continuado con la comercialización de queso y yogurt aunque en cantidades muy pequeñas.

Y se han puesto en funcionamiento las plantas industriales de Lebrija para la fabricación de queso y cuajada congelados, y Antequera como centro de recogida concentración y estandarización de leche de cabra.

Sección de Industrialización de Leche de Cabra

Planta de Antequera

Durante el pasado ejercicio, en la planta de Antequera se han procesado 18.419.748 litros de leche de cabra.

Leche termizada: 1.889.181 l
 Leche concentrada: 1.751.602 l
 Leche cruda: 14.778.965 l

Durante 2019, se pusieron en marcha los distintos procesos industriales a desarrollar en la nueva planta.

Planta de fabricación de queso y cuajada en Lebrija

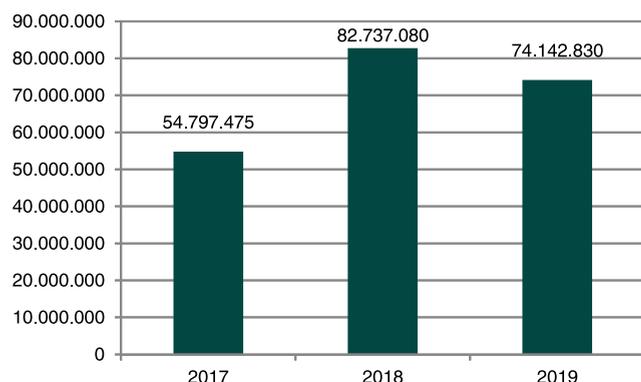
En esta planta se ha continuado con las pruebas de puesta en marcha, que comenzará a funcionar en 2020.

Informe de mercado de la Sección de Cereales

La producción de cereales de 2018 superó los 24 millones de toneladas. La cosecha nacional de 2019 fue un 24,10% inferior, con un 30,27% menos de trigo blando, un 46,87% menos de trigo duro, un 19,76 % menos de cebada y en maíz un 6,71% menos.

Consecuencia de esta mala cosecha, las cifras en comercialización disminuyeron en Dcoop un 10%, por lo que consideramos que ha habido un crecimiento con respecto a lo que sería un año medio.

La producción se ha centrado fundamentalmente en Andalucía, con 57,65%, Extremadura 21.20% y 10,57% en Castilla La Mancha, como puede apreciarse la campaña ha sido especialmente corta en esta última comunidad.



Datos de comercialización en kilogramos de cereal durante el ejercicio 2019.

Con una cosecha corta como la pasada, la ordenación de la comercialización de cereales en España es vital para abastecer el importante consumo que tenemos ya que nuestra industria de transformación necesitó en la campaña 19/20 algo más de 37 millones de toneladas. El importante déficit obligó al sector productor a concentrar su oferta en las cooperativas para garantizar una distribución local suficiente en volumen y en tiempo para abastecer durante toda la campaña a nuestra transformación, una de las más eficientes y dinámicas del mundo en el consumo de los cereales.



Evolución precios cebada y maíz sobre camión destino.

Y otro año más los cerealistas de Dcoop se dieron cita en la sede social de Antequera donde debatieron sobre la campaña y perspectivas de precios. Este año el invitado fue la multinacional china COFCO.


15,48
millones €


74,142
millones kg


18
cooperativas asociadas

Informe de mercado de la Sección de Frutos Secos

Producción y comercialización

El año 2019 ha sido el segundo ejercicio en el que se ha cerrado una campaña de frutos secos en Dcoop, en concreto la campaña 2018/19, ya que la misma finalizó el pasado 31 de julio de 2019.

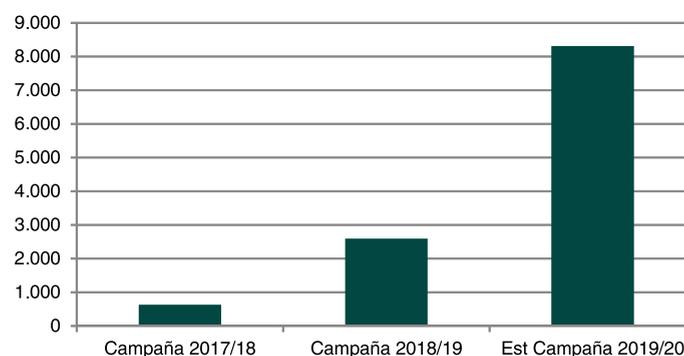
Finalmente, en la misma se comercializaron 2.592.300 Kg de almendra en cáscara, que supusieron 767.559 Kg de almendra en grano, lo que se traduce un rendimiento medio de 29,61%. Si la facturación en la primera campaña supuso 923.127 euros, ya en esta segunda campaña 2018/19 la facturación se cerró en 4.147.661 euros, es decir, casi un 350% más, confirmando las estimaciones de crecimiento de producción y socios en la sección.

En relación a la siguiente campaña iniciada el pasado 1 de agosto de 2019, y dadas las circunstancias agroclimáticas acontecidas a lo largo del año 2019, la cosecha de almendra 2019/20 se adelantó casi dos semanas respecto a un año normal, y se pudieron confirmar nuevamente las estimaciones de producción en la sección para la campaña 2019/20.

En concreto, la cosecha provisional en 2019/20 se sitúa aproximadamente en 8.312.794 Kg de almendra en cáscara, como consecuencia de un sorprendente aumento productivo de las nuevas plantaciones, las precipitaciones y floración favorables en las zonas tradicionales de secano, e igualmente

una importante incorporación de nuevos socios en la sección, que han provocado un incremento de producción de un 220% en la sección respecto a la campaña anterior.

De esta forma, a falta del cierre definitivo, la facturación en 2019 va a situarse aproximadamente en 14 millones euros, suma de facturación de las campañas 2018/19 y 2019/20, lo que supondrá un incremento superior a 8 veces la facturación del ejercicio anterior.



Producción Almendra Cáscara (Miles Tn).

Instalaciones

Otro hecho importante acontecido en la sección es la modernización de la industria de procesado de almendra situada en las instalaciones de Villarrubia (Córdoba), que se comenzó en 2018, y que ha continuado ampliándose en la anualidad

Dcoop SCA	Campaña 2017/18	Campaña 2018/19	Est Campaña 2019/20
Producción Almendra Cáscara (Kg)	631.839	2.592.300	8.312.794


13,98
millones €


8,3
millones de kg


12
cooperativas asociadas

2019 con nuevas inversiones en la industria, consistentes en la incorporación de un secadero de almendra en cáscara, un equipo de selección óptica y cribado de almendra y una pala cargadora de alto volteo, al objeto de obtener mayor valor añadido para nuestros socios, mediante la mejora del procesamiento del producto para obtener mejor calidad y comercialización del mismo.

Mercado

Puesto que el volumen a comercializar en la segunda campaña 2018/19 fue de 2.592,30t en cáscara, al igual que en la primera campaña, el mercado en el que se comercializó el producto fue de origen nacional y concretamente a empresas descascaradoras del almendra, puesto que mayoritariamente aún en esta campaña se ha comercializado la almendra en cáscara.



Secadero de almendra en cáscara.

El mercado de la almendra se encuentra condicionado por el mercado estadounidense, que marca el precio de la misma

a nivel mundial, como consecuencia de que dicho mercado abarca el 85% de la producción global.

La cosecha 2018 fue récord, tanto a nivel californiano (EEUU) como a nivel nacional, sin embargo, dado que la demanda mundial de almendra continua creciendo al mismo ritmo que la oferta, los enlaces de campaña o disponibilidades de producto mundial se mantienen muy justos (enlace de campaña técnicamente cero), y el precio en la campaña 2018/19 se mantuvo en niveles que oscilaron entre los 4,50 euros /kg y 5,30 euros /Kg.



Selectora óptica para clasificado de almendra.

Tras esta situación de final de campaña 2.018/2.019, a partir de julio de 2019, y coincidiendo con la primera estimación objetiva de cosecha 2.019 de EEUU, en la que la previsión fue menor a la esperada, se produjo una subida de precio importante y progresiva, con un mercado pesado, con operaciones puntuales y precios que han variado desde 5,30 euros /Kg a 6,00 euros /Kg a finales de 2019.

Informe de mercado de la Sección de Orujo

La Sección de Orujo está compuesta por 36 almazaras socias ubicadas en las provincias de Málaga y Sevilla. La actividad principal es la extracción de aceite de Orujo, obteniendo a partir del alpeorujo, biomasa (orujillo y hueso) y aceite de orujo crudo de oliva.

El volumen de facturación que esta sección aporta al Grupo es del entorno de los siete millones y medio de euros.

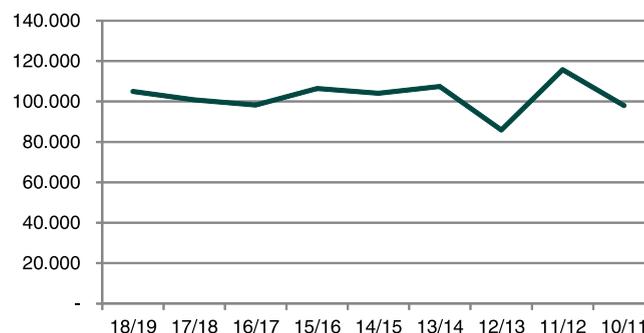
La sección orujo en la campaña 2018-2019 recibió la cantidad de 332.921 toneladas siendo esta la campaña record de producto recibido, circunstancia generalizada a nivel nacional.

Debido a la parada de la planta de producción eléctrica de biomasa y al exceso de producción esta sección ha tenido que vender orujillo a precio de mercado durante el ejercicio 2019.

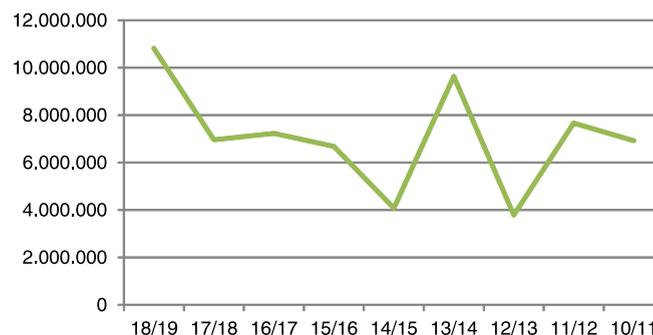
En cuanto a las expectativas para el ejercicio que ya ha comenzado, se prevé que las entradas de alpeorujo aportado por los socios estén por debajo de las medias de las últimas campañas.

Esta sección sigue trabajando en proyectos para aumentar la capacidad de almacenamiento y producción.

Se acompañan unos gráficos en los que se representan datos a nivel nacional sobre alpeorujo y aceite de orujo crudo de oliva.



Aceite en toneladas a nivel nacional. Fuente AICA.



Orujo en toneladas a nivel nacional. Fuente AICA.



7,5

millones €



332,9

miles de toneladas de alpeorujo



36

cooperativas asociadas



1

fábrica de orujo

Informe del Departamento Financiero y Sección de Crédito

Como resumen general durante el ejercicio 2019, las necesidades financieras en lo que a circulante se refiere se vieron cubiertas con la firma de 8 pólizas de crédito, disponiendo de un límite total de 175,98 millones de €. Este límite lo tenemos que incrementar con los saldos depositados en cuentas a la vista de las cooperativas socio en nuestra Sección de Crédito.

Fuente de financiación	Porcentaje de participación
Banco Santander	9,92%
Caixabank	9,64%
Cajamar	8,82%
BBVA	7,15%
Bankia	5,34%
Caja Rural de Granada	2,14%
Banco Sabadell	2,14%
Unicaja	1,87%
Financiación Propia	52,98%
Total	100,00%

Durante este ejercicio el mes de mayor necesidad financiera fue marzo, necesitando un total de 235,99 millones de euros para cubrir nuestras necesidades, mientras que enero

con 121,07 millones de euros resultó ser el mes que menos financiación necesitamos.

En la Sección de Crédito, se atendieron a 39 cooperativas pertenecientes a la Sección de Aceite, y que solicitaron el pago mensual por la producción. Para esta misma Sección se atendieron la solicitud de anticipo/préstamo campaña a 45 cooperativas, 7 a la Sección de Aderezo, 9 a la de Vino, 2 a la Ganadera y 2 a Frutos Secos.

Sección	A 31/12/2019	Media anual
Aceite	50,80%	38,12%
Vino	6,25%	5,59%
Aderezo	2,59%	6,36%
Ganadera	0,63%	0,64%
Cereales	0,23%	0,16%
Caprino	0,40%	0,63%
Suministros	0,00%	0,00%
Frutos Secos	0,00%	0,00%
Orujera	0,00%	0,00%
Disponible	39,10%	48,50%
Total	100,00%	100,00%

Relaciones Corporativas

Este informe recoge los principales interactuaciones que ha tenido Dcoop con los diferentes grupos de interés a lo largo de 2019 a través de encuentros, actos, eventos y acontecimientos en los que estuvo implicada la cooperativa. Así, viene a reflejar el relato histórico de la empresa en este ejercicio y afecta a diferentes ámbitos como la reputación, la responsabilidad social corporativa o la percepción colectiva de la empresa. Dcoop no es solo la transacción económica, sino su impacto y relación con su entorno, que también se recoge a través del apartado específico de colaboraciones, también una de las patas de la interacción.

Para abordar esta temática de las denominadas relaciones corporativas, se hace una división en diferentes bloques temáticos.

Instituciones

El encuentro institucional más importante del año 2019 acaeció el 6 de noviembre, cuando se recibió la visita del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, quien se reunió con el Consejo Rector, firmó en el Libro de Oro, visitó el nuevo laboratorio y presidió el acto de entrega de los Premios Dcoop a la Calidad. En la reunión con los representantes de Dcoop se presentó a la cooperativa y se compartieron inquietudes sobre problemáticas como la



El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, firma en el Libro de Oro ante el Consejo Rector el 6 de noviembre.

situación de los precios o el agua. Lo acompañaron el alcalde de Antequera, Manuel Barón, el consejero de Presidencia, Elías Bendodo, y la viceconsejera de Agricultura, Ana María Corredera.

En el ámbito internacional, hay que reseñar que nuevamente Dcoop ha asistido a misiones comerciales de la Unión Europea, que han sido encabezadas por el comisario de Agricultura -hoy comercio- el irlandés Phil Hogan. Por parte de nuestra cooperativa, fue acompañado por el director Comercial, Manuel Pérez, el 21 de febrero en la feria Gulfood de Emiratos Árabes Unidos y el 8 de mayo en la visita comercial a Japón.



El primero de julio, la consejera de Empleo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, visitó Dcoop.

Continuando con las relaciones internacionales, el 5 de mayo se realizó una visita de Dcoop Vinos-Baco a China, correspondida antes, el 10 de enero por una delegación de ese país procedente de Qingtian que visitó Alcázar, y el 21 de octubre se recibió en Antequera al secretario de Estado de Ganadería de la República Popular China. Anteriormente, el 18 de julio, vino a conocer Dcoop una delegación china de inspectores de subproductos, interesados en biomasa.

Dentro del ámbito de la Administración estatal, el 20 de febrero visitó Dcoop-Antequera la subdelegada del Gobierno en Málaga, María Gámez. El 4 de marzo, el vicepresidente cuarto, Ángel Villafranca, y el responsable de proyectos, Carlos Cintas, acudieron a una reunión divulgativa sobre entidades asociativas prioritarias del Ministerio de Agricultura en Madrid. El director general, Rafael Sánchez de Puerta, participó en las jornadas de ASAJA Córdoba en Priego de Córdoba el 13 de noviembre con asistencia del ministro de Agricultura. Y el 25 de ese mes, el presidente Antonio Luque acudió a la visita que realizó Luis Planas a la cooperativa asociada Pontanense de Puente Genil. Cuatro días más tarde hizo lo propio con la expresidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en Villanueva de Algaidas. El 29 de noviembre, el director general, asistió en Villanueva de Algaidas a una reunión comarcal sobre seguridad en el campo. En otro orden de cosas, el 22 de agosto tuvo lugar la inauguración en el edificio de El Palmeral de las Sorpresas de la exposición itinerante '40 aniversario de la mujer en la Policía Nacional'.

Ya en el ámbito autonómico nuevamente, el 20 de junio el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Vicente Prado, clausuró la asamblea general en Antequera, el 1 de julio visitó Dcoop la consejera de Empleo, Rocío Blanco, a la que acompañó el vicepresidente primero, Cristóbal García Calleja, en un desayuno organizado en Málaga el 15

de noviembre. El diciembre se asistió a la toma de posesión de Rafael Martínez como nuevo director de la Oficina Comarcal Agraria de Antequera y el 10 de diciembre se asistió al acto de presentación del proyecto Megahub Puerto Seco de Antequera con presencia del alcalde, Manuel Barón y el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, con quien también estuvo en un desayuno de prensa el 1 de abril en Málaga, el 20 de junio en la inauguración de la feria Agrosmart Food de Málaga y el 6 y 7 de noviembre con motivo del congreso de ejecutivos CEDE de Málaga. El 12 de abril se recibió también una visita institucional de la Consejería andaluza de Agricultura a la sede social y el 3 de junio, el responsable de Recursos Humanos, Eduardo Chacón, intervino en un encuentro sobre necesidades formativas organizado por la Delegación de Empleo en Málaga, que vino a repetirse el 15 de noviembre. También relacionado con la Administración autonómica andaluza, el 23 de septiembre se organizó en el auditorio de Dcoop una jornada sobre el nuevo documento de acompañamiento al transporte (DAT) de productos agrarios y el REAFA (registro de explotaciones agrarias y forestales de Andalucía).

Antes, el 19 de marzo, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, visitó las instalaciones de Dcoop en Dos Hermanas, donde se reunió con los representantes



El 19 de marzo, visita de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, a las instalaciones aceituneras de Dos Hermanas con los representantes de las cooperativas sectoriales y el alcalde de la localidad.

cooperativos de la Sección de Aceituna de Mesa, en un acto en el que también estuvo presente el alcalde de la localidad, Francisco Toscano, con quien se firmó el 18 de octubre la compra de la nueva parcela adquirida al Ayuntamiento nazareno junto a la actual ubicación; antes, el 19 de febrero, hubo una reunión entre el primer edil y el presidente de la cooperativa. El 27 de mayo, el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, intervino en encuentro comarcal de mujeres lideresas en Archidona, con asistencia de diferentes ediles comarcales, y el 11 de diciembre, Esther Ontiveros, asistió al Ayuntamiento de Antequera para presentar la carrera benéfica a beneficio de Proyecto Hombre, Dcoop-San Silvestre.



El director comercial internacional de Dcoop, Manuel Pérez, con el comisario de Agricultura de la UE, Phil Hogan el 8 de mayo en Japón.

Dentro de la campaña electoral de otoño, en la sede social se recibieron a representantes de las formaciones

políticas Más País el 28 de octubre y Unidas Podemos un día después.



El 21 de octubre el secretario de Estado de Ganadería chino se interesó por Dcoop.

Por último hay que reseñar también en este apartado que el vicepresidente de Vinos, Ángel Villafranca, fue elegido presidente del Grupo de Diálogo Civil de Vino de la Unión Europea y que el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, fue votado como presidente del Patrimonio Comunal Olivarero. El 24 de junio se renovó el Consejo Rector de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, donde continúan como miembros el presidente de Dcoop, Antonio Luque (Málaga); el presidente de la asociada cooperativa Santa Eulalia de Úbeda (Jaén); el presidente de la también asociada SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera, José Antonio Vega (Cádiz); el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta (Córdoba); y el presidente de la afiliada SCA Ovipor de Huelva, Agustín González.

Socios

Es éste uno de los grupos de interés a los que se le presta más atención puesto que se trata de los dueños de la empresa, directamente a través de las cooperativas asociadas e indirectamente a través de los ganaderos y agricultores agrupados en ellas. La mayoría de las interrelaciones mantenidas con este colectivo tienen que ver con la comunicación bidireccional entre Dcoop y sus socios centrada fundamentalmente en el flujo de información, que es muy importante para cumplir con dos principios básicos de nuestra forma de actuar: la participación y la transparencia.

Hay que decir que a principios del año pasado continuó la campaña de desprestigio con bulos e infundios arrastrada de 2018, algo que se fue apagando poco a poco. Eso no ha evitado que se sigan replicando informaciones antiguas a través de redes sociales, principalmente whatsapp. Ante ello, hemos trabajado en intentar eliminar y corregir aquellas informaciones que se han podido, dar respuesta en medios de comunicación serios y ofrecernos a asistir a reuniones en cooperativas.



Agricultores de Villanueva de Algaidas en la manifestación ante el Ministerio de Agricultura en Madrid el 10 de octubre.

Precisamente, éste último campo es fundamental para que los socios obtengan una respuesta directa desde el Grupo y siempre se ha estado abierto a asistir a aquellas asambleas y encuentros donde se nos convoca. En este sentido, directivos de Dcoop han participado en este tipo de actos en cooperativas a lo largo del año, como ha sido el caso de las siguientes: Puente Genil el 15 de diciembre, Salar el 21 de junio, Valdepeñas de Jaén el 23 de agosto, Alameda el 18 de septiembre, el 20 de marzo y el 27 de marzo, 16 de enero con Marchena, Oleoalgaidas el 23 de octubre y el 29 de abril, el 27 de marzo y el 20 de noviembre en Antequera, el 10 de octubre en Malcocinado, el 14 de noviembre en Alcalá la Real, el 13 de diciembre en La Purísima de Archidona, 3 de enero en Dos Hermanas, el 29 de noviembre en Fuentes de Cesna, 29 de abril en San José de Mancha Real, el 11 de noviembre en Castillo de Locubín, 7 de junio en Nuestra Señora del Rosario de Teba, 21 de junio en Ibros, 3 de julio en San Marcos de Mancha Real, 24 de abril en Cañete de las Torres y el 30 de noviembre en Campotéjar.

Otro apartado importante lo constituyen las visitas de agricultores y ganaderos a nuestras instalaciones de Alcázar de San Juan, Monturque, Antequera y Villarrubia, muchas de ellas enmarcadas en el Programa de Demostración e Información con la ayuda ministerial para cooperativas prioritarias. En estos casos, además de ver la industrial, los centenares de asistentes reciben información sobre la entidad asociativa prioritaria Dcoop, sobre los diferentes mercados sectoriales, el sector agroalimentario y el cooperativismo. El año 2019 se recibieron visitas de las cooperativas Bovinos del Sur, Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera, La Unión de Úbeda, Tollox, Cuevas del Campo, Cuevas de San Marcos, Humilladero, El Saucejo, Alameda, Ventas de Huelma, Villaviciosa, Ventorros de la Laguna, Hinojosa del Duque, Noguerones, Villafranca de los Caballeros, Linares, Montefrío, Villanueva del Trabuco, Santisteban del Puerto, Morente, Mancha Real, Cañete de las Torres y agricultores de frutos secos de diferentes comarcas.



Participación en la jornada sobre tuberculosis bovina en Los Barrios el 26 de febrero.

Dcoop también ha acompañado en las reivindicaciones de los sectores en que opera y ha participado en actos organizados por las asociaciones representativas, como Cooperativas Agroalimentarias, lo que refleja otra forma de relacionarse con agricultores y ganaderos. En el primer caso, se puede citar la asistencia a la manifestación convocada el 10 de octubre en Madrid en defensa del olivar, a la que acudieron socios de diferentes lugares, como Villanueva de Algaidas, que fue protagonista en un programa de Canal Sur. En el segundo campo, el encargado de Frutos Secos, Rafael Rodríguez, fue ponente en una jornada sectorial organizada por

Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha el 9 de mayo en Albacete; el responsable de Vacuno, Antonio Visglerio, participó en una jornada sobre tuberculosis bovina el 26 de marzo en Los Barrios, que se repitió en verano; el 17 de enero Dcoop acogió una jornada sobre el iva organizada por Cooperativas Agroalimentarias; el 3 de abril, el coordinador de Suministros, Juan Carlos Vega, intervino para hablar de Dcoop en el congreso de la Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid (UCAM); ese mismo día en Sevilla, el presidente y el director general de Dcoop intervenían en una reunión de cooperativas prioritarias para hablar sobre la situación de mercado; al día siguiente, era el responsable de la División Caprina de Leche, Ramón Aliaga, quien participa en una jornada sectorial en Puebla de Guzmán (Huelva); y a lo largo del año se mantuvieron muchas reuniones sobre un proyecto de planta orujera para cooperativas no integradas.



Visita del Consejo de la Sección de Orujo a La Mancha el 26 de junio.

Los movimientos sociales que acaecieron en 2019 se corresponden con altas de sociedades del grupo De Prado en Portugal para frutos secos y España para almendra y aceite. En esta sección cesaron su actividad las cooperativas de Olvera, Écija, Bailén y Abenójar y se produjo el alta en aceite de sociedades del grupo Camacho de Morón de la Frontera, Sadevico de Posadas y Oleícola Burgueña de El Burgo, además de la cooperativa San Dionisio de Jerez de la Frontera, que a su vez se asoció en Cereales, como la de Villamartín; en esta última sección se incorporó la sociedad Mesetaria de Alimentos de Zamora, primer socio de Castilla y León. Por último, a

finales de año, se adhirió la SCA Los Filabres de Sorbas al sector de leche de cabra.

En cuanto a presencia en actos organizados por las cooperativas integradas en Dcoop a las que respaldaron con su presencia directivos de Dcoop, se cita la inauguración de las nuevas instalaciones de Agamma en Colmenar el 25 de octubre; el nuevo patio de recepción de la SCA Adamuz el 30 de noviembre; la fiesta de la matanza del 2 de noviembre en Espejo; y la cata de vinos Dominio de Baco en Villatobas el 8 de septiembre;



Foro Nacional Caprino, 30 y 31 de mayo en el auditorio de Dcoop.

En otro orden de cosas, el director general y consejero de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Rafael Sánchez de Puerta, asistió a la misión comercial de esta organización a Canadá en otoño.

Estructura

Durante de 2019 solo se celebró una asamblea general ordinaria, la correspondiente a la dación de cuentas e informe de las actividades del ejercicio anterior, que por primera vez se celebró en el nuevo auditorio de la sede social con asistencia de cerca de cuatrocientos representantes de las entidades conformantes de Dcoop. La asamblea es el máximo órgano soberano de la entidad de segundo grado, donde el voto es ponderado en función de la relación de los socios con la Cooperativa; en este caso asistió el 91,48% de los 5.670 votos convocados. Además, en esta asamblea también se apro-

baron dos modificaciones estatutarias relativas a la inclusión de la agrupación de sanidad vegetal como objeto social y la modificación del capital de la sección de frutos secos.

El siguiente órgano interno en importancia es el Consejo Rector, que celebró 11 reuniones, todas en Antequera excepto la acaecida en Sevilla el 18 de marzo, con motivo de la visita al centro industrial de Dos Hermanas por parte de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo. Las otras tuvieron lugar el 24 de enero, 21 de febrero, 25 de abril, 23 de mayo, 20 de junio, 18 de julio, 19 de septiembre, 24 de octubre, 20 de noviembre y 20 de diciembre.

Como movimientos sociales en el seno de la cooperativa, en el ejercicio pasado se produjo el alta en Frutos Secos de la entidad aglutinadora De Prado Frutos Secos SL; en cereales de la SCA Santa Mónica de Píñar, la cooperativa del Campo de Villamartín, San Dionisio de Jerez de la Frontera y Mesetaria de Alimentos SL de Zamora, primera entidad de Castilla y León adherida al grupo; el cese de actividad en las sección aceitera de las cooperativas de Abenójar, Bailén, Olvera y Écija, y de Covidesa en aceituna de mesa; el alta

en la división de almazara de la Sección de Aceites de Ángel Camacho y Cuarterola de Morón de la Frontera, así como la SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera; el alta de Oleícola Burqueña SLU de El Burgo, así como DPAQ (sociedad portuguesa del grupo De Prado) y Sadevico de Posadas, todos ellos como socios colaboradores de la sección aceitera, donde la SCA Ibros pasó a ser socio común para la campaña 2019/20. La Sección de Suministros también contabilizó numerosas altas de cooperativas ya asociadas a otras secciones. Y en Industrialización de Leche y la División de Leche de Cabra de la Sección Ganadera, se dio de alta la almeriense SCA Los Filabres de Sorbas, que pasa a ser la mayor productora de esta actividad.

Volviendo a los órganos sociales, se relacionan a continuación la relación de reuniones de los diferentes sectores. Así, la Sección de Cultivos Herbáceos celebró reuniones de la división el 25 de febrero en Villafranca de los Caballeros, y el 27 de marzo y el 9 de abril en Antequera.

En la Sección de Aceite, se celebraron varias reuniones conjuntas de socios colaboradores y comunes el 24



Asamblea general de Dcoop celebrada por primera vez en el auditorio de la sede social el 20 de junio.

de enero, 20 de junio y el 20 de diciembre en Antequera. Esta sede de la sección aceitera también acogió reuniones de socios comunes el 21 de febrero, 21 de marzo, 25 de abril, 23 de mayo, 18 de mayo, 19 de septiembre, 24 de octubre y 20 de noviembre; mientras que las reuniones propias de los socios colaboradores acaecieron el 26 de febrero, 25 de marzo, 26 de abril, 22 de julio, 23 de septiembre, 25 de octubre, 21 de noviembre y 27 de mayo, ésta última en Villarrubia.



18 de marzo, Consejo Rector en Sevilla.

Por su parte, la Junta de Socios de la Sección de Aceituna de Mesa celebró 12 reuniones a lo largo del año 2019, todas ellas en Monturque a excepción de la organizada en Dos Hermanas el 19 de marzo. Las otras fechas fueron 22 de enero, 26 de febrero, 23 de abril, 21 de mayo, 18 de junio, 16 de julio, 5 de septiembre, 17 de septiembre, 8 de octubre, 5 de noviembre y 12 de diciembre.



24 de abril, reunión de la Junta de Sección de Orujo en Antequera.

Dentro de la Sección Ganadera, el Comité de División de Leche de Cabra se reunió mensualmente en Antequera los días 30 de enero, 27 de febrero, 27 de marzo, 24 de abril, 29 de mayo, 26 de junio, 30 de julio, 25 de septiembre, 30 de octubre, 27 de noviembre y 12 de diciembre. Asimismo la Sección de Industrialización de Leche ha tenido varias encuentros de pilotaje y trabajo prácticamente mensuales sobre la puesta en marcha de las plantas lácteas de Lebrija y Antequera con representantes de cooperativas, Dcoop y el grupo Agrial; estas reuniones se celebraron en: Lebrija el 9 de enero, 4 de septiembre y 14 de noviembre, en Antequera el 13 de febrero, el 26 de abril y el 27 de julio, y en Madrid el 20 de marzo. Por su parte, la División de Vacuno de Carne celebró dos reuniones anuales en Antequera los días 29 de enero y Medina-Sidonia el 22 de octubre. En Porcino, se celebraron reuniones sectoriales el 17 de junio y el 17 de julio en Campillos; y en Materias Primas, el 17 de junio, también en Campillos, fecha y lugar donde también se organizó la reunión de la División de Farmacia.



Junta de Sección de Frutos Secos, reunida el 29 de marzo en Villarrubia.

En Frutos Secos se celebraron varias reuniones de la Junta de Sección de Frutos Secos en Villarrubia (29 de marzo, 23 de julio, 27 de agosto, 14 de octubre y 19 de noviembre) y Antequera (7 de febrero, 9 de mayo, 10 de junio y 9 de septiembre).

El 24 de abril en Antequera se celebró la Junta de Sección de Orujo, día y lugar que se aprovechó para celebrar un

Consejo de la Sección, que también se organizó igualmente el 20 de junio. El resto de consejos tuvieron lugar en Fuente de Piedra los días 21 de enero, 26 de febrero, 26 de marzo, 29 de mayo, , que sirvió para conocer la sede social e instalaciones aceiteras, el resto de reuniones se celebraron en Fuente de Piedra los días 20 de enero, 23 de febrero, 21 de marzo, 30 de mayo, 26 de junio, 18 de julio, 27 de agosto, 27 de septiembre, 28 de octubre, 27 de noviembre y 18 de diciembre.



Visita de viticultores a Labastida el 25 de julio dentro del Programa de Demostración e Información 2019.

La Sección de Vinos organizó sus juntas de sección en Alcázar de San Juan los días 29 de enero, 25 de febrero, 25 de marzo, 10 de abril, 24 de mayo, 20 de agosto, 30 de septiembre, 22 de octubre, 11 de noviembre y 16 de diciembre; en Trebujena acaeció el 29 de abril y en Labastida el 25 de julio.

Suministros y Servicios celebró varias reuniones de trabajo para hablar sobre el inicio de la PAC el 12 de febrero; energía el 14 de enero y el 13 de junio; trazabilidad, fitosanitarios y abonos el 7 de febrero; y tiendas el 29 de mayo. Hubo una Junta de Socios de la Sección en Antequera el 13 de junio, y en ese mismo lugar dos consejos de la Sección, el 25 de febrero y el 17 de octubre.

En la interrelación son las cooperativas y agricultores-ganaderos, hay que añadir todas las asistencias a jornadas, asambleas, actos o reuniones que se realizaron el año pasado y que se vienen a recoger en el apartado de Cooperativas del epígrafe de Colaboraciones.

Reconocimientos

En este epígrafe se recogen los reconocimientos que ha obtenido del Grupo Dcoop a lo largo del año 2019, que se han centrado en premios a productos y alabanza de conductas, principalmente.

En este último caso se cita el premio Prevenga, un galardón en concurrencia de la Delegación de Empleo de la Junta de Andalucía en Granada, la Asociación de Técnicos Superiores de Prevención de Riesgos Laborales y la Fundación Axa. Lo recogió el vicepresidente Gregorio Núñez en el Parque de las Ciencias de Granada el 20 de noviembre. Hablando también de este ámbito laboral, en el pasado ejercicio se realizó un vídeo sobre buenas prácticas preventivas a través de la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Otro reconocimiento que se puede destacar es el Premio Reconocidas 2019, otorgado por la Diputación de Málaga a Dcoop por sus prácticas relacionadas con políticas de igualdad. Lo recogió en Málaga el 8 de marzo Pilar Orozco, jefa de Administración de Dcoop. Se puede reseñar aquí también el premio nacional Mujer Agro logrado por Mariló Corral, junta por la cooperativa de Cuevas del Campo.

En otro orden de cosas, el nuevo auditorio de Dcoop, situado en la planta del laboratorio aceitero en Antequera, ha sido premiado por los premios arquitectónicos Golden Gyp-



Recogida de premio al vino en Fenavin Ciudad real el 9 de mayo.

sum de 14 de noviembre gracias a sus innovadoras placas del techo.

Dentro del campo benéfico, el 28 de noviembre en Antequera, la Junta Comarcal de la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer otorgó a Dcoop el premio “Gente Necesaria” por todas las colaboraciones realizadas a lo largo de los últimos años en la figura de su presidente, Antonio Luque, que el 16 de septiembre fue nombrado Hijo Adoptivo de Antequera por parte de la corporación municipal.



Premios Reconocidas 2019 otorgado por el Área de Igualdad de la Diputación de Málaga en marzo.

También se ha de destacar que la República Francesa otorgó a principios de 2019 la Medalla de Oro al Mérito Agrícola a Ángel Villafranca, vicepresidente de Dcoop y presidente de la Sección de Vinos.

El 12 de julio el Martos Fútbol Sala hizo una entrega de reconocimiento a Dcoop por la colaboración que se viene prestando en los últimos años mediante la entrega de una camiseta del equipo.

Entrando en los premios obtenidos por los productos que elabora Dcoop hay que referirse especialmente a los vinos, que nuevamente cosecharon muchas distinciones a lo largo del ejercicio, entre otros: Viñedos de Horizonte logró el 5 de julio importantes galardones en el prestigioso concurso vitivinícola International Wine Challenge gracias a Hacienda Real Cencibel 2017 con Medalla de Plata (90 puntos) y a Haci-

enda Real Airén 2017, que fue clasificado bajo la categoría de “vino recomendado” con 82 puntos; el 9 de mayo en el seno de la feria ciudadrealeña Fenavin se cosecharon cuatro premios a los vinos: con motivo del concurso “Airén por el Mundo” Gran Prior de la Alameda con Medalla Gran Oro airén, que también obtuvo el Mejor Joven Airén, la Medalla de Plata fue para el airén Galán de Membrilla de la cooperativa Bodegas Rezuelo de Membrilla y Medalla Distinción para Dominio de Baco de Campo de Criptana; a finales de 2019 con su airén nuevamente la cooperativa de Alameda de Cervera logró la plata del concurso portugués Vinduero; en el Túnel del Vino de Valdepeñas, el vino cooperativo Concejal Crianza 2016 se alzó con el segundo premio, caldo que obtuvo también el Selección Plata en los premios Gran Selección de Castilla-La Mancha; el chardonnay Velador de Villfranca de los Caballeros logró Medalla Diamante al vino blanco en los XII Premios Internacional Vino y Mujer de Madrid; el Dominio de Baco cencibel 2019 consiguió otro reconocimiento en el Festival de Cine y Vino de La Solana, organizado por la Denominación de Origen Mancha el 7 de diciembre; y en verano la publicación alemana Mundus Vini calificó el Solagüen Crianza de Labastida como el mejor Rioja 2018. Estos premios se suman a otros, de carácter nacional e internacional, como los conocidos Premios Manojó, Gran Selección, Concurso Regional de Vinos Tierra del Quijote “1.000 no se equivocan” de Alcázar de San Juan, en los Premios Bacchus o en el con-



De izda. a dcha.; Alba Marchante Aragonés, consejera de Santa Ana; Iván Díaz-Alejo Valdepeñas, presidente de la cooperativa; Laura Díaz-Pavón Gómez-Lobo, enóloga de la cooperativa y Julia del Castillo, Directora del Certamen Internacional Vino y Mujer 2019.

curso internacional CWSA BEST VALUE celebrado en China, en el que concluyeron muestras a concurso de 50 países.



El presidente de la Junta de Andalucía posa con las cooperativas premiadas.

También la cooperativa Manzanilla Aloreña de Álora recogió el premio ecológico a la aceituna de mesa Organic Food Iberia a primeros de junio y el 24 de junio, la SCA Deifontes obtuvo el premio al mejor aceite de oliva virgen extra frutado intenso de la Denominación de Origen Montes de Granada.



Foto de familia de los premios Prevenga (prevención de riesgos laborales) el 20 de noviembre en Granada.

Por su parte Dcoop implementó nuevamente los diferentes concursos para promover la obtención de los mejores productos de calidad y las artes plásticas. En noviembre se otorgaron los primeros Premios Maestro a las almazaras que consiguieron los mejores aceites verdes, en un acto celebrado en la Junta de Sección de Aceites de noviembre,

recayendo el cupaje y hojiblanco en la SCA Antequera, el arbequino en la SCA Oleoalgaidas y el picual en la SCA La Unión de Úbeda.

Días antes, el 6 de noviembre se celebró el acto de entrega de los XXIII Premios Dcoop a la Calidad, que reconoció los mejores aceites de la campaña oleícola 2018/19 con la asistencia del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla. La SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas consiguió el Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra, mientras que la SCA Humilladero se alzó con el Premio a la Calidad, es decir, mejor bodega del año. En cuanto a los premios menores, fueron: mejor aceite ecológico para la SCA Alcaudete, mejor aceite con DO Montes de Granada para la SCA Deifontes, mejor aceite con DO Montoro-Adamuz para la SCA Adamuz, mejor aceite con DO Antequera para la SCA Alameda, mejor aceite con DO Lucena para la SCA Nuestra Señora de Araceli de Lucena y mejor aceite con DO Poniente de Granada para la SCA Salar.

Las distinciones recibidas consistieron en las obras artísticas ganadoras de V Concurso de Artes Plásticas Dcoop 2019, cuyo acto de entrega se celebró en la Real Academia de Santa Isabel de Hungría de Sevilla el 28 de marzo. Los ganadores fueron Juan Escudero en grabado, Alejandro Pedrajas en escultura y José Naranjo en pintura.

Por último, en otoño se implementó el III Concurso de Felicitaciones Navideñas, resultando el dibujo ganador el presentado por Matías Gallardo Molina, de la SCA Ventas de Huelma; finalistas fueron Alicia Gallego del centro de trabajo de Dcoop-Baco en Alcázar de San Juan y María Luis Saravia de la SCA La Puebla de los Infantes.

Igualdad

En este epígrafe se recogen las actuaciones realizadas por Dcoop y que tienen que ver con el fomento de diferentes ámbitos en pro de la igualdad y la participación de mujeres, y también jóvenes, en el mundo cooperativo.

La acción más importante y específica fue la celebración del primer encuentro MuYJoven el 23 y 24 de octubre, con el

que Dcoop apostó por la promoción de jóvenes menores de 40 años y mujeres en general. Se trataba de que conocieran la actividad del grupo, intercambiaran experiencias, trasladaran sus inquietudes, animarles a participar para lo cual hubo varias ponencias a cargo de directivos y se recurrió a ponentes externos como el periodista Fernando Jáuregui y el catedrático valenciano experto en economía cooperativa, Juan Francisco Juliá. En esta reunión de convivencia participaron unas 60 personas procedentes de Castilla-La Mancha y Andalucía.



Jornadas MuYJoven, Antequera 24 y 25 de octubre.

Como se explica en el epígrafe del programa de demostración e información, a través de éste, Dcoop implementó varias jornadas de empoderamiento femenino a lo largo del año. Con una duración de varios días se desarrollaron sendas jornadas de intercambio de experiencias en Alcázar de San Juan el 21 y 22 de mayo en Alcázar de San Juan con participación de agricultoras y ganaderas del sur de España, y del 10 al 12 de junio en Labastida, ya con asistencia de productoras primarias del norte del país. A ello se unieron las jornadas primarias a nivel de asociacionismo agrario femenino en Lubrín el 3 de junio y Lucena del Puerto el 25 de junio. En todas ellas, hubo muchas participación y la gran mayoría de ponentes fueron femeninas, que trataron temas con el acceso a los órganos de gobierno, el cooperativismo agroalimentario, la política agraria común, la titularidad compartida, los mercados, empoderamiento femenino.

También Dcoop ha acogido actos que han tenido como fin el intercambio de experiencias y encuentros entre ganaderas

y agricultoras, como el 31 de octubre la reunión de asociaciones de mujeres de la provincia de Málaga en el nuevo auditorio. El 13 de noviembre tuvo lugar en Jaén la presentación de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, con la asistencia de Mariló Corral, Raquel Santiago o Adela Romero, vinculadas a cooperativas del grupo. El 12 de diciembre se realizó una demostración de uso de aceite con DOP Antequera en Vélez-Málaga. El 11 de junio en Onda Cero Antequera intervino la socia Fátima Muñoz para hablar de las labores en el campo. El 28 de mayo en Archidona, Dcoop participó en el encuentro comarcal de mujeres lideresas.

En cuanto a reconocimientos, la Cooperativa obtuvo el premio Reconocidas que otorgó la Diputación de Málaga en marzo, galardón que recogió la jefa de Administración, Pilar Orozco. La juntera por la cooperativa La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo, Mariló Corral -quien participó el 30 de abril en Villanueva del Arzobispo para hablar sobre igualdad- obtuvo el premio Mujer Agro el 17 de enero, y los vinos de la SCCM Cristo de Santa Ana de Villafranca de los Caballeros se alzaron con un reconocimiento en la feria Vino y Mujer de La Mancha.



La juntera Mariló Corral (SCA Cuevas del Campo) recogió el premio Mujer Agro el 17 de enero.

Por último, con cargo a la partida de acciones de igualdad del Fondo de Formación y Sostenibilidad de la Cooperativa, Dcoop promovió la impartición de diferentes cursos formati-

vos: poda de olivar en Adamuz en marzo y en Algodonales en abril; jornada de igualdad a fines de abril en Castillo de Locubín; plaguicidas cualificado en Algodonales en mayo; y catas de aceite en julio en Castillo de Locubín y Antequera, y Cuevas del Campo en octubre. Otros cursos fueron: plaguicidas cualificado en julio en Antequera y Espejo; ese mismo en junio en Colomera y Dehesas Viejas; cata de aceites en Antequera en octubre ; y poda de olivar en abril en Archidona, Teba y Valenzuela.



Encuentro de asociaciones de mujeres de Málaga en Dcoop-Antequera el 31 de octubre.

Programa de Demostración e Información

Nuevamente Dcoop desarrolló el Programa de Demostración e Información, destinado a divulgar la importancia de las entidades asociativas prioritarias y la actividad de la Cooperativa en los diferentes sectores en que opera, para lo cual ha con-



Participantes en el curso de poda de olivar en Algodonales en el mes de abril.

tado por cuarta vez con el apoyo de las ayudas del Ministerio de Agricultura, dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-20 con la financiación de la Unión Europea.

Hasta ahora ha sido el más ambicioso con 69 acciones que concitaron la participación de 3.943 agricultores y ganaderos -superando en un 4,45%- los previstos inicialmente- sin contar las diez acciones realizadas con medios de comunicación. Esas acciones se agruparon en las siguientes trece actuaciones desde febrero a octubre:



Visita de viticultores a Trebujena el 30 de abril.

A. Jornada informativas para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP. Acercamiento a de los agricultores en el trabajo oleícola de la EAP de cara a sensibilizarlos y alinear los objetivos en las ventajas de la integración para lograr mercados y mayor rentabilidad en los sectores de aceite de oliva y aceituna de mesa. Fue de la más numerosa en cuanto a ediciones (9) y participantes (más de la cuarta parte, con 1.004), contando con una gran aceptación al combinar información teórica con visitas prácticas. Los participantes procedieron de diferentes lugares de Andalucía (Úbeda, Aguilar de la Frontera, Tolox, Cuevas del Campo, Alameda, El Saucejo, Cuevas de San Marcos, Ventorros de la Laguna, Mancha Real, Ventas de Huelma, Hinojosa del Duque, Santisteban del Puerto y Humilladero) y las jornadas se celebraron físicamente en Monturque y Antequera.

C. Mejora de la calidad para la internacionalización. Información sobre exigencias de calidad, trazabilidad y segu-

ridad alimentaria para poder comercializar productos, sobre todo, en mercados internacionales. Se trató de formar a los productores primarios para actualizar las nuevas exigencias del mercado y la exportación de productos, como los nuevos requisitos de calidad en explotaciones agrarias e instalaciones transformadoras para comercializar productos, sobre todo de cara a exportación, siempre con la idea de conseguir el mayor valor añadido finalmente para ellos. Se dirigió a productores del sur de España y se celebró en cuatro localidades (Castillo de Locubín, Villanueva de Algaidas, Deifontes y Posadas) de otras tantas provincias (Jaén, Málaga, Granada y Córdoba, respectivamente) para facilitar la asistencia, un total de 236, un 31,11% más que los previstos.



22 de mayo, visita a instalaciones vinícolas de Alcázar de agricultores de Jaén, Málaga y Granada.

D. Demostración práctica para mejora de comercialización de aceituna. Extrapolación de técnicas de poda que permitan lograr mejores aceitunas de mesa que comercializar, para lo cual en la céntrica localidad de verdeo de Lucena se combinó la teoría con la práctica con poda en una explotación de la EAP, para lo cual se aprovechó la temporada de esta labor agrícola en marzo. Asistieron algunos menos (61) que los noventa previstos.

E. Encuentro de agricultoras para la vertebración y cultura cooperativas. Reunión de mujeres durante dos días para compartir información que permita distribuirse en diferentes territorios. Se realizó en Lucena del Puerto (Huelva) para

facilitar la participación. Asistieron 49 participantes mujeres. Se hizo un análisis y se informó para empoderar el papel de la mujer en las decisiones cooperativas.



Agricultores de Hinojosa del Duque el 9 de abril en Monturque.

F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos. Exposiciones sobre el mercado y visita a las instalaciones industriales almendreras para lograr una mayor integración en frutos secos y avanzar en la cadena de valor. Se desarrolló por primera vez, tras la puesta en marcha de la nueva partidora de almendras de la EAP en Villarrubia (Córdoba). Se combinó la charla en una sala alquilada de un restaurante del pueblo con la visita a la fábrica. Se celebraron dos ediciones con 132 participantes -un tercio más de lo previsto- procedentes de las provincias de Córdoba y Granada.

I. Fomento de la participación de las mujeres en cooperativas. Encuentro de mujeres de diferentes comunidades para una puesta en común y avanzar en el reforzamiento de la mujer en el cooperativismo agroalimentario. Mereció la pena porque ha supuesto un encuentro de agricultoras y ganaderas, necesario para avanzar en el empoderamiento femenino. Asistieron 115 mujeres, menos de lo previsto pero con un importante coste al celebrarse durante más de un día y en lugares lejanos, como Labastida (10 de junio) y Alcázar de San Juan (21 de mayo)

J. Jornada de suministros para abaratamiento de costes. Información a los 99 productores primarios asistentes para lograr un ahorro en costes de producción a través de los diferentes tareas que se realizan en esta sección de la EAP.

Se trata de una actuación recurrente que se organizó el 7 de febrero en Antequera.

M. Información a mujeres sobre integración cooperativa. Información a productoras primarias de base sobre el sector cooperativo y agroalimentario de cara a incentivar su participación activa. Participaron 96 mujeres, con un grado de consecución superior del 60%. Se organizó en Lubrín, un pueblo de interior de Almería en un entorno difícil. Se transmitió información a productoras primarias sobre el sector cooperativo y agroalimentario de cara a incentivar su participación activa. Al igual que la actuación E, esto es importante trasladarlo a las cooperativas de base de cara a que las ganaderas y agricultoras formen parte de los cuadros directivos y tomen decisiones asistiendo a las reuniones.



Demostración de poda para aceituna de mesa el 20 de marzo en Lucena.

P. Información sobre integración cooperativa en prensa. Divulgación pública a través de los medios de prensa sobre los programas de integración cooperativa y la figura de las entidades asociativas prioritarias. Fue una acción novedosa en este programa con la publicación de información en 10 editoras con una audiencia potencial de más de dos millones de personas: El País, Abc, Lanza, Jaén, Córdoba, Sur, Ideal, El Economista, La Opinión de Málaga y Grupo Joly (Huelva Información, Diario de Almería, Málaga hoy, Diario de Cádiz, El día de Córdoba, Diario de Jerez, Granada hoy, Diario de Sevilla y Europa Sur).

S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos. Con la participación de 717 asistentes (un 8,08% por debajo del previsto) se realizaron doce jornadas -la segunda actuación más numerosa en cuanto a número de ediciones y la tercera en participantes- de diversa temática dirigidas a productores primarios para explicar el funcionamiento, la adhesión y el compromiso con las diferentes actividades y secciones en que opera la cooperativa. Caben destacar frutos secos, cereales y vacuno de carne. Se celebraron en diferentes localidades de Granada (Cájar, Baza, Dólar y Cuevas del Campo), Málaga (Cuevas de San Marcos, Cuevas Bajas y Antequera) y Córdoba (Hinojosa del Duque y Villarrubia).

T. Nuevas tecnologías para los nuevos tiempos. Formación sobre las nuevas tecnologías y requisitos de insumos a los agricultores para ser más sostenibles ambientalmente adaptándose a los herramientas tecnológicas actuales y las exigencias actuales en el campo. Han participado un 4,23 % más (985) que los previstos, aupándose a la segunda actuación por número de participantes presenciales. Fue la más numerosa con 21 ediciones y la más repartida geográficamente porque se ha celebrado en otras tantas localidades de Andalucía: Algámitas, Los Corrales, Adamuz, Villanueva de Algaidas, Campillos, Deifontes, Teba, Archidona, Palenciana, Espejo, Lucena, La Rambla, Santaella, Villa del Río, Villaviciosa, Montoro, Castillo de Locubín, Domingo Pérez, Los Villares, Alhama de Granada y Valdepeñas de Jaén.



Visita de almendreros granadinos el 29 de marzo a la nueva partidora de Villarrubia.

U. Conocimiento de otras zonas vitivinícolas. Acercamiento a otras zonas productoras de vino para conocer las prácticas en la viña y en las bodegas con objeto de poder aplicarlas en origen, así como información de mercado, organizadas en Labastida (Álava) y Trebujena (Cádiz). Han acudido 139 personas en el total de las dos ediciones, más del doble de lo previsto, por lo que fue la más exitosa sobre el proyecto inicial.

V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP. Acercamiento a de los agricultores en el trabajo vitivinícola de la EAP de cara a sensibilizarlos y alinear los objetivos en las ventajas de la integración para lograr mercados y mayor rentabilidad. Hemos estado ante el acercamiento de los agricultores en el trabajo vitivinícola de la EAP de cara a sensibilizarlos y alinear los objetivos en las ventajas de la integración para lograr mercados y mayor rentabilidad. Las tres ediciones, con altibajos de participantes (310 participantes en total, un 3,33% por encima de lo previsto), combinaron información teórica con visitas prácticas a instalaciones industriales -que en algún caso se amplió a una bodega cooperativa- por lo que tuvieron gran aceptación, al igual que en la actuación A. Los productores primarios procedían de comarcas andaluzas (Úbeda, Villanueva del Trabuco, Montefrío, Sevilla, Málaga y Noguerones) y castellano-manchegas (Villafranca de los Caballeros y Villarta de San Juan) y las jornadas se celebraron en Alcázar de San Juan.

Participaciones e intervenciones



23 de julio, jornada sectorial de aceite de El Economista en Madrid.

En 2019 Dcoop ha recibido numerosas peticiones para participar en diferentes actos, jornadas y reuniones con el fin de aportar su visión sobre el sector agroalimentario. Se pueden incluir la participación en los consejos y asambleas -de los que se da relato en el apartado dedicado a las cooperativas del epígrafe Colaboraciones- pero aquí se van a describir otras interacciones con otro tipo de grupos de interés, algunas de los cuales también se incluyen en la parte indicada.



7 de noviembre en Málaga: congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos.

Así, se puede comenzar señalando las entidades de ámbito académico, formativo y educativo, como la intervención del director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, en un curso de verano de la Universidad de Jaén el 11 de julio en una jornada sobre incorporación de profesionales al sector oleícola; cinco días antes hacía lo propio el jefe Nacional de Ventas, Antonio Guzmán, en la Universidad Internacional de Andalucía de Baeza para hablar de comercialización eficiente de aceites de oliva; y el jefe de panel de cata, José María Horcas, impartió un curso en la Universidad de Córdoba el 27 de marzo. Por su parte, el 22 de mayo, el presidente, Antonio Luque, intervino en el máster Semsas del Instituto San Telmo. Seis días antes también participó en la jornada “Un día con” de la Fundación Almería Emprende en dicha localidad.

Relacionado con esto se pueden incluir las intervenciones en jornadas relacionadas con la innovación y proyectos de

investigación, como el Innovatrigo sobre cereales el 30 de enero en Córdoba, la xylella fastidiosa en el Agrosmart Food Summit de Málaga el 21 de junio, el 16 de mayo el foro técnico de Expoliva Jaén para hablar sobre costes en almazaras a cargo de Silvia López (responsable de I+D+i), quien también habló en el congreso de nutrición clínica el 12 de abril en Antequera o el Dosaolivar el 3 de diciembre en Antequera.



El presidente de Dcoop en el curso SEMSA del Instituto San Telmo el 22 de mayo en Sevilla.

Del vasto campo asociativo, hay que destacar la presidencia del Comité de Honor y la intervención del presidente de la Cooperativa en el congreso de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE) en Málaga el 7 de noviembre, con un millar de participantes. El 21 de noviembre, el gerente de la División de Leche de Cabra, Ramón Aliaga, intervino en una jornada sobre cabra malagueña en Casabermeja. Esta persona, junto con el presidente y el director general intervinieron en el Foro Nacional Caprino celebrado en la sede social de Dcoop el 30 y el 31 de mayo. De origen empresarial se describen la participación del coordinador de Suministros, Juan Carlos Vega, el 21 de noviembre en una jornada sobre retos del cooperativismo organizada en Madrid por BASF; el 18 de junio la asistencia del responsable técnico agrícola Rafael Romero en un encuentro sobre uso de fitosanitarios auspiciados por la asociación sectorial AEPLA en Madrid; la intervención de Antonio Luque en un encuentro sobre olivar y almendro organizado por CBH en Écija el 11 de abril; la asistencia a una jornada sobre cultivo de almendra en Guadix a instancias de Cajamar el 8 de mayo con Rafael Rodríguez,

técnico de Frutos Secos; o la asistencia a Fruit Attraction a instancias de Timac-Agro el 20 de octubre.

Otras fueron la participación de Ramón Aliaga en la feria agroalimentaria Gastroandalucía de Vera en enero y la jornadas agroalimentarias sobre alimentación animal acaecidas en Madrid el 29 de octubre, con ponencia del responsable de la Sección Ganadera, Juan Carlos Rodríguez.

Por último, se relacionan aquí las que tuvieron que ver con medios de comunicación en diferentes eventos activos o pasivos a lo largo del año 2019: el presidente, Antonio Luque, participó el 20 de septiembre en el Investors Day de El Confidencial en Sevilla, el 11 de julio en una entrevista de EFE, el 16 de octubre en el programa de SER Málaga y el 23 de julio en la jornada aceitera de El Economista; el vicepresidente de Vinos, Ángel Villafranca, y otros representantes sectoriales en el programa regional de Onda Cero Castilla-La Mancha en otoño, incluido el programa Por fin no es lunes con Jaime Cantizano el 5 de octubre desde Dcoop-Alcázar de San Juan; el director general, Rafael Sánchez de Puerta, intervino el 4 de abril en el desayuno aceitero de Granada hoy y en mayo en Expoliva Jaén en programas y tertulias del diario Jaén y las radios SER, Onda Cero y Cope, incluido Agropopular; el subdirector general, Álvaro Díaz de Lope Díaz hizo lo propio el 25 de marzo en Madrid en una mesa redonda sectorial de Olimerca; el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, asistió a la visita promocional de periodistas de la Interprofesional del Aceite de Oliva el 21 de enero en la comarca de Antequera, el 13 de noviembre en la mesa sobre aranceles de Olimerca en Madrid y el 2 de mayo en el foro aceitero del Grupo Joly en Jaén; y el vocal por Martos, José Manuel Espejo, en la tertulia del olivar de la Feria de Martos en noviembre, además de las numerosas intervenciones de empleados del Grupo en televisiones y radios para abordar principalmente la temática de los aranceles en otoño.

Visitas

En este apartado se recogen las visitas destacadas que se han recibido en Dcoop a lo largo del año referido al informe, y lo que se añade un somero resumen sobre las visitas al

Museo Dcoop, ubicado en la sede social, que en 2019 fue visto por más de 4.700 personas procedentes de diferentes puntos de España y el extranjero.



Visita de delegación turca de la Cámara de Comercio del Egeo el 14 de mayo.

En esta última alusión se pueden reseñar las siguientes visitas:

- 12 de abril, visita de participantes en el curso de la Sociedad Andaluza de Nutrición Clínica y Dietética
- El Instituto Rural de Escocia (Scotland Rural College) para conocer el olivar el 13 de mayo
- los alumnos participantes en el concurso de diseño de envase del Colegio San Antonio de Padua de Martos el 3 de mayo
- 15 de mayo visita del colegio Jean Monnet
- 6 de mayo, visita de alumnos de máster agroalimentario de la Universidad de Córdoba
- 28 de noviembre, alumnos de la Universidad de Córdoba en las plantas aceituneras de Monturque y Dos Hermanas
- 5 de abril, estudiantes de Economía de la Universidad de Jaén
- Centros educativos: IES Gerald Brenan de Alhaurín (15 de marzo), Universidad de Mayores (24 de mayo), CEIP San José de Palenciana (12 de diciembre)
- Centros y asociaciones no lucrativas: Asociación Amigos del Acebo (17 de mayo), Cáritas (18 de noviembre), Grupo Gastronómico Pinares de Baco (13 de noviembre)
- Agricultores y ganaderos que han participado en el Programa de Demostración e Información Dcoop 2019: SCA La

Unión de Úbeda (26 de febrero), SCA Olivarera Jesús Naza-reno de Aguilar de la Frontera (26 de febrero), SCA Ntra.Sra. de los Remedios de Noguerones (27 de mayo), SCA Tolox Agrícola de Tolox (27 de febrero), SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo (14 de marzo), SCA Nuestra Señora del Rosario de El Saucejo (25 de marzo), SCA La Purísima Concepción de Alameda (25 de marzo), SCA Agrícola Ntra.Sra.del Carmen de Cuevas de San Marcos (26 de marzo), SCA Olivarera Ntra.Sra.del Rosario de Humilladero (26 de marzo), SCA CampoAgro Olivarera de Ventorros de la Laguna (2 de abril), SCA Templeoliva de Ventas de Huelma (3 de abril), SCA Olivarera Ntra.Sra.del Carmen de Hinojosa del Duque (9 de abril), SCA San José y SCA San Marcos de Mancha Real (29 de mayo), y SCA Nuestra Señora del Collado de Santisteban del Puerto (29 de mayo).



Visita de directivos de la Confederación de Empresarios de Andalucía el 31 de enero.

El visitante del museo del aceite Dcoop va a poder conocer no solo las piezas que lo conforman (molino y presa de viga y quintal del siglo XVII, molino romano del siglo I, vasijas, utensilios de la época, maquetas,) realizándose una comparativa con los modernos sistemas de extracción de aceite que hoy día se utilizan, sino que también va a poder conocer de primera mano qué es Dcoop, quiénes lo conforman, cómo se estructura, pasando por un acercamiento al cultivo del olivo en sí, sus peculiaridades y particularidades, así como curiosidades relacionadas con el aceite y la aceituna.

Los visitantes culminan su periplo por el museo siendo más conscientes de la importancia que muestra el fomento del consumo del aceite de oliva virgen extra como parte de la dieta mediterránea, sus beneficios con respecto a otros tipos de aceite que se pueden encontrar en el mercado al utilizarse para su extracción únicamente procedimientos físicos, así como habiéndose incrementado su curiosidad en torno a los matices que influyen en la catalogación de los aceites, en sus sabores y olores varietales característicos, consiguiendo que aumente su conciencia en lo que respecta al apoyo a este sector y a la inclusión de aquellos (si no era ya así) en sus vidas. Siguiendo con esto último, no es extraño que muchos de ellos, aprovechando la existencia de tienda en las instalaciones de Dcoop, quieran probar algún aceite al que se haya hecho referencia durante la explicación o bien quieran obsequiar a los suyos con un recuerdo de la visita una vez vuelvan a sus lugares de origen.



Visita de la lanzadera de empleo del Ayuntamiento de Antequera el 20 de enero.

Si resulta ya un impacto poder realizar un acercamiento a los anteriores sistemas de extracción de aceite, usados hasta hace 50 años, basados en mecanismos arcaicos y utilizando en alguna de sus etapas la fuerza física (humana o animal), los procesos modernos de extracción se presentarían como mucho más atractivos de conocer, en donde la mano de la industrialización y de los modernos materiales y mecanismos hacen mucho más eficiente la tarea; por desgracia, debido a normalita sanitaria y de seguridad, no es posible realizar su

visita, aunque este hecho se ve compensado con las explicaciones de los guías del museo que tratan de aclarar estos procesos y responder a cualquier tipo de cuestión que se presente.

Además de las visitas grupales programadas, el museo



Asistentes a las jornadas de caprino de leche en Antequera.

del aceite Dcoop ha recibido la visita a sus instalaciones de turistas y curiosos procedentes de diferentes puntos de la geografía española, así como la llegada al museo de grupos extranjeros a través de turoperadores, en donde destaca Halcón.

Las nacionalidades que han conocido de cerca la historia del aceite de oliva han sido canadiense, marroquí, australiana, alemana y sueca.

Volviendo a otro tipo de visitas no turísticas, las instalaciones de Dcoop acogieron reuniones propias del Grupo Dcoop así como un año más las asambleas de la SCA Nuestra Señora de los Remedios de Antequera. El 5 de octubre, la planta de embotellado de Alcázar acogió el acto de entrega de reconocimientos Vino y Cultura de la Denominación de Origen Mancha y ese día el programa Por fin no es lunes de Onda Cero con Jaime Cantizano en el salón de actos de la Sección de Vinos-Baco. En este mismo lugar se recibió la vista del grupo vitivinícola Pinares del 13 de octubre. Por su parte, el 19 de marzo la planta aceitunera de Dos Hermanas

acogió la visita de la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo, junto a los representantes de cooperativas de aderezo y el alcalde de Dos Hermanas, Francisco Toscano. Esa misma planta aceitunera y la de Monturque acogió una visita universitaria el 28 de noviembre, y en ésta última se recibió el 17 de mayo a un grupo de congresistas internacionales (AISS) para conocer las prácticas de prevención de riesgos laborales.

Asimismo, todo en Antequera, el 20 de noviembre se recibió la visita de la empresa láctea belga Capra, el 20 de enero de la lanzadera de empleo del Ayuntamiento de Antequera, el 21 de noviembre la reunión de la federación andaluza de asociaciones de defensa sanitaria ganadera (FADSG), el 28 de enero alumnos del módulo de Electricidad del instituto La Virlecha de Antequera, el 4 de diciembre el encuentro del proyecto europeo Digitalisation for food, en julio, el 16 de enero un grupo de criadores franceses de cabra (FENEC), el 24 de septiembre la jornada técnica de la Interprofesional Láctea (Inlac), el 31 de mayo del Foro Nacional Caprino, el 24 de enero un grupo de estudiantes agrarios de Lérida, en julio unos ganaderos de vacuno de la Provenza francesa, el 14 de mayo un grupo de representantes turcos de la Cámara de Comercio del Egeo, el 14 de enero de la bolsa turca de Antalia, el 31 de enero la reunión del Consejo Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, el 21 de enero un grupo de periodistas en un acto promocional de la Interprofesional del Aceite de Oliva, el 5 de abril una visita de estudiantes de Económicas de la Universidad de Jaén y el 10 de enero al Consejo Asesor de la revista Andalucía Económica.



Acto de entrega de los premios DO Mancha en las instalaciones de Dcoop en Alcázar de San Juan el 5 de octubre.

Grupos de interés

Dcoop realizó otras interacciones con otros grupos de interés en su quehacer diario que se describen a continuación, que tienen que ver con asociaciones empresas, medios de comunicación o instituciones educativas.

Dentro del ámbito asociativo, el 5 de octubre, nuestras instalaciones de Alcázar de San Juan, acogieron los premios que otorga anualmente la Denominación de Origen Mancha dedicados al vino y la cultura. El 7 de febrero se produjo en Sevilla una reunión del consejo empresarial de Andalucía con asistencia del presidente Antonio Luque. Y el 21 de marzo se asistió al cuadragésimo aniversario de la Confederación de Empresarios de Andalucía, que tuvo lugar en Antequera junto con la asamblea anual.



Periodistas invitados por la Interprofesional del Aceite de Oliva el 22 de enero para sobrevolar Alameda.

También el 1 de octubre se mantuvo una reunión con la organización agraria COAG Andalucía, mientras que el 27 de septiembre se asistió a un homenaje al histórico dirigente de ASAJA Cádiz, Carlos Vázquez, trasladándose después el presidente de Dcoop al día de la Cooperativa San Isidro de Espejo.

En el ámbito de las entidades financieras, Dcoop renovó el convenio con la Caja Rural del Sur, y a través

de Caixabank tuvo un lugar preeminente en el congreso de ejecutivos y directivos CEDE celebrado el 7 de noviembre en Málaga. Con esta entidad se firmó otro convenio el 29 de enero.

En cuanto a medios de comunicación, el 10 de enero Dcoop acogió el consejo asesor de la revista Andalucía Económica; el 5 de diciembre el director general acudió a la retransmisión del programa La Linterna de la cadena Cope desde Córdoba; el 1 de abril el máximo representante de la Cooperativa asistió al desayuno con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, organizado por La Opinión de Málaga en su aniversario; el 25 de noviembre se acudió a la gala de Campeones del diario Jaén; y el 18 de marzo, el vicepresidente Cristóbal García y el presidente, Antonio Luque, asistieron a los premios agrarios Simón de Rojas Clemente que organizó Abc de Sevilla.

El vocal del Consejo Rector por la SCA Domingo Solís de Martos formó parte del jurado del concurso de diseño

de envases del Colegio San Antonio de Padua de la localidad el 10 de junio.

Por último, el 19 de febrero, con asistencia del director general, Rafael Sánchez de Puerta, tuvo lugar un homenaje al exdelegado de Agricultura en Córdoba, Francisco Zurera.



Firma del convenio con Agrobank el 29 de enero.

Márketing y comunicación

Márketing

Estrategia digital

Puesta en marcha de un nuevo canal de comunicación a través de Whatsapp

En octubre de 2019 Dcoop puso en marcha un nuevo canal de comunicación a través de WhatsApp. La lista de difusión de Dcoop en WhatsApp es un canal actual, ágil y directo mediante el cual la cooperativa pretende tener una comunicación directa con sus socios, empleados y público



Cartel informativo WhatsApp.

en general. Es unidireccional, es decir, los mensajes siempre los emite Dcoop a los usuarios dados de alta en el servicio, y totalmente gratuito. Desde su puesta en funcionamiento ha tenido una gran acogida y miles de usuarios ya reciben de manera regular contenidos de interés acerca de Dcoop.

Promociones a través de redes sociales: Facebook

Con el objetivo de seguir incrementando la comunidad de usuarios en Facebook, aumentar la notoriedad de la marca Dcoop y dar a conocer los diferentes productos, a lo largo de 2019 se llevaron a cabo varias acciones promocionales. Una de las promociones consistió en un sorteo de 20 packs de tres aceites monovarietales con la etiqueta frontal personalizada entre todos los participantes.



Promoción Facebook etiquetas personalizadas.

Por otra parte, de cara a Navidad, se puso en marcha otra acción promocional bajo el nombre de 'Tierras con Alma' entre los seguidores de Dcoop en Facebook. A lo largo de tres semanas se sortearon 15 lotes de producto formados por una selección de aceite, vino, aceitunas y queso de cabra de Dcoop. Con esta acción se pretendía reforzar la imagen de Dcoop como productor, poniendo en valor a las miles de familias que están detrás de los productos elaborados por Dcoop.

Lanzamiento nuevos productos

Nuevos aceites personalizados para cooperativas



Acción de navidad Facebook.

En 2019, de acuerdo con el protocolo acordado con las cooperativas, se puso en marcha el envasado de aceites personalizados, tanto con marcas propias y como con marca Dcoop. Así, hay disponibles formatos personalizados en PET, vidrio y lata.

Nueva gama de aceites Dcoop 1L

La gama de aceites de Dcoop en PET que se comercializa en retail creció en 2019 con cuatro nuevas referencias, tres aceites monovarietales y un aceite ecológico. De esta forma se ampliaba la presencia de Dcoop en los lineales



Gama aceites monovarietales y ecológico 1L.

en los que está presente, cubriendo las necesidades de los consumidores que buscan un aceite virgen extra con un perfil de sabor determinado, o elaborado de la forma más natural.

Maestro de Dcoop

En 2019, dentro del proyecto 'Maestro de Dcoop' que persigue incentivar la producción temprana de aceites de calidad, se reconocieron los mejores aceites tempranos de la variedad arbequina, picual, hojiblanca y un coupage. Posteriormente se envasó una edición limitada de 500 botellas de cada perfil en un packaging exclusivo, comercializadas a través de las tiendas de las cooperativas y la tienda online de Dcoop.



Aceites Premio Mejor Maestro.

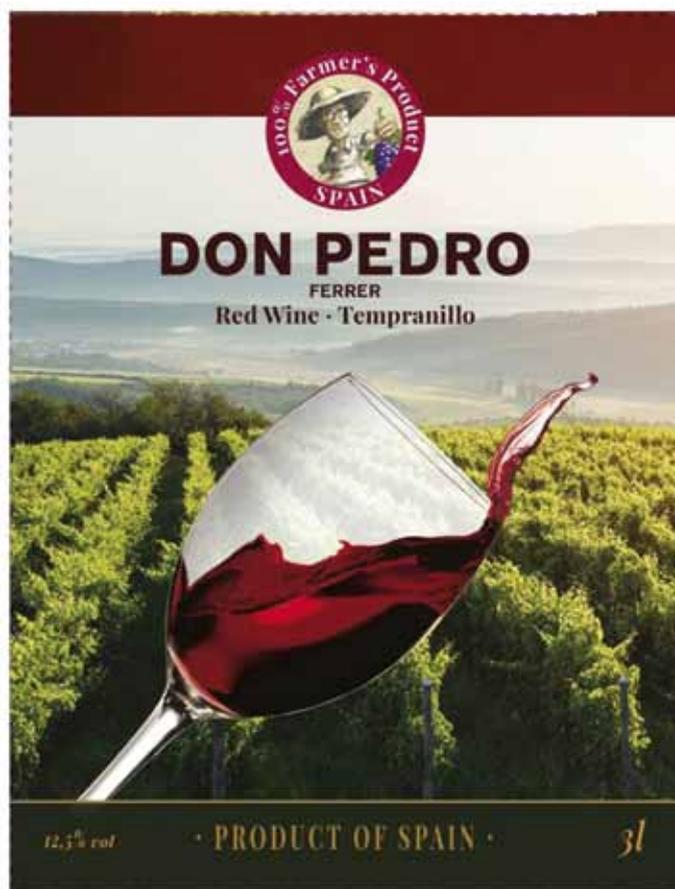
Espumoso Olalá

En 2019, dentro de la gama de vinos espumosos, se lanzaron dos nuevas referencias de vinos semisecos blancos con marca Olalá, para cuya elaboración se parte de uvas 100% de la variedad moscatel y verdejo, procedentes de plantaciones nuevas. El resultado son dos vinos jóvenes en los que llama la atención su burbuja fina y persistente.

Nuevo vino Don Pedro

En 2019 se lanzaron en el mercado japonés dos nuevos vinos varietales, tempranillo y airén, con marca Don Pedro en formato bag in box. Este formato encajaba perfectamente con las necesidades de varios clientes locales, y suponen el

punto de partida para seguir introduciendo nuevos formato de vino envasado en ese mercado.



Frontal vino Don Pedro Tempranillo en bag in box.

Ferias internacionales

Prodexpo Moscú (Rusia): Prodexpo es la mayor feria anual especializada en alimentación en Rusia y Europa del Este, tiene lugar en Moscú cada año. Dcoop cuenta con una posición destacada en el mercado ruso a través de la marca Acorsa, principalmente en la categoría de aceitunas pero también en aceite. Por otra parte esta feria permitió poner en marcha nuevos proyectos de envasado de aceite con marca privada, e iniciar contactos para empezar a comercializar vino envasado con marcas propias.



Prodexpo.

Gulfood Dubai (Emiratos Árabes): cada año Gulfood es una oportunidad para consolidar el volumen de negocio en la categoría de aceitunas, en las que Dcoop cuenta con una posición privilegiada con varias de sus marcas. Esta feria es clave para abordar el mercado de Oriente Medio. Cabe destacar un evento de networking que tiene lugar en esta feria, que reúne a expertos internacionales y profesionales, y del que se pueden detectar las nuevas tendencias de alimentación en este mercado.



Gulfood 2019.

Foodex (Japón): Foodex es la exposición más grande de Asia dedicada a alimentos y bebidas y se celebra cada año

en Japón. En aceite, Dcoop está posicionado en el canal retail a través de la marca Cordoliva, así como con otras marcas privadas. En aceitunas, también opera con varias marcas propias y privadas, mientras que en vino esta feria sirvió para iniciar contactos que ya fructificaron con el envío de una nueva marca Don Pedro, en formato bag in box. El stand de Dcoop en Foodex recibió más de 50 visitas comerciales mostrando un gran interés en los vinos del grupo presentados por primera vez en esta feria. Dcoop vende ya su DO La Mancha tinto y blanco junto con el espumoso en la red de establecimientos de Beisia. Así, uno de los objetivos de esta feria era que los vinos de Dcoop se situaran en los lineales de varios retailers de primer orden en Japón.

Feria CGC (Japón): Uno de los distribuidores con los que cuenta Dcoop en Japón organiza un evento anual entre sus asociados en el cual todos los proveedores están presentes. Dcoop, a través de la marca Cordoliva que se comercializa en exclusiva a través de este grupo de supermercados, estuvo presente una edición más con el objetivo de aumentar su presencia entre los asociados a la cadena.



Feria CGC.

PLMA Amsterdam (Holanda): La feria PLMA de Amsterdam es la más importante dedicada a marcas privadas que se celebra en Europa. Las marcas privadas de retailers siguen

teniendo una gran importancia en las categorías de aceite, aceitunas y vino. En esta feria Dcoop tenía como objetivo consolidar las relaciones con los clientes actuales, los cuales aportan un volumen de negocio muy importante para el Grupo, y tratar de captar nuevos clientes en las categorías de aceite, aceitunas y vino.

Anuga (Colonia): Dcoop acudió en el mes de Octubre a esta feria sectorial de alimentación y bebidas, que se celebra cada dos años en Alemania. Junto con SIAL París, es la feria con mayor relevancia internacional para el sector agroalimentario y está dirigida a un público exclusivamente profesional, acudiendo a esta cita las principales empresas del sector alimentario. En Anuga hubo encuentros con los principales clientes con los que trabaja Dcoop actualmente a los que se le presentaron la oferta conjunta de aceites, aceitunas, vinos y otros productos que ofrece Dcoop. Anuga además ofreció la posibilidad de detectar las nuevas tendencias de mercado en las categorías en las que Dcoop está presente.



Expositor Anuga.

Evento Road Show Asia: a través de la DO La Mancha, Dcoop Baco formó parte de una misión comercial en Asia para dar a conocer los vinos de la DO La Mancha. En los últimos años, los vinos con DO La Mancha han ido ganando

presencia consolidando su imagen en esta zona hasta tal punto que hoy China se ha configurado como el principal importador superando a otros países como Alemania u Holanda. Dcoop Baco ya exporta diferentes vinos a China y este tipo de eventos son muy importantes para seguir dando a conocer los vinos del Grupo.



Road Show Asia.

Fenavin (Ciudad Real): la sección de vino de Dcoop acudió un año más con stand propio a Fenavín , la feria más importante de vino que se celebra en nuestro país. Durante tres días, en el stand se dieron a conocer las nuevas marcas propias con las que Dcoop Baco está comercializando sus diferentes vinos, tanto a clientes nacionales como internacionales. La otra línea de negocio que centró la



Fenavin.

atención esos días fue el envasado de marcas privadas, destacando la posibilidad de hacer un vino totalmente a medida, con múltiples perfiles de vino y packaging.

Otras acciones

Concurso Infantil de Felicitaciones Navideñas

En el último trimestre del año, Dcoop puso en marcha la tercera edición de su Concurso Infantil de Felicitaciones Navideñas, con el que se pretende reforzar la identidad con el campo, el ámbito rural y la agricultura entre los más pequeños. De nuevo la convocatoria tuvo gran éxito entre los más pequeños, y la creación ganadora fue usada por Dcoop para felicitar las navidades. En esta edición, como novedad, a los 200 primeros participantes se les obsequió con un estuche con lápices de colores.



Road Show Asia.

Revista Dcoop

La revista corporativa de Dcoop sigue siendo la herramienta de comunicación principal entre el Grupo y los socios y socias con una tirada de más de 50.000 ejemplares que llega directamente a sus domicilios. Seguimos actualizando nuestras bases de datos con la colaboración de las cooperativas que regularmente nos envían correcciones para reducir las devoluciones pero al mismo tiempo estamos trabajando en la digitalización de la revista con el triple objetivo de poner nuestras bases de datos al día, reducir costes y sobre todo impacto medioambiental. El año 2020 será crucial para este propósito.

Como sabéis, la periodicidad de la revista es trimestral y su publicación coincide con las estaciones del año. En-

trevistas, informes comerciales, reportajes y la actualidad del Dcoop y de las cooperativas que la integran son los contenidos que hemos elaborado un año más. Queremos fomentar la participación de los socios y socias invitándoles a compartir las fotografías que hacen cuando salen al campo pero también animándoles a participar en el Concurso de Artes Plásticas y el concurso de felicitaciones navideñas publicando su trabajo en nuestra revista. Por eso, seguiremos compartiendo a través de la revista todos los contenidos que nos enviáis con el fin de que la sintáis como lo que es: un vehículo para conectarnos Grupo, cooperativas y socios/as.

Abrimos el año con una portada que anunciaba el final de las obras de remodelación de la fábrica de aceituna de mesa de Dos Hermanas, y nuestra participación en ferias



Guadix, una comarca a la sombra del almendro en flor

Se trata de uno de los cultivos más tradicionales y paradójicamente más florecientes del campo español, líder mundial en superficie plantada pero no en producción, donde California ostenta el primer puesto a larga distancia del resto. La almendra atraviesa en la actualidad por un momento muy interesante en el mercado debido a un aumento notable de la demanda por parte de la población de

productos naturales y saludables. La altísima calidad de su contenido nutricional y su sabor hacen de la almendra española un producto muy preciado en el mercado, circunstancia que han sabido aprovechar una treintena de almendreros de la Comarca de Guadix que en junio de 2017 constituyeron una cooperativa para defender sus producciones frente a los abusos de los industriales privados.

En la comarca hay muchos pequeños de recepción con forma de sociedades agrarias de transformación pero funcionan como parceleros privados -explica Ricardo Salmerón Hernández, presidente de la SCA Almendras Comarca de Guadix-. El precio al que pagan la almendra es el que cotiza ese día pero no se hace efectivo hasta varios meses después, una vez finaliza la campaña, cuando sabemos que se está pagando más caro. Para intentar defender mejo-

res precios, entre otros objetivos, crearon la cooperativa. En la actualidad, Almendras Comarca de Guadix, con sede social en Estreña y puesto de recepción, limpieza y pesaje en Hueteja, tiene socios de Darro, Alcutia, La Calahorra, Dólar, Hueteja, Gor, Herrán Valle y Pedro Martínez. En total, abarca una superficie de almendro de 1.000 hectáreas y sus comienzos se dieron porque estaba la necesidad de una cooperativa almendra en la

zona. Precisamente, explica Rafael Martínez Carrión de Burgos, vicepresidente de la cooperativa y representante en la Junta de Sección de Frutos Secos de Dcoop, el plan de inversiones de Almendras Comarca de Guadix para los próximos años va ligado a la incorporación de nuevos socios porque el objetivo ahora es minimizar los costes para que el agricultor perciba el mayor beneficio por su producción. "Queremos crecer en socios hacia Granada y hasta Almería -ex-

Entrevista a Carmen Crespo
Consejera de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

DCOOP
Revista trimestral nº 83 junio 2019

**"Vamos a aglizar
la gestión de la
Consejería"**

**Dcoop celebra su Asamblea
General 2019**

**Airén por el
Mundo y Wine
Challenge
preman a Dcoop**

**Dcoop asiste a
Expoliva en Jaén,
capital oleícola
mundial**



internacionales tan importantes como Gulfood y Foodex. Además, nuestro recién nombrado director general Rafael Sánchez de Puerta ofrecía su primera entrevista como tal, aportando su visión de continuidad con la estrategia marcada por el Grupo. Analizamos cómo llenan la cesta de la compra los hogares españoles y dedicamos el reportaje de la cooperativa a Guadix, donde se está armando una industria de transformación de la almendra largamente demanda por los productores de la zona.

En la revista de verano como cada año informamos sobre la Asamblea General Ordinaria, celebrada en el auditorio Olea Mare en Antequera. Las bodegas de Trebujena, con su olor a fino y vinos de Jerez, centraron nuestra atención mientras que el reportaje doble estuvo dedicado a un aspecto de nuestro grupo que cada vez nos ocupa más, la responsabilidad social corporativa: medio ambiente, sociedad, derechos humanos, crecimiento sostenible. También nos presentamos a Carmen Crespo, la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía y lanzamos nuestro nuevo formato de aceite ecológico, un producto cada vez más demandado.

En otoño, a la vuelta de las vacaciones, nos centramos en la calidad, con la convocatoria de los premios para los maestros de almazara capaces de elaborar el mejor aceite verde del Grupo en las cuatro categorías fijadas. Previamente, habían sido formados en unas jornadas orientadas a la obtención de los aceites de la máxima calidad, como se explicó en la revista. La entrevista en este número fue para dar voz a Nuria Arribas, gerente de la interprofesional de la leche, quien visitó Dcoop con motivo de la celebración de unas jornadas dedicadas a este sector tan relevante en nuestro grupo. Nuestro reportaje precisamente estaba dedicado a las interprofesionales dedicadas a promocionar y abrir mercados exteriores para nuestros productos.

Con la revista de invierno cerramos el ejercicio haciéndonos eco de la primera edición del Premio al Mejor Maestro de Almazara, con fotografía de los artífices de los aceites premiados. Pero la portada estuvo dedicada a las

Jornadas MuYJoven, una iniciativa con la que Dcoop quiere visibilizar a los jóvenes y las mujeres que trabajan en el campo y que son garantes de nuestro futuro. Tuvimos el honor de entrevistar al presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, quien este año fue el anfitrión de los Premios Dcoop a la Calidad del Aceite. Moreno reafirmó la apuesta de la administración autonómica por la integración cooperativa como herramienta para defender los justos intereses de la producción primaria. También analizamos la situación de la producción en ecológico en España y concluimos que nuestro país se encuentra en buen punto de partida para afrontar las exigencias de este tipo cultivo, tanto en aceite como en olivar. Como en cada número, dedicamos un par de páginas a conocer mejor a alguna cooperativa y esta vez le tocó a Agasur y sus excelentes quesos de cabra.



“Apoyar, asesorar y estar cerca del ganadero es fundamental”

¿Cómo ve la situación del sector lácteo en general y del caprino de leche en concreto?

Estamos de entusiasmo porque el sector lácteo ha aumentado el consumo según las últimas estadísticas del panel del consumo del Ministerio. Es una tendencia alista y nosotros seguimos trabajando para seguir creciendo, en breve con una campaña en televisión muy potente. **¿Cuál es el papel de I+D+i en este momento?**

Como Interprofesional del sector nos estamos dedicando especialmente al primer capítulo de los cuatro que contempla la ley que nos regula, la extensión de norma recién aprobada promoción y comunicación para aumentar el consumo de productos lácteos, apostando al que vamos a dedicar el 70 por ciento de nuestro presupuesto. El segundo es la I+D+i, básica para ayudar a todos los sectores, y en tercer lugar, a la

vertebración para que toda la cadena de valor defienda el mismo mensaje y haya equilibrio.

“Representamos a toda la cadena y nos interesa que todos los eslabones estén fuertes”

Volviendo al primer capítulo, el de la promoción, nos hemos centrado en la defensa del consumo tradicional de lácteos, tres productos diarios como mínimo: leche, yogur, mantequilla y derivados. Y también queremos hacer llegar a toda la población que los lácteos son un superalimento para todo tipo de público: niños, mayores, mujeres embarazadas... Nos ha sido concebido un proyecto CHAFAE (Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency) con un presu-

puesto de un millón de euros para recordar la importancia del consumo de productos lácteos a todas las edades, desde la infancia hasta la edad avanzada. En octubre saldrá para recorrer el norte de España un autobús desde Madrid y después bajará por Andalucía.

El uso de la leche de cabra en quesos de mezcla está más o menos consolidado, pero ¿en qué dirección cree que se pueda trabajar para la diversificación?

En Dcoop lo están haciendo muy bien innovando con productos derivados de la leche de cabra como el yogur líquido. La leche de cabra es un producto innovador en sí mismo y el consumidor está muy abierto a probar todo tipo de derivados lácteos por lo que hay un campo de innovación muy amplio, como la creación de quesos de cabra de distintos sabores y tipos, frescos, curados, semi curados... Pero siempre traba-

ANEXOS

Apariciones en los medios

Dcoop evalúa nuevas operaciones corporativas o más peso en participadas

La cooperativa Dcoop analiza la posibilidad de acceder a cotización bursátil mediante operaciones corporativas o más peso en participadas en los próximos meses. El grupo de trabajo que analiza esta opción ya ha comenzado a estudiar las posibilidades de salida de la cooperativa a través de una oferta pública de suscripción (OPV) o a través de una oferta pública de venta (OPV).

10 enero
Dcoop evalúa nuevas operaciones corporativas o más peso en participadas
El Periódico de Extremadura
pág. 26

Dcoop se vuelca con la investigación



25 febrero
Dcoop se vuelca con la investigación
Sur - pág. 20

El grupo alimentario Dcoop, un gigante en la producción de aceite y aceituna de mesa



14 marzo
El grupo alimentario Dcoop, un gigante en la producción de aceite y aceituna de mesa
El Periódico de Extremadura
pág. 28

30 enero
Bovinos del Sur, 'la unión hace la fuerza'
Europa Sur - pág. 18



13 marzo
Rafael Sánchez de Puerta: "Nuestros olivareños tienen una marca líder en EEUU"
Diario Jaén - pág. 23



17 marzo
Dcoop ingresa con marca blanca en EEUU bajo la firma Kirkland
La Opinión de Málaga - pág. 21



Primer paso para la planta de partido de almendras de Dcoop

El almendro que se sembrará tiene un presupuesto de 385.000 euros

El almendro que se sembrará tiene un presupuesto de 385.000 euros. El proyecto de inversión para la planta de almendras de Dcoop en el partido de Córdoba, en el municipio de Córdoba, tiene un presupuesto de 385.000 euros. El proyecto de inversión para la planta de almendras de Dcoop en el partido de Córdoba, en el municipio de Córdoba, tiene un presupuesto de 385.000 euros.

26 marzo
Primer paso para la planta de partido de almendras de Dcoop
Diario Córdoba - pág. 12

Antonio Luque destaca las ventajas de la concentración de la oferta



17 mayo
Antonio Luque destaca las ventajas de la concentración de la oferta
Diario Almería - pág. 26



Dcoop diseña un proyecto para evaluar la climatología

Dcoop diseña un proyecto para evaluar la climatología. El proyecto de inversión para la planta de almendras de Dcoop en el partido de Córdoba, en el municipio de Córdoba, tiene un presupuesto de 385.000 euros.

30 mayo
Dcoop diseña un proyecto para evaluar la climatología
Diario Córdoba - pág. 66

23 abril
Dcoop apoya a la Cultura con una nueva edición del Concurso de Artes Plásticas
El Economista - pág. 16



Dcoop apoya a la Cultura con una nueva edición del Concurso de Artes Plásticas. El proyecto de inversión para la planta de almendras de Dcoop en el partido de Córdoba, en el municipio de Córdoba, tiene un presupuesto de 385.000 euros.

23 mayo
Dcoop favorece un intercambio de conocimiento entre mujeres cooperativistas
La Tribuna de Ciudad Real pág. 45

Dcoop favorece un intercambio de conocimiento entre mujeres cooperativistas

Dcoop favorece un intercambio de conocimiento entre mujeres cooperativistas. El proyecto de inversión para la planta de almendras de Dcoop en el partido de Córdoba, en el municipio de Córdoba, tiene un presupuesto de 385.000 euros.

21 junio
La cooperativa agroalimentaria Dcoop alcanza en 2018 un volumen de negocio de 966 millones
Expansión Andalucía - pág. 1





30 junio
Entidades asociativas prioritarias, palanca para impulsar el sector
 Diario Córdoba - pág. 85

Los vinos del Grupo Dcoop cosechan nuevos éxitos



8 julio
Los vinos del grupo Dcoop cosechan nuevos éxitos
 Lanza Diario de la Mancha (Ed. Digital)



18 julio
Dcoop forma a su plantilla y cooperativistas como catadores del grupo alimentario
 Sur - pág. 14

9 julio
Reconocimiento internacional a los vinos de Dcoop
 La Tribuna de Ciudad Real pág.26

4 julio
Dcoop conquista EEUU: de 10 a 130 millones de euros en ventas y líder en virgen extra
 Diario de Sevilla (Ed. Digital)

Dcoop conquista EEUU: de 10 a 130 millones de euros en ventas y líder en virgen extra



El grupo de vinos Dcoop ha conseguido un hito en el mercado estadounidense al convertirse en el líder en ventas de vino virgen extra en el país norteamericano. La marca Dcoop ha alcanzado un total de 130 millones de euros en ventas en el país norteamericano, un aumento del 200% respecto a los 10 millones de euros que alcanzó en 2017. El grupo de vinos Dcoop ha conseguido un hito en el mercado estadounidense al convertirse en el líder en ventas de vino virgen extra en el país norteamericano. La marca Dcoop ha alcanzado un total de 130 millones de euros en ventas en el país norteamericano, un aumento del 200% respecto a los 10 millones de euros que alcanzó en 2017.

ALCAZAR DE SAN JUAN
Reconocimiento internacional a los vinos de Dcoop
 El vino Hacienda Real Cansibiel 2017 del Grupo Dcoop ha logrado la Medalla de Plata, con 90 puntos, en el concurso internacional Wine Challenge de Londres, muestra que Hacienda Real Airén 2017 ha sido clasificado bajo la categoría de «vino recomendado» con 82 puntos. Esta marca está diseñada para los sectores más exigentes del canal horeca (restaurantes y hoteles) y es fruto de una experiencia de 20 años en el mercado internacional. Ha informado la compañía en nota de prensa. El vicepresidente del Grupo Dcoop y presidente de la Sección de vinos Dcoop-Baco, Ángel Villalón, ha señalado que «estar en el podio de estos premios tan prestigiosos como los Internationl Wine Challenge demuestra que se están haciendo las cosas bien».

21 julio
Dcoop defiende equilibrar el precio del aceite con un mayor consumo
 Diario Córdoba - pág. 23



El mayor grupo aceitero pide ordenar el sector para evitar una crisis estructural

El mayor grupo aceitero pide ordenar el sector para evitar una crisis estructural. El grupo de empresas que forman parte de la cooperativa de productores de aceite de oliva de la zona de Jaén, el grupo de empresas que forman parte de la cooperativa de productores de aceite de oliva de la zona de Jaén, el grupo de empresas que forman parte de la cooperativa de productores de aceite de oliva de la zona de Jaén...



El aceite de los "Jiennenses" ya ayuda en muchas casas

El aceite de los "Jiennenses" ya ayuda en muchas casas. El aceite de los "Jiennenses" ya ayuda en muchas casas. El aceite de los "Jiennenses" ya ayuda en muchas casas. El aceite de los "Jiennenses" ya ayuda en muchas casas. El aceite de los "Jiennenses" ya ayuda en muchas casas.



4 octubre
La DO La Mancha entregará mañana sus Premios 'Vino y Cultura' en Dcoop Baco
La Tribuna de Ciudad Real
pág. 31

21 julio
El mayor grupo aceitero pide ordenar el sector para evitar una crisis estructural
Diario de León - pág. 28

23 julio
El aceite de los "Jiennenses" ya ayuda en muchas casas
Diario Jaén - pág. 12

22 julio
Sequía, altibajos en la producción y calor marcan una campaña de olivar a la baja
Malaga Hoy - pág. 30



4 octubre
La cooperativa andaluza Dcoop ve peligrar 80 millones de euros
Europa Sur - pág. 29



6 octubre
Dcoop amplía a 76.000 toneladas su capacidad para almacenar aceite en Antequera con una nueva bodega
Sur - pág. 26



Dcoop apuesta por el relevo generacional y la igualdad



El relevo generacional y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres son dos de los ejes de la estrategia de Dcoop. En este sentido, la cooperativa ha impulsado una serie de acciones para promover el relevo generacional y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En este sentido, la cooperativa ha impulsado una serie de acciones para promover el relevo generacional y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

24 octubre
Dcoop apuesta por el relevo generacional y la igualdad
Sur (Ed. Digital)



Dcoop entrega los XXIII Premios a la Calidad del Aceite de Oliva

Dcoop ha entregado los XXIII Premios a la Calidad del Aceite de Oliva en la ciudad de Málaga. En esta ocasión, los premios han sido otorgados a las cooperativas de productores de aceite de oliva de la zona de Málaga. Los ganadores de este año son: Cooperativa de Productores de Aceite de Oliva de Málaga, Cooperativa de Productores de Aceite de Oliva de Málaga y Cooperativa de Productores de Aceite de Oliva de Málaga.

16 noviembre
Dcoop entrega los XXIII Premios a la calidad del Aceite de Oliva
El Economista Agro - pág. 16

La Unión gana uno de los premios de Dcoop a los mejores aceites tempranos

La Unión ha ganado uno de los premios de Dcoop a los mejores aceites tempranos. Este premio reconoce el compromiso de la cooperativa con la calidad y la sostenibilidad de sus productos. La Unión ha demostrado un alto nivel de compromiso con la calidad y la sostenibilidad de sus productos.

28 noviembre
La Unión gana uno de los premios de Dcoop a los mejores aceites tempranos
Ideal Jaén - pág. 12

22 noviembre
La Cooperativa San Lorenzo sigue cosechando premios con el Gran Prior de Alameda
El Semanal de La Mancha (Ed. Digital)

La Cooperativa San Lorenzo sigue cosechando premios con el Gran Prior de Alameda



La Cooperativa San Lorenzo ha obtenido el premio Gran Prior de Alameda por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad de sus productos. Este premio reconoce el esfuerzo de la cooperativa por mejorar la calidad de sus productos y su compromiso con el medio ambiente.

29 octubre
Dcoop pone en marcha un canal de Whatsapp
Diario Córdoba - pág. 62



Dcoop pone en marcha un canal de Whatsapp. Este canal permite a los socios y clientes de Dcoop comunicarse directamente con la cooperativa a través de WhatsApp. Este canal ofrece una comunicación más rápida y eficiente.

28 noviembre
Dcoop reconoce a los mejores aceites tempranos de sus cooperativas
Málaga Hoy - pág. 22



Dcoop reconoce a los mejores aceites tempranos de sus cooperativas. Este reconocimiento destaca el compromiso de las cooperativas con la calidad y la sostenibilidad de sus productos. Dcoop reconoce el esfuerzo de las cooperativas por mejorar la calidad de sus productos y su compromiso con el medio ambiente.

Dcoop reduce el uso de fitosanitarios y avanza hacia un olivar sostenible

ANTESERA

En A. A. El grupo cooperativo Dcoop, especializado que trabaja en el cultivo de olivos, ha conseguido reducir el uso de fitosanitarios y avanzar hacia un olivar sostenible.

La app Dcoop permite reducir la dosis de los productos de plagas, gracias al uso de sensores de campo, que permiten detectar la presencia de plagas y aplicarlos de forma localizada.

El grupo cooperativo Dcoop, especializado que trabaja en el cultivo de olivos, ha conseguido reducir el uso de fitosanitarios y avanzar hacia un olivar sostenible.

Dcoop, ejemplo europeo en la digitalización tecnológica

Para su digitalización con Dcoop, Tecnología de Agricultura



Dcoop, Tecnología de Agricultura

Dcoop, Tecnología de Agricultura

22 diciembre
Dcoop, ejemplo europeo en la digitalización tecnológica
Diario Córdoba - pág. 68

Dcoop impulsa la sostenibilidad y eficiencia en 81 almazaras

El Grupo Cooperativo Dcoop ha conseguido la certificación de sostenibilidad en 81 almazaras.



Dcoop ha conseguido la certificación de sostenibilidad en 81 almazaras.

Dcoop ha conseguido la certificación de sostenibilidad en 81 almazaras.

30 diciembre
Dcoop impulsa la sostenibilidad y eficiencia en 81 almazaras
ABC Sevilla - pág. 71

4 diciembre
Dcoop reduce el uso de fitosanitarios y avanza hacia un olivar sostenible
Sur Málaga - pág. 17



18 diciembre
Dcoop, la cooperativa que hace líderes a los agricultores
Ideal Suplemento - pág. 24

22 diciembre
Los Filabres aprueba su integración en Dcoop que se hará efectiva el 1 de enero
Diario de Almería - pág. 29

DCOOP: LA COOPERATIVA QUE HACE LÍDERES A LOS AGRICULTORES



Los Filabres aprueba su integración en Dcoop que se hará efectiva el 1 de enero

Antes de consumirse, la leche se ha sometido a un proceso de pasteurización.



Departamento Técnico Agrícola

Asesoramiento Técnico Agrícola

El Departamento Técnico Agrícola de Dcoop tiene como objetivo fundamental la reducción de costes de producción de los agricultores y ganaderos, así como, ayudarlos a cumplir con los requisitos legales a los que están obligados, garantizando la máxima calidad de los productos y cubriendo todas las necesidades de los socios de Dcoop.

El equipo técnico se encuentra presente en todas las cooperativas de la Sección de Servicios y Suministros, dando cobertura a todos los socios que demanden nuestros servicios (control de plagas, ordenes de tratamiento, asesoramiento técnico, productos fitosanitarios, abonado, calibración de maquinarias, certificados periciales, cálculos de riego y fertirrigación, reconversión de plantaciones, etc.).

El departamento está formado por un equipo de 25 profesionales cualificados cubriendo unas 90.000 hectáreas de olivar y 14.000 hectáreas de viña, buenos conocedores del campo, que trabajan para informar y asesorar al agricultor. En otras palabras, nuestros técnicos son aliados del agricultor y trabajan por el mismo objetivo: reducir los costes y conseguir productos con la calidad característica de Dcoop.

Gestión Integrada de Plagas

La gestión integrada de las plagas se realiza mediante la aplicación de prácticas de bajo consumo de productos fitosanitarios, dando prioridad cuando sea posible a métodos alternativos. Sistemas como la producción ecológica, la producción integrada, sistemas de producción certificada, o las ATRIAS en olivar y las ASVs en viña (se ha solicitado una nueva por parte de Dcoop en Castilla La Mancha en el año 2019), cumplen ya este requisito. Para aquellas explotaciones no incluidas en estos sistemas se establece la figura del asesor, como elemento básico para la aplicación de la gestión de plagas en las explotaciones. La gestión integrada

se apoya en unas guías de cultivo y queda reflejada con un contrato de asesoramiento entre el asesor y el agricultor, una descripción de la explotación y también con un cuaderno de explotación.

El Departamento Técnico Agrícola del Grupo Dcoop continua asesorando en todo momento al socio sobre qué productos usar y cómo hacerlo, de modo que consiga un mayor control sobre la trazabilidad y evita la aparición de residuos en nuestros productos, es decir, asesoran sobre un manejo sostenible de su explotación. En definitiva, nuestro objetivo es que técnicos y agricultores trabajen en común por el bien de las cooperativas y la obtención de las mejores cosechas.

Por otra parte, ese asesoramiento inicial al agricultor queda reflejado en el cuaderno de campo del agricultor, primer documento que entra a formar parte del sistema de trazabilidad de la cooperativa y del grupo y por tanto de vital importancia para garantizar la seguridad alimentaria de nuestras producciones. En este sentido, en el año 2019, el equipo técnico ha venido trabajando con las cooperativas para mejorar la gestión del cuaderno en sus aplicaciones de gestión.

Dentro de las labores de asesoramiento, Dcoop dispone de una red de alerta fitosanitaria y de aviso de plagas (mas de 300 parcelas de control). Con la aplicación de campo de Dcoop (VISUAL), se facilitan las labores de los técnicos, de tal manera que cada uno de ellos a través de dispositivos móviles, tablets, etc. puede acceder a la información gráfica del parcelario de sus socios desde cualquier punto (500.000 recintos, 50.000 explotaciones, mas de un millón de hectáreas), recogiendo información, consultas, localización GPS, etc.

Para realizar su labor, cada técnico asesor de Dcoop tiene de 10 a 15 parcelas que utiliza como parcelas de control, en las cuales sitúa las trampas y feromonas para poder ejercer la vigilancia sobre los plagas y enfermedades que pueden



Feria CGC.Esquema de trazabilidad y certificación en campo del Grupo Dcoop.

afectar al cultivo y de esta forma mantener informado a todos los agricultores cuyas parcelas forman parte de la misma unidad homogénea de cultivo y de esta forma efectuar el tratamiento lo más rápido y eficientemente posible.

Son muchas las formas de divulgación que el grupo Dcoop ha venido utilizando a lo largo de los años, para que la información les pueda llegar a nuestros socios lo más rápido y claramente posible. Además de remitir la información semanalmente a todas las cooperativas del grupo para que éstas la publiquen en sus tabloneros de anuncios, también se publican los resultados de los seguimientos de plagas y las recomendaciones de tratamientos en la página web del Grupo y de las cooperativas.

Para mejorar y complementar esa divulgación, la aplicación de campo de Dcoop (VISUAL), facilita el envío de las órdenes de tratamiento a las explotaciones afectadas por plagas, a los dispositivos móviles de los agricultores, de manera telemática, a través de la app Dcoop (VISUAL), como uno de sus principales objetivos. En paralelo, dicha orden es también enviada a la aplicación de gestión de las cooperativas, para una mayor coordinación entre todas las partes implicadas: técnico-cooperativa de base-agricultores.

Otro modo de divulgación técnica sobre temática de olivar y viña, es la publicación de artículos en la revista de Dcoop. Durante el presente año, se han publicado diversos artículos, como “La mosca del olivo vuelve a tener notoriedad”, “Boro, magnesio y cinc. Micronutrientes fundamentales en olivar”, “Nuevas medidas legales para la mejora de la Trazabilidad desde las explotaciones”, “Entrada en vigor del Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT)” y “Avances en la investigación del uso sostenible de fertilizantes en olivar”.

Para la mejora de las decisiones en campo, se realizan análisis foliares durante el mes de julio en el laboratorio de Dcoop, momento en el que se considera más fiable el análisis, debido a que durante la parada estival las concentraciones de elementos en hoja son más estables. Este año se han realizado 618 análisis en los que se determina la concentración en hoja tanto de macroelementos (nitrógeno, potasio, fósforo, azufre, etc.), como de microelementos (boro, manganeso, cobre, cinc, etc.). Los resultados junto a su interpretación, recomendaciones y momento de abonado si fuera necesario, se los explica el técnico a cada uno de los socios.

También se realizan análisis de suelo, que nos permiten interpretar los resultados y realizar un plan de abonado

Tres micronutrientes importantes para tu olivar: magnesio, boro y zinc

Sabida es la importancia de mantener un abonado racional que aporte los elementos nutritivos requeridos en el cultivo del olivar, ya sea en un momento determinado o bien durante un ciclo de cultivo. La prueba más evidente de la existencia de necesidades nutritivas no satisfechas, es la aparición de síntomas en el árbol asociados a deficiencias de algún elemento, las denominadas carencias. En estas líneas pretendemos recordar que no sólo de N-P-K (nitrógeno, fósforo y potasio) se alimenta la planta, sino que necesita otros nutrientes, si es verdad que en menor cantidad que los tres anteriores (por eso se les llama microelementos), pero tan fundamentales como los anteriores para que las plantas puedan desarrollar sus actividades. Dentro de todos los

microelementos destacan tres en importancia: Magnesio, Boro y Zinc. Magnesio: Elemento esencial para olivos de alto rendimiento y de calidad. Es importante para la formación de la pared celular y para la síntesis, translocación y almacenamiento de hidratos de carbono, proteínas y grasas. Su presencia favorece también la eficiencia del Nitrógeno y sobre todo el Potasio. Su deficiencia suele manifestarse durante fases de crecimiento intenso y en períodos de estrés (frío prolongado, sequía, etc.). También en suelos ácidos o con elevadas concentraciones de potasio, calcio y Amonio. Los principales síntomas que presentan los olivos afectados por esta carencia son un aspecto clorótico (falta de verde) y un crecimiento deprimido.

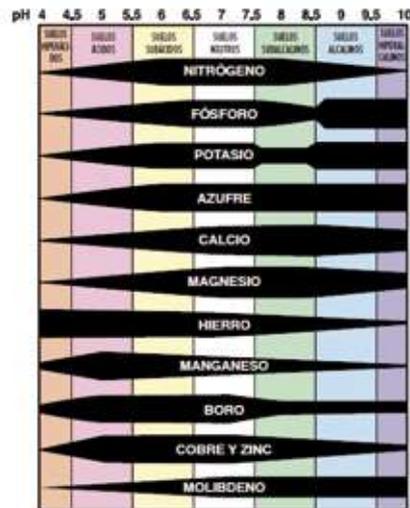


Brote afectado por Escoba de Bruja.

Zinc: Elemento necesario para la formación de auxinas (hormonas de crecimiento), desarrollo de hojas, brotes y frutos. Activa numerosas enzimas muy importantes en el metabolismo de los ácidos ADN y ARN, la división celular y la síntesis de proteínas. Su deficiencia afecta negativamente a los brotes primarios y no permite el desarrollo de raíces. Sus síntomas visuales más característicos son: Hojas pequeñas, entrecruzadas muy cortas, y escobas de bruja (la rama se desprovée de hojas, salvo en el extremo, donde se agolpan en entrecruzados pequeños, en forma de escoba).

Boro: Elemento muy importante en los procesos de polinización, fecundación y cuajado. Los síntomas de deficiencia se manifiestan con hojas cloróticas desde la punta. Cuando la carencia es muy acusada los síntomas pueden aparecer sobre ramas jóvenes, llegando a afectar seriamente a la producción. También pueden aparecer las antes comentadas "escobas de bruja" y malformaciones de los frutos. En la época de floración es cuando las exigencias de boro son más altas.

El departamento técnico agrícola del grupo lleva varios años trabajando con un producto comercial, que englobe en una sola aplicación estos tres elementos como complemento al abonado foliar de N-P-K. Dicho producto después de varios años de uso ha demostrado ser una herramienta cómoda, eficaz y rentable para evitar las deficiencias de estos tres nutrientes esenciales. Para más información contacte con el técnico de Dcoop en su cooperativa.



Artículo publicado en la revista de marzo de 2019 sobre los Micronutrientes.

según las necesidades de cada olivar. Durante 2019 se han realizado e interpretado 67 análisis de suelo.

Y por último se realizan análisis de agua a finales de mayo para su utilización en el riego, durante 2019 se realizaron e interpretaron 22 análisis de agua a petición de nuestros socios.

Agrupación de Producción Integrada (API)

La Producción Integrada es un sistema agrícola de obtención de aceituna y aceite, cuyo objetivo es utilizar y asegurar a largo plazo una agricultura sostenible, introduciendo en ella

métodos biológicos y químicos de control, y otras técnicas que asegure la alta calidad de sus producciones, la protección del medio ambiente y la productividad agrícola.

En 2019, el número total de socios y hectáreas en Producción Integrada se ha mantenido en una cantidad similar a la de 2018, quedando en 28.717 Ha de olivar en Producción Integrada y 2.644 explotaciones de agricultores. La API ocupa más de 75 municipios de Málaga, Córdoba, Cádiz, Sevilla, Granada y Jaén y cuenta con 22 Técnicos Agrícolas, dedicados a la labor de control de plagas, recomendaciones de tratamientos y demás técnicas de cultivo, llevanza de los cuadernos de explotación, etc.

Además, para certificar a final de campaña que toda la aceituna producida por los socios cumplía con las normas de Producción Integrada, se han realizado las correspondientes inspecciones por parte de la entidad de certificación Certifood, con visitas a las fincas para comprobar que se llevan a cabo las técnicas de cultivo que se exigen en el Reglamento de Producción Integrada.

Jornadas informativas en las cooperativas sobre la gestión integrada de plagas y la producción integrada, cuaderno de explotación, fertilización y plaguicidas, trazabilidad en campo

Sobre esta temática, se han impartido numerosas ponencias por las diferentes cooperativas de Dcoop, aprovechando a veces las asambleas generales o reuniones de los consejos rectores, en otros casos convocando una jornada informativa específicamente para estos temas. En estas charlas se dan a conocer a los agricultores la normativa del uso sostenible de fitosanitarios, la gestión integrada de plagas, el cuaderno de campo, la figura del asesor y la producción integrada, el esquema de trazabilidad y certificación del Grupo desde campo, etc.

El objetivo es formar al agricultor en los cambios normativos y posibles ayudas, el cumplimiento de la gestión integrada y de la producción integrada con las mejoras en el manejo del suelo, evitando las malas prácticas en la aplicación de herbicidas, ya que estos se presentan como la mayor amenaza a la hora de mantener la sanidad de nuestros aceites.

Fecha	Lugar de la jornada	Jornadas	Jornadas
01-feb-19	Constantina	Jornadas Técnicas	Calidad en el aceite mediante el control de plagas
07-feb-19	Antequera	Jornadas Técnicas Responsables Coop	Novedades normativas de plaguicidas
07-feb-19	Algámitas	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
20-feb-19	Los Corrales	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
25-feb-19	Adamuz	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
25-feb-19	Oleoalgaidas	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
07-mar-19	Alhama Granada	Jornadas Técnicas	Novedades en las normativas de plaguicidas y D.A.T
11-mar-19	Campillos	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
13-mar-19	Deifontes	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
14-mar-19	Teba	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
18-mar-19	Archidona	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
19-mar-19	Humilladero	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
21-mar-19	Palenciana	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
21-mar-19	Úbeda	Jornadas Presentación Sec. Suministros	Presentación Sección de Suministros, D.A.T y normativa de plaguicidas
25-mar-19	Espejo	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
26-mar-19	Almargen	Jornadas Técnicas	Novedades en las normativas de plaguicidas y D.A.T
28-mar-19	Lucena	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
01-abr-19	La Rambla	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
04-abr-19	Santaella	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
08-abr-19	Villa del Río	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
09-abr-19	Cuevas Bajas	Jornadas Técnicas	Novedades en las normativas de plaguicidas y D.A.T
11-abr-19	Montoro	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
15-abr-19	Villaviciosa	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
16-abr-19	Lucena	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar ecológico
22-abr-19	Castillo Locubín	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
29-abr-19	Mancha Real	Asamblea General Coop San José	Control y calidad en los aceites. Uso de plaguicidas
02-may-19	Córdoba	Jornadas Técnicas	I.T.E.A.F y Normativas uso plaguicidas para técnicos
09-may-19	Montejícar	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
15-may-19	Rute	Jornadas Técnicas	Novedades en las normativas de plaguicidas y D.A.T
16-may-19	Alhama Granada	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
20-may-19	Los Villares	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
21-may-19	Alcázar San Juan	Jornadas Técnicas	Soluciones fungicidas en viña para técnicos de cooperativas
23-may-19	Valdepeñas de Jaén	Jornadas P.D.I	Órdenes de Tratamiento, D.A.T y Normativa de plaguicidas
13-jun-19	Noguerones	Jornadas Técnicas	Novedades en las normativas de plaguicidas y D.A.T
18-jun-19	Málaga	Jornadas Europol	Control y calidad en los aceites. Uso de plaguicidas
18-jun-19	Mollina	Jornadas Técnicas	Novedades en las normativas de plaguicidas y D.A.T
01-jul-19	Lucena	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar a marcos intensivos
04-jul-19	Martos	Jornadas Técnicas	Manejo agroambiental en olivar de P.I
04-jul-19	Rute	Jornadas Técnicas	Manejo algodoncillo en olivar
09-jul-19	Valdepeñas de Jaén	Jornadas Técnicas	Manejo agroambiental en olivar de P.I
18-jul-19	Antequera	Junta Sección Aceite Dcoop	Control y calidad en los aceites. Uso de plaguicidas
24-jul-19	Oleoalgaidas	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar tradicional a ecológico y D.A.T.
01-ago-19	Ayuntamiento Iznájar	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar tradicional a ecológico y D.A.T.
19-sep-19	Antequera	Asamblea General Coop Los Remedios	Control y calidad en los aceites. Uso de plaguicidas
19-sep-19	Mollina	Asamblea General Coop Mollina	D.A.T. Documento Acompañamiento Transporte
24-sep-19	Humilladero	Asamblea General Coop Humilladero	D.A.T. Documento Acompañamiento Transporte
01-oct-19	Puebla Infantes	Jornadas Técnicas	DAT y fertilización en otoño
02-oct-19	Alhama Granada	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar tradicional a ecológico y D.A.T.
03-oct-19	Ventas de Huelma	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar tradicional a ecológico y D.A.T.
08-oct-19	Oleoalgaidas	Jornadas Técnicas	DAT y fertilización en otoño
10-oct-19	Malcocinado	Asamblea General Coop Malcocinado	Sección de Aceite y Suministros en Dcoop

Resumen de las jornadas con socios de las cooperativas (continúa en la siguiente página).

Fecha	Lugar de la jornada	Jornadas	Jornadas
14-oct-19	Tiena	Jornadas Técnicas	Presentación Sección de Suministros, D.A.T y normativa de plaguicidas
17-oct-19	Íllora	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar tradicional a ecológico y D.A.T.
25-oct-19	Noguerones	Asamblea General Coop Noguerones	D.A.T. Documento Acompañamiento Transporte
12-nov-19	Domingo Pérez	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar tradicional a ecológico y D.A.T.
19-nov-19	Lucena Olivarera	Jornadas Técnicas	Reconversión de plantaciones de olivar tradicional a frutos secos
19-nov-19	Alcázar San Juan	Jornadas Técnicas	Soluciones nutricionales en viña para técnicos de cooperativas

En otras ocasiones se realizan para presentar la Sección de Servicios y Suministros del Grupo a cooperativas y agricultores que así lo demandan. En estas reuniones se comenta la forma de trabajar de la sección y los objetivos que persigue, presentándose al equipo técnico de Dcoop que trabajará para ayudar a los agricultores de dicha cooperativa.

Diferentes Servicios Técnicos

Aforos de cosecha 2018-2019

Durante las últimas campañas, se viene realizando un trabajo conjunto del Departamento Técnico junto con los agricultores de todas nuestras comarcas productoras, con el objetivo de tener una previsión de cosecha que permita al Grupo Dcoop saber las existencias de aceite para la futura campaña. Para ello, en 2019 se han obtenido datos de más de 950 explotaciones de nuestros socios en toda Andalucía, que representan más del 18% de la producción del grupo. Estas explotaciones se aforan de forma conjunta entre los agricultores y el técnico, teniendo en cuenta el sistema de producción, la disponibilidad de agua, el vigor del olivar, el ancho de copa y los pies de olivo por hectárea. Esto nos permite analizar la evolución de la cosecha a lo largo del año y las posibles repercusiones que ello pudiera tener de forma conjunta en el mercado del aceite de oliva, anticipándonos y siendo los primeros en saber la aceituna existente en el campo.

Las explotaciones seleccionadas son fincas de agricultores comprometidos y representativos de la mayoría de las

cooperativas de Dcoop, a los que se afora las fincas en al menos 3 ocasiones desde julio hasta el final de la recolección.

Informes Técnicos Alegaciones al SIGPAC

A petición de nuestros agricultores, el pasado año se realizaron informes técnicos de nuevas plantaciones y cambios de uso, para que éstos pudieran realizar las alegaciones al SIGPAC, dentro del periodo de la PAC 2019.

Visitas guiadas a campo con clientes de Dcoop y Mercaoleo

Como en años anteriores, se ha realizado el acompañamiento a campo y almazara de los diferentes clientes de exportación tanto de Dcoop como de Mercaoleo, los cuales han visitado nuestras instalaciones valorando muy positivamente que los acompañe un experto técnico en olivar y poder mostrarle el control integral que nuestra empresa tiene sobre la producción de aceituna y aceite, desde el campo de cultivo, hasta su envasado y puesta en el lineal.

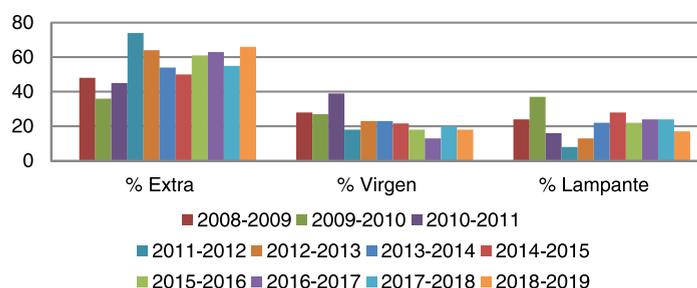
Durante la visita, se les enseña los diferentes tipos de explotaciones olivareras que existen en nuestras distintas comarcas productoras, atendiendo principalmente a su marco de plantación o como se realiza la recogida de aceitunas, si su visita coincide con la época de recolección. Posteriormente se les acompaña a una almazara del grupo, para que vean *in situ* el proceso de fabricación del aceite.

Laboratorio

La campaña 2018/2019 para el Laboratorio comprende entre el 1 de octubre 2018 al 30 septiembre 2019.

Laboratorio de Aceite de Dcoop

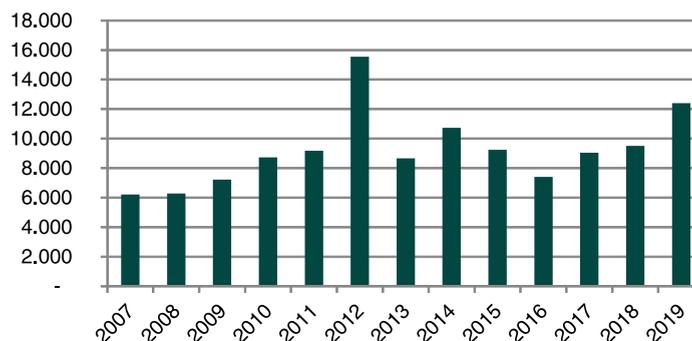
El principal trabajo del Laboratorio es el que se realiza a todas las muestras procedentes de depósitos de almazaras para su clasificación.



Porcentaje de calidades por campaña.

En esta campaña se han analizado en el Laboratorio 12.397 muestras en total, de las cuales 5.553 muestras son procedentes de depósitos de Cooperativas para su clasificación. Junto a estas muestras hay que añadir los análisis realizados a las muestras procedentes de movimientos internos o traslados de aceites para asegurar la trazabilidad del proceso, los análisis de las muestras que proceden de lotes para la venta, análisis de las muestras de nuestras bodegas para su envasado y también muestras de estudios tanto del departamento de calidad, I+D, departamento agrícola como de estudios propios del laboratorio para el conocimiento de los aceites y de métodos analíticos.

Número de muestras de aceite por año	
2007	6.218
2008	6.277
2009	7.217
2010	8.726
2011	9.180
2012	15.539
2013	8.662
2014	10.725
2015	9.245
2016	7.409
2017	9.044
2018	9.510
2019	12.397



En la campaña 2018/2019 se analizaron 63.264 parámetros analíticos.

Se han analizado 352 determinaciones para clientes externos.

El Panel de Cata de Dcoop está formado por 41 catadores. Se realizan catas diarias de muestras de granel (producción) y envasado. En esta campaña se ha catado un total de 8.419 muestras por el panel de Dcoop. El panel se reúne mensualmente para comentarios y unificación de criterios. Los catadores son entrenados continuamente y se realiza anualmente un curso de formación, entrenamiento del panel así como de selección de nuevos catadores.

El panel de Dcoop está acreditado por ENAC desde 2007, por lo que todos los días se realiza un control de catadores y panel en las distintas sesiones de cata. Estamos obligados a realizar un control diario del comportamiento de cada uno de los catadores en cada sesión de cata, así como llevar un control del panel con material de referencia certificado (procedente de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Agricultura). Nos comparamos continuamente al participar en ensayos colaborativos y en jornadas de armonización de paneles.

Reconocimientos del Laboratorio

- Desde julio 2007, el Laboratorio está acreditado por

Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), con número de acreditación 594/LE947, según la norma UNE-EN-ISO/IEC 17025 para los ensayos de calidad y análisis sensorial.

- El Laboratorio está reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para análisis físico-químico, desde 2005 hasta la fecha de hoy, renovándolo anualmente.

- Estamos autorizados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, como laboratorio de productos agrarios, alimentarios y medios de producción agraria, desde 2001, con el nº A-136-AU.

Ensayos de intercomparación

Para asegurar la Calidad, el Laboratorio participa en ensayos intercomparativos realizados por diversos Organismos, tanto públicos como privados:

- Junta de Andalucía: este año solo ha organizado ensayos organolépticos-JUNAN ORG/ 1 y JUNANORG/2 con un total de 7 muestras.

- Ministerio de Agricultura: este año no ha organizado.

- Consejo Oleícola Internacional (COI): este intercomparativo es obligatorio realizarlo satisfactoriamente para conseguir el Reconocimiento de Laboratorio aprobado por el COI. Para análisis físico-químico: se recibieron 3 muestras. COI CHEM/2019.

- Gabinete de servicio para la calidad-GSC: hemos contratado con esta empresa acreditada para la intercomparación, con la que trabaja todos los organismos oficiales.

- Ensayo de calidad en aceite de oliva (Olive Oil-1) se recibieron 2 muestras, con un total de 14 determinaciones analíticas.

- Ensayo de contaminantes en aceite de oliva (Olive Oil-3-2019) se recibieron 2 muestras.

- Ensayo organolépticos en aceite de oliva (Olive Oil-4-2019) se recibieron 3 muestras.

- Ensayo de residuos en pasta de aceituna (GSC RES-2-2019).

- Ensayos intercomparativos para análisis foliar del olivo en julio (GSCFOL/2019).

- Ensayo intercomparativo para rendimiento graso de aceituna en diciembre 2 muestras. (GSCR-GA-2019).

- Ensayo intercomparativo de tierras o suelo. GSC-SU/2019.

- Hemos participado con TestQual SL, servicio de intercomparación para residuos de plaguicidas y PCBs en aceite de oliva, con una participación de 21 laboratorios.

Estudios y colaboraciones del Laboratorio de Aceites

Con el Departamento de Calidad: Desde el punto de vista medioambiental: gestiona y separa residuos tóxicos generados por el Laboratorio (disolventes no halogenados, soluciones acidas inorgánicas, aceites mineral usado, envases contaminados vacíos de reactivos de diferentes materiales: plástico, metálicos y de vidrio).

El Laboratorio de Dcoop colabora con el departamento técnico de almazaras y trabajan en proyectos de mejora de la calidad en las cooperativas. Analiza y estudia las anomalías analíticas de las cooperativas para detectar los puntos críticos existentes con el fin de mejorar la calidad de los aceites producidos por nuestras almazaras.

También realiza estudios de las causas de los contaminantes de las almazaras, presencia de contaminantes de origen externo reglamentados como son los hidrocarburos policíclicos aromáticos (benzopirenos) y los hidrocarburos alifáticos saturados (parafinas exógenas).

Estudio del origen de contaminación MOSH desde el campo, en el transporte y en la almazara. Hemos realizado junto al departamento de Calidad el estudio de MOSH en aceites procedentes de aceitunas de las distintas cooperativas, ante la demanda de nuestros clientes de la ausencia total de ellos.

Seguimos con nuevos datos en la cooperativa para el estudio ISOTANK. Se han estudiado en 2 depósitos, en donde se han realizado 3 tomas en cada uno de ellos para el análisis.

sis de los parámetros de calidad (acidez, peróxidos, K-270 y cata) junto con el etanol, esterres etílicos y ceras.

Con el Departamento Técnico Agrícola: El Laboratorio informa del análisis de multiresiduos de plaguicidas en aceituna y aceite, para tener unas buenas prácticas en el uso de herbicidas, insecticidas y fungicidas en el campo.

Esta campaña se ha continuado los estudios del comportamiento de las aceitunas, para conocer mejor cómo se comportan los plaguicidas en las aceitunas y ver que influye a la hora de que se degraden más o menos rápido y así poder hacer las recomendaciones de los plazos de seguridad.

El Laboratorio realiza análisis de agua de riego, análisis foliar y de tierras que el departamento agrícola lo utiliza para asesorar a los agricultores en los tratamientos fitosanitarios adecuados.

El laboratorio realiza en colaboración con el Departamento Técnico el estudio de la estimación del momento óptimo de la recolección del olivar. Se han analizado 50 parcelas de distintas provincias y variedades en las que se tomaron 10 muestras de cada una de las parcelas, en diferentes tiempos y se analizó: grasa humedad, grasa sobre materia seca, humedad, peso de la aceituna, contenido de aceite e índice de maduración. Se analizaron un total de 342 muestras con 2.394 determinaciones analíticas.

Con el Departamento I+D+i: Colaboración en estudio sobre piensos para el análisis de parámetros de interés en el proyecto Olivalporc.109

El Laboratorio lleva a cabo sus propios estudios que generan conocimientos sobre los aceites de oliva virgen y sus métodos de análisis, como:

El seguimiento del estudio del contenido de metanol y etanol, y su relación con la formación de los ésteres etílicos en los depósitos de nuestras cooperativas.

Expresión de eritrodol y uvaol en partes por millón (ppm).

Colaboración en grupos de trabajos del Consejo Oleícola Internacional (COI) para la optimización y desarrollo de los métodos analíticos. También se han realizado estudios de las propuestas de las reuniones de los grupos de trabajos de expertos químicos del Consejo Oleícola Internacional (COI) para modificación de límites y nuevos ensayos analíticos:

- En el Método rápido de Estigmastadienos. Trabajo coordinado por el Departamento de Inspección Central para la Protección de la Calidad y la Eliminación del Fraude de los Productos Agroalimentarios – ICQRF. Propuesto por el Dr. Faberi, (Italia).

- Hemos enviado datos analíticos de MOSH de nuestros estudios propios, para poder unificar y establecer límites.

El Laboratorio colabora con los cursos de formación de maestros de almazaras, cursos de análisis sensorial y en distintas charlas:

- En octubre 2018- cata organizada por DO Antequera, dirigida a la empresa Heragro Servicios agrícolas SL, impartido en las instalaciones de Dcoop en Antequera.

- En noviembre 2018-cata organizada por DO. Antequera, impartida a la Real Academia de las Artes de Antequera, impartido en las Instalaciones de Dcoop en Antequera.

- En noviembre 2018-curso de formación organoléptica (2 días) para 15 personas en las instalaciones de Mercaoleo.

- En diciembre 2018-cata organizada por DO Antequera, para la Asociación de Mujeres Podemos en Vva. de Tapia (Málaga).

- En marzo 2019-Cata solicitada a Dcoop para la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Córdoba.

- En mayo cata organizada por la DO Antequera para la cooperativa La Purísima de Archidona.

- En mayo 2019-cata solicitada por el departamento comercial para el grupo ALSARA en las instalaciones de Dcoop Antequera.

- En mayo 2019-cata organizada por DO Antequera en Huetor Tajar para la Asociación Clúster de Innovación Agroalimentaria Granadina (CINGRA).

- En junio 2019, cata organizada por Dcoop para el club de tenis de Martos, durante el open ciudad de Martos 2019.

Participamos en el 'Proyecto Picual' organizado por la Consejería de Agricultura, con la colaboración de la Fundación del Olivar con la finalidad de la caracterización organoléptica de los aceites vírgenes de la variedad picual, con el objeto de fijar el concepto "higuera" como atributo positivo de la variedad. Se han analizado 18 muestras y han participado 19 paneles.

El Laboratorio participa en el programa de prácticas externas del grado en Ciencias y Tecnología de los Alimentos de la Facultad de Veterinaria de Córdoba durante el curso académico 2018/2019. Hemos tenido personal de prácticas enviado por EPE del Ayuntamiento de Antequera.

Equipo humano y Formación

El Laboratorio está formado por un equipo de 10 personas (técnicos, analistas y auxiliares). En campaña aumenta con la incorporación de 6 analistas.

Laboratorio de Aceitunas de Dcoop

El Laboratorio de Aceitunas de Dcoop, es un servicio a los socios o cooperativas del Grupo Dcoop.

Es una actividad autosuficiente, solo se trabaja para las cooperativas que lo solicitan y los gastos son solo para estas cooperativas.

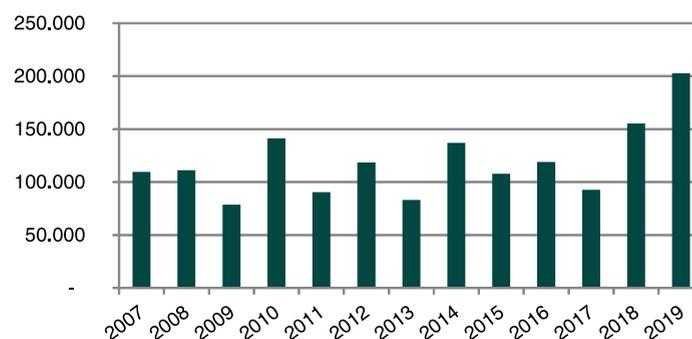
El Laboratorio recoge y analiza diariamente las muestras de aceitunas, indicando la grasa total de la muestra, así como su acidez si lo solicitan.

Los resultados se obtienen a través de espectrofotometría en infrarrojo cercano (NIR) permitiéndonos enviar los resultados en 24 horas desde su recepción a las cooperativas.

En esta campaña se han analizado 202.743 muestras de aceitunas, de las cuales se ha analizado la acidez a 46.527 muestras. Dos turnos con un máximo de 17 personas y 3 personas en rutas para la recogida de muestras.

Número de muestras de aceituna por año

2007	109.560	2014	136.985
2008	111.229	2015	107.723
2009	78.579	2016	118.938
2010	141.209	2017	92.650
2011	90.522	2018	155.194
2012	118.474	2019	202.743
2013	83.057		



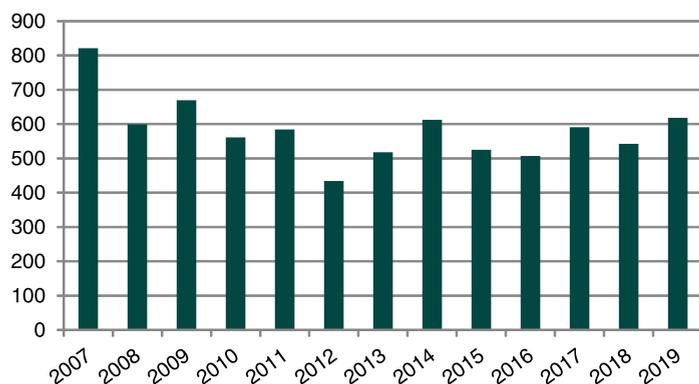
ORUJOS (subproductos de aceitunas) para el análisis de grasa y humedad, un total de 1.291 muestras de orujos.

Otras actividades del Laboratorio

- FOLIAR: Se realiza conjuntamente con el Departamento Técnico-Agrícola el análisis foliar de aquellos socios que lo solicitan. Se realizan las siguientes determinaciones de nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio, cobre, manganeso, zinc, boro. Esta campaña han entrado un total de 618 muestras de hojas. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Agrícola para sus recomendaciones.

Número de muestras de foliar por año

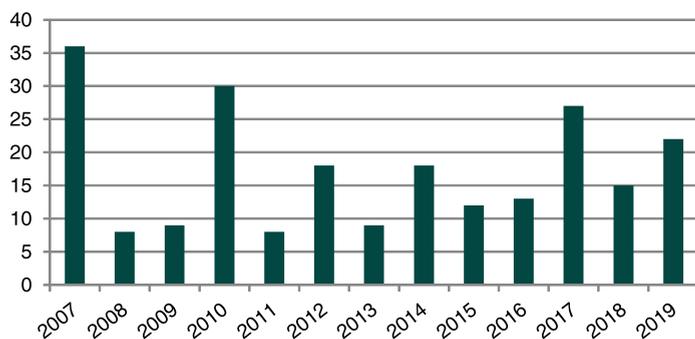
2007	821	2014	612
2008	599	2015	525
2009	669	2016	507
2010	561	2017	591
2011	584	2018	542
2012	434	2019	618
2013	518		



• AGUA DE RIEGO: Determinación de calcio, magnesio, sodio, potasio, cloruros, sulfatos, carbonatos, bicarbonatos, pH, conductividad eléctrica, nitratos, boro. Se han realizado un total de 22 análisis de agua para regadío. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Agrícola para sus recomendaciones.

Número de muestras de agua por año

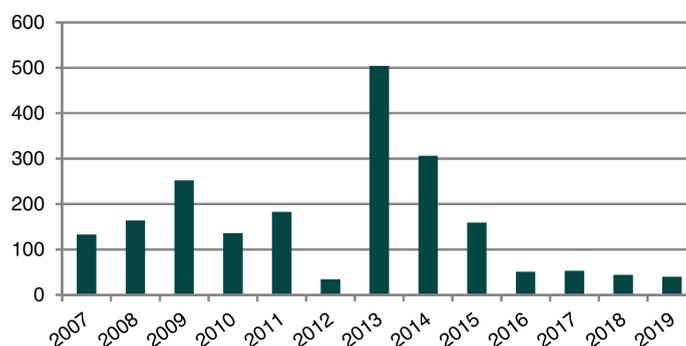
2007	36	2014	18
2008	8	2015	12
2009	9	2016	13
2010	30	2017	27
2011	8	2018	15
2012	18	2019	22
2013	9		



• PIPAS DE GIRASOL: Se da el servicio a las Cooperativas que lo soliciten.. Realizándole análisis de grasa, humedad, impurezas. El número de muestras realizadas es de 40.

Número de muestras de girasol por año

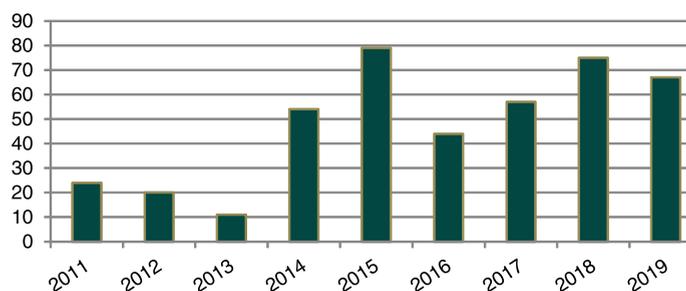
2007	133	2014	306
2008	164	2015	159
2009	252	2016	51
2010	136	2017	53
2011	183	2018	44
2012	34	2019	40
2013	504		



• SUELOS: Determinación de Suelo. Realizándole análisis de caliza activa, carbonatos, pH, prueba previa salinidad, materia orgánica oxidable, fósforo asimilable, potasio asimilable, nitrógeno total, clasificación, textura arena, textura limo, textura arcilla. El número de muestras realizadas es de 67. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Agrícola para sus recomendaciones.

Número de muestras de suelo por año

2011	24	2016	44
2012	20	2017	57
2013	11	2018	75
2014	54	2019	67
2015	79		



Laboratorio de Vinos y Mostos

Información general del laboratorio

Actividades

En el laboratorio de la Sección de Vinos;

Se analiza toda la producción de mostos concentrados (blancos, tintos y rectificados), los mostos azufrados producidos en nuestras cooperativas, así como las compras potenciales.

Se analizan aquellos parámetros que en las cooperativas de base no pueden ser analizados; hierro, índice de polifenoles totales, catequinas, turbidez, estabilidad proteica, color, maloláctica, azúcares, nitrógeno fácilmente asimilable, glucónico, acetaldehído y ácido cítrico.

Para garantizar la seguridad alimentaria en los productos que fabricamos cada campaña se realizan análisis de ocratoxina A, residuos de fitosanitarios, metales pesados (plomo principalmente), aminos biógenos y carbamato de etilo en laboratorios externos. Los laboratorios con los que hemos trabajado son: Laboratorios Dolmar, Laboratorios Ecosur, Laboratorios AGQ y Estación Enológica de Haro.

Este año, debido al histórico del que disponemos de análisis conformes en Ocratoxina A y residuos hemos reducido el número de los mismos.

Se detalla a continuación los análisis que se han realizado durante la campaña 2019 de estos parámetros;

- 15 análisis de plomo entre vinos y mostos

- 90 análisis de Ocratoxina A; 11 en mostos azufrados y el resto en vinos, que representan el total de la producción, y muestras aleatorias en mostos concentrados para verificar que nuestro plan de análisis es correcto.

- Análisis de residuos de fitosanitarios;

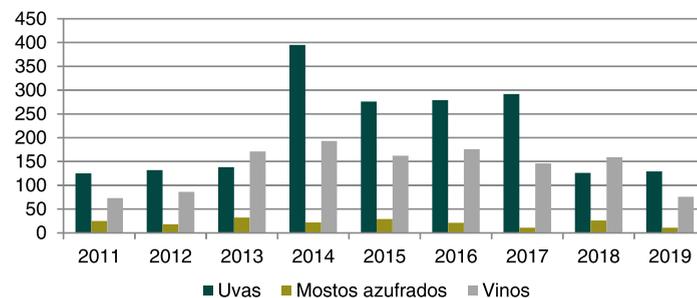
- 129 muestras de uva tomadas al azar de remolques de socios de todas las cooperativas de la Sección de vinos se han analizado por cromatografía (Gases+Líquidos), además de analizar Ditiocarbamatos, Fosetil-Al y Glifosato en una muestra aleatoria de cada cooperativa para analizar el total de fitosanitarios que son utilizados en el viñedo. El fundamento de estos análisis es concienciar a los agricultores sobre la importancia del uso responsable de estos productos, ya que es un asunto clave para garantizar la seguridad alimentaria de toda nuestra producción, y sobre el que hay que tener un sistema de vigilancia constante. Este año se ha reducido el número de muestras a analizar en pro de realizar análisis completos (G+L) a todas las muestras analizadas.

- 11 muestras de mosto azufrado (CG+CL), representativas de toda la materia prima que ha sido o será procesada en el concentrador.

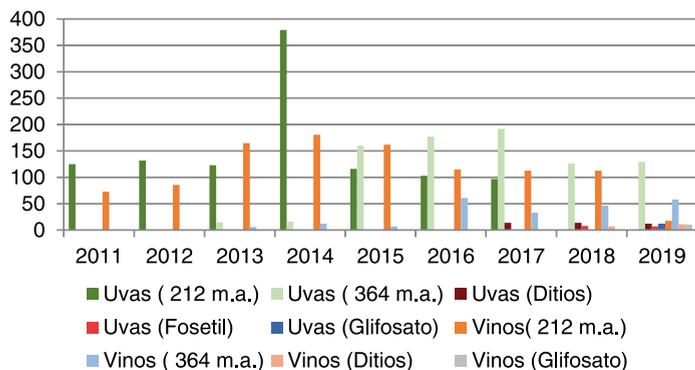
- 76 muestras de vinos. (18 por CG + y 58 por CG+CL) representativas de toda la producción de vino de todas nuestras cooperativas.

- muestras aleatorias de mostos concentrados (CG+CL), para verificar que nuestro plan de análisis es adecuado.

El resultado de estos análisis es comunicado al Departamento Técnico-Agrícola, para que pueda aportar sus recomendaciones agronómicas a las Cooperativas y a sus socios agricultores ante cualquier anomalía, para garantizar unas buenas prácticas en el uso de herbicidas, insecticidas y fungicidas en el campo.



Número de análisis multiresiduos por campaña.



Evolución en el tipo de análisis multiresiduos en uvas y vinos.

Como se puede observar en los gráficos, en uvas nos hemos mantenido en los análisis de la campaña anterior. Se ha reducido principalmente el número de análisis de gases en vinos en pro de que aumenten los análisis completos (G+L). La tendencia, es reducir el número de muestras pero aumentar el número de materias analizadas; Ditiocarbamatos, Fosetil-AI, Glifosato, etc.

A nivel externo también se han realizado análisis de;

- microorganismos patógenos y Alicyclobacillus en mostos concentrados

- análisis completos según la Guía de referencia para zumo de uva de AIJN (European Fruit Juice Association), en mosto concentrado blanco en el que se analizan 35 parámetros para

verificar la calidad y la autenticidad de nuestros mostos

- análisis de fraudes en las compras a terceros, concretamente análisis isotópico C12/C13 y O16/O18

- y todos aquellos parámetros específicos que exigen nuestros clientes, para verificar el cumplimiento de sus especificaciones, según nuestro plan de análisis.

En el laboratorio central de la Sección de Vinos, además se realizan otras actividades como la gestión del envío de muestras de graneles y envasados a clientes y todos los controles periódicos de la planta de elaboración y envasado de mostos concentrados y rectificadas; plan de higiene, control de cloración de agua, inspección del estado de mantenimiento y limpieza, etc.

En el laboratorio de la embotelladora de la Sección de Vinos se controla diariamente la producción, realizando análisis microbiológicos y físico-químicos (parámetros básicos, estabilidad proteica y tartárica) de todos los lotes que se embotellan. Desde este laboratorio se gestiona también el envío de muestras de vino embotellado a futuros clientes.

Sistema de control de la calidad en el laboratorio

Para asegurar la calidad de los análisis, se realizan verificaciones periódicas con laboratorios externos acreditados y participamos en ensayos intercomparativos (CNTA y DDR).

Datos cooperativos *

Datos de la facturación de las cooperativas por actividad

Localidad	Actividad/es	Cifra de negocio 2019	Cierre del ejercicio	Nº de socios	Nº de empleados	Inversiones
1 Adamuz	Aceite, Suministros	16.433.669 €	31/10/2019	1.068	14	1.110.109
2 Aguilar de la Fra. - Jesús Nazareno	Aceite, Aderezo, Suministros, Orujo	13.275.443 €	31/08/2019	590	13	
3 Aguilar de la Fra. - San Roque	Aderezo	1.330.822 €	30/09/2019	29	3	
4 Alameda	Aceite, Suministros, Orujo	19.414.284 €	30/09/2019	1.274	35	330.492
5 Alcalá la Real	Aceite	9.583.173 €	31/12/2019	622	13 ⁽¹⁾	
6 Alcaudete	Aceite	2.524.525 €	31/10/2019	241	2	-
7 Alcolea del Río	Aceite	809.540 €	31/10/2019	136	3	
8 Algámitas	Aceite, Suministros	3.486.123 €	30/09/2019	644	9	119.417
9 Alhama de Granada	Aceite, Suministros, Ganadería, Cereales, Frutos Secos	11.528.219 €	31/12/2019	1.294	9	600.000
10 Almargen	Aceite, Aderezo, Ganadería, Orujo	69.918.679 €	31/12/2019	2.111	34	316.817
11 Alozaina	Aceite, Aderezo, Suministros	4.057.768 €	31/08/2019	750	16	1.257.247
12 Antequera	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	51.332.275 €	30/09/2019	1.668	24	569.703
13 Archidona - Arvega	Aceite, Orujo, Suministros	3.143.935 €	31/10/2019	160	2	
14 Archidona - Purísima	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	23.200.461 €	31/10/2019	964	36	519.534
15 Argamasilla De Calatrava	Aceite, Vino, Suministros, Cereales	2.235.825 €	31/12/2019	300	5	170.000
16 Baza	Frutos Secos	315.435 €	31/12/2019	20	1	
17 Blázquez, Los	Aceite	705.275 €	31/12/2019	455	2	30.907
18 Bovinos del Sur	Ganadería	6.060.663 €	31/12/2019	145	0	-
19 Brazatortas	Aceite, Suministros	1.100.000 €	30/09/2019	568	2	
20 Campillos	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales	13.813.072 €	30/09/2019	486	20	-
21 Campo de Criptana	Vino, Suministros, Cereales, Frutos Secos	9.917.987 €	31/08/2019	414	14	429.490
22 Campo Lugar	Suministros, Cereales	1.373.485 €	31/12/2019	42	2	-
23 Campotéjar	Aceite, Suministros, Cereales	6.487.475 €	31/12/2019	482	10	26.000
24 Cañete de las Torres	Aceite, Cereales	16.918.242 €	31/10/2019	1.004	12	
25 Castillo de Locubín	Aceite, Suministros	8.660.424 €	31/12/2019	1.181	13	257.516
26 Cazalla de la Sierra	Suministros, Ganadería, Cereales, Ind. de la leche	19.082.118 €	31/12/2019	574	54	519.000
27 Colmenar	Aceite, Suministros, Frutos Secos	5.579.751 €	31/08/2019	664	5	
28 Colomera	Aceite	4.024.108 €	31/12/2019	650	4	60.855
29 Constantina	Aceite, Suministros	1.144.072 €	31/10/2019	250	2	772.286
30 Corcoya	Aderezo	14.584.321 €	30/09/2019	441	12	37.430
31 Corrales, Los	Aceite, Aderezo, Suministros	5.200.500 €	30/09/2019	660	8	
32 Cuevas de San Marcos	Aceite, Aderezo, Suministros	14.124.117 €	31/12/2019	917	18	1.336.877
33 Cuevas del Becerro	Aceite, Suministros, Cereales	2.742.531 €	31/12/2019	400	5	
34 Cuevas del Campo	Aceite, Suministros, Frutos Secos	5.821.504 €	31/12/2019	640	5	7.774
35 Dehesas Viejas	Aceite	2.015.411 €	20/06/2019	394	3	

⁽¹⁾ 3 fijos y 10 fijos discontinuos

* Datos facilitados por las cooperativas.

Localidad	Actividad/es	Cifra de negocio 2018	Cierre del ejercicio	Nº de socios	Nº de empleados	Inversiones	
36	Deifontes	Aceite, Suministros	5.969.517 €	31/12/2019	619	7	30.500
37	Dólar	Frutos Secos	656.678 €	31/12/2019	65	0	75.000
38	Domingo Pérez	Aceite, Suministros, Cereales, Frutos Secos	7.421.462 €	31/12/2019	569	5	
39	Dos Hermanas	Aceite, Aderezo, Suministros	3.644.622 €	31/12/2019	36	0	-
40	Espejo - San Bartolomé	Aceite, Suministros	3.004.539 €	31/12/2019	96	7 ⁽²⁾	83.226
41	Espejo - San Isidro	Aceite, Suministros	13.698.462 €	30/11/2019	1.673	25	877.907
42	Fuente de Piedra	Aceite	1.968.935 €	31/10/2019	91	1	57.490
43	Fuentes de Cesna	Aceite	1.928.192 €	31/12/2019	343	5	365.395
44	Guadalcanal	Aceite	690.431 €	30/11/2019	39	3 ⁽³⁾	40.000
45	Guarromán	Aceite	2.241.726 €	31/10/2019	190	3	
46	Hinojosa del Duque	Aceite, Suministros	6.146.686 €	30/11/2019	2.300	9 ⁽⁴⁾	25.000
47	Huelva - Ovipor	Ganadería, Cereales	21.722.310 €	31/12/2019	806	31	78.945
48	Huetor Tájar	Aceite, Suministros, Cereales, Orujo	8.988.340 €	31/12/2019	509	48	265.941
49	Ibros	Aceite	2.020.800 €	31/12/2019	400	2	120.000
50	Íllora	Aceite, Suministros	12.860.000 €	31/12/2019	568	11	916.754
51	Iznájar - Agrícola	Aceite, Aderezo	13.536.526 €	31/10/2019	1.048	7	450.883
52	Iznájar - Piedad	Aceite, Suministros	4.178.325 €	31/12/2019	260	3	116.277
53	Jayena	Aceite, Suministros	3.083.024 €	31/12/2019	290	4	-
54	Labastida	Vino	4.968.098 €	31/12/2019	80	18	
55	Linares	Aceite, Suministros	3.212.557 €	31/10/2019	243	4	
56	Llanos de Don Juan	Aceite, Aderezo, Suministros, Orujo	13.844.719 €	30/11/2019	872	5	126.550
57	Lucena - Araceli	Aceite, Aderezo, Suministros	18.929.975 €	30/09/2019	1.606	15	565.533
58	Lucena - Olivarera	Aceite, Aderezo, Suministros	32.179.787 €	31/12/2019	1.500	14	412.420
59	Mancha Real - San José	Aceite, Suministros	2.776.369 €	31/10/2019	123	2	564.457
60	Mancha Real - San Marcos	Aceite, Suministros	7.569.638 €	31/12/2019	648	14	732.056
61	Martos - Domingo Solís	Aceite, Suministros	9.336.851 €	31/10/2019	748	6	19.307
62	Martos - Virgen de la Villa	Aceite	9.607.282 €	31/10/2019	438	12	2.906.000
63	Miguel Esteban	Vino	6.098.759 €	31/12/2019	1.297	7	7.775
64	Monte Lope Álvarez	Aceite	6.987.000 €	31/12/2019	510	16 ⁽⁵⁾	1.051.565
65	Montefrío	Aceite, Suministros	1.396.410 €	31/12/2019	161	4	
66	Montejícar	Aceite, Suministros, Orujo	5.934.024 €	31/12/2019	730	12	
67	Montoro - NS Merced	Aceite, Suministros, Orujo	3.206.561 €	31/12/2019	98	4	20.689
68	Montoro - Olivarera	Aceite, Suministros	7.490.789 €	30/09/2019	625	4	
69	Morente	Aceite	1.115.548 €	31/10/2019	143	2	
70	Noguerones, Los	Aceite, Suministros	9.456.963 €	31/10/2019	906	13	
71	Pedro Muñoz	Aceite, Suministros	1.300.000 €	30/09/2019	75	2	
72	Puebla de Almoradiel, La	Vino, Suministros	455.432 €	31/12/2019	5	2	60.000
73	Puebla de Los Infantes, La	Aceite, Suministros	3.032.890 €	31/10/2019	915	13	
74	Puente Genil	Aceite, Aderezo, Suministros	22.456.096 €	30/09/2019	630	16	90.753
75	Puerto Lope	Aceite, Suministros	1.340.823 €	31/12/2019	258	5	14.000

⁽²⁾ 2 hijos y 5 eventuales

⁽⁴⁾ 3 hijos y 6 de campaña

⁽³⁾ 1 hijo y 2 eventuales

⁽⁵⁾ 4 hijos y 12 de campaña

Localidad	Actividades	Cifra de negocio 2019	Cierre del ejercicio	Nº de socios	Nº de empleados	Inversiones
76 Rambla, La	Aceite, Suministros, Orujo	11.351.396 €	31/12/2019	(6)	15 (7)	184.249
77 Riogordo	Aceite, Suministros, Frutos Secos, Orujo	6.861.015 €	30/09/2019	1.230	9	101.236
78 Riobobos	Suministros, Cereales	2.155.715 €	31/12/2019	34	3	-
79 Romanes, Los	Aceite, Suministros, Orujo	1.795.000 €	30/09/2019	811	7	64.100
80 Rute	Aceite, Suministros, Orujo	15.207.317 €	31/10/2019	1.744	13	756.039
81 Salar	Aceite, Suministros	9.526.710 €	31/12/2019	713	6	
82 Santa Ana	Aceite	1.816.199 €	31/12/2019	270	6	
83 Santaella	Aceite, Suministros	11.470.908 €	31/10/2019	752	7	-
84 Sierra de Yeguas	Ganadería, Cereales	2.426.133 €	31/12/2019	62	2	
85 Teba - NS Rosario	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	12.294.426 €	31/12/2019	516	13 (8)	
86 Tejar, El	Aceite, Aderezo	1.968.666 €	30/09/2019	160	2	43.000
87 Tolox	Aceite, Aderezo	370.482 €	31/08/2019	241	1	
88 Trebujena	Vino	3.396.528 €	31/12/2019	540	4	-
89 Úbeda - La Unión	Aceite	13.267.162 €	30/09/2019	2.253	15	55.324
90 Úbeda - Santa Eulalia	Aceite	3.090.980 €	31/12/2019	578	14	48.092
91 Valdepeñas de Jaén	Aceite, Suministros, Orujo	5.336.443 €	31/12/2019	1.214	23	9.383
92 Valenzuela	Aceite	3.431.065 €	31/10/2019	264	2	20.000
93 Ventas de Huelma	Aceite, Frutos Secos, Orujo	14.822.097 €	31/12/2019	1.383	20	60.236
94 Ventorros de la Laguna	Aceite	3.642.077 €	31/12/2019	465	5	
95 Villa del Río	Aceite, Suministros	6.554.027 €	30/11/2019	304	9	625.000
96 Villafranca de los Caballeros	Aceite, Vino, Suministros, Cereales	6.462.151 €	31/08/2019	1.495	10	42.670
97 Villares, Los	Aceite, Suministros	9.361.742 €	30/09/2019	846	13	186.000
98 Villaviciosa	Aceite, Vino, Suministros, Frutos Secos, Orujo	5.108.507 €	31/12/2019	1.930	13	-
99 Vva. de Algaidas - Oleoalgaidas	Aceite, Aderezo, Suministros, Frutos Secos	29.600.074 €	31/10/2019	1.769	33	276.581
100 Vva. de Algaidas - San Justo	Aceite, Suministros, Orujo	3.112.378 €	31/10/2019	179	7	246.808
101 Vva. de la Reina	Aceite, Suministros	11.556.835 €	31/10/2019	570	12 (9)	138.057
102 Vva. de los Infantes	Aceite, Vino, Suministros, Cereales, Frutos Secos	16.097.657 €	31/08/2019	2.164	21	594.050
103 Vva. de Tapia	Aceite, Suministros	5.470.978 €	31/08/2019	425	6	357.971
104 Vva. del Rosario	Aceite, Suministros, Orujo	6.472.801 €	31/10/2019	1.004	7 (10)	127.483
105 Vva. del Trabuco	Aceite, Aderezo, Suministros	23.768.735 €	31/10/2019	1.838	39	291.100

(6) 786 socios aceituna y 639 socios colaboradores

(7) 5 hijos y 10 discontinuos (campaña)

(8) 6 hijos + 7 eventuales

(9) 12 (media anual)

(10) 5 hijos y 2 eventuales

Cifras cooperativas de aceite 2019

Localidad	Producción Campaña 18/19	Hectáreas de olivar de molino
1 Antequera	14.887.434	
2 Villanueva de Algaidas - Oleoalgaidas	10.720.480	7.500
3 Lucena - Araceli	10.043.720	10.000
4 Archidona - Purísima	7.078.580	7.220
5 Lucena - Olivarera	6.954.740	8.000
6 Úbeda - La Unión	6.191.600	
7 Villanueva del Trabuco	6.136.300	5.600
8 Rute	6.115.002	4.271
9 Ventas de Huelma	6.090.000	7.000
10 Adamuz	5.852.218	13.500
11 Espejo - San Isidro	5.341.870	5.086
12 Cuevas de San Marcos	5.265.778	4.000
13 Iznájar - Agrícola	5.182.822	4.000
14 Cañete de las Torres	4.996.350	4.500
15 Rambla, La	4.846.460	
16 Martos - Virgen de la Villa	4.824.954	4.103
17 Íllora	4.630.400	5.500
18 Santaella	4.433.767	3.705
19 Campillos	4.180.550	7.000
20 Martos - Domingo Solís	4.082.000	2.984
21 Noguerones, Los	3.999.460	
22 Alameda	3.917.420	3.700
23 Villanueva de la Reina	3.703.000	14.150
24 Alcalá la Real	3.676.000	4.000
25 Villanueva de los Infantes	3.621.577	8.000
26 Villares, Los	3.610.880	2.998
27 Salar	3.329.000	3.000
28 Aguilar de la Frontera - Jesús Nazareno	3.134.520	8.500
29 Castillo de Locubín	3.041.000	2.000
30 Montoro - Olivarera	3.029.000	
31 Llanos de Don Juan	3.017.000	2.850
32 Monte Lope Álvarez	2.765.440	2.291
33 Mancha Real - San Marcos	2.728.188	2.400
34 Colomera	2.679.700	1.742
35 Deifontes	2.620.000	
36 Teba - NS Rosario	2.520.414	3.003
37 Alhama de Granada	2.332.829	1.800
38 Montejícar	2.319.580	3.370
39 Domingo Pérez	2.301.960	
40 Villa del Río	2.256.210	
41 Cuevas del Becerro	2.181.449	1.000
42 Valdepeñas de Jaén	2.156.073	2.522
43 Campotéjar	2.080.113	2.000
44 Cuevas del Campo	2.051.000	
45 Villanueva del Rosario	1.960.000	1.500

Localidad	Producción Campaña 18/19	Hectáreas de olivar de molino
46 Huetor Tájar	1.709.069	1.452
47 Úbeda - Santa Eulalia	1.691.100	
48 Villanueva de Tapia	1.632.781	
49 Valenzuela	1.557.360	2.000
50 Riogordo	1.546.615	5.000
51 Villaviciosa	1.492.000	5.000
52 Linares	1.474.637	
53 Montoro - Merced	1.460.000	
54 Iznájar - Piedad	1.450.180	700
55 Ventorros de la Laguna	1.424.900	
56 Villanueva de Algaidas - San Justo	1.417.603	1.392
57 Puerto Lope	1.264.000	1.300
58 Archidona - Arvega	1.243.317	13.252
59 Espejo - San Bartolomé	1.233.860	1.340
60 Almargen	1.229.720	1.500
61 Hinojosa del Duque	1.212.000	3.500
62 Mancha Real - San José	1.167.155	1.125
63 Dos Hermanas	1.127.504	
64 Jayena	1.043.245	800
65 Alcaudete	1.009.449	1.000
66 Corrales, Los	990.000	1.500
67 Ibros	962.770	550
68 Colmenar	958.699	2.000
69 Dehesas Viejas	938.240	
70 Guarromán	934.433	1.396
71 Santa Ana	864.300	806
72 Puebla de los Infantes, La	778.681	
73 Fuentes de Cesna	772.800	850
74 Algámitas	758.300	1.230
75 Fuente de Piedra	729.300	1.100
76 Montefrío	572.400	800
77 Argamasilla de Calatrava	489.000	800
78 Morente	455.655	637
79 Alozaina	333.636	2.200
80 Romanes, Los	286.835	1.200
81 Blázquez, Los	282.280	
82 Brazatortas	260.973	840
83 Guadalcanal	232.915	1.260
84 Constantina	210.993	4.086
85 Alcolea del Río	209.000	705
86 Villafranca de los Caballeros	119.166	
87 Tolox	73.200	

Cifras cooperativas de orujo 2019

	Localidad	Producción Campaña 18/19
1	Antequera	69.065.840
2	Lucena - Olivarera	33.174.060
3	Villanueva del Trabuco	30.438.280
4	Espejo - San Isidro	26.025.590
5	Rute	25.797.600
6	Ventas de Huelma	23.603.680
7	Úbeda - La Unión	23.450.721
8	Rambla, La	23.262.700
9	Cañete de las Torres	21.092.920
10	Martos- Virgen de La Villa	20.105.890
11	Alameda	20.075.360
12	Villanueva de la Reina	17.939.425
13	Íllora	17.327.360
14	Campillos	17.160.534
15	Alcalá la Real	16.592.000
16	Martos - Domingo Solís	15.653.680
17	Castillo de Locubín	13.642.206
18	Llanos de Don Juan	12.589.400
19	Monte Lope Álvarez	12.383.230
20	Montoro - Olivarera	12.307.439
21	Aguilar de la Frontera - Jesús Nazareno	12.167.558
22	Deifontes	12.117.000
23	Teba - NS Rosario	11.871.340
24	Colomera	11.718.302
25	Montejícar	11.420.218
26	Mancha Real - San Marcos	10.877.376
27	Villanueva del Rosario	10.435.620
28	Valdepeñas de Jaén	9.567.000
29	Alhama de Granada	9.486.580
30	Campotéjar	8.127.582
31	Villaviciosa	8.120.000
32	Úbeda - Santa Eulalia	8.058.180
33	Huetor Tájar	7.971.640
34	Montoro- Merced	7.826.010
35	Villares, Los	7.823.140
36	Cuevas del Campo	7.729.000
37	Valenzuela	7.274.240
38	Villanueva de Tapia	7.064.680
39	Riogordo	6.413.800
40	Ventorros de la Laguna	6.238.360
41	Villanueva de Algaidas - San Justo	6.172.120
42	Archidona - Arvega	5.360.860
43	Mancha Real - San José	4.723.520
44	Colmenar	4.460.500
45	Jayena	4.424.590

	Localidad	Producción Campaña 18/19
46	Alcaudete	3.950.700
47	Corrales, Los	3.800.000
48	Almargen	3.795.000
49	Ibros	3.604.454
50	Santa Ana	3.566.100
51	Fuente de Piedra	3.550.540
52	Algámitas	3.466.060
53	Puerto Lope	3.294.500
54	Dehesas Viejas	3.285.140
55	Fuentes de Cesna	2.687.520
56	Montefrío	2.492.620
57	Guarromán	2.469.691
58	Morente	2.248.500
59	Cuevas del Becerro	1.923.840
60	Constantina	1.370.020
61	Blázquez, Los	1.227.000
62	Alcolea del Río	1.209.240
63	Romanes, Los	1.116.960
64	Brazatortas	874.180
65	Archidona - Purísima	687.840
66	Tolox	466.000

Cifras cooperativas de aderezo 2019

Localidad	Producción Campaña 18/19	Hectáreas de olivar de aderezo
1 Antequera	6.268.910	
2 Puente Genil	5.818.903	1.500
3 Dos Hermanas	4.707.825	
4 Corcoya	4.151.104	4.642
5 Aguilar de la Frontera - Jesús Nazareno	3.993.026	8.500
6 Archidona - Purísima	3.821.150	650
7 Lucena - Araceli	3.547.085	2.000
8 Villanueva de Algaidas - Oleoalgaidas	3.401.546	850
9 Lucena - Olivarera	3.084.965	2.000
10 Corrales, Los	3.026.000	880
11 Tejar, El	2.365.141	
12 Alosaina	2.021.276	2.200
13 Aguilar de la Frontera - San Roque	1.512.206	
14 Campillos	1.300.000	
15 Almargen	721.376	170
16 Villanueva del Trabuco	638.453	985
17 Llanos de Don Juan	496.500	260
18 Cuevas de San Marcos	387.580	75
19 Iznájar - Agrícola	327.414	80
20 Teba - NS Rosario	224.029	232
21 Tolox	145.800	

Cifras cooperativas de vino 2019

Localidad	Producción Campaña 2019	Hectáreas de viñedo
1 Campo de Criptana	32.779.920	3.300
2 Miguel Esteban	28.850.030	4.195
3 Villanueva de los Infantes	20.461.740	4.000
4 Villafranca de los Caballeros	12.603.210	1.336
5 Labastida	11.486.000	288
6 Trebujena	4.683.860	547
7 Puebla de Almoradiel, La	1.850.000	260
8 Argamasilla de Calatrava	268.500	65

Cifras cooperativas de frutos secos 2019

Localidad	Producción Campaña 2019	Hectáreas de frutos secos
1 Alhama de Granada	740.000	800
2 Dólar	278.112	950
3 Ventas de Huelma	166.622	300
4 Colmenar	78.533	
5 Riogordo	62.095	130
6 Villaviciosa	60.000	300
7 Villanueva de Algaidas - Oleoalgaidas	29.763	45
8 Villanueva de los Infantes	16.960	400
9 Baza	9.396	
10 Cuevas del Campo	8.775	

Cifras cooperativas de cereales 2019

Localidad	Producción Campaña 2019	Hectáreas de cereal	Tipo de cereal
1 Antequera	13.089.309		Trigo duro y blando, cebada, triticale, avena, girasol
2 Teba - NS Rosario	8.946.680	5.463	Trigos, cebadas, habas, avena, guisantes, triticales
3 Campillos	6.000.000	7.000	Todos
4 Cañete de las Torres	5.980.580	3.000	Trigo duro, trigo blando, habas, cebada, girasol, triticale, garbanzos, guisantes
5 Alhama de Granada	3.600.000	900	Cebada, trigo blando, trigo duro, avenate, veza
6 Villafranca de los Caballeros	3.363.452		Cebada, trigo, triticale, yeros, avena, centeno, lentejas, guisantes, veza, algarrobas
7 Riobobos	2.400.000	252	Maíz y trigo
8 Villanueva de los Infantes	2.202.000	1.300	Trigo, cebada, avena, yeros, triticale
9 Cuevas del Becerro	1.900.000	500	Trigo, cebada
10 Campotéjar	1.444.000	500	Cebada y trigo
11 Campo de Criptana	1.412.850	1.000	Cebada, trigo, triticale, yeros, centeno y guisantes
12 Campo Lugar	1.245.584	650	Trigo
13 Archidona - Purísima	779.120	128	Trigo duro y blando, avena y cebada
14 Argamasilla de Calatrava	675.000		Cebada, avena y trigo
15 Huetor Tájar	242.174	111	Trigo y maíz
16 Domingo Pérez			Cebada

Cifras cooperativas de suministros 2019

Localidad	Facturación por venta de suministros	¿Tiene surtidor de gasóleo?	Litros de carburante vendidos en 2019
1 Villanueva del Trabuco	6.865.766	Sí	3.256.099
2 Lucena - Araceli	6.650.000	Sí	
3 Antequera	4.317.373	Sí	3.569.755
4 Archidona - Purísima	3.855.955	Sí	1.612.603
5 Vva. de Algaidas - Oleoalgaidas	3.701.075	Sí	2.026.064
6 Cañete de las Torres	3.611.368	Sí	2.285.251
7 Alameda	3.413.395	Sí	2.149.444
8 Cuevas de San Marcos	3.356.550	Sí	1.266.087
9 Corrales, Los	2.794.000	Sí	2.165.000
10 Villanueva de los Infantes	2.480.000	Sí	1.433.431
11 Alhama de Granada	2.366.712	Sí	966.341
12 Adamuz	2.259.126	No	
13 Campillos	2.140.000	Sí	
14 Villaviciosa	2.000.000	Sí	1.020.000
15 Espejo - San Isidro	1.910.775	Sí	1.082.338
16 Teba - NS Rosario	1.862.576	Sí	954.272
17 Rute	1.730.241	Sí	1.238.879
18 Castillo de Locubín	1.718.998	Sí	1.056.345
19 Riogordo	1.678.884	Sí	1.191.163
20 Lucena - Olivarera	1.654.110	Sí	804.896
21 Llanos de Don Juan	1.587.379	Sí	675.789
22 Villares, Los	1.574.189	Sí	466.346
23 Domingo Pérez	1.551.490	Sí	953.271
24 Algámitas	1.540.851	Sí	657.134
25 Rambla, La	1.487.322	Sí	979.955
26 Vva. del Rosario	1.430.010	Sí	872.889
27 Villafranca de los Caballeros	1.395.430	Sí	1.921.187
28 Villanueva de Tapia	1.372.836	Sí	669.321
29 Salar	1.287.696	Sí	162.633
30 Íllora	1.280.000	Sí	956.000
31 Colmenar	1.268.081	Sí	995.241
32 Villanueva de la Reina	1.217.370	Sí	593.827
33 Campo de Criptana	1.176.522	Sí	1.497.209
34 Santaella	1.161.187	Sí	573.890
35 Cuevas del Becerro	1.125.175	Sí	743.481
36 Cuevas del Campo	1.018.500	Sí	900.884
37 Iznájar - Piedad	982.865	Sí	829.405
38 Noguerones, Los	975.380	Sí	628.637
39 Riobobos	906.616	Sí	469.129
40 Puente Genil	873.503	Sí	829.696
41 Ventas de Huelma	857.455	Sí	369.017
42 Huetor Tájar	823.390	Sí	214.178
43 Montoro - Olivarera	794.130	No	
44 Puebla de los Infantes, La	724.862	Sí	813.900
45 Cazalla de la Sierra	697.141	No	

	Localidad	Facturación por venta de suministros	¿Tiene surtidor de gasóleo?	Litros de carburante vendidos en 2019
46	Deifontes	660.000	No	300.000
47	Constantina	634.682	Sí	298.655
48	Colomera - NS Candelaria	563.692	Sí	330.908
49	Jayena	551.941	Sí	357.287
50	Valdepeñas de Jaén	535.320	No	
51	Romanes, Los	516.905	Sí	194.144
52	Argamasilla de Calatrava	490.000	Sí	344.000
53	Monte Lope Álvarez	460.407	Sí	407.752
54	Villa del Río	440.000	No	
55	Campo Lugar	402.064	No	
56	Brazatortas	386.264	Sí	332.705
57	Montejicar	314.159	No	
58	Hinojosa del Duque	300.000	Sí	3.396.173
59	Mancha Real - San Marcos	265.427	No	
60	Trebujena	240.698	No	
61	Alozaina	203.063	No	
62	Vva. de Algaidas - San Justo	189.809	No	
63	Martos - Domingo Solís	173.845	No	
64	Espejo - San Bartolomé	167.954	Sí	180.258
65	Pedro Muñoz	130.000	No	
66	Montoro - Merced	109.515	No	
67	Montefrío	102.117	No	
68	Dos Hermanas	65.391	No	
69	Mancha Real - San José	58.882	No	
70	Ventorros de la Laguna	33.363	Sí	238.000
71	Tolox	20.000	No	
72	Archidona - Arvega	14.936		
73	Puebla de Almoradiel, La	5.163	No	
74	Aguilar de la Fra. - Jesús Nazareno		Sí	1.202.524
75	Alcolea del Río		Sí	236.000
76	Almargen		Sí	4.296.069
77	Fuentes de Cesna		Sí	183.000
78	Linares		Sí	96.014

Índice

4	Carta del presidente
7	Identidad
28	Modelo de Negocio
31	▪ Organigramas
36	▪ Dossier
44	▪ Compromiso Dcoop (misión, visión, valores, compromisos y cultura)
46	▪ Estrategias y tendencias de futuro
48	▪ Políticas
52	▪ Resultados de las Políticas
53	▪ Informe de Auditoría y Cuentas Anuales
74-75	Compromiso con el medio ambiente
76	Global Medio Ambiente
78	Contaminación y cambio climático
82	Economía circular y gestión de residuos
84	Uso sostenible de los recursos
86-88	Compromiso con el empleo, la igualdad y la diversidad
92-93	Compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción
96-97	Compromiso con la sociedad
98	Desarrollo sostenible
100	Colaboración con la comunidad
116	Subcontratación y proveedores
117	Consumidores
121	Información Fiscal
122-123	Compromiso con las cooperativas
124	Informe de la Sección de Aceite
128	Informe de la Sección de Aceituna de Mesa
130	Informe de la Sección de Vinos
131	Informe de la Sección de Suministros y Servicios
136	Informe de la Sección Ganadera
140	Informe de la Sección de Cereales
141	Informe de la Sección de Frutos Secos
143	Informe de la Sección de Orujo
144	Informe del Departamento Financiero y Sección de Crédito
145	Relaciones corporativas
165	Márketing y comunicación
172	Anexos
173	Apariciones en los medios
179	Departamento Técnico Agrícola
184	Laboratorio
191	Datos cooperativos



Ctra. Córdoba s/n Apartado 300

29200 Antequera (Málaga)

Tel.: 952841451 - Fax: 952842555

info@dcoop.es

www.dcoop.es

Síguenos:



Tierras con Alma

HOJIBLANCA
S.COOP.AND



 **Agromálaga**



Agrocórdoba

ACORSA

UMICOOP

**TIERRAS
ALTAS**

Procasur

